โครงการอบรมสมรรถนะเพื่อการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมในการพัฒนาบุคลากร
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
วันที่ 19 ม.ค. 2565

# “การพัฒนา”
# คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาภร ดลกิจ
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน


Mass Communication Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

# กลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
# Technology Development and Innovation

ตารางที่ 1 นิยามและเป้าหมายกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามคุณลักษณะและจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

| กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา | นิยาม | เป้าหมาย |
|---|---|---|
| กลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) | สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ | (1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>(2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ<br>(3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>(4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน |

| จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus) | ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) | ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) |
|---|---|---|
| กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) | 1) นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)<br>2) รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)<br>3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)<br>4) บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) | 1) ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)<br>2) หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)<br>3) งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)<br>4) ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) |

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

RMUTT
www.rmutt.ac.th ราชมงคลธัญบุรี

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

## อัตลักษณ์ (Identity)

"นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม"

# วิสัยทัศน์

## “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”

**อัตลักษณ์**

**นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน**

# พันธกิจของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนา เป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต

สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

# ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

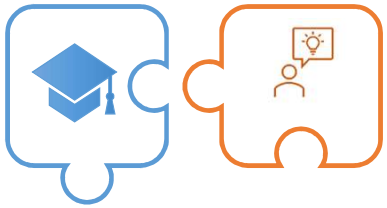
| ระดับหลักสูตร | ปีการศึกษา 2561 | ปีการศึกษา 2562 | ปีการศึกษา 2563 |
|---|---|---|---|
| PC | 3.68 | 3.41 | 3.59 |
| TV | 3.49 | 3.28 | 3.74 |
| MM | 3.29 | 3.44 | 3.73 |
| DM | 3.34 | 3.36 | 3.48 |
| PT | 3.36 | 3.75 | 4.08 |
| AP | 3.52 | 3.57 | 3.75 |
| ป.โท (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) | 3.29 | 3.02 | 3.63 |
| ป.โท (เทคโนโลยีสีและการออกแบบ) | N/A | 3.00 | 3.50 |
| ป.เอก (วิทยาการสีและการมองเห็นของมนุษย์) | 3.60 | 3.66 | 3.70 |
| ป.เอก (เทคโนโลยีสีและการออกแบบ) | N/A | 3.00 | 3.18 |

| ระดับคณะ | ปีการศึกษา 2561 | ปีการศึกษา 2562 | ปีการศึกษา 2563 |
|---|---|---|---|
| | 3.59 | 4.00 | 4.17 |

# ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563

## บัณฑิต

- อัตราการมีงานทำอยู่ในระดับต่ำ
- อ่อนด้านทักษะเชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

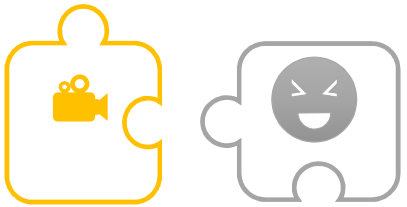


## อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- พัฒนาผลงานทางวิชาการ / พัฒนาผลงานวิจัย
- การจดอนุสิทธิบัตร / นวัตกรรม / สิ่งประดิษฐ์ใหม่
- ตีพิมพ์ฐาน Scopus

## การจัดการเรียนการสอน

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนที่หลากหลาย
- ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- ขยายกลุ่มผู้เรียน นอกเหนือจากนักศึกษา
- ทบทวนรูปแบบรองรับการเรียนการสอนแบบออนไลน์

