



นโยบายและยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับย่อ)

ปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



2563

2568

2566 - 2570

2571

2576

2580



Innovative University

Valley of Values from Innovative Sustainability

▶▶ INNOVATION is MAKING CREATIVITY into VALUE REALITY

 **INNOVATION** is
Making *Creativity*
into **VALUE REALITY**

การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ของการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ซึ่งในช่วงเดือนมกราคม 2567 ได้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “9 Next Moves : RMUTT 2567-2570” โดยกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ก่อนนำเสนอขอความคิดเห็นจากที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 บริบทสำคัญต่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี

ส่วนที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

ส่วนที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ส่วนที่ 4 การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่านโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ฉบับนี้ จะเป็นเสมือน “เข็มทิศ” ที่ชี้นำทิศทางการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภายใต้เงื่อนไขความท้าทายที่สามารถประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ” ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พฤศจิกายน 2567



RMUTT

Moving Towards Innovative University



มหาวิทยาลัย นวัตกรรม

ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

สารบัญ (ก)

	หน้า
ส่วนที่ 1 : บริบทสำคัญต่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
♦ ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และสังคมโลก (Global Risks)	1
♦ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
♦ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model	2
♦ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	3
♦ อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	4
♦ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs x 8Cs	4
♦ แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ พ.ศ.2565-2570	5
♦ นโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
▲ กรอบแนวทางการขับเคลื่อนการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	6
▲ 6 ประเด็นที่อยากให้ขับเคลื่อนร่วมกัน	6
▲ การศึกษาของไทยในอนาคตต้องกลายเป็น Education 6.0	7
▲ นโยบาย “อว. For EV”	7
▲ นโยบาย “อว. For AI”	8
♦ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์	9
♦ ระดับของแผนและความเชื่อมโยง	10
♦ RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness	11
ส่วนที่ 2 : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	
♦ ปรัชญา (Philosophy)	16
♦ ปณิธาน (Determination)	16
♦ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	16
♦ อัตลักษณ์ (Identity)	16
♦ ค่านิยมองค์กร (Core Value)	16
♦ วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	16

สารบัญ (ข)

	หน้า
ส่วนที่ 2 : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	
♦ วิสัยทัศน์ (Vision)	17
♦ พันธกิจ (Mission)	17
♦ SWOT Analysis	18
♦ บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	19
♦ RMUTT Flagship Strategic	20
♦ ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ	21
♦ ประเด็นยุทธศาสตร์	22
♦ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	23
♦ RMUTT by Design	24
♦ แผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะยาว (5ปี) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (1ปี) และแผนด้านบุคลากร	25
♦ จุดหมายปลายทาง ในปี 2570	33
ส่วนที่ 3 : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	34
ส่วนที่ 4 : การติดตามประเมินผล	
♦ การติดตามและประเมินผล	53
♦ การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต	54
♦ แนวคิดการวัดและประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	58
♦ ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล	61
ภาคผนวก	
ก. สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-KR และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ-KPI (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล	ภาคผนวก 1
ข. กระบวนการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์	ภาคผนวก 12
ค. คณะผู้จัดทำ	ภาคผนวก 13



ส่วนที่ 1 บริบทสำคัญต่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2568 เป็นช่วงที่มหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งได้วิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังนี้

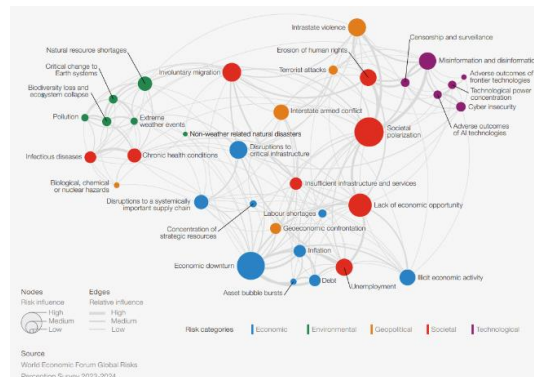


ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และสังคมโลก (Global risks)

ความเสี่ยงระยะสั้น 5 อันดับแรก

ผลกระทบเชิงลบ (รุนแรงที่สุด) ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลา 2 ปี หรือภายในปี 2026 พบว่า มีความเสี่ยงเอนเอียงไปทางด้านเทคโนโลยีมากที่สุด ได้แก่

- 1 ข้อมูลเท็จและการบิดเบือนข้อมูล หรือ Misinformation and disinformation
- 2 สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด หรือ Extreme weather
- 3 การแบ่งขั้วทางสังคม หรือ Societal polarization
- 4 ความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์ หรือ Cyber insecurity
- 5 ความขัดแย้งทางอาวุธระหว่างรัฐ หรือ Interstate armed conflict

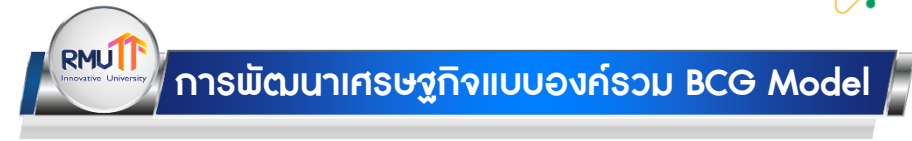


ความเสี่ยงระยะยาว 5 อันดับแรก

ด้านความเสี่ยงในปี 2034 หรือในอีก 10 ปีข้างหน้า พบว่า ผลกระทบเชิงลบ เทปที่สิ่งแวดล้อมมากถึง 4 อันดับจาก 5 อันดับแรก ซึ่งเป็นผลสำรวจที่ใกล้เคียงกับปี 2023 มาก ได้แก่

- 1 เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด หรือ Extreme weather events
- 2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อระบบโลก หรือ Critical change to Earth systems
- 3 สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศล่มสลาย หรือ Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 4 ขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ หรือ Natural resource shortages
- 5 ข้อมูลเท็จและการบิดเบือนข้อมูล หรือ Misinformation and disinformation

ภาพที่ 1 ภูมิทัศน์ความเสี่ยงทั่วโลก : แผนที่การเชื่อมต่อโครงข่าย
ที่มา : World Economic Forum : The Global Risks Report 2024



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)



ของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม และสนับสนุน

โอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต การมีโอกาสนำศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสีงแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 2 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาค
ที่มา: สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

- ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
- ไทยเป็นศูนย์กลางทางการการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค
- ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

- ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
- ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต



- ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เต็มโตได้อย่างยั่งยืน
- ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้มั่งคั่งและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ



ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs x 8Cs

จากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัย ส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลกกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ ตนให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น ส่วนความต้องการกำลังแรงงานที่ไร้ฝีมือ และมีทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะที่เรียกตามคำย่อว่า 3Rs + 8Cs

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | 3Rs x 8Rs



Critical thinking and
problem solving

Creativity and innovation

Collaboration teamwork and leadership

Cross-cultural understanding

Communication information and media literacy

Computing and IT literacy

Career and learning skills

Compassion

8Cs

คิดอย่างมีวิจารณญาณ
และมีทักษะในแก้ปัญหาได้

ทักษะด้านการสร้างสรรค์
และนวัตกรรม

ความสามารถในการร่วมมือกัน
ทำงานเป็นทีม และมีภาวะความเป็นผู้นำ

ทักษะความเข้าใจความต่าง
ของวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์

ทักษะในการสื่อสารข้อมูล
และการรู้เท่าทันสื่อ

ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์
และความเข้าใจในเทคโนโลยี

ทักษะด้านอาชีพ
และความสามารถในการเรียนรู้

ความมีเมตตา กรุณา วินัย
คุณธรรม และจริยธรรม



แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ พ.ศ. 2565-2570

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ.2570” โดยกำหนดเป้าหมาย สร้างคนและเทคโนโลยี สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 6 ปี ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 จริยธรรมและกฎระเบียบ AI** มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาข้อกำหนดกฎหมาย มาตรฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ AI ของประเทศ สื่อสารและสร้างการรับรู้ด้านจริยธรรม AI **ยุทธศาสตร์ที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ AI** มีเป้าหมายคือ สร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พัฒนาศูนย์เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศเชิงบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการประมวลผลและคำนวณขั้นสูง **ยุทธศาสตร์ที่ 3 กำลังคนด้าน AI** โดยพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทุกระดับการเรียนรู้ สนับสนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรสู่ภาคธุรกิจ พัฒนากลไกความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ **ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยพัฒนาและนวัตกรรม AI** เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่กลุ่มสาขาเป้าหมายสำคัญ พัฒนาเทคโนโลยีฐาน (Core Tech) และการวิจัยเพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านปัญญาประดิษฐ์ **ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธุรกิจและการใช้ AI** มีเป้าหมายที่สำคัญคือ ส่งเสริมการใช้ AI ในภาครัฐ ส่งเสริมการใช้ AI ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยง AI สู่การใช้งาน พัฒนากลไก และ Sandbox เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ และ AI Startup

สำหรับนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา มีปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 3 กำลังคนด้าน AI

จุดเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี AI ใน 10 กลุ่มเป้าหมาย



แนวทางการผลักดันที่สำคัญ

Enabler	Workforce	Grand Challenge
- สร้างแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูลและจริยธรรมเพื่อการประยุกต์ใช้ AI - เตรียมโครงสร้างพื้นฐานและบริการ AI เพื่อส่งเสริมการใช้งาน	- เตรียมความพร้อมด้านกำลังคน AI - ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่และกลไกสนับสนุนธุรกิจ AI	- พัฒนาและประยุกต์ใช้ AI ทางด้านการแพทย์และสาธารณสุข - พัฒนาและประยุกต์ใช้ AI สำหรับเกษตรแม่นยำพร้อมแปลงสาธิต - ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในภาครัฐเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรไทย



นโยบายการดำเนินงานที่สำคัญ

ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



กรอบแนวทางการขับเคลื่อนการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงตามความต้องการของประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงตามความต้องการของประเทศในมิติต่างๆ โดยการผลิตและพัฒนากำลังคนทักษะสูง รวมถึงการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้จริง ก่อให้เกิดรายได้และสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้กับประชาชน และประเทศชาติ โดยมุ่งเน้นใน 4 อุตสาหกรรม และ 2 วาระ สำคัญเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

4 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย

1. อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)
2. อุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)
3. อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง (Semiconductor & Advanced Electronics)
4. อุตสาหกรรมการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Medical Industry)

2 วาระสำคัญเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ คือ

1. เปลี่ยนผ่านพลังงาน ไปสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition)
2. การสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



6 ประเด็น ที่อยากให้ขับเคลื่อนร่วมกัน



1. ปรับกระบวนการจัดการศึกษา สามารถจบการศึกษาได้เร็วกว่า 4 ปี เพื่อลดภาระ

2. ปรับกระบวนการจัดการศึกษาและหลักสูตร พัฒนาทักษะสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน เช่น AI, Data Science, Cloud, Coding, E-Commerce



3. จัดทำหลักสูตรที่เป็นการเรียนรู้แบบ Experiential Learning และ Entrepreneurial เช่น CWIE, สหกิจศึกษา, บัณฑิตพันธุ์ใหม่ หรือ ยุวชนอาสา

4. กุศโลบายอุดมศึกษาจัดทำ Skill Transcript



5. กุศโลบายอุดมศึกษา ดำเนินการระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) และคลังหน่วยกิตกลาง (National Credit Bank)



6. กุศโลบายอุดมศึกษาสนับสนุน EV และให้หน่วยงาน ภายใต้กระทรวง อว. และให้มหาวิทยาลัยใช้ EV โดยเฉพาะรถโดยสารหรือรถสวัสดิการของมหาวิทยาลัย





การศึกษาของไทยในอนาคตต้องกลายเป็น Education 6.0



EDUCATION 1.0

การเรียนรู้ใน
ระบบปิดเน้นท่องจำ

การเรียนรู้
นอกห้องเรียน

EDUCATION 2.0



EDUCATION 3.0

เน้นประสบการณ์
ของผู้เรียน

การนำเทคโนโลยีมาช่วย
ในการเรียนการสอน

EDUCATION 4.0



EDUCATION 5.0

การศึกษาที่ใช้
Social Network
and Digital

การเรียนรู้แบบ
Immersive Education
(AI Metaverse)

EDUCATION 6.0



นโยบาย "อว. For EV"

EV-HRD

การพัฒนาทักษะกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
อาทิ ด้านการออกแบบ พัฒนาซอฟต์แวร์ การผลิตและซ่อมบำรุง
สถานีบรรจุไฟฟ้า และโครงสร้างพื้นฐาน
โดยมีเป้าหมาย : ผลิตกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรม
EV 150,000 คน ภายในระยะเวลา 5 ปี



EV-Transformation

ส่งเสริมให้หน่วยงานภายใต้ อว. ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ สถานีอัดประจุไฟฟ้า
เพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในส่วนที่สูงขึ้น

โดยมีเป้าหมาย :

