



นโยบายและยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับย่อ)

ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



INNOVATION is MAKING CREATIVITY into VALUE REALITY ...





INNOVATION is
Making *Creativity*
into VALUE REALITY

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ของการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งการจัดทำนั้นได้เริ่มต้นกระบวนการด้วยการรวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงกับบริบทสำคัญต่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2566 มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอนของการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และแผนด้านบุคลากร เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภายใต้เงื่อนไขความท้าทายที่สามารถประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ” ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พฤศจิกายน 2566



RMITT

Moving Towards Innovative University



มหาวิทยาลัย **นวัตกรรม**
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

สารบัญ (ก)

	หน้า
ส่วนที่ 1 : บริบทสำคัญต่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
◆ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)	1
◆ สถานการณ์โลกที่ส่งผลกระทบต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้	1
◆ ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และสังคมโลก (Global Risks)	2
◆ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3
◆ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model	3
◆ อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	4
◆ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs x 8Cs	4
◆ ระดับของแผนและความเชื่อมโยง	5
◆ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์	6
◆ RMUTT Transforming Mind Rd-designing Innovativeness	7
ส่วนที่ 2 : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-252	
◆ ปรัชญา (Philosophy)	12
◆ ปณิธาน (Determination)	12
◆ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	12
◆ อัตลักษณ์ (Identity)	12
◆ ค่านิยมองค์กร (Core Value)	12
◆ วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	12
◆ วิสัยทัศน์ (Vision)	13
◆ พันธกิจ (Mission)	13
◆ บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	14

สารบัญ (ข)

	หน้า
ส่วนที่ 2 : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2572	
◆ RMUTT Flagship Strategic	15
◆ ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ	16
◆ ประเด็นยุทธศาสตร์	17
◆ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	18
◆ RMUTT by Design	19
◆ แผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะยาว (5ปี) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (1ปี) และแผนด้านบุคลากร	20
◆ จุดหมายปลายทาง ในปี 2570	28
ส่วนที่ 3 : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	29
ส่วนที่ 4 : การติดตามประเมินผล	
◆ การติดตามและประเมินผล	56
◆ การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต	57
◆ แนวคิดการวัดและประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	61
◆ ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล	64
กระบวนการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์	ภาคผนวก 1
คณะผู้จัดทำ	ภาคผนวก 2



ส่วนที่ 1 บริบทสำคัญต่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2567 เป็นช่วงที่มหาวิทยาลัยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งได้วิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังนี้

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)



ภาพที่ 1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

ที่มา : กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้



ภาพที่ 2 สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้

ที่มา : รายงานการศึกษาระบบอุดมศึกษาไทยในบริบทของประเทศที่พัฒนาแล้ว ฉบับที่ 1

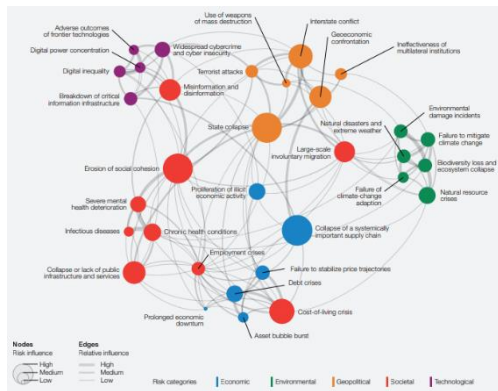


ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และสังคมโลก (Global risks)

ความเสี่ยงระยะสั้น 5 อันดับแรก

ผลกระทบเชิงลบ (รุนแรงที่สุด) ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลา 2 ปี หรือ 'ความเสี่ยงระยะสั้น' พบว่ากระจายอยู่แทบทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ภูมิรัฐศาสตร์ สังคม เทคโนโลยี โดย 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1 วิฤตค่าครองชีพ
- 2 หายนะจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด
- 3 การเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์
- 4 ความล้มเหลวในบรรเทาความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
- 5 การแตกความสามัคคีในสังคมและการแบ่งขั้วทาง



ภาพที่ 3 ภูมิทัศน์ความเสี่ยงทั่วโลก : แผนที่การเชื่อมต่อโครงข่าย

ที่มา : World Economic Forum : The Global Risks Report 2023

ความเสี่ยงระยะยาว 5 อันดับแรก

ด้านความเสี่ยงในอีก 10 ปีข้างหน้า (2033) ซึ่งถือเป็น 'ความเสี่ยงระยะยาว' คาดว่า ผลกระทบเชิงลบจะเทไปที่ สิ่งแวดล้อม ถึง 4 อันดับแรก จึงต้องตระหนักและใส่ใจสภาพแวดล้อมให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ดังนี้

- 1 ความล้มเหลวในบรรเทาความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
- 2 ความล้มเหลวในการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- 3 หายนะจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด
- 4 การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการล่มสลายของระบบนิเวศ
- 5 การย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจของผู้คนจำนวนมาก



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)



ของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

การมีหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนี้ถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 4 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาค

ที่มา: สำนักงานสานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

“อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย” เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก ได้แก่
“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve”

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs x 8Cs

จากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัย ส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลกกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ ตันให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น ส่วนความต้องการกำลังแรงงานที่ไร้ฝีมือ และมีทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะที่เรียกตามคำย่อว่า 3Rs + 8Cs

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | 3Rs x 8Cs





ระดับของแผนและความเชื่อมโยง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



⇒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560

⇒ พระราชบัญญัติการศึกษาศาสตร์ พ.ศ.2560

⇒ พรฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ด.1 พ.ศ.2564 และด.2 พ.ศ.2562

