

# RAMUTT Channel Content Creator Award 2024

พร้อมมั้ยที่จะโดดเด่นในโลกออนไลน์? ใครอยากเป็น Content Creator เชิญทางนี้ สถานีสื่อดิจิทัล “RAMUTT Channel” เชิญชวนนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่จำกัดสาขา เข้าร่วมโครงการอบรมและประกวด Pitching เพื่อค้นหา Content Creator ให้แก่ สถานีสื่อดิจิทัล “RAMUTT Channel” เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อดิจิทัลรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว ทันสมัย และเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจ

ผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น Content Creator ของช่อง จะได้รับเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร และสิทธิ์ในการเทียบโอนรายวิชาเรียนในสาขาได้อย่างน้อย 1 รายวิชา

## 1. คุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและผู้ประกวด

- 1.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.2 มีใจรักและสนใจในการผลิตรายการออนไลน์ ผ่านช่อง “RAMUTT Channel”
- 1.3 เข้าร่วมอบรมและรับสมัครประกวดเป็นทีม ทีมละ 6-8 คน
- 1.4 ระหว่างเข้าร่วมอบรมทีมผู้สมัครจะต้องถ่าย Vlog เพื่อให้ทางโครงการฯ โพสต์ลงช่อง “RAMUTT Channel” ให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) และเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower)
- 1.5 ต้องสามารถเข้าร่วมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

## 2. การรับสมัคร

- 2.1 เริ่มรับสมัครวันนี้ - 20 กุมภาพันธ์ 2567
- 2.2 ทีมที่เข้ารับการอบรมและแข่งขันต้องเลือกรูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตดังนี้
  - 2.2.1 รายการเกี่ยวกับสุขภาพ (คุณหมอนิยม) ทีม 6-8 คน
  - 2.2.2 รายการเกี่ยวกับความเชื่อ ทีม 6-8 คน
  - 2.2.3 รายการ Review สินค้าและบริการ ทีม 6-8 คน
  - 2.2.4 รายการเกมส์โชว์ ทีม 6-8 คน
  - 2.2.5 รายการ Free Style ทีม 6-8 คน
- 2.3 ส่งใบสมัครที่ห้องนักวิชาการศึกษา ชั้น 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ [www.mct.rmutt.ac.th](http://www.mct.rmutt.ac.th) หากมีข้อสงสัย ติดต่อสอบถาม กรรขช ใจศักดิ์ (พี่แก๊ง) โทร 02-549-4513

## 2. รายละเอียดการอบรมและประกวด

### รอบที่ 1 รอบอบรม (คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ Workshop จำนวน 15 ทีม)

- 1) ทีมที่สนใจจะทำงานด้าน Content Creator สมาชิกในทีมจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมภาคทฤษฎี โครงการอบรมหลักสูตร “สร้างเสริมทักษะสู่การเป็นนวัตกรสื่อขั้นสูง” ณ สตูดิโอ 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 – 17.00 น. ท่านจะได้พบกับนักการตลาด อินฟลูเอนเซอร์/ยูทูบเบอร์ชื่อดัง ที่พร้อมจะให้ความรู้และจุดประกายความเป็นดาวเด่นในตัวคุณ

- 2) เมื่ออบรมเสร็จ แต่ละทีมจะต้อง นำเสนอ Proposal / ชื่อรายการ / Concept ของรายการที่ได้รับเลือก และคลิป vlog ระหว่างเข้าร่วมโครงการอบรม อย่างน้อยจำนวน 1 คลิป เวลาไม่เกิน 1 นาที (ส่งแบบออนไลน์ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 12.00 น.)
- 3) คณะกรรมการฯ ทำการคัดเลือกจากผลงานที่ส่งและประกาศผู้มีสิทธิ์เข้าร่วม Workshop รายการละ 3 ทีม (ประกาศผ่าน YouTube Live จากช่อง RAMUTT Channel วันศุกร์ที่ 1 มีนาคม 2567)