- 1.หน่วยงานในสังกัด อว. เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างน้อย
ร้อยละ 30 ของยานยนต์ ที่ใช้งานของหน่วยงานภายในระยะเวลา 5 ปี
- 2.จัดทำระบบต้นแบบการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของ อว.
เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของ Green campus



EV-Innovation

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

โดยมีเป้าหมาย : ยกระดับอุตสาหกรรม EV ในประเทศ
และทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม





นโยบาย อว. for AI

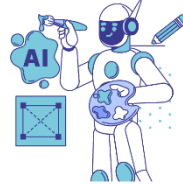
1. AI for Education AI และ Platform เพื่อการเรียนรู้ทุกช่วงชีวิต

การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและครอบครัว รายได้น้อย ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลา การพัฒนา THAIMOOC แพลตฟอร์มการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดให้คนไทยเรียนออนไลน์ฟรี และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ โดย

1.1 สร้าง AI Teacher ทำหน้าที่เหมือน Tutor ส่วนตัว ช่วยให้การสอนให้เป็นแบบ Personalized Learning ผู้เรียนสามารถถามตอบได้แบบตัวต่อตัว ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ช่วยเพิ่มโอกาสในการเรียนและได้งานทำที่ดี

1.2 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่เน้นทักษะด้าน AI อย่างชัดเจน 3 ด้านหลัก ได้แก่

- 1.2.1 ความรู้เท่าทัน AI (AI Literacy)
- 1.2.2 ทักษะในการสร้างและใช้ AI (AI Competency)
- 1.2.3 จริยธรรมในการใช้ AI (AI Ethics)



1.3 นำ AI เข้ามาใช้ในการระบบอุดมศึกษา 5 ด้าน ได้แก่

- 1.3.1 AI สำหรับการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning)
- 1.3.2 AI สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษา (Education Data Analytics)
- 1.3.3 AI สำหรับการเข้าถึงการศึกษาของผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง
- 1.3.4 AI สำหรับการแนะแนวอาชีพ และการพัฒนาทักษะ
- 1.3.5 AI สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

1.4 Education 6.0 ประกอบด้วย

- 1.4.1 ปรับปรุงและออกแบบหลักสูตร
- 1.4.2 นำ AI เข้ามาใช้ในการระบบการศึกษา
- 1.4.3 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ



2. AI Workforce Development

พัฒนาคนด้าน AI ตั้งแต่พื้นฐาน-ผู้เชี่ยวชาญ



การพัฒนาบุคลากรด้าน AI ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อให้คนไทยสามารถใช้ AI ได้ และสร้าง AI เป็นโดยยกระดับทักษะนิสิต นักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะ AI 3 หมื่นคน ต่อ 3 ปี ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

- 2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI (AI Professionals)
- 2.2 วิศวกร AI (AI Engineers)
- 2.3 บุคลากรที่มีทักษะ AI เบื้องต้น (AI Beginners)



3. AI Innovation การพัฒนานวัตกรรม AI ตอบโจทย์ประเทศ-

3.1 ความท้าทายของการนำ AI เข้ามาใช้ในการระบบอุดมศึกษา ได้แก่

- 3.1.1 จริยธรรมและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 3.1.2 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- 3.1.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการฝึกอบรมแรงงานใหม่



3.2 AI-Up Skill, Re Skill, New Skill Platform

- 3.2.1 นำ AI มาใช้ในแพลตฟอร์ม Upskill, Reskill และ New Skill
- 3.2.2 AI Teacher ทำหน้าที่เป็น Tutor ส่วนตัว ช่วยการเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคลพร้อมประเมินผลและมอบประกาศนียบัตรมาตรฐานสากล
- 3.2.3 กระทรวง อว.ร่วมมือกับบริษัทระดับโลก เพื่อยกระดับทักษะคนไทยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล
- 3.2.4 AI ช่วยผลิตบุคลากรในสาขาขาดแคลน โดยออกแบบการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาด



การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา
สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มอุดมศึกษาวิจัยและนวัตกรรม 10 แห่ง

กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 18 แห่ง

กลุ่มพัฒนาศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลคอนเทนต์ 41 แห่ง

กลุ่มผลิตและพัฒนากำลังคนสายอาชีพ 7 แห่ง

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
Technology & Innovation

กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 18 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ด้วยมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษา แต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรม ด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนากำลังคนสายอาชีพและสาขาเฉพาะ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ข้อ ๑๕ ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

๒. กลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จำนวน ๑๘ แห่ง ได้แก่

- (๑) มหาวิทยาลัยทักษิณ
- (๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- (๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- (๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- (๗) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- (๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- (๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- (๑๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- (๑๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- (๑๒) มหาวิทยาลัยนเรศวร
- (๑๓) มหาวิทยาลัยบูรพา
- (๑๔) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- (๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- (๑๖) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- (๑๗) สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
- (๑๘) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ตามประกาศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
กำหนดให้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สังกัดกลุ่ม 2
กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
(Technology and Innovation)

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results)

มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่สามารถถ่ายทอดและ
สร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม

สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูง
ตอบโจทย์อุตสาหกรรม

และ Upskill/Reskill แรงงาน
ในอุตสาหกรรม



เคลื่อนย้ายบุคลากร
ระหว่างมหาวิทยาลัย
และอุตสาหกรรม

สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้น
เทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ
โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับ
การสร้างเทคโนโลยี ได้เอง



ระดับของแผนและความเชื่อมโยง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



⇒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560

⇒ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ.2560

⇒ พรฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี อ.1 พ.ศ.2564 และอ.2 พ.ศ.2562

⇒ พรบ.ระเบียบบริหารราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2562

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
------------------------------------	--	---	---

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ป 3 การเกษตร	ป 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ป 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	ป 12 การพัฒนาการเรียนรู้	ป 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	ป 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
--------------	----------------------	-------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนระดับ 3

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566– 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566–2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568



วิสัยทัศน์ มทร.ธัญบุรี : มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
บริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

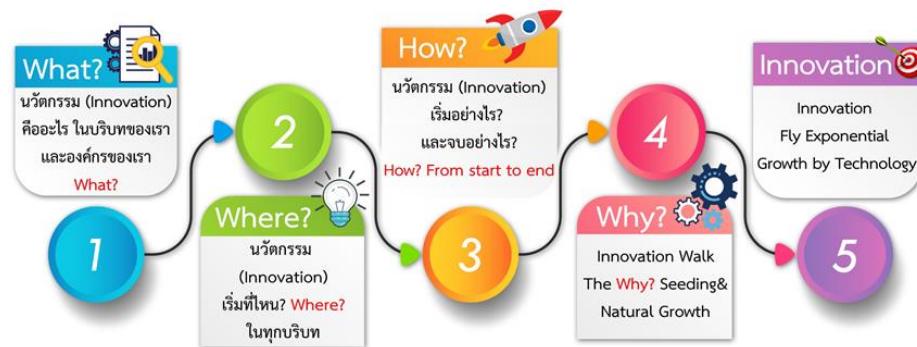
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม



RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

แนวคิดโดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Towards RMUTT Innovative University



ภาพที่ 3 Towards RMUTT Innovative University

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไปสู่ RMUTT Innovative University ควรมีหลักการหรือแนวคิด คือ 1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What 2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where 3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How 4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth 5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

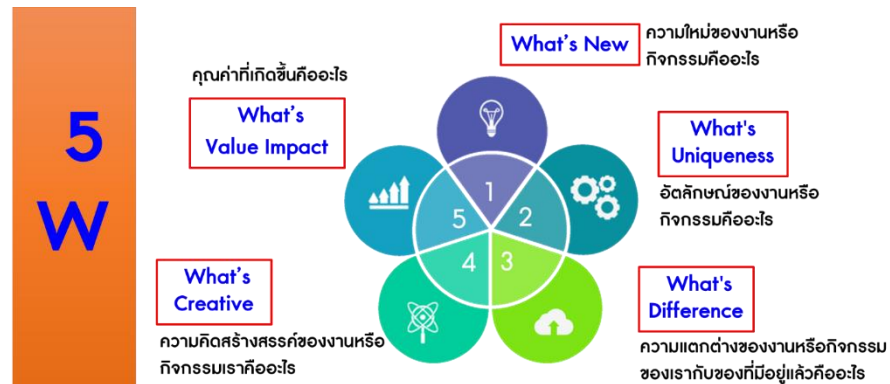
① นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร ⇨ What



ภาพที่ 4 Innovation is Making Creativity into Value Reality

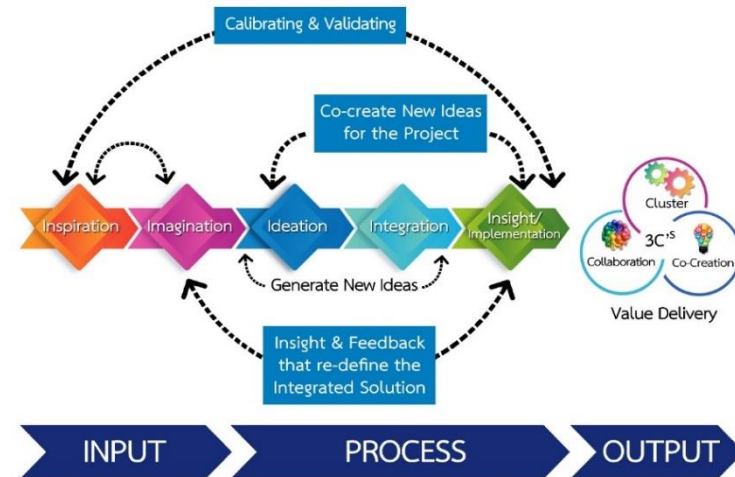
นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

“นวัตกรรม: Innovation” ในบริบทการทำงานของ มทร.ธัญบุรี เน้นการก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมทร.ธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ Creativity) ผ่านการพัฒนาปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3Cs



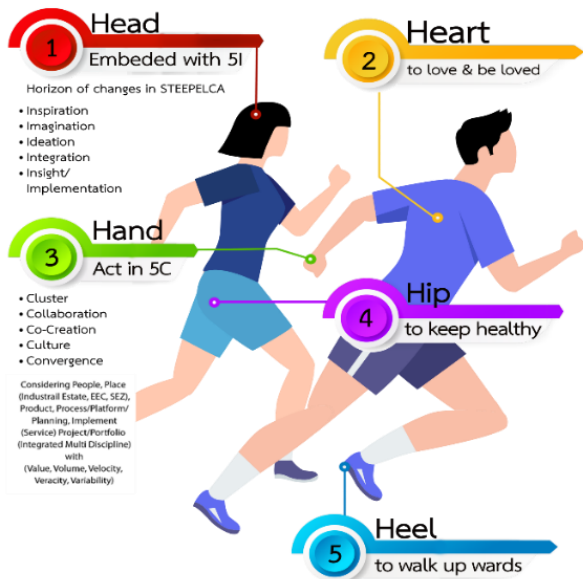
ภาพที่ 5 นวัตกรรม คือ คำตอบต่อ 5 คำถาม
Innovation is the answers to 5 Questions

③ นวัตกรรม (Innovation) เริ่มอย่างไร ⇨ How



5I¹⁵ & 3C¹⁵: Mindset designed as Non-Linear System for Innovative Value Creation

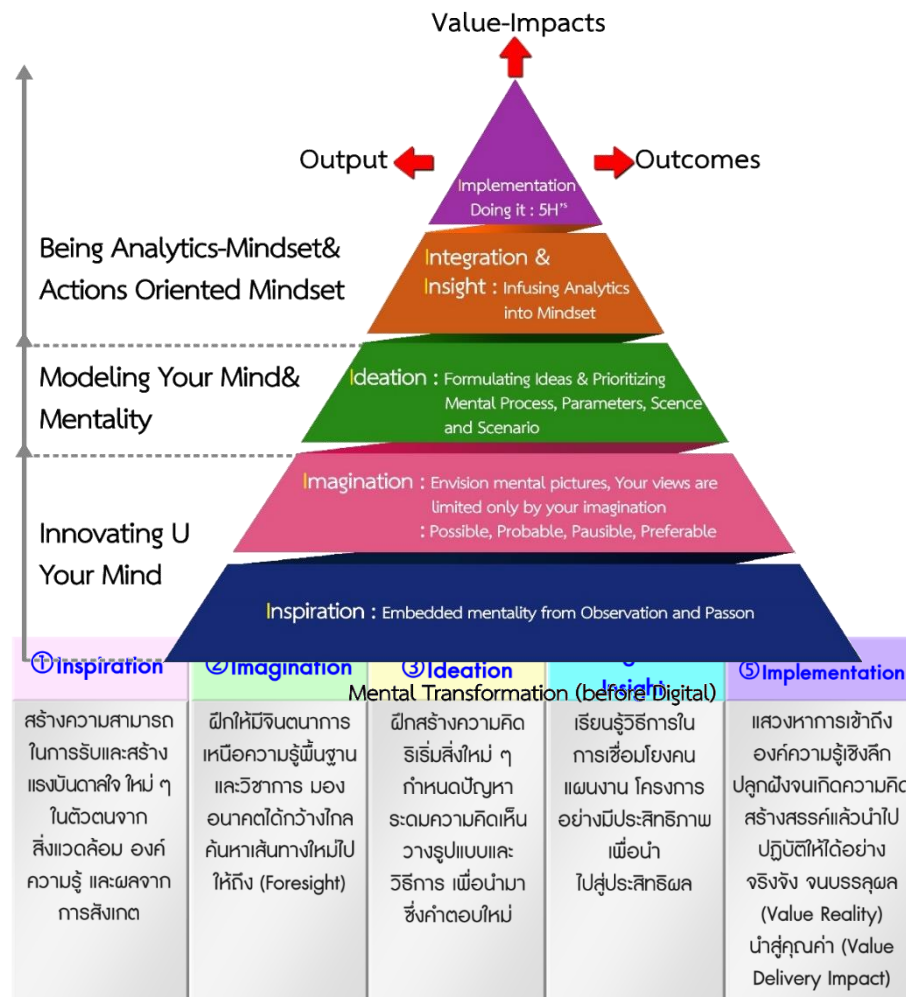
② นวัตกรรม (Innovation) เริ่มที่ไหน ⇨ Hand-On



ภาพที่ 6 5I¹⁵ & 3C¹⁵: Mindset designed as Non-Linear System for Innovative

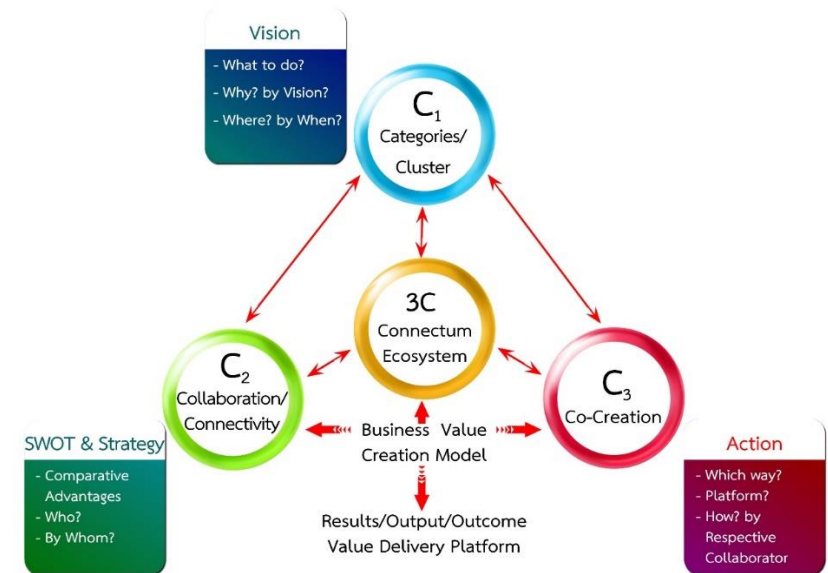
คนมาก่อนเทคโนโลยี	
Head	Connect “Vision with Values” เชื่อมต่อวิสัยทัศน์และแนวคิด โดยโฟกัสถึงคุณค่าตาม Visionary Mission และสร้างวิถีคิดแบบเปิด (Open Mindset) นอกจากทำให้ทุกคนมุ่งสู่เป้าหมาย (Destination) ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าสู่คุณค่าแล้ว จะทำให้หน่วยงานหรือองค์กรเลือกทางเดิน (Diverging Journey) อันเหมาะสมที่สุดกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเส้นทางเดินขององค์กรที่เปิดกว้างในโลกความเป็นจริง
Heart	ทำไปด้วยใจสั่งมา “องค์กร มุ่งสร้างคุณค่าภายในที่ Love & Respect” หากเพียรกำหนดว่าคนของเราต้องพัฒนาตนเอง แต่ถ้าคนอยู่ในองค์กรแล้วไม่มีใจต่องาน ชีวิตหน้าที่การงานก็ยากที่จะทรงคุณค่า
Hand	ลงมือทำ ไม่มีงานใดสำเร็จ โดยไม่ลงมือทำ
Hip	การดูแลสุขภาพและบุคลิกภาพให้อยู่ในสัดส่วนที่ฉับไว มีประสิทธิภาพ
Heel	การลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจสอบและประเมินผลงานที่ทำอย่างจริงจัง รมมัตระวัง (Due Care : Check/Inspect/Verify)

ภาพที่ 7 Innovating U_to 5th Dimension

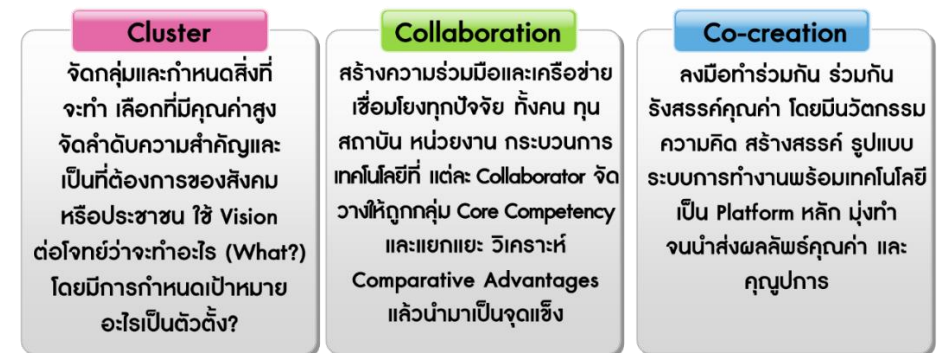


ภาพที่ 8 Mental Transformation (before Digital)

แนวทางการทำงานร่วมกับสังคม



เราอยู่ในจักรวาลปิด



ภาพที่ 9 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)



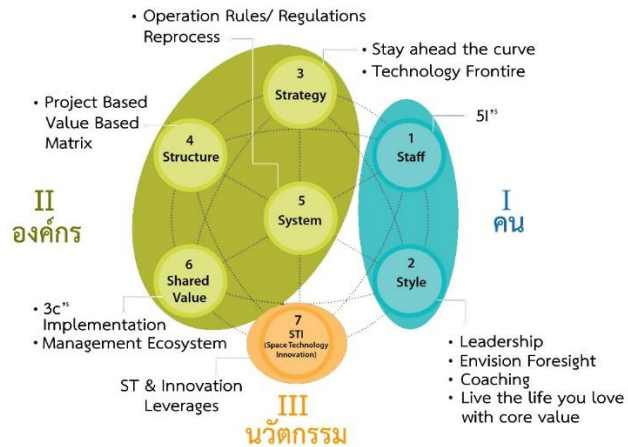
④ Innovation Walk

The Why Seeding & Natural Growth



ภาพที่ 10 Inspirational

⑤ Innovation Fly Exponential Growth by Technology



7S^{TS} Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย
โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

ภาพที่ 11 7S^{TS} Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย

โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

การกำหนดแนวทางให้ประเมินคุณค่าโครงการโดยสร้าง Value Creation Map ให้เป็นเครื่องมือ

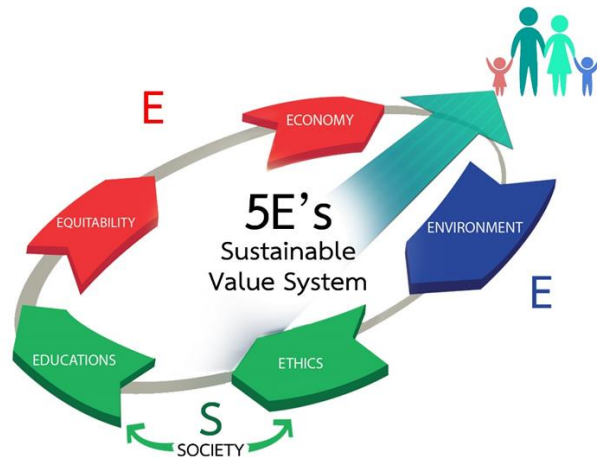
- มูลค่า (Worth) และคุณค่า (Value) ทางสังคมต้องวัดได้
- กำหนดให้มีการประเมินคุณค่าของโครงการที่เสนอของบประมาณ ทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน (Pre-Post Value Evaluation) โดยใช้ Value Creation Map ตามองค์ประกอบดังตาราง 12 ช่อง

VCM (Value Creation Map)

Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with your Innovation Strategy)

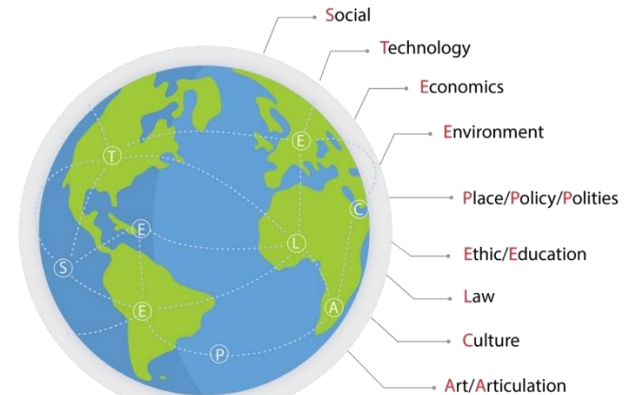
1. What is the "HVC" of your Products & Services? Identity: Value Chain • High Value impact? (HVI) • Newness • Innovativeness • Differentiation • Strange • Paradox • Growth from your I & D ? *HVC: High Value Creation	3. What does Competitive Landscape look like? (Products, Services) • Analyses 5 Competitive Forces • What are your Competitive Advantages? • How do you leverage your products or services?	5. Strategy Operandi : covers 3C-Connectum Cluster : Make cluster analysis and ask What do you stand on value system and value chain? Collaborators : Who are they to collaborate with?; Who do that? Co-Creators : Which ways they do and "How"? • On your part; What your SWOT and your specific strength? • Connect VS Collect • Inno OT	7. What your Delivery Channels for your products? logistics Who / Where to display or distribute products
	4. What are Key Activities & Processes put into project implementation • Project planning • Conceptual Design & Architectural configuration • Define Resources to be used • Execution timeline (Scheduling)		8. What your market strategy & structure, Customer Segments or • stakeholders & How many? You must draw Market strategy map • What your overall Management Structure look? • How you sales? e-market platforms
2. What is the Value proposition In view of users • What are the value you deliver to user? Along Value Chain • Can you Make Quantitative value Analysis?	6.1 At What Financial Costs : quantify cost breakdown • Hardware • Software • Human ware • Capex/Opex/Cash • Contract out amount	6.2 What your Financial Return you get? • Do you have return in money value? (Quantitatively) • Worth or Revenue (Money)	9. What make feasible? : the Financial Feasibility? Also must financially (clear criteria) • Other Feasible Dimensions • Technically • Legally • Contractually • Also draw Risk or trade-off Map
10. Social Costs (Also Inkind)	11. Social Benefits (Also Inkind) Quantify Social Benefit by Social Impact Analysis)	12. SROI (Social Return on Investment)	

ภาพที่ 12 VCM (Value Creation Map) Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)



Sustainable Social Economic & Environmental Development

ภาพที่ 13 Sustainable Social Economic & Environmental Development



World Dynamicism in 9 Policy Space Domains
"STEEPELCA"

ภาพที่ 15 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains
"STEEPELCA"

Value System Delivery
for Sustainable Development (UN analogy)



ภาพที่ 14 Value System Delivery
for Sustainable Development (UN analogy)

การยกระดับ มทร.ธัญบุรีในด้าน Geospatial & Innovation Domain ภายใต้ปัจจัยท้าทายและสภาวะการเปลี่ยนแปลงใน 9 มิติ (STEEPELCA) ที่ส่งผลกระทบต่อคุณค่าสูงต่อมทร.ธัญบุรีและประเทศ โดยยุทธศาสตร์ที่ออกแบบและนำไปสู่การขับเคลื่อนบนยุทธศาสตร์เชิงนวัตกรรม (Innovation Strategy) และนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Innovation) เน้นการส่งผลในทิศทางเดียวกันกับ UN SDGs ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570



RMUTT

Moving Towards Innovative University



มหาวิทยาลัย นวัตกรรม

ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ



ส่วนที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570



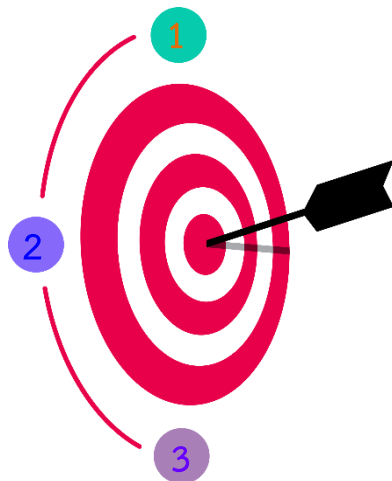


มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า สู่มังคมและประเทศ



พันธกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์



TRAGET 1

นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์

TRAGET 2

มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม
และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ
ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม
ไปใช้ประโยชน์

TRAGET 3

ผลการจัดอันดับ Times Higher
Education (THE) Impact
Rankings (SDGs)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคน ให้มีความสามารถทางวิชาการ
วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ
นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
หรือภาคประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