⇒ พสบ.ระเบียบบริหารราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2562

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้าง
ความสามารถ
ในการแข่งขัน

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ด้านการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคม

ด้านการสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิต
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านการปรับสมดุล
และพัฒนาระบบ
บริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ป 11

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ป 12

การพัฒนาการเรียนรู้

ป 21

การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ป 23

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนระดับ 3

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566- 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567

วิสัยทัศน์ มทร.ธัญบุรี : มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า
ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม





การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สังกัดกลุ่ม 2 กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ผลการวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงาน พบว่า มทร.ธัญบุรี มีศักยภาพและความพร้อมในด้านการวางหลักสูตร ความร่วมมือ และระบบนิเวศนวัตกรรม ที่พร้อมสำหรับการพลิกโฉมเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ดังแสดงในตารางด้านล่าง แต่เมื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงาน นั้นพบว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยังต้องพัฒนาเรื่องการบ่มเพาะและรางวัลความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต รวมถึงสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในการขับเคลื่อนยกระดับการเคลื่อนย้ายบุคลากรไปทำงานร่วมกับภาคประกอบการโดยการใช้นวัตกรรม ผ่านเครือข่ายศิษย์เก่าและเครือข่ายความร่วมมือ

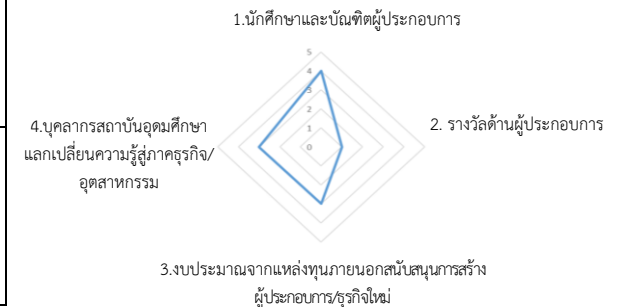
กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level
1. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ E	5	1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ 34.03	4
2. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 91.45	5	2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ไม่ได้ประเมิน	1
3. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological / Innovative Development Funding)	ร้อยละ 46.36	5	3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ร้อยละ 26.22	3
4. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	44.00 คะแนน	4	4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 29.60	3

ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน





RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

แนวคิดโดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Towards RMUTT Innovative University



ภาพที่ 5 Towards RMUTT Innovative University

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไปสู่ RMUTT Innovative University ควรมีหลักการหรือแนวคิด คือ 1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What 2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where 3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How 4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth 5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

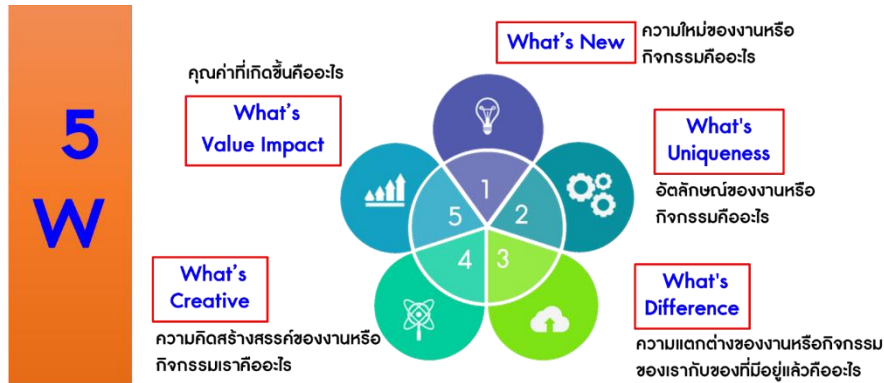
① นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร ⇨ What



ภาพที่ 6 Innovation is Making Creativity into Value Reality

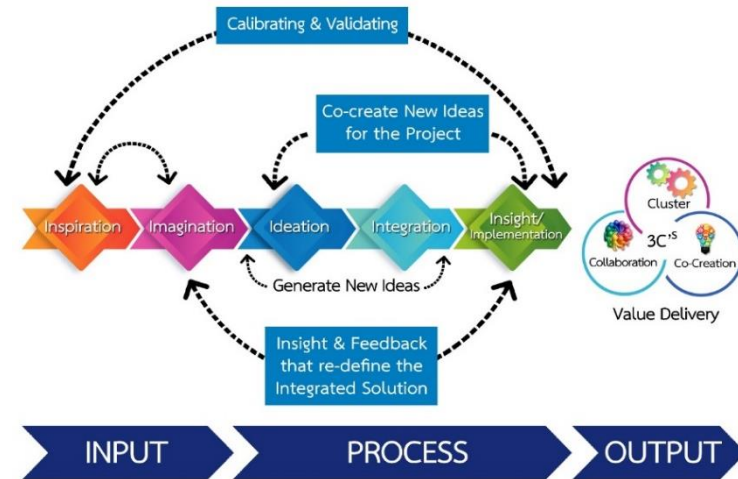
นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

“นวัตกรรม: Innovation” ในบริบทการทำงานของ มทร.ธัญบุรี เน้นการก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมทร.ธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผ่านการพัฒนาปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3Cs



ภาพที่ 7 นวัตกรรม คือ คำตอบต่อ 5 คำถาม
Innovation is the answers to 5 Questions

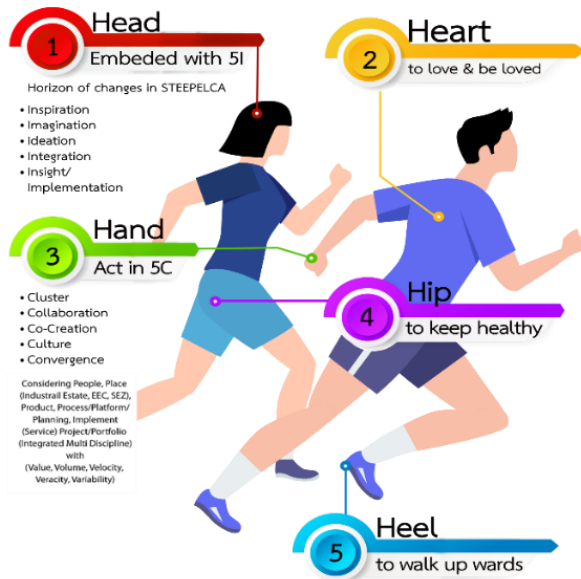
③ นวัตกรรม (Innovation) เริ่มอย่างไร ⇨ How



5I¹⁵ & 3C¹⁵: Mindset designed as Non-Linear System for Innovative Value Creation

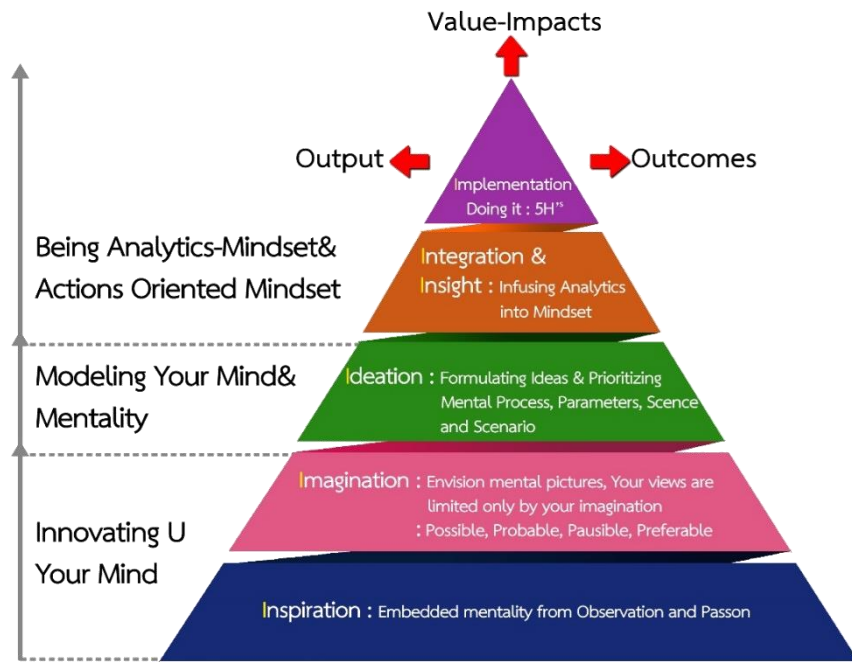
ภาพที่ 8 5I¹⁵ & 3C¹⁵: Mindset designed as Non-Linear System for Innovative

② นวัตกรรม (Innovation) เริ่มที่ไหน ⇨ Hand-On



คนมาก่อนเทคโนโลยี	
Head	Connect “Vision with Values” เชื่อมต่อวิสัยทัศน์และแนวคิด โดยโฟกัสถึงคุณค่าตาม Visionary Mission และสร้างวิถีคิดแบบเปิด (Open Mindset) นอกจากทำให้ทุกคนมุ่งสู่เป้าหมาย (Destination) ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าสู่คุณค่าแล้ว จะทำให้หน่วยงานหรือองค์กรเลือกทางเดิน (Diverging Journey) อันเหมาะสมที่สุดกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเส้นทางเดินขององค์กรที่เปิดกว้างในโลกความเป็นจริง
Heart	ทำไปด้วยใจสั่งมา “องค์กร มุ่งสร้างคุณค่าภายในที่ Love & Respect” หากเพียรกำหนดว่าคนของเราต้องพัฒนาตนเอง แต่ถ้าคนอยู่ในองค์กรแล้วไม่มีใจต่องาน ชีวิตหน้าที่การงานก็ยากที่จะทรงคุณค่า
Hand	ลงมือทำ ไม่มีงานใดสำเร็จ โดยไม่ลงมือทำ
Hip	การดูแลสุขภาพและบุคลิกภาพให้อยู่ในสัดส่วนที่ฉับไว มีประสิทธิภาพ
Heel	การลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจสอบและประเมินผลงานที่ทำงานอย่างจริงจัง ระมัดระวัง (Due Care : Check/Inspect/Verify)

