

กำหนดการ
โครงการอบรมสื่อดิจิทัลและกลยุทธ์การตลาด
ระหว่างวันที่ 29 – 30 เมษายน 2566 และ 1 พฤษภาคม 2566
ณ ห้อง 1201/1 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี (ออนไลน์)

วันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2566

- 08.00-08.30 น. ลงทะเบียน ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี
- 08.00-09.00 น. พิธีเปิดงาน
- 09.00-12.00 น. บรรยาย หัวข้อ หลักการและกระบวนการสื่อสารการตลาด
(Digital Media Marketing Process)
วิทยากร ผศ.สุพรรณิการ์ ย่องชื่อ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.00 น. บรรยาย หัวข้อ การแชร์ประสบการณ์งานตลาดด้านสื่อดิจิทัล
สื่อมือถือและสื่ออื่นนอกเหนือจากหน้าจอ
วิทยากร อาจารย์ชिरพงษ์ ญาณุชิตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2566

- 09.00-12.00 น. บรรยาย หัวข้อ สื่อการตลาดดิจิทัลออนไลน์ (Digital Media Marketing)
วิทยากร ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลวเพ็อง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.00 น. บรรยาย หัวข้อ กลยุทธ์ด้านตลาดออนไลน์และการใช้สื่อดิจิทัล
(Digital Marketing Strategies and Video Marketing)
วิทยากร อาจารย์ธีรศานต์ ไหลหลัง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

หมายเหตุ

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30-10.45 น. และเวลา 14.30-14.45 น.
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับการฝึกอบรม