



รายละเอียดโครงการประกวด

Ramutt Channel Content Creator Award Season 2

ที่มาและวัตถุประสงค์

โครงการ Ramutt Channel Content Creator Award Season 2 ดำเนินการจัดกิจกรรมขึ้นเป็นครั้งที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีในการผลิตคอนเทนต์ เพื่อสร้างยอดขายบนสื่อออนไลน์ และต่อยอดการเป็นครีเอเตอร์มีอาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคง ผ่านช่องทางออนไลน์แพลตฟอร์มของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Ramutt Channel

ซึ่งเป็นเวทีสำคัญให้นักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถ และปฏิบัติจริง รวมถึงได้รับแรงบันดาลใจและแนวทางในการทำธุรกิจจากมีอาชีพผ่านการประกวดโครงการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต

เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถส่งผลงานเป็นแบบทีม (ไม่จำกัดชั้นปีการศึกษา)
2. ทุกทีมต้องมีอาจารย์ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. ทีมนักศึกษาเลือกรูปแบบรายการที่ต้องการผลิต ดังนี้

3.1 รูปแบบที่ 1 Full Clip (วิดีโอแนวนอน) ความยาว 10-30 นาที

- รายการสัมภาษณ์คนดี คนเก่งของมหาวิทยาลัย 1 รายการ จำนวน 5 ตอน
เช่น นักวิจัย นักผลิตนวัตกรรม (โดยโครงการประสานรายละเอียดให้)
- รายการสาระบันเทิง 5 รายการ จำนวน 5 ตอน
เช่น รายการอาหาร, รายการสัมภาษณ์, เกมโชว์, Podcast
และอื่น ๆ ที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ

3.2 รูปแบบที่ 2 Short Clip (วิดีโอแนวตั้ง) ความยาว 45-90 วินาที

- รายการสร้างสรรค์ 8 รายการ จำนวน 15 ตอน

4. นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมโครงการต้องเขียนแผนเสนอรายการ (ไฟล์ PDF) และผลิตตัวอย่างรายการ (Demo) Link Google Drive ก่อนสมัครโครงการ เพื่อให้วิทยากรแนะนำและคัดเลือกทีมที่ได้รับรางวัลในการผลิตรายการจริง

วิธีการสมัคร

1. นักศึกษาเลือกรูปแบบรายการ และจัดตั้งทีมงานผลิตรายการตามที่โครงการกำหนด
2. เขียนแผนเสนอรายการ ที่มีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 2.1 รูปแบบรายการที่เลือก
 - 2.2 เนื้อหารายการ
 - 2.3 ชื่อรายการ
 - 2.4 แก่นของรายการ (Theme) หรือแนวความคิด (Concept) ของรายการ
 - 2.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
 - 2.6 เขียนแจกแจงแผนรายการ 1 รายการ จำนวน 5 หรือ 10 ตอน
 - 2.7 เขียนแผนการผลิต (Production) สถานที่ถ่ายทำ อุปกรณ์การถ่ายทำ เป็นต้น
 - 2.8 วางแผนการนำ Sponsor สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในรายการอย่างสร้างสรรค์
 - 2.9 ตัวอย่างรายการอ้างอิงในไทย และต่างประเทศ
 - 2.10 สมาชิกในทีมและตำแหน่งงาน
3. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4. ผลิตตัวอย่างรายการ (Demo) จำนวน 1 ตอน
5. ส่งประกวดโครงการ และแนบรายละเอียดแผนเสนอรายการ (ไฟล์ PDF) ผลิตตัวอย่างรายการ (Demo) เป็น Link Google Drive ที่เปิดลิงก์เป็นสาธารณะ
6. ส่งรายละเอียดผ่านอีเมล ramutt.rmutt@gmail.com (หัวข้ออีเมลระบุ ชื่อทีม/ รูปแบบรายการที่เลือก)
7. กดติดตามช่องทาง Ramutt Channel ทั้ง 5 ช่องทาง เพื่อติดตามการประชาสัมพันธ์ ได้แก่

Website : www.mct.rmutt.ac.th/ramutt-channel

Youtube : RAMUTT

Tiktok : ramutt.channel

Instagram : ramutt channel

Facebook : ramutt channel

เกณฑ์การตัดสิน (คะแนนรวม 100 คะแนน)

- | | |
|----------------------------|----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 35 คะแนน |
| 2. เนื้อหาในภาพรวม | 20 คะแนน |
| 3. การนำเสนอและการตอบคำถาม | 10 คะแนน |
| 4. คุณภาพของสื่อ (Demo) | 35 คะแนน |

รางวัลทุนการศึกษาของนักศึกษาชนะการประกวด

ทุนการศึกษา มูลค่ารวมกว่า 420,000 บาท ทุนการศึกษาทีมละ 30,000.- บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รูปแบบที่ 1 Full Clip (วิดีโอแอนิเมชัน) จำนวนรายการละ 5 ตอน ความยาว 10-30 นาที

- รายการสัมภาษณ์คนดี คนเก่งของมหาวิทยาลัย จำนวน 1 รางวัล

เช่น นักวิจัย นักผลิตนวัตกรรม

- รายการสารบันเทิง จำนวน 5 รางวัล

เช่น รายการอาหาร, รายการสัมภาษณ์, เกมโชว์, Podcast

และอื่น ๆ ที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ

รูปแบบที่ 2 Short Clip (วิดีโอแอนิเมชัน) จำนวนรายการละ 15 ตอน ความยาว 45-90 วินาที

- รายการสร้างสรรค์ จำนวน 8 รางวัล

****หมายเหตุ** หากรายการสามารถสะท้อนภาพลักษณ์คณะหรือมหาวิทยาลัย จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ และจำนวนรางวัลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม**

กำหนดการโครงการ

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. เปิด/ปิดรับใบสมัคร | 1 – 13 มกราคม 2568 |
| 2. วิทยากรบรรยาย และ Workshop | 22 มกราคม 2568 |
| 3. ตัดสินการประกวด | 22 มกราคม 2568 |
| 4. นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาลิตผลงาน | 23 มกราคม – 7 มีนาคม 2568 |
| 5. โครงการสิ้นสุด | 7 มีนาคม 2568 |

****หมายเหตุ** Timeline กิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ**

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อที่ : นางสาวธนาพร พจน์กิ่ง

เบอร์ติดต่อ : 02-549-4524



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัจฉก มีอุสาห์)

ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาและความเป็นผู้ประกอบการ

ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสำนักสื่อสารคดี