ภาพที่ 9 Innovating U_ to 5th Dimension

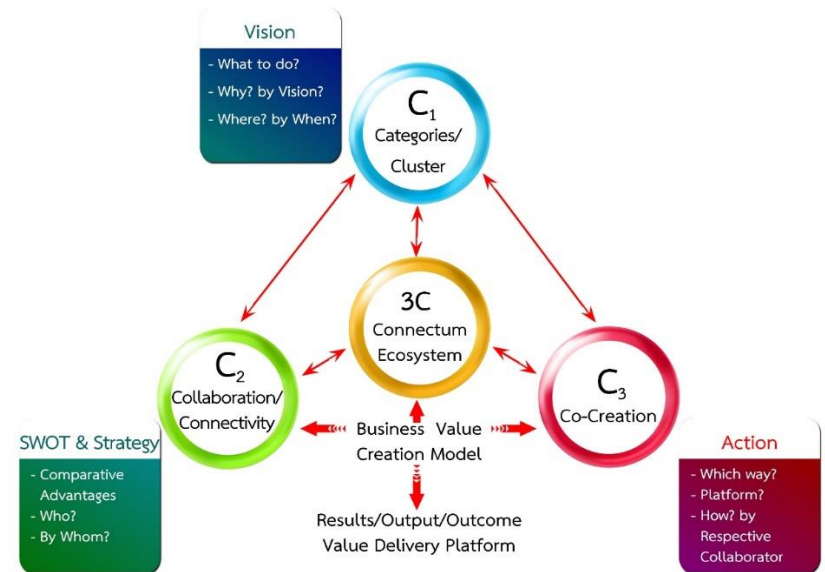


Mental Transformation (before Digital)

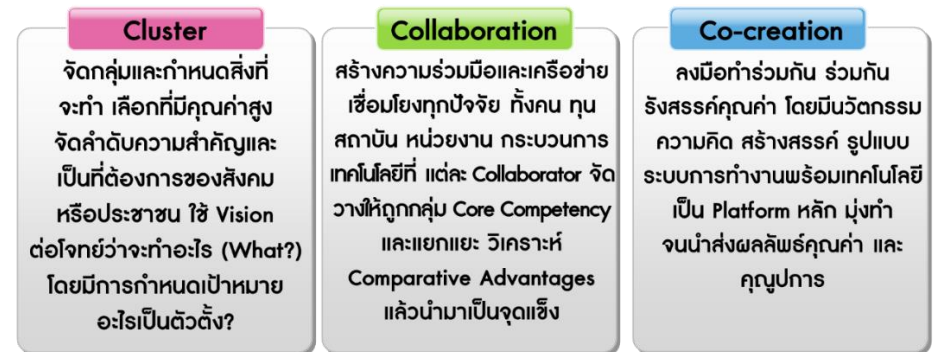
① Inspiration	② Imagination	③ Ideation	④ Integration/ Insight	⑤ Implementation
สร้างความสามารถในการรับและสร้างแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ในตัวตนจากสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ และผลจากการสังเกต	ฝึกให้มีจินตนาการเหนือความรู้พื้นฐาน และวิชาการ มองอนาคตได้กว้างไกล ค้นหาเส้นทางใหม่ไปให้ถึง (Foresight)	ฝึกสร้างความคิดริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ กำหนดปัญหา ระดมความคิดเห็น วางรูปแบบและวิธีการ เพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่	เรียนรู้วิธีการในการเชื่อมโยงคน หน่วยงาน โครงการ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล	แสวงหาการเข้าถึงองค์ความรู้เชิงลึก ปลูกฝังจนเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วนำไปปฏิบัติให้ได้อย่างจริงจัง จนบรรลุผล (Value Reality) นำสู่คุณค่า (Value Delivery Impact)

ภาพที่ 10 Mental Transformation (before Digital)

แนวทางการทำงานร่วมกับสังคม



เราอยู่ในจักรวาลเปิด



ภาพที่ 11 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)



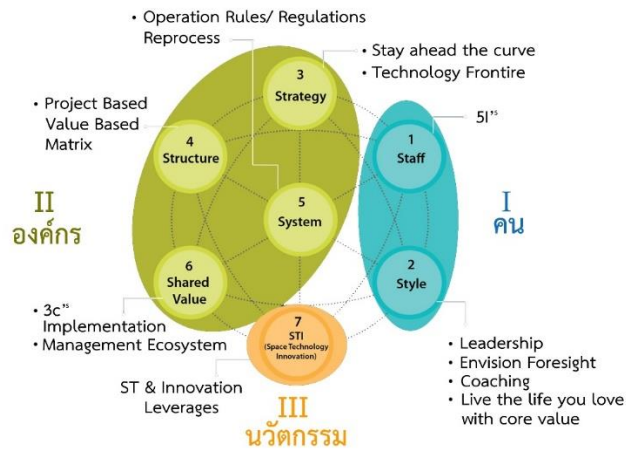
④ Innovation Walk

The Why Seeding & Natural Growth



ภาพที่ 12 Inspirational

⑤ Innovation Fly Exponential Growth by Technology



7S¹⁵ Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

ภาพที่ 13 7S¹⁵ Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย

โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

การกำหนดแนวทางให้ประเมินคุณค่าโครงการโดยสร้าง Value Creation Map ให้เป็นเครื่องมือ

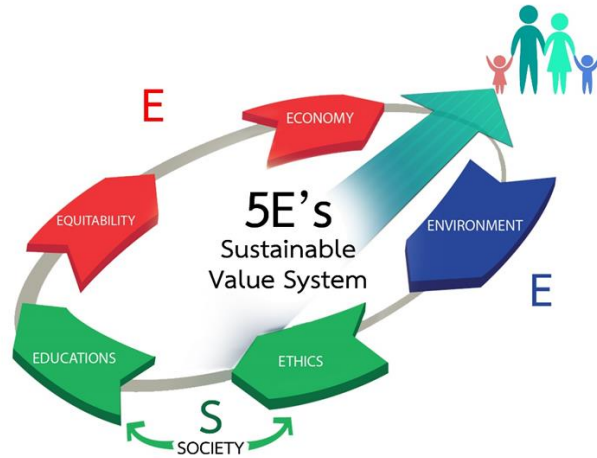
- มูลค่า (Worth) และคุณค่า (Value) ทางสังคมต้องวัดได้
- กำหนดให้มีการประเมินคุณค่าของโครงการที่เสนอของงบประมาณ ทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน (Pre-Post Value Evaluation) โดยใช้ Value Creation Map ตามองค์ประกอบดังตาราง 12 ช่อง