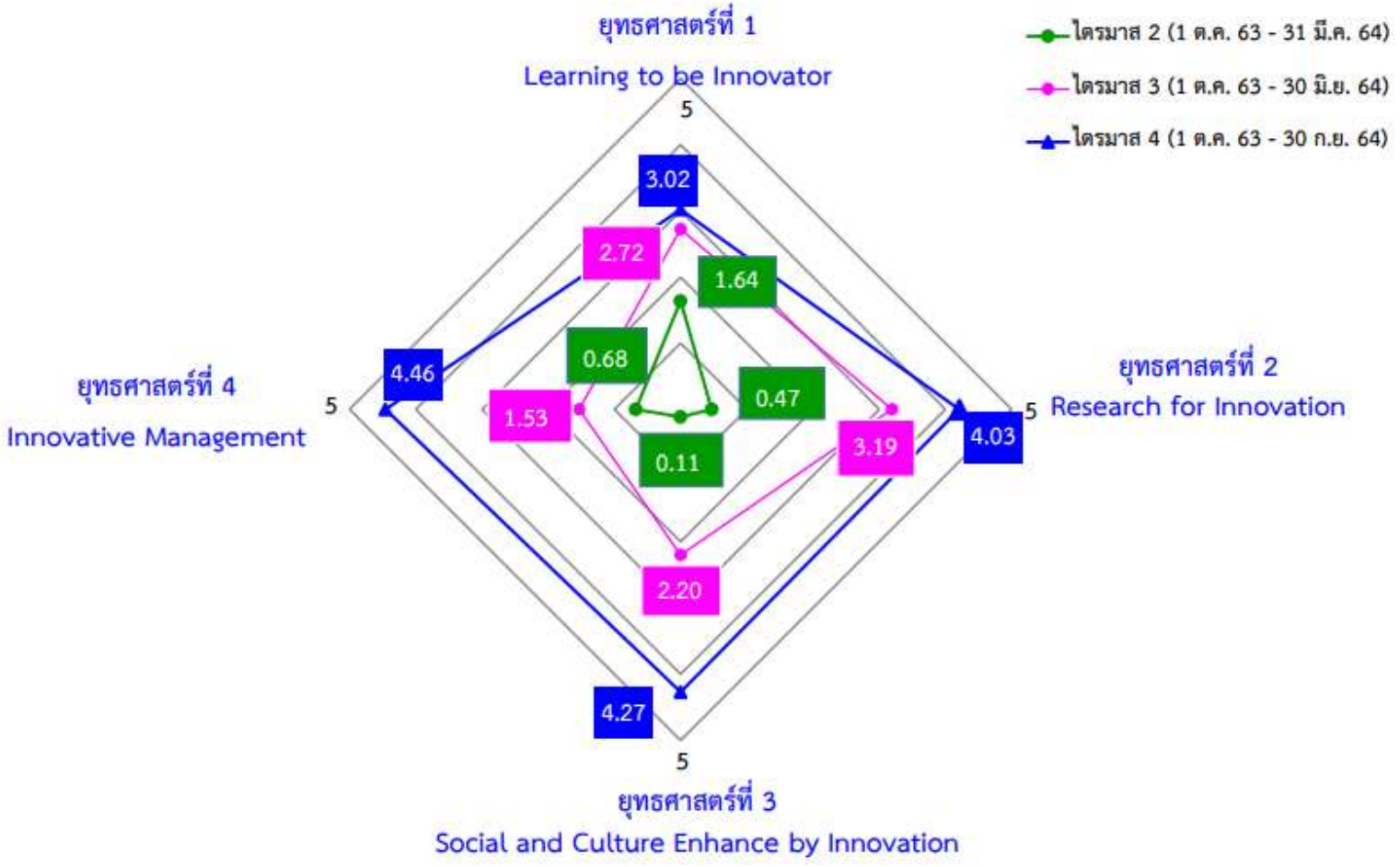


## นักศึกษา

- ขาดการประเมินกิจกรรมเพื่อการพัฒนานักศึกษา
- ขาดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพให้แก่ นศ.ปี 1
- จัดทำแผนกำกับติดตามเพื่อนักศึกษาจบตามแผน

VISION

**วิสัยทัศน์** **"สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชน ที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและประเทศ"**

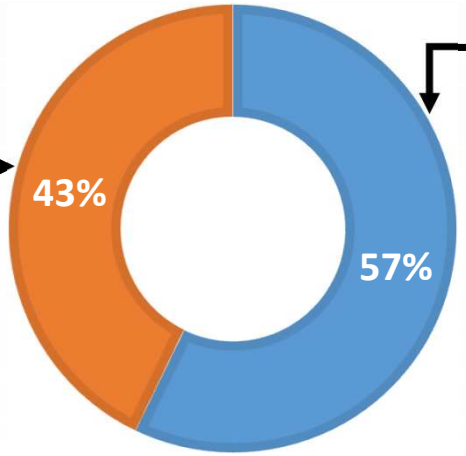


VISION วิสัยทัศน์ “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและประเทศ”

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : “การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร”

คะแนนเฉลี่ย 3.02

- นศ. ที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ
  - TOEIC
  - ทักษะโปรแกรมวิชาชีพ
  - สมรรถนะจากสถาบันคุณวุฒิฯ
- Credit Bank
- การพัฒนาอาจารย์
  - อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF




บรรลุ ไม่บรรลุ

- นศ. ที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ
  - IC3
  - ทักษะโปรแกรมวิชาชีพ
- การพัฒนาอาจารย์
  - อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน
  - อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

- นศ. มีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์
- นศ.เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- อัตราส่วนของจำนวน นศ./บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator :

"การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร"

# KR ที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2564

**นศ. มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic**

**เป้าหมาย ร้อยละ 50**

- จำนวน นศ.ที่เข้าสอบการวัดความรู้ทักษะโปรแกรม จำนวน 14 คน
- จำนวน นศ. ผ่านเกณฑ์การวัดความรู้ทักษะโปรแกรมและได้รับการรับรอง จำนวน 1 คน
- คิดเป็น ร้อยละ 7.14

**นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า**

**เป้าหมาย ร้อยละ 50**

- นศ. ชั้นปีสุดท้ายทั้งสิ้น 472 คน
- นศ. มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน
- คิดเป็นร้อยละ 0.42

**นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)**

**เป้าหมาย ร้อยละ 25**

- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิวิชาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) บรรยายให้ความรู้และแนวทางประเมินและรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ
- ขออนุมัติอธิการบดี เพื่อดำเนินงานผ่านศูนย์ COE ทั้ง 2 ศูนย์ ของคณะ