## **รอบที่ 2 รอบ Workshop** วันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2567

- 1) ทีมนักศึกษา จำนวน 5 รายการ รายการละ 3 ทีม ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม Workshop
- 2) เขียนแผนเสนอรายการ
  - 2.1) แผนเสนอรายการ ประกอบด้วย
    - a. รูปแบบรายการ
    - b. แก่นของรายการ (Theme) หรือแนวความคิด (Concept) ของรายการ
    - c. ชื่อรายการ
    - d. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
    - e. เขียนแผนรายการ 1 รายการ จำนวน 24 ตอน
    - f. เขียนแผนการผลิต (Production) สถานที่ถ่ายทำ การหาอ้างอิงรายการ (Ref.) เป็นต้น
    - g. วางแผนการนำ Sponsor สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในรายการอย่างสร้างสรรค์
    - h. วางแผน Content Production & Distribution
    - i. ตัวอย่างรายการ (Demo) จำนวน 1 ตอน
    - j. สมาชิกในทีมและตำแหน่งงาน
  - 2.2) ไฟล์การนำเสนอรูปแบบ Presentation 10 นาที
    - a. รูปแบบรายการ
    - b. แก่นของรายการ (Theme) หรือแนวความคิด (Concept) ของรายการ
    - c. ชื่อรายการ
    - d. กลุ่มเป้าหมาย
    - e. แผนการผลิต (Production) สถานที่ถ่ายทำ การหาอ้างอิงรายการ (Ref.) เป็นต้น
    - f. แผนการนำ Sponsor สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในรายการอย่างสร้างสรรค์
    - g. ตัวอย่างรายการ (Demo) จำนวน 1 ตอน
    - h. สมาชิกในทีมและตำแหน่งงาน
- 3) กำหนดส่งไฟล์แผนการนำเสนอทางออนไลน์ โดยแนบลิงค์อีเมลล์ ส่งมาที่ [korrakot\\_j@ramutt.ac.th](mailto:korrakot_j@ramutt.ac.th) ภายใน **วันจันทร์ที่ 25 มีนาคม 2567 ไม่เกินเวลา 12.00 น.** และกรณีทีมใดไม่ส่งตามกำหนดเวลา จะถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขันทันที เพื่อคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ พร้อมจับสลากลำดับการนำเสนอ ในวันอังคารที่ 26 มีนาคม 2567

### รอบที่ 3 รอบชิงชนะเลิศ ประกวด Pitching เพื่อเฟ้นหา Content Creator (วันอังคารที่ 2 เมษายน 2567)

1) แข่งขันนำเสนอรายการ ทีละรูปแบบรายการ ทั้งหมด 15 ทีม ณ โรงภาพยนตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยจะมีเวลาในการ Pitching ทีละ 10 นาที และตอบข้อซักถามจากกรรมการ 5 นาที

2) หลังการจบการ Pitching ของทุกทีม คณะกรรมการจะมีการประชุมเพื่อสรุปผลคะแนน หลังจากนั้นจะมีพิธีการประกาศผล และมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศ

#### 4. กติกาการประกวด

4.1 ผู้ส่งผลงานจะต้องเตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตผลงานด้วยตนเองทั้งกระบวนการ

4.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด

4.3 สถานีสื่อดิจิทัล ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

4.4 ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### 5. กำหนดการประกวด

กิจกรรม	วันที่
เริ่มสมัคร และเลือกรูปแบบรายการ	วันนี้
วันสุดท้ายของการสมัคร	20 กุมภาพันธ์ 2567
<b>รอบที่ 1 อบรม</b>	
อบรมหลักสูตร....	22 กุมภาพันธ์ 2567
เสนอ Proposal + vlog	28 กุมภาพันธ์ 2567 (12.00 น.)
ประกาศรายชื่อทีม (5 รายการ รายการละ 3 ทีม) ที่เข้ารอบเข้าร่วม Workshop	1 มีนาคม 2567
<b>รอบที่ 2 รอบ Workshop</b>	
กิจกรรม Workshop	4 มีนาคม 2567
ส่งไฟล์ แผนเสนอรายการ	25 มีนาคม 2567 ภายในเวลา 12.00 น.
จับฉลาก และประกาศลำดับการนำเสนอ Pitching Idea	26 มีนาคม 2567
<b>รอบที่ 3 รอบชิงชนะเลิศ ประกวด Pitching เพื่อเฟ้นหา Content Creator</b>	
นำเสนอผลงาน (Pitching) ตัดสิน และประกาศผลชนะเลิศ ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2 เมษายน 2567

\* ทั้งนี้กำหนดการในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่คณะกรรมการผู้จัดงานเห็นสมควร

#### 6. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

ผลงานทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถานีสื่อดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยสถานีสื่อดิจิทัล มีสิทธิ์ในการนำไปใช้เผยแพร่หรือตัดแปลงตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงาน

ทราบล่วงหน้า หากผู้สมัครหรือสถาบันการศึกษาจะนำไปเผยแพร่เพื่อการศึกษาหรือกิจกรรมใด ๆ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร ให้แจ้งมายังสถานีสื่อดิจิทัลเป็นลายลักษณ์อักษร

## 7. เกณฑ์การพิจารณา

คะแนนเต็ม 100 คะแนน

### 1) ความคิดสร้างสรรค์ (20 คะแนน)

- แนวความคิดและเนื้อหาของรายการที่แปลกใหม่ น่าสนใจ (5 คะแนน)
- แนวความคิดและเนื้อหาของรายการชวนติดตาม สามารถต่อยอดในเชิงธุรกิจได้ (5 คะแนน)
- รายการที่น่าเสนอมีคาแรคเตอร์โดดเด่น ชัดเจน (5 คะแนน)
- วิธีการนำเสนอรายการที่น่าสนใจ (5 คะแนน)

### 2) เนื้อหาในภาพรวม (20 คะแนน)

- เนื้อหาที่น่าเสนอในรายการสามารถอ้างอิงแหล่งที่มาและตรวจสอบได้ (5 คะแนน)
- เนื้อหาตรงตามความต้องการหรือปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย (5 คะแนน)
- เนื้อหาของรายการมีประโยชน์ต่อสาธารณะ (5 คะแนน)
- ภาษาที่ใช้ในรายการมีความเหมาะสมกับรูปแบบรายการ (5 คะแนน)

### 3) การนำเสนอและการตอบคำถาม (10 คะแนน)

- การนำเสนอกระชับและน่าสนใจ (5 คะแนน)
- สามารถตอบคำถามจากกรรมการได้อย่างตรงประเด็น และอธิบายความคิดได้อย่างน่าสนใจ (5 คะแนน)

### 4) คุณภาพของสื่อ (Demo) (50 คะแนน)

- วิธีเล่าเรื่อง และลำดับเรื่องน่าสนใจ (5 คะแนน)
- การเปิดเรื่องมีความน่าสนใจและจูงใจ (5 คะแนน)
- เนื้อหาของรายการมีความกระชับ ครบถ้วน (5 คะแนน)
- สรุปเนื้อหาในช่วงปิดรายการได้อย่างน่าสนใจ (5 คะแนน)
- การปิดรายการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและการติดตามของผู้ชม (5 คะแนน)
- ภาพประกอบ/กราฟิก/เทคนิค สวยงาม น่าดึงดูด เหมาะกับรายการ (5 คะแนน)
- ฉากและสถานที่มีความเหมาะสมกับรายการ (5 คะแนน)
- ระยะเวลาของรายการมีความเหมาะสม (5 คะแนน)
- เสียงประจำรายการ และเสียงประกอบ มีความน่าสนใจ (5 คะแนน)
- พัฒนาผลงานด้วยตนเอง ไม่คัดลอกผลงาน มีความถูกต้องตามกฎหมายและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (5 คะแนน)

## 8. รางวัลการแข่งขัน

โครงการประกวด Pitching เพื่อค้นหาทีมผู้ชนะเลิศ สื่อ สถานีสื่อดิจิทัล “RAMUTT Channel” จะมีการคัดเลือกทีมที่มีไอเดียสุดเจ๋ง 5 ทีม ที่จะได้รับเงินรางวัล และผลิตผลงานรายการ 24 ตอน นำเสนอทางสถานีสื่อดิจิทัล ช่อง “RAMUTT Channel” โดยแบ่งรูปแบบรางวัลออกเป็นดังนี้

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 8.1 ทีมที่ 1 ผู้ชนะรูปแบบรายการเกี่ยวกับสุขภาพ   | เป็นเงินรางวัลจำนวน 108,000 บาท |
| 8.2 ทีมที่ 2 รูปแบบรายการเกี่ยวกับความเชื่อ      | เป็นเงินรางวัลจำนวน 108,000 บาท |
| 8.3 ทีมที่ 3 รูปแบบรายการ Review สินค้าและบริการ | เป็นเงินรางวัลจำนวน 108,000 บาท |
| 8.4 ทีมที่ 4 รูปแบบรายการเกมส์โชว์               | เป็นเงินรางวัลจำนวน 108,000 บาท |
| 8.5 ทีมที่ 5 รูปแบบรายการคิดค้นอิสระ             | เป็นเงินรางวัลจำนวน 108,000 บาท |

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กรรข ใจศักดิ์ สถานีสื่อดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
02-549-4513