VCM (Value Creation Map)

Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with your Innovation Strategy)

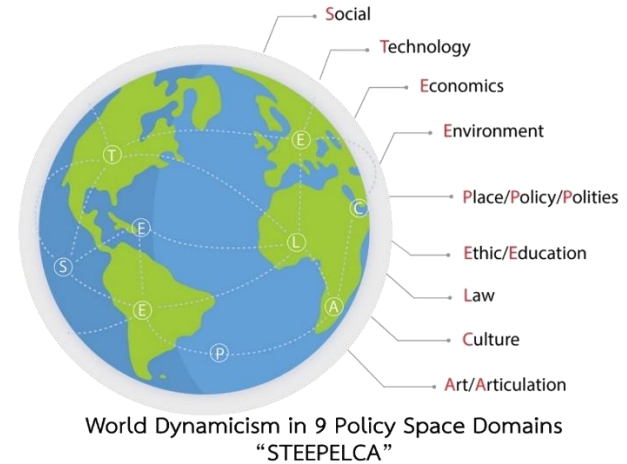
<p>1. What is the "HVC" of your Products & Services? Identity: Value Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • High Value impact? (HVI) • Newness • Innovativeness • Differentiation • Strange • Paradox • Growth from your I & D ? <p>*HVC: High Value Creation</p>	<p>3. What does Competitive Landscape look like? (Products, Services)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyses 5 Competitive Forces • What are your Competitive Advantages? • How do you leverage your products or services? <p>4. What are Key Activities & Processes put into project implementation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project planning • Conceptual Design & Architectural configuration • Define Resources to be used • Execution timeline (Scheduling) 	<p>5. Strategy Operandi : covers 3C-Connectum</p> <p>Cluster : Make cluster analysis and ask What do you stand on value system and value chain?</p> <p>Collaborators : Who are they to collaborate with; Who do that?</p> <p>Co-Creators : Which ways they do and "How"?</p> <ul style="list-style-type: none"> • On your part; What your SWOT and your specific strength? • Connect VS Collect • Inno OT 	<p>7. What your Delivery Channels for your products? logistics</p> <p>Who / Where to display or distribute products</p> <p>8. What your market strategy & structure, Customer Segments or</p> <ul style="list-style-type: none"> • stakeholders & How many? • You must draw Market strategy map • What your overall Management Structure look? • How you sales? e-market platforms
<p>2. What is the Value proposition in view of users</p> <ul style="list-style-type: none"> • What are the value you deliver to user? Along Value Chain • Can you Make Quantitative value Analysis? 	<p>6.1 At What Financial Costs ; quantify cost breakdown</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hardware • Software • Human ware • Capex/Opex/Cash • Contract out amount 	<p>6.2 What your Financial Return you get?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do you have return in money value? (Quantitatively) • Worth or Revenue (Money) 	<p>9. What make feasible? ; the Financial Feasibility? Also must financially (clear criteria)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Other Feasible Dimensions • Technically • Legally • Contractually • Also draw Risk or trade-off Map
<p>10. Social Costs (Also inkind)</p>	<p>11. Social Benefits (Also inkind) Quantify Social Benefit by Social Impact Analysis)</p>	<p>12. SROI (Social Return on Investment)</p>	

ภาพที่ 14 VCM (Value Creation Map) Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)



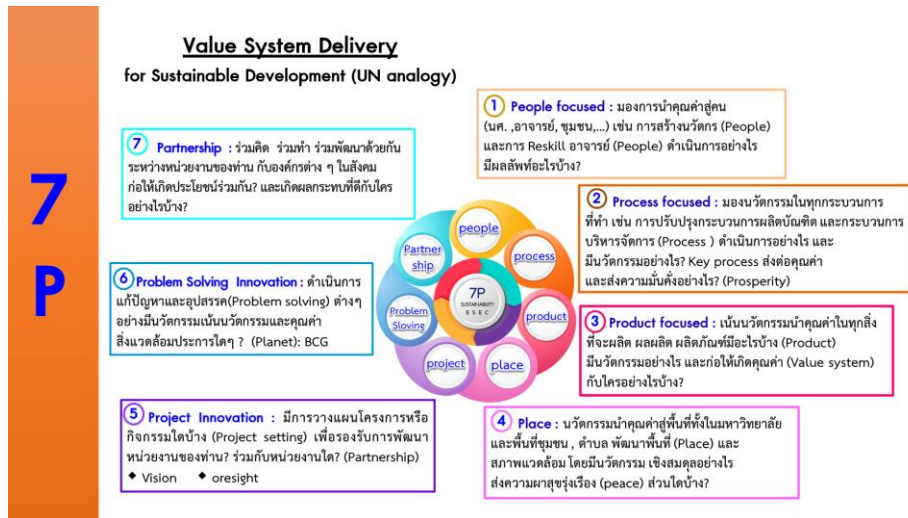
Sustainable Social Economic & Environmental Development

ภาพที่ 15 Sustainable Social Economic & Environmental Development



ภาพที่ 17 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains "STEEPELCA"