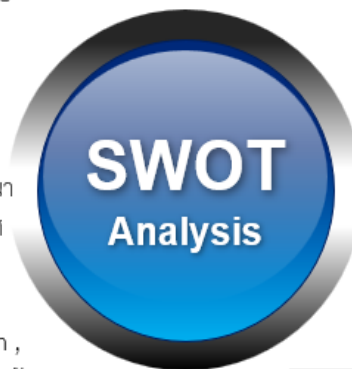
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





1. มีการกำหนดทิศทางมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องมุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ
2. หลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เน้นการจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ (Experiential Education) บนฐานสมรรถนะ (Competencies-based) ให้นักศึกษาได้เรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษา ที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมดำเนินงานด้านวิชาการและวิจัยอย่างต่อเนื่อง
4. มีพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงและเอื้อต่อการพัฒนากำลังคน และการนำองค์ความรู้และงานวิจัย ไปถ่ายทอดสู่สังคมชุมชน
5. มีการจัดสรรงบประมาณในรูปแบบกองทุน ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินการกิจ ด้านการพัฒนาการศึกษา พัฒนางานวิจัย และพัฒนาบุคลากร

1. นโยบายของรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นโอกาสในการพัฒนา หลักสูตรใหม่ๆ เพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ
2. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยทำงานร่วมกับพื้นที่และชุมชน นำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และสร้างนวัตกรรม
3. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมในประเด็นสำคัญด้าน Go green , Sustainability, Carbon Neutrality, เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนากำลังคน และเป็นองค์กรแห่งปัญญาประดิษฐ์ (AI)
4. นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ
5. แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงวัย และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
6. ระบบและกลไกของการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจน ทำให้นักวิจัยมีแรงจูงใจ ในการคิดค้นนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ใหม่ๆ
7. การเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนและการแข่งขัน ที่รุนแรงกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวและพัฒนาอย่างรวดเร็ว
8. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันสามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ



1. ระบบและกลไกที่ใช้ขับเคลื่อนนโยบาย และการมองเป้าหมายอนาคตร่วมกันของบุคลากรยังไม่ชัดเจน
2. ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ยังไม่นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
3. การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการยังไม่ได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบ
4. นักศึกษาและบุคลากรมีข้อจำกัดในทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
5. การติดตามความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่ายังไม่เป็นระบบ และการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนามหาวิทยาลัยมีจำนวนน้อย
6. ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานบริการวิชาการ และงานศิลปวัฒนธรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์และเกิดมูลค่าผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ยังมีน้อย
7. การบริหารบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยยังไม่เป็นระบบ และเกิดประสิทธิผล
8. การหารายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบและกลไก ที่ชัดเจนและเพียงพอ
9. ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ไม่รองรับต่อการดำเนินงานที่ต้องปรับตัวได้รวดเร็วในปัจจุบัน
10. กระบวนการทำงานและระบบงานต่าง ๆ ยังไม่ปรับตัวเข้าสู่กระแสดิจิทัล (Digital Transformation)
11. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลในการตัดสินใจ เพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันในทุกมิติ
12. การใช้ประโยชน์จากอาคารสถานที่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ เกิดการเสียโอกาสจากการ ใช้ประโยชน์จากอาคารที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ
1. ประชากรวัยเรียนลดลง การแข่งขันของสถาบันการศึกษาสูงขึ้น เป็นความท้าทายในการยกระดับ คุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้
2. วิถีชีวิตของคนในสังคมยุคสมัยใหม่ที่ติดไปพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการเรียนของผู้เรียน และส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันและในอนาคต
3. วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ โลกส่งกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการจัดการศึกษาสำหรับอนาคต และการบริหารจัดการในองค์กร
4. การจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง ผลักดันให้มหาวิทยาลัยพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ มากขึ้น
5. ระเบียบทางราชการมีข้อจำกัด ส่งผลต่อความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการรองรับกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

Strategic Challenge : SC

SC1 : การพัฒนาหลักสูตร สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต และรองรับการศึกษาตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย

SC2 : การวิจัยสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์แก้ไขปัญหาภาคประกอบการ/ต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์

SC3 : สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน/ยกระดับ Startup

SC4 : การบริหารจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

SC5 : การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง ทางการเงินของมหาวิทยาลัย

SC6 : การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต

SC7 : การดำเนินการทุกภารกิจตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ



บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)



ภาวะคุกคาม

Threat : Th

Th1 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น จำนวนนักเรียนที่อยู่ในวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในการรับนักศึกษา การจัดการเรียนการสอน การจัดหลักสูตร การบริหารจัดการทรัพยากรและการเงินเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Th2 : Technology Disruption ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลิกโฉม ทำให้มหาวิทยาลัยต้องลงทุนในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ การสร้างเครือข่ายร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อยกระดับการจัดการเรียนการสอนให้สามารถผลิตกำลังคนทักษะสูง มีความสอดคล้องระหว่างทักษะแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงานในอนาคต

Th3 : งบประมาณจากภาครัฐลดลง การจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัยมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

Strategic Advantage : SA

SA1 : หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับภาคประกอบการซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก

SA2 : มีการบ่มเพาะปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ จัดอบรม ให้ความรู้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีหน่วย บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) และศูนย์ COE สร้างโอกาสให้นักศึกษาสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเอง

SA3 : มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประกอบการและสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ

SA4 : มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่มุ่งเป้าตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาของภาคประกอบการ สังคม และชุมชน

SA5 : มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โอกาสเชิงกลยุทธ์

Strategic Opportunity : SOP

SOP1 : สร้างหลักสูตรที่เป็นการเรียนรู้แบบ Experiential Learning เช่น CWIE, สหกิจศึกษา, บัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรที่ออกแบบและจัดการศึกษารูปแบบใหม่ เช่น หลักสูตร Sandbox / Premium Course หลักสูตรนานาชาติ เช่น English for International Professions

SOP2 : นำงานวิจัยนวัตกรรมด้านวัสดุศาสตร์ ดิจิทัล พลังงานและสิ่งแวดล้อม และอาหาร ไปใช้ประโยชน์ เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านเศรษฐกิจ

SOP3 : บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตรอาหาร และศิลปะสร้างสรรค์ โดยอบรม เพื่อพัฒนากำลังคนอุตสาหกรรม เป้าหมาย EEC / Startup

SOP4 : สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งใน/ต่างประเทศ

SOP5 : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย คล่องตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงภายนอก เช่น บริหารจัดการทางการเงิน โดยใช้ระบบ ERP

SOP6 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องเกณฑ์ประเมิน/จัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับชาติ/นานาชาติ



RMUTT Flagship Strategic

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. การแปรรูปอาหาร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 ยุทธศาสตร์ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

- หมวดหมู่ 1 : เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 หมวดหมู่ 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่าง
 ต่อเนื่อง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

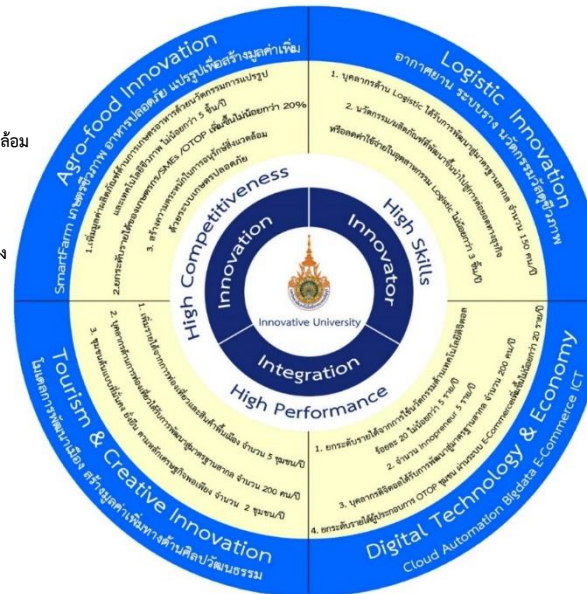
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

- หมวดหมู่ 2 : การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
 หมวดหมู่ 4 : การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร
 หมวดหมู่ 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่าง
 ต่อเนื่อง ยั่งยืน
 หมวดหมู่ 10 : เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 หมวดหมู่ 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

Bio Economy Circular Economy Green Economy



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. ชนสูงและการบิน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
 ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

- หมวดหมู่ 3 : ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
 หมวดหมู่ 5 : ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
 หมวดหมู่ 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์กา
 พัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
2. พุนยนต์
3. ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
 ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

- หมวดหมู่ 6 : อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
 หมวดหมู่ 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ
 เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่ง ยั่งยืน
 หมวดหมู่ 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

People Focus :

- Student
- Academic Staff
- Support Staff
- Partner
- Stakeholder
- Faculty/Researcher
- Industrial Specialist
- Social Specialist
- International Partners
- Workforce/Elder
- Student/Inter
- RMUTT Staff
- Partner/SMEs
- Alumni

RMUTT
Flagship
Strategic



SDGs

Learning to be Innovator :
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

Research for Innovation :
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม



Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์ม เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์ (O1)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน
ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหาร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วย
นวัตกรรมแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า
5 ชิ้น/ปี
- KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%
- KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ



Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคนด้าน
Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : ยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
ดิจิทัลร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี
- KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี
- KR 3 : บุคลากรดิจิทัลได้รับ การพัฒนาสู่มาตรฐานสากล
จำนวน 200 คน/ปี
- KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ
E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

Logistic Innovation : อากาศยาน ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ

เป้าประสงค์ (O2)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน
ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่
มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี
- KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อ
ยอดทางธุรกิจหรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic
ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี

Tourism & Creative Innovation : โมเดลการ พัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (O4)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน
Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง
จำนวน 5 ชุมชน/ปี
- KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่
มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี
- KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มีมั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจ
พอเพียง 2 ชุมชน/ปี

4 Flagship



ประเด็นยุทธศาสตร์

Learning to be Innovator :
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

Research for Innovation :
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

Innovative Management :
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า
ด้วยศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บัณฑิต เป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม



งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวก
ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับ
ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง
มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว
มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน



RMUTT by Design





ตารางแสดง แผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะยาว (5 ปี) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (1 ปี) และแผนด้านบุคลากร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
1.บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ) 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน (ร้อยละ) 3. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ร้อยละ)	ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูง และผู้ประกอบการ แนวทาง 1.พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้กับเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2.พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3.พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนัก ปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม 5.สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club	1.แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน 2.แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3.แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี 4.แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ 5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะตามระบบ Certified Innovator 2.แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ 3. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ และ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ปรึกษา และโค้ชทางธุรกิจ 4. แผนพัฒนาทักษะอาจารย์เพื่อรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรม



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
		6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7.จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8.พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI) 10.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11.ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ	6.แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม 7.แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน 8.แผนการจัดตั้งส่วนงานภายในเพื่อรองรับนโยบาย	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
2.งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	- มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท) - ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (ผลงาน) - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS (ผลงาน) - ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ผลงาน) - งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (ล้านบาท)	ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต แนวทาง - พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ - ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ - ส่งเสริมการพัฒนารวบรวมงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม - ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	- แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน - แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ - แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	- แผนการพัฒนาความรู้และทักษะในการวัดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ - แผนการสร้างโค้ช และพี่เลี้ยง เพื่อสร้างผลงานวิจัย และตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ - แผนการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ - แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
		5.พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7.แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8.แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9.ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากร และนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม 6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย 7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่นระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมาธีวิจัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	5. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเข้าใจระบบการรับรองทรัพย์สินทางปัญญา 6.แผนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
3.ภาค ประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ ที่ดีขึ้น	1. กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุก ช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 1.1 ในลักษณะการบริการ วิชาการที่เกิดรายได้ (คน) 1.2 ในลักษณะการบริการ วิชาการแบบให้เปล่า (คน)	ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่า ในงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย แนวทาง 1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการใน ลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อ ยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม	1. แผนพัฒนาหลักสูตรใน ระบบการพัฒนาทักษะเพื่อ อนาคต (Up-skills/Re- skills/New-skills) รองรับ การเรียนรู้ทุกช่วงวัย และ สร้างเครือข่ายสถาน ประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/New skill 2. แผนการขับเคลื่อนการ บริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่า ให้กับสังคมและประเทศ 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรม	1. แผนพัฒนาอาจารย์ในการจัดทำ หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill และการทำงาน ร่วมกับภาคประกอบการ 2. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการ ส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยี รายใหม่ หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 4. แผนพัฒนาอาจารย์ ด้านการประเมินผลกระทบจาก การดำเนินโครงการบริการ วิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
	2. ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์) 3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท) 4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (ราย) 5. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ)	4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	4. แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล 5. แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
4.การบริหารจัดการ มีความทันสมัยยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	1. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) (นวัตกรรม) 2. ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (ร้อยละ) 3. รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ร้อยละ) 4. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ร้อยละ)	บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง <u>แนวทาง</u> 1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	1. แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management) 2. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย 3. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	1. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างนวัตกรรม ในกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ 2. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการทำวิจัยสถาบัน R2R 3. แผนด้านการบริหารอัตรากำลังรองรับผู้เกษียณอายุราชการ และภารกิจใหม่ 4. แผนพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดในเชิงธุรกิจ และการจัดการรายได้ 5. แผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานสากล 6. แผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการรู้เท่าทันและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายด้านดิจิทัล



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
		6. บริหารทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้ 7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 8. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัย รองรับการแข่งขันในระดับสากล		7. แผนพัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้มีทักษะและสมรรถนะด้านการบริหาร 8. แผนพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard) 9. แผนการพัฒนาอาจารย์ด้วยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน 10. แผนการพัฒนาอาจารย์ให้ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF



จุดหมายปลายทาง ในปี 2570



บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

- ❑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย **ร้อยละ 100**
- ❑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน **ร้อยละ 45**
- ❑ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) **ร้อยละ 45**



ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

- ❑ กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ(เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) **26,200 คน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา **210 ผลิตภัณฑ์** (สะสม 5 ปี)
- ❑ รายได้จากการบริการวิชาการ **1,920 ล้านบาท** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย **650 ราย** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่ม **ร้อยละ 25**



งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- ❑ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ **1,200 ล้านบาท** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ **415 ผลงาน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS **2,400 ผลงาน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ **350 ผลงาน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) **1,680 ล้านบาท** (สะสม 5 ปี)



การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

- ❑ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ **1,720 นวัตกรรม** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร **ร้อยละ 100**
- ❑ รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน **ร้อยละ 100**
- ❑ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) **ร้อยละ 95**



ส่วนที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี



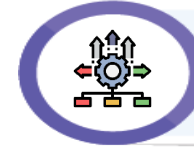
Strategic Issues – 4 SI
4 ประเด็นยุทธศาสตร์



Strategic Objectives – 4 SO
4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์



Key Results – 17 KR
17 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ



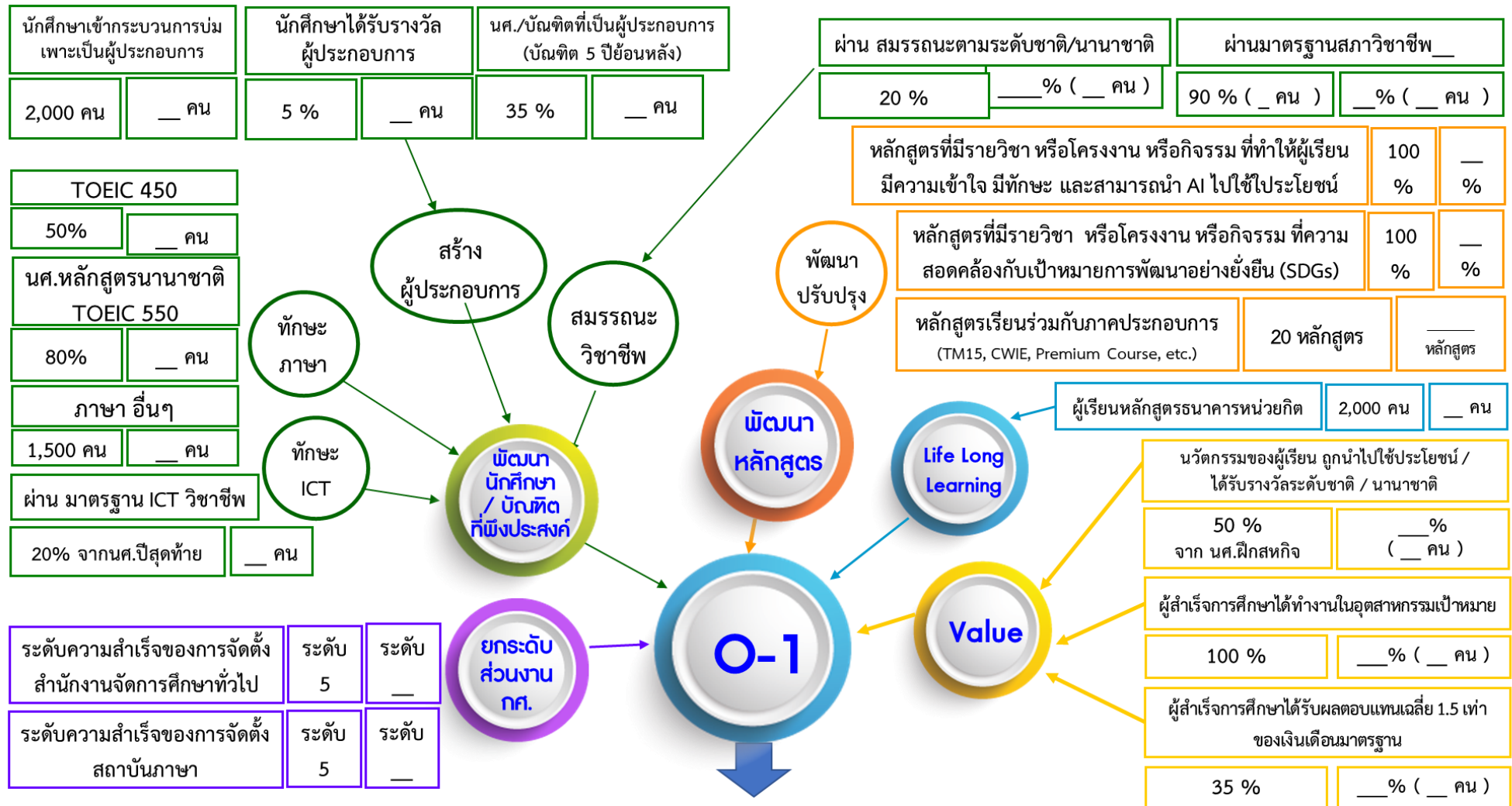
Action Plan – 23 AP
23 แผนปฏิบัติการ



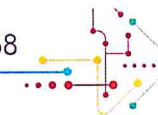
Key Performance Indicator – 43 KPI
43 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ



Workforce Plans – 23 WP
23 แผนด้านบุคลากรที่สำคัญ

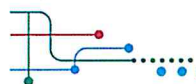


Objective 1 : บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

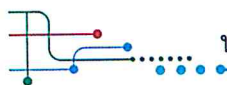


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

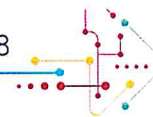
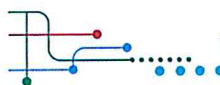
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย/รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา)									
เป้าประสงค์ 1. สร้างบัณฑิต ให้เป็นนักคิด นักปฏิบัติ นักสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณค่า มีความพร้อมที่จะเรียนรู้ ปรับตัว ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (SC1, SA1, SA3, Th1, Th2, SOp1, SOp4) 2. สร้างบัณฑิตที่มีทักษะการบริหารจัดการ การวางแผน และการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนานวัตกรรมให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาดได้ (SC1, SA1, SA2, SA3, Th1, SOp1, SOp4)	ตัววัด SO1		N/A	60 (83.37)	100 (61.52)	100	100	100	
	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย								
	2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน		N/A	- (N/A)	30 (9.44)	35	40	45	
	3. ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)		8.43	35 (9.71)	35 (10.30)	35	40	45	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดงาน (S)	1. ร้อยละของนักศึกษามีผลสอบมรรณะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	N/A	- (33.10)	20 (12.07)	20	25	25	1.แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะตามระบบ Certified Innovator 2. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดทำหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ
		2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	N/A	- (N/A)	90 (90.62)	90	95	95	
	2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (S)		N/A	20 (18.03)	20 (21.82)	20	30	40	
	3. ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น								



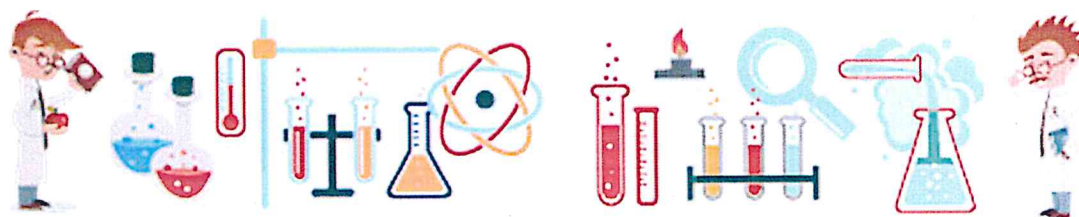
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOP, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (S)	4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือ เทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	0.83	50 (6.33)	50 (7.13)	50	55	55	3. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มี ความรู้และทักษะการเป็น ผู้ประกอบการที่ปรึกษา และโค้ชทางธุรกิจ 4.แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ เพื่อรองรับเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่ใช้ในการจัดการ เรียนการสอนและการ สร้างนวัตกรรม
		5. ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือ เทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	16.29	80 (54.46)	80 (67.00)	80	85	85	
		6. จำนวนนักศึกษาที่มีผลการเรียน ในวิชาภาษาอื่น ๆ	N/A	- (N/A)	500 (1,020)	1,500	1,600	1,700	
	4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการ ของตลาดและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ (S)	7. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มี ทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	N/A	- (N/A)	- (N/A)	100	100	100	
		8. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))	N/A	- (N/A)	- (N/A)	100	100	100	

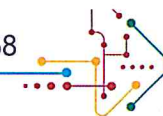


วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
		9. จำนวนหลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่/ หลักสูตรปรับปรุง)	N/A	10 (4)	20 (5)	20	30	35	
	5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการ สอนในหลักสูตร กิจกรรมเสริม หลักสูตร และการสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (S)	10. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	51.16	35 (71.08)	80 (72.29)	80	85	90	
		11. จำนวนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่ม เพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	5,156	2,000 (7,363)	2,000 (3,216)	2,000	2,500	3,000	
		12. ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิต ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	0	5 (0.23)	5 (3.14)	5	10	20	
	6. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนให้มีความรู้/ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม (S)	13. ร้อยละของนวัตกรรมของผู้เรียนที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า/มูลค่า เชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	N/A	20 ชิ้นงาน (105 ชิ้นงาน)	50 (10.47)	50	60	70	



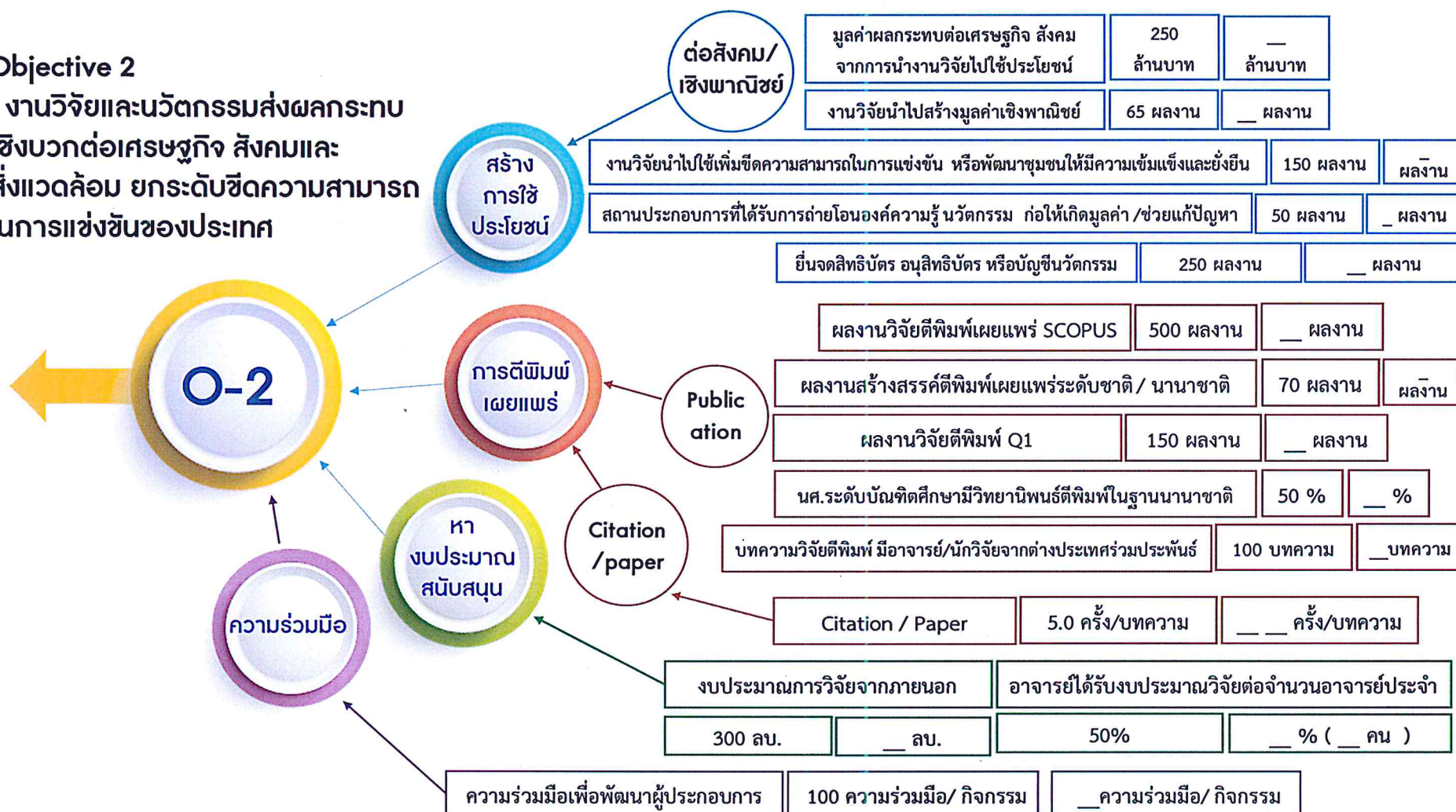
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	7. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วย กิต (credit bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และ การเรียนรู้ข้ามสถาบัน	14. จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank)	N/A	- (330)	2,000 (391)	2,000	2,500	3,000	
	8. แผนการจัดตั้งส่วนงานภายใน เพื่อรองรับนโยบาย	15.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง สำนักจัดการศึกษาทั่วไป (General Education (GenEd))	-	-	-	5	5	5	
		16.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งสถาบัน ภาษา	-	-	-	5	5	5	

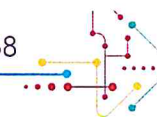




Objective 2

: งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



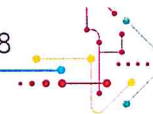
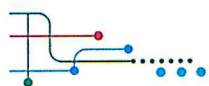


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2): งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย)									
เป้าประสงค์ 1.เพิ่มผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ สร้างความ เข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SC2, SA4, SOp2) 2.เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมี คุณภาพในระดับ Q1 (SC2, SA4, SOp4)	ตัววัด SO2		N/A	100 (211.95)	200 (241.78)	250	300	350	
	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)								
	2. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไป สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	71	40 (71)	60 (68)	65	100	150		
	3. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ บนฐาน SCOPUS	294	250 (294)	500 (420)	500	550	600		
	4. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	27	- (N/A)	50 (98)	70	100	130		
	5. จำนวนงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government) (ล้านบาท)	256.42	180 (170.75)	300 (337.68)	300	400	500		

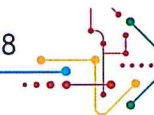


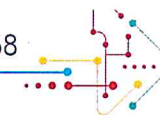
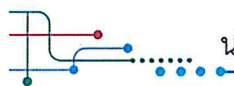
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	แผนปฏิบัติการ 1. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน (S)	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	178	150 (148)	150 (169)	150	155	160	1.แผนพัฒนาอาจารย์ในการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill และการทำงานร่วมกับภาคประกอบการ 2. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 4.แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการบริการวิชาการ
	2. แผนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์(S)	2. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	N/A	5 (8)	50 (61)	50	55	60	
	3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ (S)	3. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	113	40 (116)	100 (183)	150	200	250	
		4. ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	N/A	5 (9.84)	50 (19.17)	50	55	60	
		5. จำนวนครั้งของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	4.94	3 (4.84)	5 (5)	5	5	5	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (S)	6. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	N/A	80 (79)	100 (143)	100	120	140	
	5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (S)	7.จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	N/A	60 (62)	100 (105)	100	120	140	
	6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	8.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	142	140 (301)	250 (212)	250	300	350	
	7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	9.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	N/A	25 (40.36)	50 (42.56)	50	55	60	

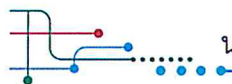




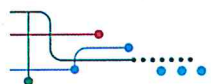


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

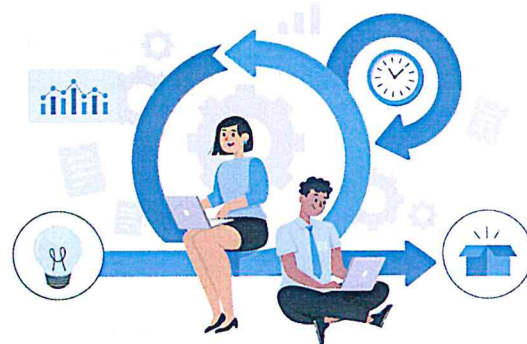
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3(SO3) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย/รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ)									
เป้าประสงค์ ยกระดับศักยภาพของภาค ประกอบการ สังคม และชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มี ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและ คุณภาพชีวิตที่ดี เติบโตอย่าง สมดุลและยั่งยืน (SC3,Th1,SA4,SOp3)	ตัววัด SO2								
	1. กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	1,176	1,500 (1,376)	5,200 (2,801)	6,000	6,500	7,000		
	1.1 จำนวนคนในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	1,176	1,500 (1,376)	4,700 (2,528)	5,000	5,500	6,000		
	1.2 จำนวนคนในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	N/A	- (N/A)	500 (273)	1,000	1,000	1,000		
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	N/A	20 (29)	40 (35)	40	50	60		
	3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	139	350 (83.64)	350 (122.90)	320	400	500		
	4. จำนวนธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	-	100 (7)	100 (7)	100	150	200		
4.1 ร้อยละธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	-	10 (71.43)	15 (42.86)	15	20	25			

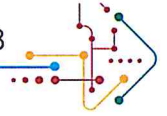


วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	แผนปฏิบัติการ 1.1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบ การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และ สร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่ เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill (S)	1. ร้อยละของหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนากำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือผู้เข้าร่วมอบรม	N/A	- (46)	250 หลักสูตร (สะสม) (119)	50	60	70	1.แผนพัฒนาอาจารย์ใน การจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill และการทำงาน ร่วมกับภาคประกอบการ 2.แผนพัฒนาอาจารย์ด้าน การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ 3.แผนพัฒนาอาจารย์ด้าน ส่งเสริมผู้ประกอบการ เทคโนโลยีรายใหม่/ Startup 4.แผนพัฒนาอาจารย์ ด้านการประเมินผลกระทบ จากโครงการบริการวิชาการ
	2. แผนการขับเคลื่อนการบริการ วิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม และประเทศ (S)	2. จำนวนหลักสูตรที่เรียนกับแพลตฟอร์มอื่น แล้วสามารถเทียบโอนรายวิชา	-	-	24 (1)	24	30	35	
	3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	3. ร้อยละของผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบใน ทางบวก	N/A	80 (90.39)	90 (83.30)	90	90	95	
		4. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	N/A	14 (36)	20 (10)	20	25	30	

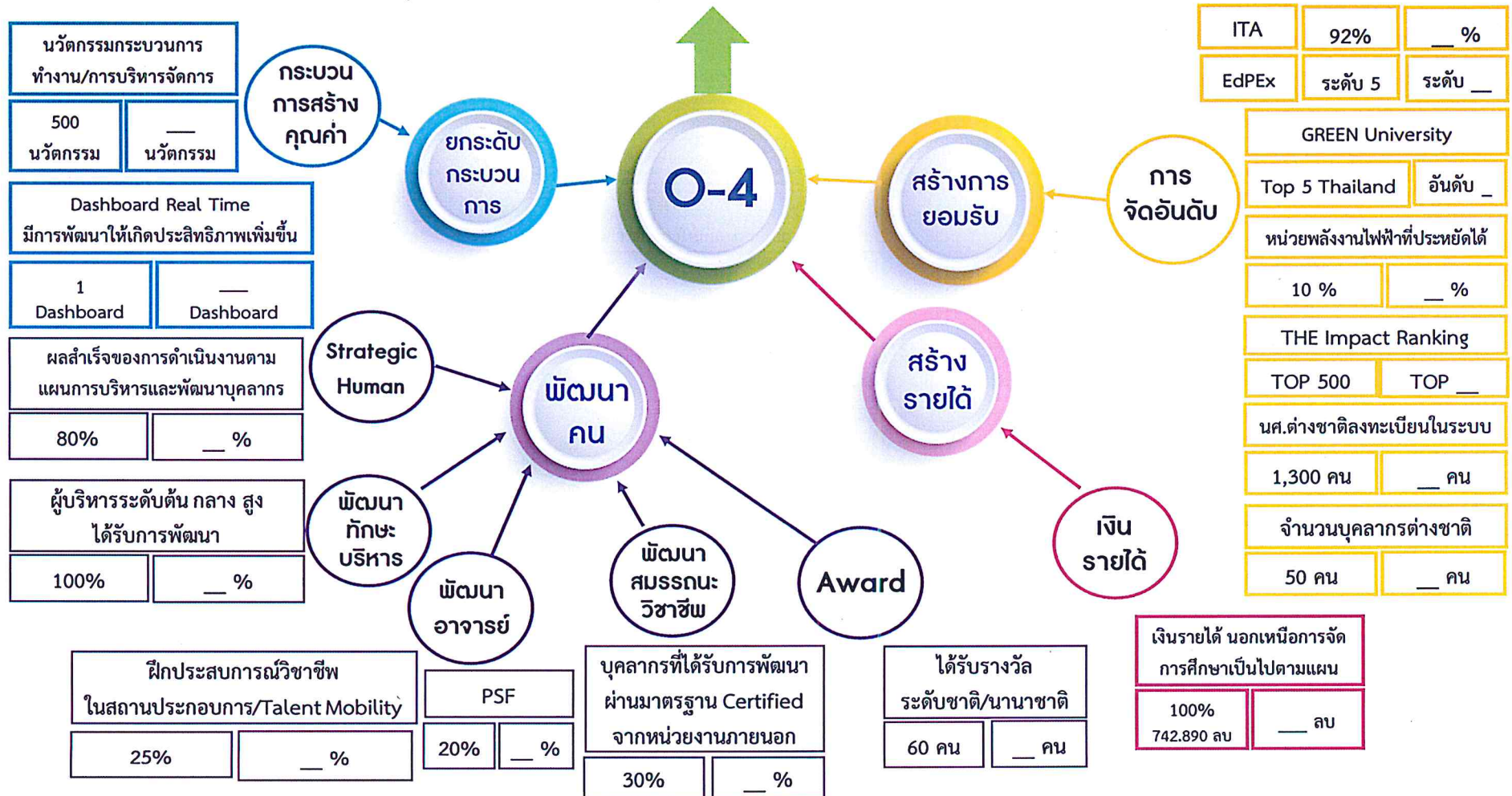


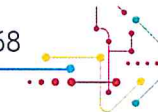
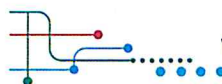
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	4. แผนสร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล (S)	5. จำนวนหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการ วิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการ จัดบริการวิชาการ	N/A	12 (27)	48 (16)	50	55	60	
	5. แผนการสร้างและยกระดับ ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup (L)	6. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ล้านบาท)	21.02	100 (7.60)	100 (1.52)	50	100	150	





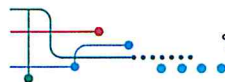
Objective 4 : การบริการจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน



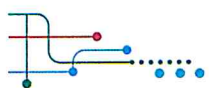


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน (รองอธิการบดีด้านแผนงาน/รองอธิการบดีด้านบริหารบุคคล/ด้านกายภาพ)									
เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ การตัดสินใจบน ฐานข้อมูล มีพร้อมรับมือต่อ ความเปลี่ยนแปลง และพัฒนา องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (SC4,SC5,SC6,SC7, Th2,Th3,SA2,SA3, SA5,SOp4,SOp5,SOp6)	ตัววัด SO4								
	1. จำนวนนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	38	20 (44)	200 (75)	500	500	500		
	2. ร้อยละผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	-	80 (85.71)	100 (15.40)	80	100	100		
	3. ร้อยละของรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	78.83	100 (48.06)	100 (43.69)	100	100	100		
	4. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	90.37	92 (79.32)	72.19	92	95	95		
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนการปรับกระบวนการ ทำงานขององค์กรเพื่อรองรับ นโยบาย หรือภารกิจใหม่ และ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management) (S)	1. ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการ ตัดสินใจ แสดงผล Dashboard Real Time มีการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 100)	1 (1)	1	1	1	1.แผนพัฒนาบุคลากรด้าน การสร้างนวัตกรรม ใน กระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	2. แผนพัฒนาสมรรถนะของ ทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์และเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย (S)	2. ร้อยละผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	-	- (N/A)	100 (44)	100	100	100	2.แผนด้านการบริหาร อัตรากำลังรองรับผู้ เกษียณอายุราชการ และ ภารกิจใหม่
		3. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จาก หน่วยงานภายนอก	-	30 (31.38)	30 (20.92)	30	40	50	3.แผนพัฒนาบุคลากรให้มี แนวคิดในเชิงธุรกิจ 4.แผนพัฒนาบุคลากรให้มี
		4. ร้อยละอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม/ชุมชน	30.35	25 (29.09)	100 (13.58)	25	30	35	ความรู้ด้านการประเมิน หรือการจัดอันดับมหา วิทยาลัยตามมาตรฐานสากล
		5. อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	55	30 (45)	60 (61)	60	70	80	5.แผนพัฒนาผู้บริหารทุก ระดับให้มีทักษะและ สมรรถนะด้านการบริหาร
		6. ร้อยละอาจารย์ได้ระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตาม กรอบ PSF	0.93	10 (4.83)	20 (10.76)	20	25	30	6.แผนพัฒนาทักษะของ บุคลากรให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล

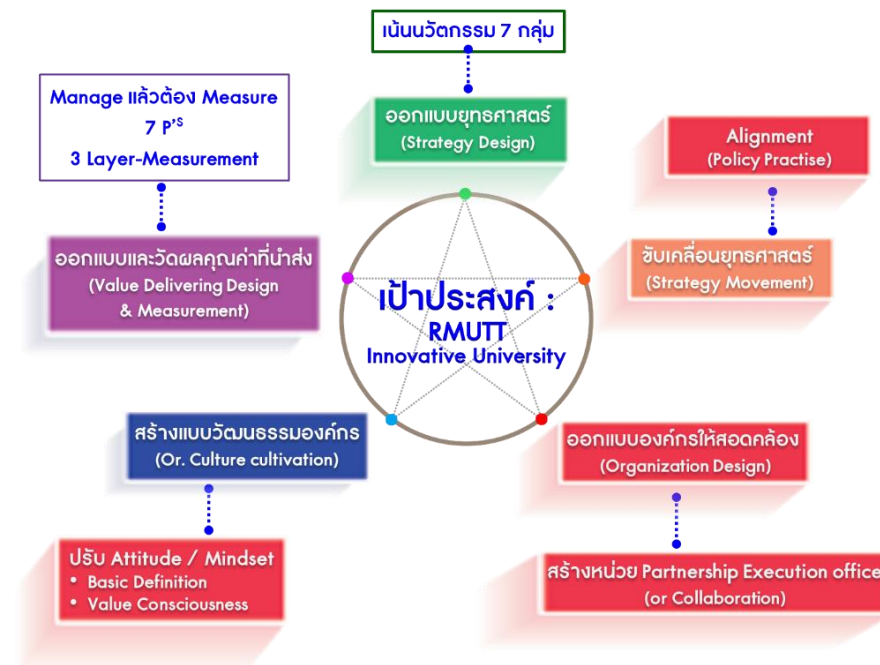


วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO) และความเชื่อมโยงกับ SC, SA,Th, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ ระยะยาว(L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line 2565	ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570	
	3. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อ ยกระดับการประเมินหรือการจัด อันดับมหาวิทยาลัย (L)	7. ระดับผลสำเร็จจากการดำเนินงานตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	- (N/A)	5 (3)	5	5	5	7.แผนการพัฒนาอาจารย์ ด้วยการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบ 8.แผนการพัฒนาอาจารย์ ให้ได้รับระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอนระดับ ที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF
		8. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (อันดับของประเทศ)	อันดับ 9	อันดับ 9	1 ใน 5 ของ ประเทศ (ระดับ 4)	1 ใน 5 ของ ประเทศ	1 ใน 5 ของ ประเทศ	1 ใน 5 ของ ประเทศ	
		9. หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ ประหยัดได้	N/A	- (N/A)	10 (0)	10	10	10	
		10. ผลการประเมิน THE Impact Ranking ตาม SDG ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (อันดับของประเทศ)	-	- (N/A)	TOP 500 (TOP 500)	TOP 500	TOP 450	TOP 400	
		11. จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียน เรียนในระบบ	-	400 (328)	1,300 (285)	1,300	1,300	1,300	
		12. จำนวนบุคลากรต่างชาติ	9	30 (10)	50 (16)	50	60	70	



ส่วนที่ 4 การติดตามประเมินผล

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้ถูกทบทวน/จัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ที่วัดได้จริง มีกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน และมีแผนด้านบุคลากรที่สำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมีกระบวนการติดตาม และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ภาพที่ 16 Mission to Move RMUTT Innovation

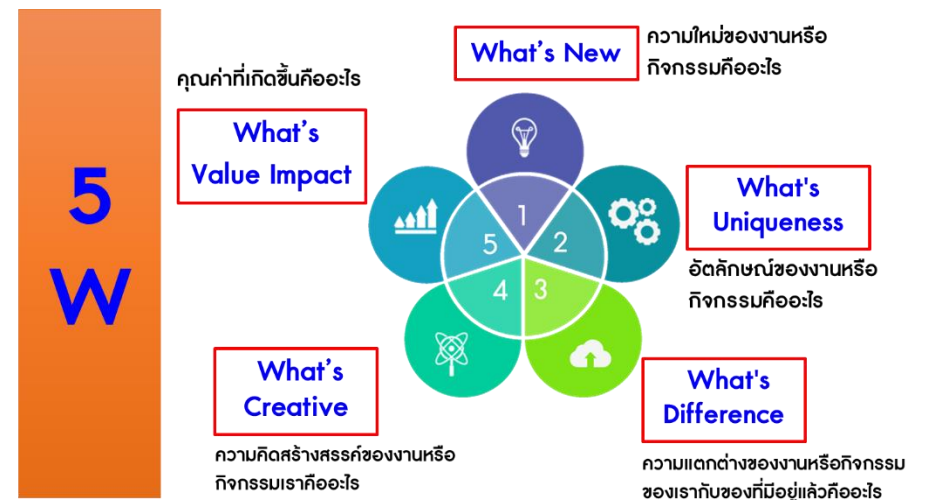


การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคุณสมบัติผู้อำนวยการ เป็นผู้มีความสามารถและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนำเสนอที่ประชุม คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด



ภาพที่ 17 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 9P's Value System Delivery



ภาพที่ 18 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 5W” คำตอบต่อ 5 คำถาม
Innovation is the answers to 5 Questions



การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำแนวทางการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการประเมินมูลค่าผลกระทบ การนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ของมหาวิทยาลัย และการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุนโครงการเพื่อสังคม มาประยุกต์ใช้กับการประเมินคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ของมหาวิทยาลัย อาทิ

การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1. ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ครอบคลุมถึง

- 1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการดำเนินงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงาน
- 1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ
- 1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการสนับสนุนของหน่วยงานโดยหน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง

2. ระยะเวลา

- 2.1 ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ

3. มูลค่าเพิ่ม ได้แก่

- 3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น
- 3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อ อว. และหน่วยงานที่รับผลงานวิจัย

4. วิธีคำนวณ

มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ = รายได้ของหน่วยงาน + มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ + มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน



5. นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

5.1 รายได้ของหน่วยงาน

1) ค่าธรรมเนียม = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

2) รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย

5.2 มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลงและลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับบริการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

$$\text{การประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

5.3 มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

$$\begin{aligned} \text{การจ้างงานเพิ่ม} &= \text{จำนวนคน} \times \text{ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี} \\ &\text{หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา} \times \text{ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)} \end{aligned}$$



2) การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินค้านำเข้า เช่น ซื้อมอเตอร์ที่จีน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) อาทิ

1. การพัฒนาสินค้าอาชีพ และการสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับ OTOP/อาชีพอื่น ๆ)

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

$$\left[\frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \right] \times 100$$

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

คำนวณจาก มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น X จำนวนที่ผลิต

2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

การท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) X ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้นำเอาเทคโนโลยีเข้าไปช่วยในการเพิ่มศักยภาพการเกษตรในพื้นที่ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มคุณภาพผลผลิต

ทั้งนี้ คำนวณจากการใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดต้นทุนที่ลดลงหรือผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น (เช่น จำนวนวันที่ลดลง จำนวนแรงงานที่ลดลง แปรเป็นมูลค่า)

4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้เข้าไปช่วยแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรรายได้ที่เพิ่มขึ้น

= รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ + ค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร - ค่าใช้จ่ายในการผลิต - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ





แนวคิดการวัดและประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

Social Impact Assessment
Social **R**eturn **O**n **I**nvestment
การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

การวัดที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคม ทั้งผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นวิธีการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการนำผลตอบแทนด้านสังคมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ **สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ** ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพที่องค์กรได้สร้างขึ้นมาแปลงค่าเป็นตัวเงิน (monetized value) โดยใช้การวัดตัวเงินแบบคิดลด (discounted monetized measurement) ของมูลค่าทางสังคมโครงการได้สร้างขึ้น และคำนวณเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนที่ใช้ไปในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ เพื่อดูว่าสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมคิดเป็นมูลค่าเท่าไรต่อเงิน 1 บาทที่ลงทุนไป เพื่อช่วยในการประเมินว่ามีความคุ้มค่าหรือไม่ และใครได้รับประโยชน์มากที่สุด โดยหากผลตอบแทนที่คำนวณได้ มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าการลงทุนนั้นก่อให้เกิดความคุ้มค่า



SROI = มูลค่าปัจจุบันสุทธิของประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มูลค่าปัจจุบันสุทธิของเงินลงทุน

SROI = ลงทุนไป 1 บาท สร้างผลตอบแทนทางสังคมบาท

ตัวอย่างในการแปลงค่า

$$\text{SROI} = \frac{2,000,000 \text{ บาท}}{200,000 \text{ บาท}} = 10$$



ถูกพัฒนามาจาก Cost-Benefit Analysis : CBA



การพิจารณาผลประโยชน์สุทธิของวิธีการวัดผลกระทบทางสังคมแบบ SROI จะพิจารณาผลประโยชน์สุทธิที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีก่อนการเกิดขึ้นของโครงการใน 3 ประเด็นด้วยกัน ได้แก่ ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่สิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่สังคมโดยรวม และผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมในทางเศรษฐกิจ

1. ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นเชิงสิ่งแวดล้อม คือ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลที่กิจกรรมเข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมในสังคม อาทิ คุณภาพอากาศดีขึ้น สารเคมีตกค้างลดลง ป่าไม้อุดมสมบูรณ์มากขึ้น ไฟป่าหมดไป สัตว์ป่ากลับคืนมาระบบนิเวศดีขึ้น
2. ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นเชิงสังคม คือ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลกิจกรรมเข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพของมนุษย์ อาทิ คนในสังคมมีการศึกษาดีขึ้น มีความสุขมากขึ้น อายุยืนขึ้น โรคร้ายไข้เจ็บลดลง
3. ผลตอบแทนทางสังคมในทางเศรษฐกิจ คือ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลกิจกรรมเข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงรายได้ อาทิ คนในสังคมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รายขึ้น เป็นผลตอบแทนในรูปแบบเชิงตลาด

โดยผลประโยชน์ 3 รูปแบบนี้ ถูกเรียกว่า ไตรกำไรสุทธิ (Triple Bottom Line : TBL) โดยจะถูกเชื่อมโยงกับหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

Social Return On Investment : SROI ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

$$\text{กำไรสุทธิ} = \begin{array}{|c|} \hline \text{ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ} \\ \hline \text{ที่เกิดขึ้นแก่สิ่งแวดล้อม} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ} \\ \hline \text{ที่เกิดขึ้นแก่สังคมโดยรวม} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ} \\ \hline \text{ที่เกิดขึ้นแก่กลุ่มบุคคล} \\ \hline \text{ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม} \\ \hline \end{array}$$

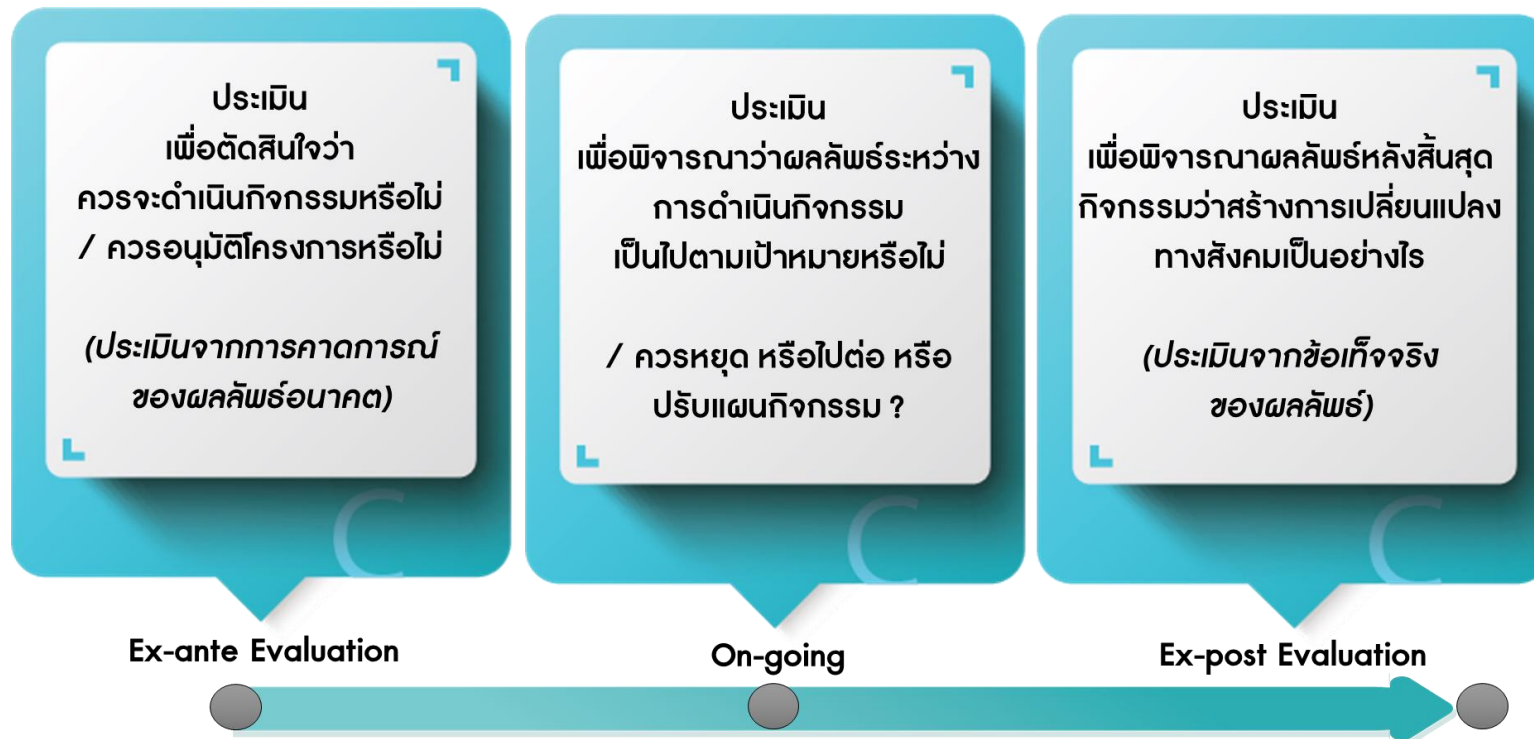
“คุณค่า”ของผลประโยชน์ตีความออกมาเป็น “มูลค่า” เชิงเศรษฐศาสตร์