## Credit Bank

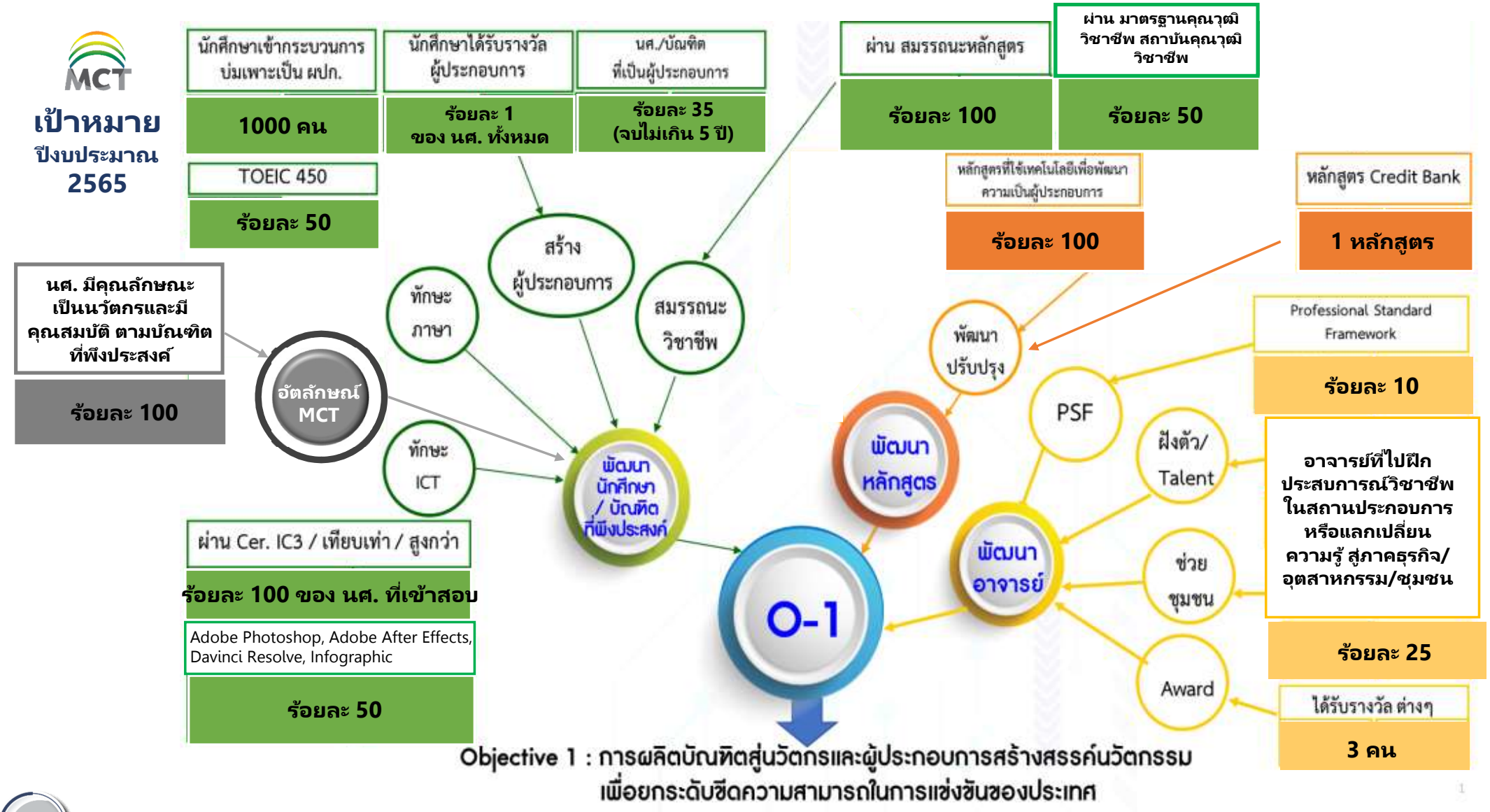
**เป้าหมาย 1 หลักสูตร**

หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ ได้รับการอนุมัติให้เป็นหลักสูตร Credit Bank แต่เนื่องไม่มีผู้ลงทะเบียนเรียน จึงไม่บรรลุเป้าหมาย

**อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK/PSF**

**เป้าหมาย ร้อยละ 2 ของอาจารย์ทั้งหมด**

**มทร.ธัญบุรี เป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีการอบรม**


MCT
เป้าหมาย
ปีงบประมาณ
2565
นักศึกษาเข้ากระบวนการบ่มเพาะเป็น ผปก.
1000 คน
นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ
ร้อยละ 1 ของ นศ. ทั้งหมด
นศ./บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการ
ร้อยละ 35 (จบไม่เกิน 5 ปี)
ผ่าน สมรรถนะหลักสูตร
ร้อยละ 100
ผ่าน มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
ร้อยละ 50
TOEIC 450
ร้อยละ 50
หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
ร้อยละ 100
หลักสูตร Credit Bank
1 หลักสูตร
นศ. มีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติ ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์
ร้อยละ 100
อัตลักษณ์ MCT
สร้างผู้ประกอบการ
ทักษะภาษา
สมรรถนะวิชาชีพ
ทักษะ ICT
พัฒนานักศึกษา / บัณฑิตที่พึงประสงค์
ผ่าน Cer. IC3 / เทียบเท่า / สูงกว่า
ร้อยละ 100 ของ นศ. ที่เข้าสอบ
Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic
ร้อยละ 50
O-1
พัฒนาปรับปรุง
พัฒนาหลักสูตร
พัฒนาอาจารย์
PSF
Professional Standard Framework
ร้อยละ 10
ฝึงตัว/ Talent
ช่วยชุมชน
Award
อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน
ร้อยละ 25
ได้รับรางวัล ต่างๆ
3 คน
Objective 1 : การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

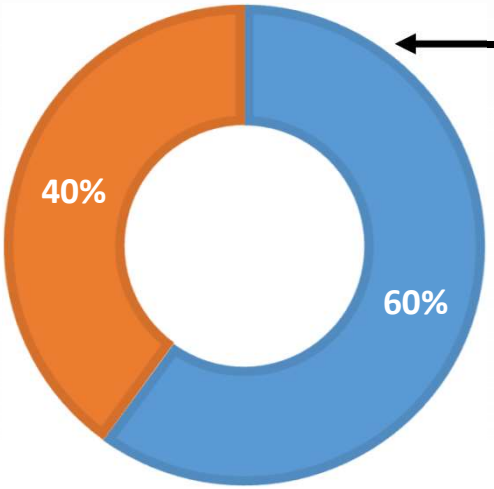
VISION วิสัยทัศน์ “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชน ที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและประเทศ”

บรรลุ ไม่บรรลุ

## 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : : Research for Innovation : “การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม”

คะแนนเฉลี่ย 4.21

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2
- งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก




- งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร

## 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : : Research for Innovation :

## “การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม”

# KR ที่ไม่บรรลุเป้าหมายในปีงบประมาณ 2564

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2

เป้าหมาย 20 ผลงาน

**ผลการดำเนินงาน จำนวน 10 ผลงาน**

**งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก**

เป้าหมาย 5 ล้านบาท

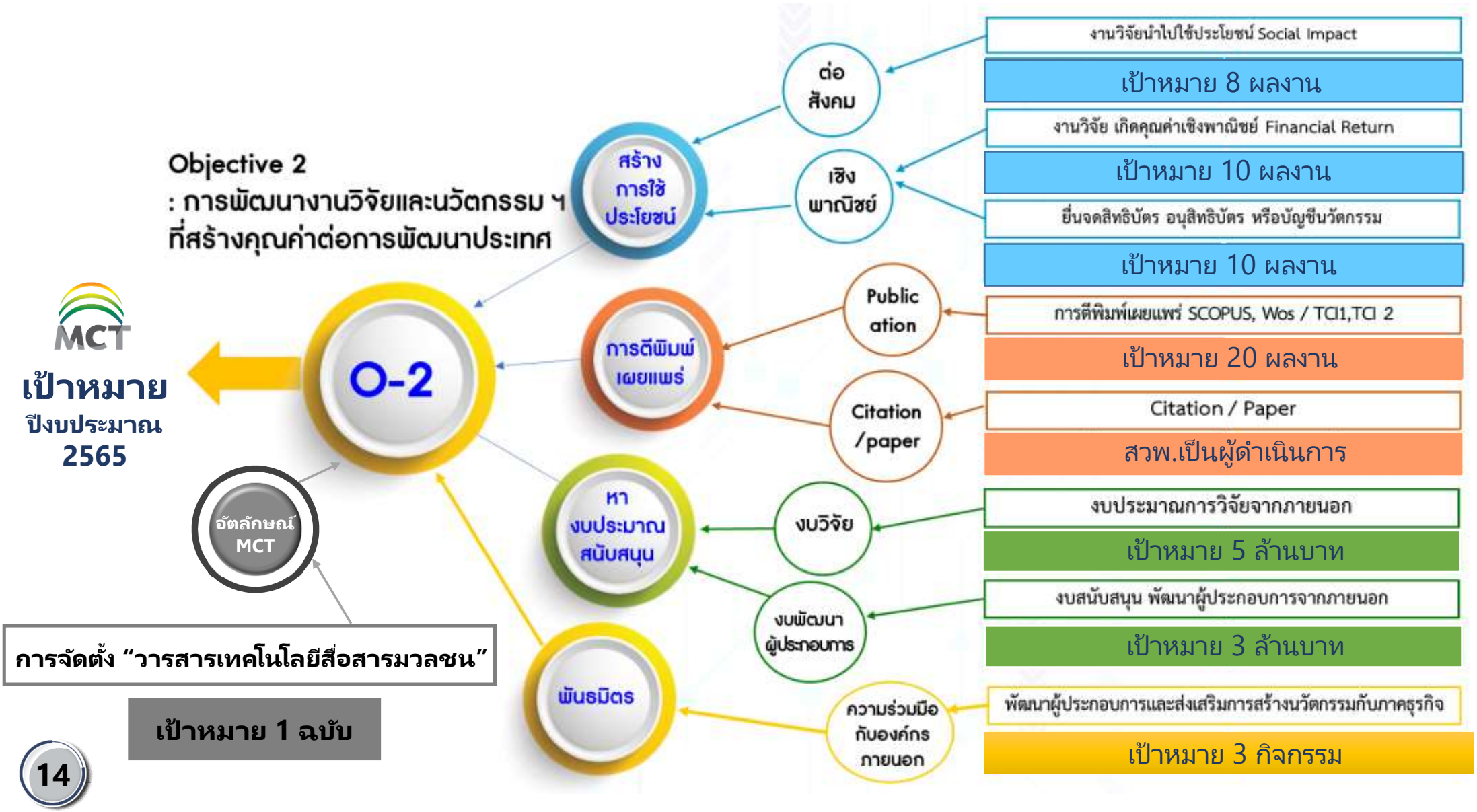
**ผลการดำเนินงาน 3,810,000 บาท**

มทร.ธัญบุรี นับงบประมาณตามสัญญา โดยต้องเป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้ลงนามในสัญญา

งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
2563 : 2,467,000 บาท

งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
2562 : 1,912,290 บาท

งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
2561 : 3,170,000 บาท


Objective 2
: การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ฯ
ที่สร้างคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
MCT
เป้าหมาย
ปีงบประมาณ
2565
O-2
อัตลักษณ์
MCT
การจัดตั้ง “วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”
เป้าหมาย 1 ฉบับ
14
สร้าง
การใช้
ประโยชน์
การตีพิมพ์
เผยแพร่
หา
งบประมาณ
สนับสนุน
พันธมิตร
ต่อ
สังคม
เชิง
พาณิชย์
Public
ation
Citation
/paper
งบวิจัย
งบพัฒนา
ผู้ประกอบการ
ความร่วมมือ
กับองค์กร
ภายนอก
งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ Social Impact
เป้าหมาย 8 ผลงาน
งานวิจัย เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์ Financial Return
เป้าหมาย 10 ผลงาน
ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรม
เป้าหมาย 10 ผลงาน
การตีพิมพ์เผยแพร่ SCOPUS, Wos / TCI1,TCI 2
เป้าหมาย 20 ผลงาน
Citation / Paper
สวพ.เป็นผู้ดำเนินการ
งบประมาณการวิจัยจากภายนอก
เป้าหมาย 5 ล้านบาท
งบสนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการจากภายนอก
เป้าหมาย 3 ล้านบาท
พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ
เป้าหมาย 3 กิจกรรม

VISION วิสัยทัศน์ “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชน ที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและประเทศ”

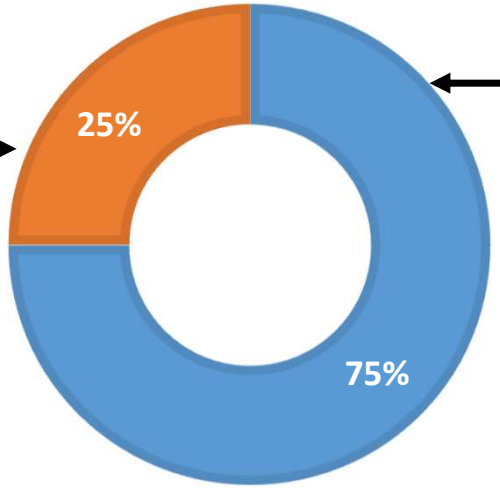
## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social And Culture Enhance By Innovation

คะแนนเฉลี่ย 4.27

“การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม”

บรรลุ ไม่บรรลุ

- รายได้จากการบริการวิชาการ




- พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตวิถี หรือเชิงพาณิชย์

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social And Culture

"การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม "

**รายได้จากการบริการวิชาการ**

เป้าหมาย 2 ล้านบาท

**งบประมาณที่ได้รับจากการบริการวิชาการในปี 2564 เป็นเงิน 1,267,976.71 บาท**

มทร.ธัญบุรี นับจากงบประมาณที่ได้รับจากการบริการในปีที่ประเมิน

## KR ที่ไม่บรรลุเป้าหมายในปีงบประมาณ 2564

งบประมาณวิจัยจากการบริการวิชาการ
**2563 : 1,000,000 บาท**

งบประมาณวิจัยจากการบริการวิชาการ
**2562 : 300,000 บาท**

หลักสูตร อบรม Re Up New Skill
เป้าหมาย 8 หลักสูตร
จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาตามหลักสูตร Up Re New Skill
เป้าหมาย 240 คน
ผู้ใช้บริการ ชุมชน / ประชาชน / สถานประกอบการ
เป้าหมาย 2 ชุมชน
ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ที่สร้างคุณค่า
เป้าหมาย 1 เรื่อง
รายได้จากการบริการวิชาการ
เป้าหมาย 10 ลบ.
หลักสูตร เพื่อ Re UP New Skill
คนได้รับการพัฒนา
ผู้ได้รับประโยชน์จากพื้นที่/เครื่องมือ
ผลงานที่สร้างคุณค่า
รายได้บริการวิชาการ
คุณค่าจากการบริการวิชาการ
คุณค่าด้านศิลปะวัฒนธรรม
รายได้บริการวิชาการ
O-3
Objective 3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี
MCT
เป้าหมาย
ปีงบประมาณ 2565

VISION วิสัยทัศน์ “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชน ที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและประเทศ”

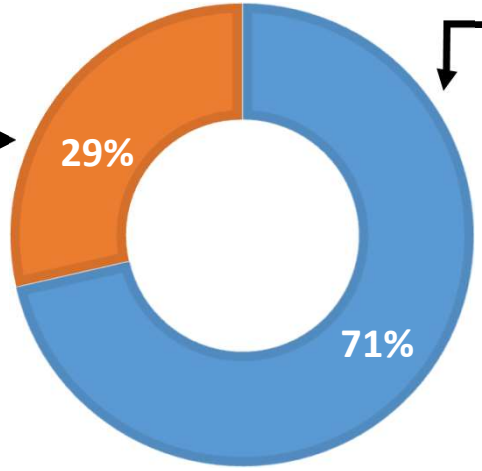
## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : : Innovative Management

“การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม” คะแนนเฉลี่ย 3.45

บรรลุ ไม่บรรลุ

- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

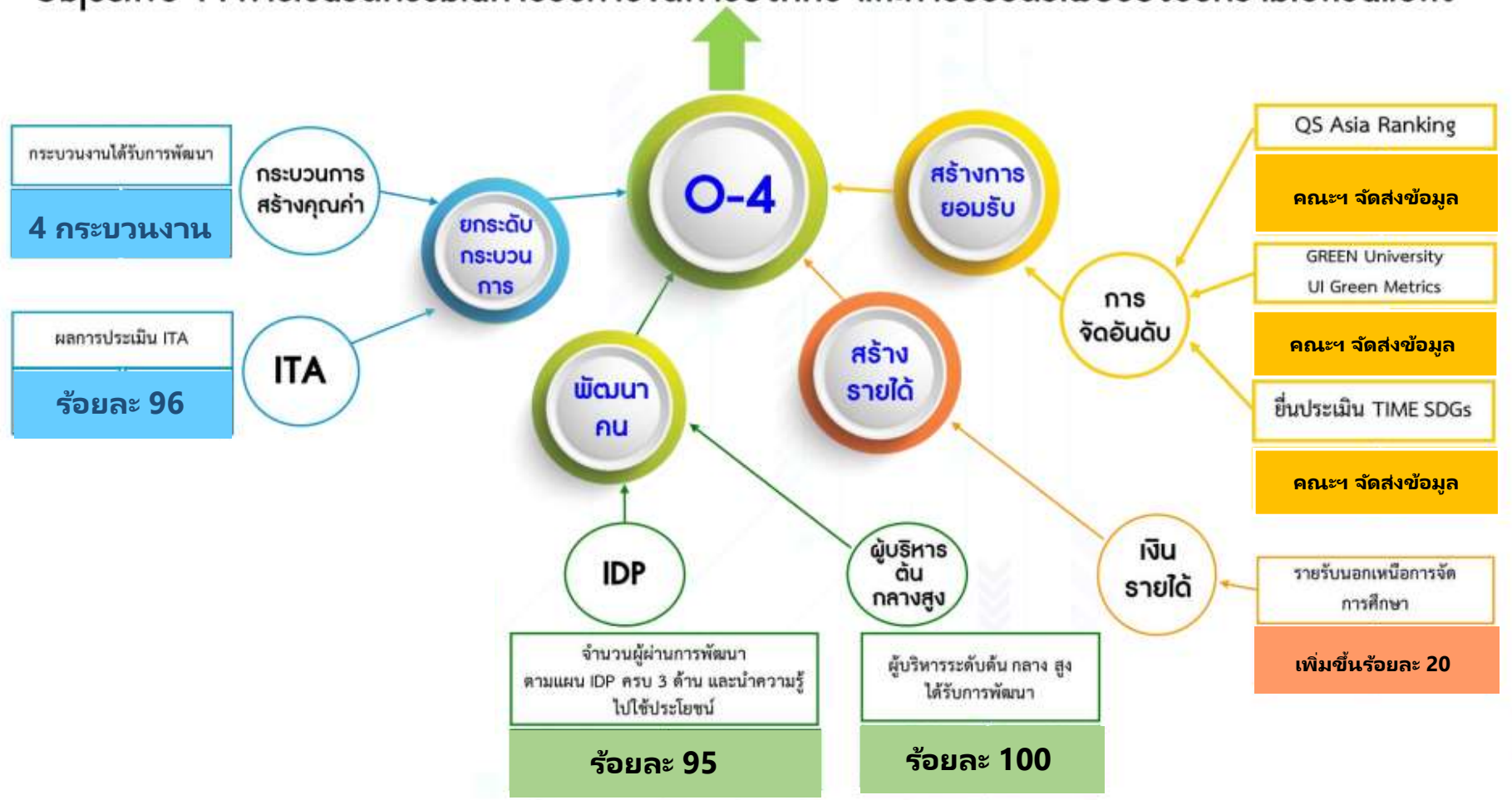
เป็น KR ที่ส่วนกลางดำเนินการ




- กระบวนงานที่สร้างคุณค่า
- บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการฯ University-Industry Linkage
- รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

# เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2565

## Objective 4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการองค์กร และการปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง



# จบการนำเสนอ