การยกระดับ มทร.ธัญบุรีในด้าน Geospatial & Innovation Domain ภายใต้ ปัจจัยท้าทายและสถานะการเปลี่ยนแปลงใน 9 มิติ (STEEPELCA) ที่ส่งผลกระทบต่อคุณค่าสูงต่อมทร.ธัญบุรีและประเทศ โดยยุทธศาสตร์ที่ออกแบบและนำไปสู่การขับเคลื่อนบนยุทธศาสตร์เชิงนวัตกรรม (Innovation Strategy) และนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Innovation) เน้นการส่งผลในทิศทางเดียวกันกับ UN SDGs ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้าน การศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและ พัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ 16 Value System Delivery for Sustainable Development (UN analogy)



RMITT

Moving Towards Innovative University



มหาวิทยาลัย **นวัตกรรม**
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ



ส่วนที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570





วิสัยทัศน์



VISION

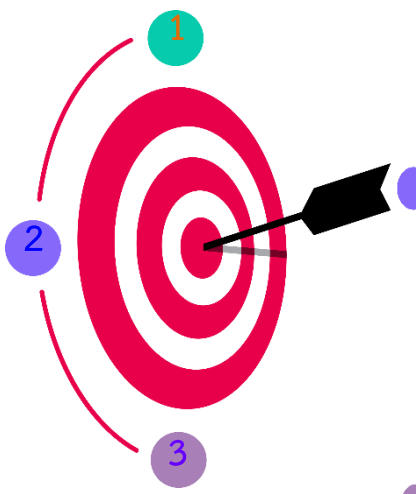
มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่มังคมและประเทศ



MISSION

พันธกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์



TRAGET 1

นวัตกรรมของผู้เรียนที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์
เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์
หรือได้รับรางวัลระดับนานาชาติ



TRAGET 2

มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม
และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ
ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม
ไปใช้ประโยชน์



TRAGET 3

ผลการประเมินหรือการจัดอันดับ
มหาวิทยาลัยจากหน่วยงาน
ระดับชาติหรือนานาชาติ



1. ผลิตและพัฒนากำลังคน ให้มีความสามารถทางวิชาการ
วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต



2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และ
นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์



3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
หรือภาคประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





สมรรถนะหลัก

Core Competency : CC

- CC1 : ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพขั้นสูงสู่การสร้าง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ
- CC2 : มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ ดิจิทัล พลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม อาหาร และศิลปะสร้างสรรค์ (โดยพิจารณา จากผลงานวิจัย ผลงานบริการ วิชาการ และการเปิดหลักสูตรการ พัฒนากำลังคน)
- CC3 : การบูรณาการศาสตร์ในการทำ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างนวัตกรรม
- CC4 : การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลป สร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนา ผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพ ภาคประกอบการ ชุมชน สังคม

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

Strategic Challenge : SC

- SC1 : การลดลงของประชากร ประกอบกับการเปิดสถานศึกษาของ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยต้อง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น
- SC2 : การพัฒนาหลักสูตร สร้างนวัตกรรมทางการศึกษา หรือรูปแบบ การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน ในอนาคต และรองรับการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
- SC3 : การแสวงหางบประมาณจากภายนอกเพื่อสนับสนุน การเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักศึกษาและบัณฑิต
- SC4 : พัฒนาความรู้ทางวิชาชีพและวิทยาการใหม่ ๆ ตามความ ต้องการของศิษย์เก่า และสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วม ในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- SC5 : การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหา ให้กับภาคประกอบการหรือผู้ใช้งานจริง และการต่อยอดงานวิจัย ไปสู่เชิงพาณิชย์
- SC6 : การเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี ปรับตัว รับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการในอนาคต
- SC7 : ความสามารถในการพึ่งตนเองด้านงบประมาณและการสนับสนุน งบประมาณจากรัฐจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัย ต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น
- SC8 : การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

Strategic Advantage : SA

- SA1 : หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะ ตามมาตรฐานสากล พัฒนานวัตกรรมได้ และ มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับ ภาคประกอบการซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กร หรือหน่วยงานภายนอก
- SA2 : มีการบ่มเพาะปลูกฝังแนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการ จัดอบรม ให้ความรู้ในการ ประกอบธุรกิจ โดยมีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) และ ศูนย์ COE สร้างโอกาสให้นักศึกษา สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเอง
- SA3 : มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประกอบการ และ สถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ
- SA4 : มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่มุ่งเป้าต่อโจทย์ และแก้ไขปัญหาของภาคประกอบการ สังคม และชุมชน
- SA5 : มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่าง ต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ เชิงลึก และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ



โอกาสเชิงกลยุทธ์

Strategic Opportunity : SOp

- SO1: การจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับ ความต้องการกำลังคนระดับสูงของประเทศ และความต้องการของคนทุกช่วงวัย เช่น การพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับ ภาคประกอบการ หลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ หลักสูตร Up-skill Re-skill ระบบธนาคารหน่วยกิต Credit Bank
- SO2 : การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์หรือให้บริการวิชาการ แล้วเกิดผลกระทบเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- SO3 : ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งใน และต่างประเทศในทุกมิติ เพื่อส่งเสริมศักยภาพ และความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย
- SO4 : การบริหารจัดการที่มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว สามารถพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วจากภายนอก
- SO5 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง เกณฑ์จากการประเมินหรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ



RMUTT Flagship Strategic

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
 2. การแปรรูปอาหาร
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)**
- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)**
- หมุดหมาย 1 : เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 2. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)**
- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)**
- หมุดหมาย 2 : การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
- หมุดหมาย 4 : การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร
- หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
- หมุดหมาย 10 : เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