ภาพที่ 19 กำไรสุทธิในการวิเคราะห์ SROI



รูปแบบการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการเพื่อสังคม

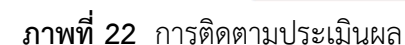
โดยทั่วไปแล้วการประเมินผลกระทบจากการลงทุนของโครงการเพื่อสังคม จะจำแนกตามระยะเวลาความสำเร็จของโครงการวิจัย ได้แก่ การประเมินผลกระทบฯ ก่อนดำเนินโครงการ การประเมินผลกระทบระหว่างดำเนินโครงการ และการประเมินผลกระทบหลังดำเนินโครงการ หรือหลังโครงการเสร็จสิ้นแล้ว



ภาพที่ 20 รูปแบบการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการเพื่อสังคม



RMUTT Strategic design & Implement Strategy



สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-KR และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ-KPI (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

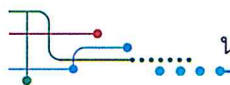
รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล

VISION : มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

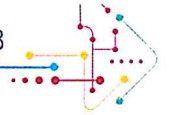
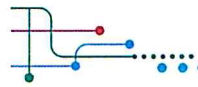
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : 1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : 1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) / ตัววัด SO		
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	100	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (นางศศิประภา อัคระวิบูลย์) - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	35	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (นางศศิประภา อัคระวิบูลย์) - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
3. ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	35	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (นางศศิประภา อัคระวิบูลย์) - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - สำนักบัณฑิตศึกษา - คณะ

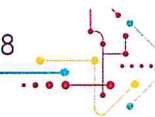
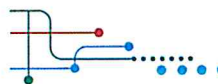


ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) /ตัววัดแผนปฏิบัติการ		
1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมรรณตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	20	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	90	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - คณะ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	20	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณะ
4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือ เทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	50	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (นางศศิประภา อัคระวิบูลย์)
5. ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	80	- คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
6. จำนวนนักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	1,500	- กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
7. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	100	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))	100	- คณะ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
9. จำนวนหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุง)	20	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
10. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	80	
11. จำนวนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	2,000	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - คณะ'
12. ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	5	
13. ร้อยละของนวัตกรรมของผู้เรียนที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า/มูลค่า เชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	50	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักสหกิจศึกษา - คณะ
14. จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	2,000	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
15.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งสำนักจัดการศึกษาทั่วไป (General Education (GenEd))	5	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล
16.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งสถาบันภาษา	5	



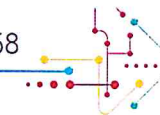


ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : 2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

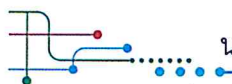
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : 2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) / ตัววัด SO		
1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	250	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
2. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อม ใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	65	
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ บนฐาน SCOPUS	500	
4. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	70	
5. จำนวนงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government) (ล้านบาท)	300	





ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) /ตัววัดแผนปฏิบัติการ		
1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนา ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	150	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
2. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม แล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	50	
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็น วารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	150	
4. ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล นานาชาติ	50	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักบัณฑิตศึกษา - คณะ
5. จำนวนครั้งของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	5	
6. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	100	
7.จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	100	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
8.จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	250	
9.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	50	

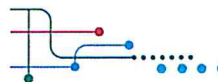


ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : 3. Social and Culture Enhance by Innovation :

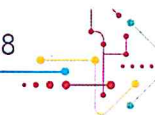
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : 3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

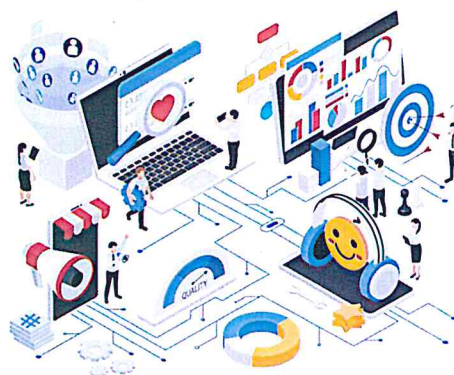
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) / ตัววัด SO		
1. กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	6,000	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยพัฒนา
1.1 จำนวนคนในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	5,000	- สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
1.2 จำนวนคนในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	1,000	- สำนักงานบริการวิชาการ - คณะ
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	40	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะ
3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	320	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - สำนักจัดการทรัพย์สิน - สถาบันวิจัยพัฒนา - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
4. จำนวนธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	100	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - คณะ
4.1 ร้อยละธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	15	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) /ตัววัดแผนปฏิบัติการ		
1. ร้อยละของหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนากำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	50	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยพัฒนา - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
2. จำนวนหลักสูตรที่เรียนกับแพลตฟอร์มอื่น แล้วสามารถเทียบโอนรายวิชา	24	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ร้อยละของผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	90	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยพัฒนา - คณะ
4. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	20	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
5. จำนวนหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการ บริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	50	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - สถาบันวิจัยพัฒนา - คณะ
6. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ล้านบาท)	50	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - สถาบันวิจัยพัฒนา - คณะ

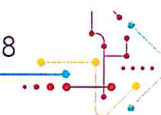




ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : 4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : 4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) / ตัววัด SO		
1. จำนวนนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	500	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล
2. ร้อยละผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	80	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล
3. ร้อยละของรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	100	- ผู้ช่วยอธิการบดี (ดร.สุทิสฯ จันทบุตร์) - สำนักจัดการทรัพย์สิน
4. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	92	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.รัตนฤทธิ์ จันทรังสี) - กองกลาง
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) / ตัววัดแผนปฏิบัติการ		
1. ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ แสดงผล Dashboard Real Time มีการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	1	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ร้อยละผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะ เชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	100	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล - คณะ/หน่วยงานในสังกัด



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
3. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	30	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล - คณะ/หน่วยงานในสังกัด
4. ร้อยละอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	25	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - คณะ
5. อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	60	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - กองบริหารงานบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
6. ร้อยละอาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	20	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนินท์ มีมนต์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปต์ขันธ์) - กองบริหารงานบุคคล - คณะ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ตัววัด SO และตัววัดแผนปฏิบัติการ)	ค่าคาดการณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
7. ระดับผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	5	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.ภุชงค์ ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ณฐา คุปต์ชัยเรียร) - สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
8. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (อันดับของประเทศ)	1 ใน 5 ของประเทศ	- ผู้ช่วยอธิการบดี (นายเรวัต ช่อมสุข) - ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล) - ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.สุธี ปิยะพิพัฒน์) - กองอาคารสถานที่
9. หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	10	- ผู้ช่วยอธิการบดี (นายเรวัต ช่อมสุข) - กองอาคารสถานที่
10. ผลการประเมิน THE Impact Ranking ตาม SDG ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (อันดับของประเทศ)	TOP 500	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.ภุชงค์ ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	1,300	- รองอธิการบดี (ศ.ดร.ภุชงค์ ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (นางศศิประภา อัคระวิบูลย์) - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - คณะ
12. จำนวนบุคลากรต่างชาติ	50	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.อนันท์ มีมนต์) - ผู้ช่วยอธิการบดี (นางศศิประภา อัคระวิบูลย์) - กองบริหารงานบุคคล - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - คณะ



ภาคผนวก ข กระบวนการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
“ 9 Next Moves : RMUTT 2567-2570 ”
โดยกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัย
ทบทวนบริบทเชิงกลยุทธ์ แนวทาง/วิธีการ
ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่ Innovative University
ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

รวบรวมและวิเคราะห์
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
ทั้งภายในและภายนอก
เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์

ผู้บริหารระดับสูง พิจารณาทบทวนนโยบายและ
ยุทธศาสตร์ มทร. กำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ
(Key Results-KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)
และค่าคาดการณ์ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย
และยุทธศาสตร์ มทร. ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2568

จัดทำ -ร่าง- นโยบายและยุทธศาสตร์
การพัฒนา มทร. ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-
2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2
ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

20 มกราคม 2567

กุมภาพันธ์-สิงหาคม 2567

27 กันยายน 2567

กันยายน-ตุลาคม 2567

คณะ/หน่วยงานในสังกัด ทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
ของหน่วยงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาทบทวน
นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
และสรุปผลวิเคราะห์การกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ค่าคาดการณ์ของคณะ/หน่วยงานในสังกัด
ที่ร่วมขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.

การพัฒนา มทร. ตลอดจนแสดงถึงศักยภาพและ
ความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ
กันยายน-ตุลาคม 2567

21 ตุลาคม 2567

จัดทำ -ร่าง- 2- นโยบายและยุทธศาสตร์
การพัฒนา มทร. ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ตุลาคม 2567

ผู้บริหารระดับสูง พิจารณานุมัตินโยบาย
และยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร. ระยะที่ 2
พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2
ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

พฤศจิกายน 2567

ประกาศใช้นโยบายและยุทธศาสตร์
การพัฒนา มทร. ระยะที่ 2
พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุง
ครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

พฤศจิกายน 2567





ภาคผนวก ก คณะผู้จัดทำ



ที่ปรึกษา

รศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด : อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี

คณะผู้จัดทำ

รศ.ดร.สุนนมาลย์	เนียมกลาง	: รองอธิการบดี
ศ.ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิภิตติพิชญ์	: รองอธิการบดี
ผศ.ณัฏฐพงษ์	อุทอง	: รองอธิการบดี
รศ.ดร.อนินท์	มีมนต์	: ผู้ช่วยอธิการบดี
นายเรวัต	ซ่อมสุข	: ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ณัฐ	แก้วสกุล	: ผู้ช่วยอธิการบดี
นางศศิประภา	อัคระวิบูลย์	: ผู้ช่วยอธิการบดี
นายพีระวิทย์	กล่ำคำ	: ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.ดร.ณฐา	คุปต์ชัยเรียร	: ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.สุธี	ปิยะพัฒน์	: ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ดร.สิริพร	อึ้งโสภา	: ผู้ช่วยอธิการบดี
นางสุทิสรา	จันทร์บุตร	: ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.รัตนฤทธิ์	จันทร์รังสี	: ผู้ช่วยอธิการบดี
รศ.ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	: ผู้ช่วยอธิการบดี

นางสาวนรรัตน์	นิลดับแก้ว	: ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวชลธิชา	ศิริลักษณ์	: นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ
นางสาวรัชดาภรณ์	ปัทมรักษ์	: นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
นางสาวศิริินภา	จันทร์จิระ	: นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
นางสาวปัญญนุช	ผลโต	: นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นายจตุพร	เมืองหมื่น	: นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบและจัดทำกราฟิก

นายอาทิตย์	สุรางคนารักษ์	: เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายสุภภักดิ์	รักษ์แก้ว	: นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



RMUTT

Moving Towards Innovative University



มหาวิทยาลัย นวัตกรรม

ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

INNOVATION is
Making *Creativity*
into VALUE REALITY

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

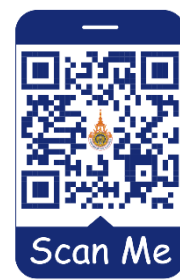
RMUTT

Moving Towards Innovative University



Download

เอกสาร ฉบับย่อ



Download

เอกสาร ฉบับเต็ม

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก (คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทร 0 2549 4902 – 9 <http://www.ppd.rmutt.ac.th>