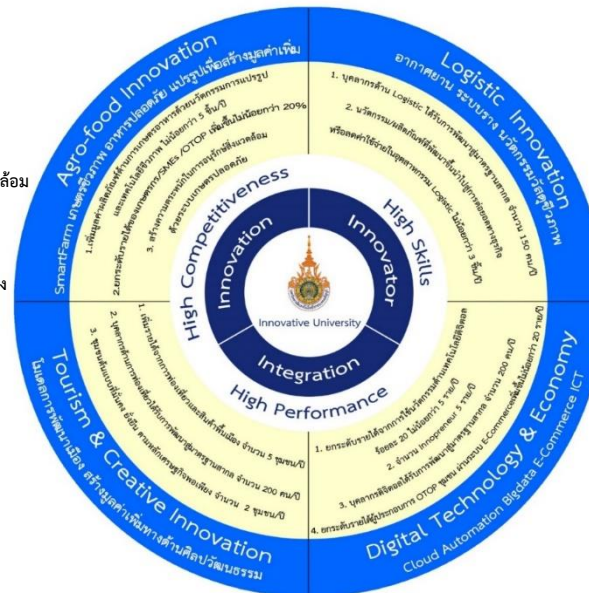
Learning to be Innovator :
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

Research for Innovation :
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

Bio Economy Circular Economy Green Economy



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. ขนส่งและการบิน
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)**
- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)**
- หมุดหมาย 3 : ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- หมุดหมาย 5 : ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
- หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
 2. หุ่นยนต์
 3. ดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)**
- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)**
- หมุดหมาย 6 : อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
- หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
- หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

People Focus :

- Student
 - Academic Staff
 - Support Staff
 - Partner
 - Stakeholder
-
- Faculty/Researcher
 - Industrial Specialist
 - Social Specialist
 - International Partners
-
- Workforce/Elder
 - Student/Inter
 - RMUTT Staff
 - Partner/SMEs
 - Alumni

RMUTT
Flagship
Strategic



SDGs



Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์ม
เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์ (O1)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหาร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วย นวัตกรรมแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ปี
- KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%
- KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ



Digital Economy : Cloud Automation
Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคนด้าน Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : ยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี
- KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี
- KR 3 : บุคลากรดิจิทัลได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี
- KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

Logistic Innovation : อากาศยาน
ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ

เป้าประสงค์ (O2)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่ มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี
- KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจหรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี



Tourism & Creative Innovation : โมเดลการพัฒนาเมือง
สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (O4)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน 5 ชุมชน/ปี
- KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่ มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี
- KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2 ชุมชน/ปี

4 Flagship





ประเด็นยุทธศาสตร์

Learning to be Innovator :

การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม



Research for Innovation :

การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

1

2



4

3

Innovative Management :

การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม



Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า
ด้วยศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์



บัณฑิต เป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม



งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวก
ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับ
ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง
มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

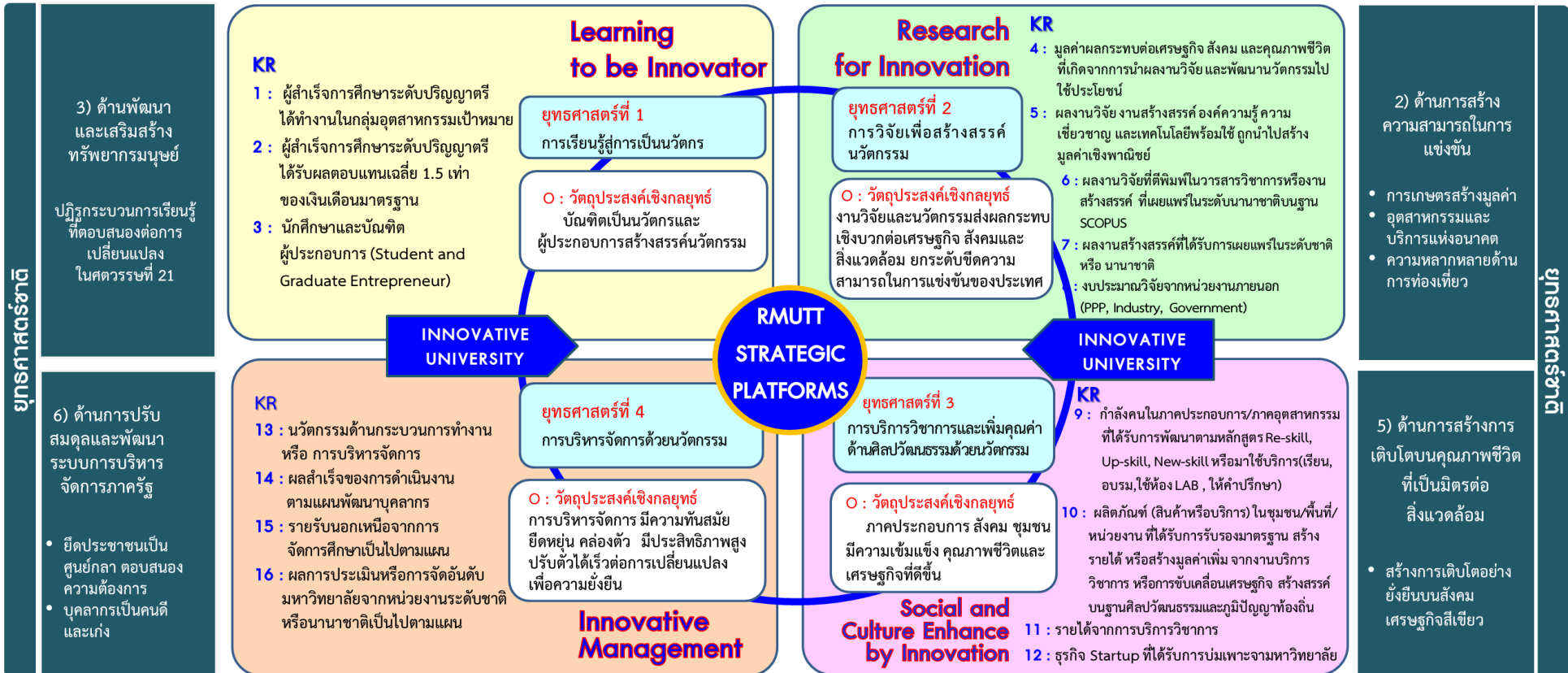
การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว
มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน



RMUTT by Design

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ



3) ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

ปฏิรูกระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ
- บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง

2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

Bio Economy Circular Economy Green Economy



Core Values : Value Innovation Creator >> เป็นผู้สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า



ตารางแสดง แผนกลยุทธ์ที่ตอบสนององวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะยาว (5 ปี) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (1 ปี) และแผนด้านบุคลากร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
1.บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (SA2+SA3 SC2+SC3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ) 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน (ร้อยละ) 3. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ร้อยละ) 	<p>ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูง และผู้ประกอบการ แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้กับเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนัก ปฏิบัติ นวัตกรรม นักสร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน 2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ 5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะตามระบบ Certified Innovator 2. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ 3. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ปรึกษา และโค้ชทางธุรกิจ 4. แผนพัฒนาทักษะอาจารย์เพื่อรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรม



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
		6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7.จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8.พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI) 10.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา ศึกษให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11.ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย	6.แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม 7.แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
2.งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับชาติความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (SA4+SA5 SC6)	<ol style="list-style-type: none"> มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท) ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (ผลงาน) ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS (ผลงาน) ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ผลงาน) งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (ล้านบาท) 	<p>ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต</p> <p>แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 	<ol style="list-style-type: none"> แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> แผนการพัฒนาความรู้และทักษะในการวัดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ แผนการสร้างโค้ช และพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ แผนการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
		5.พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7.แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8.แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9.ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม 6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย 7. แผนการสร้าง/พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	5. แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเข้าใจระบบการรับรองทรัพย์สินทางปัญญา 6.แผนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
3.ภาคประกอบการสังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (SA5 SC4+SC5+ SC10)	1. กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ (คน) 1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า (คน)	ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่า ในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย แนวทาง 1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/New skill 2. แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม	1. แผนพัฒนาอาจารย์ในการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill และการทำงานร่วมกับภาคประกอบการ 2. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 4. แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการบริการวิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
	<p>2. ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)</p> <p>4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (ราย)</p> <p>5. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ)</p>	<p>4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน</p> <p>5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>4. แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล</p> <p>5. แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup</p>	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
4.การบริหารจัดการ มีความทันสมัยยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน (SA1+SA4 SC1+SC7+SC8 +SC9+SC10+ SC11)	<ol style="list-style-type: none"> นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) (นวัตกรรม) ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (ร้อยละ) รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ร้อยละ) ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน (ร้อยละ) 	<p>บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการ ให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management) แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างนวัตกรรม ในกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ แผนพัฒนาบุคลากรด้านการทำวิจัยสถาบัน R2R แผนด้านการบริหารอัตรากำลังรองรับผู้เกษียณอายุราชการ และภารกิจใหม่ แผนพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดในเชิงธุรกิจ และการจัดการรายได้ แผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานสากล แผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการรู้เท่าทันและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายด้านดิจิทัล



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ (strategy)	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
		7. บริหารทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้ 8. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 9. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัย รองรับการแข่งขันในระดับสากล		7.แผนพัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้มีทักษะและสมรรถนะด้านการบริหาร 8.แผนพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard) 9.แผนการพัฒนาอาจารย์ด้วยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน 10.แผนการพัฒนาอาจารย์ให้ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF



จุดหมายปลายทาง ในปี 2570



บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

- ❑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย **ร้อยละ 100**
- ❑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน **ร้อยละ 45**
- ❑ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) **ร้อยละ 50**



ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

- ❑ กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้รับ การพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ(เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) **24700 คน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา **235 ผลิตภัณฑ์** (สะสม 5 ปี)
- ❑ รายได้จากการบริการวิชาการ **2,200 ล้านบาท** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย **800 ราย** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่ม **ร้อยละ 30**



งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- ❑ มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ **1,200 ล้านบาท** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ **550 ผลงาน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS **2,550 ผลงาน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ หรือ นานาชาติ **400 ผลงาน** (สะสม 5 ปี)
- ❑ งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) **1,980 ล้านบาท** (สะสม 5 ปี)



การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

- ❑ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ ,**2020 นวัตกรรม** (สะสม 5 ปี)
- ❑ ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร **ร้อยละ 100**
- ❑ รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน **ร้อยละ 100**
- ❑ ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ **ติดอันดับโลก**





RMITT

Moving Towards Innovative University



มหาวิทยาลัย **นวัตกรรม**
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

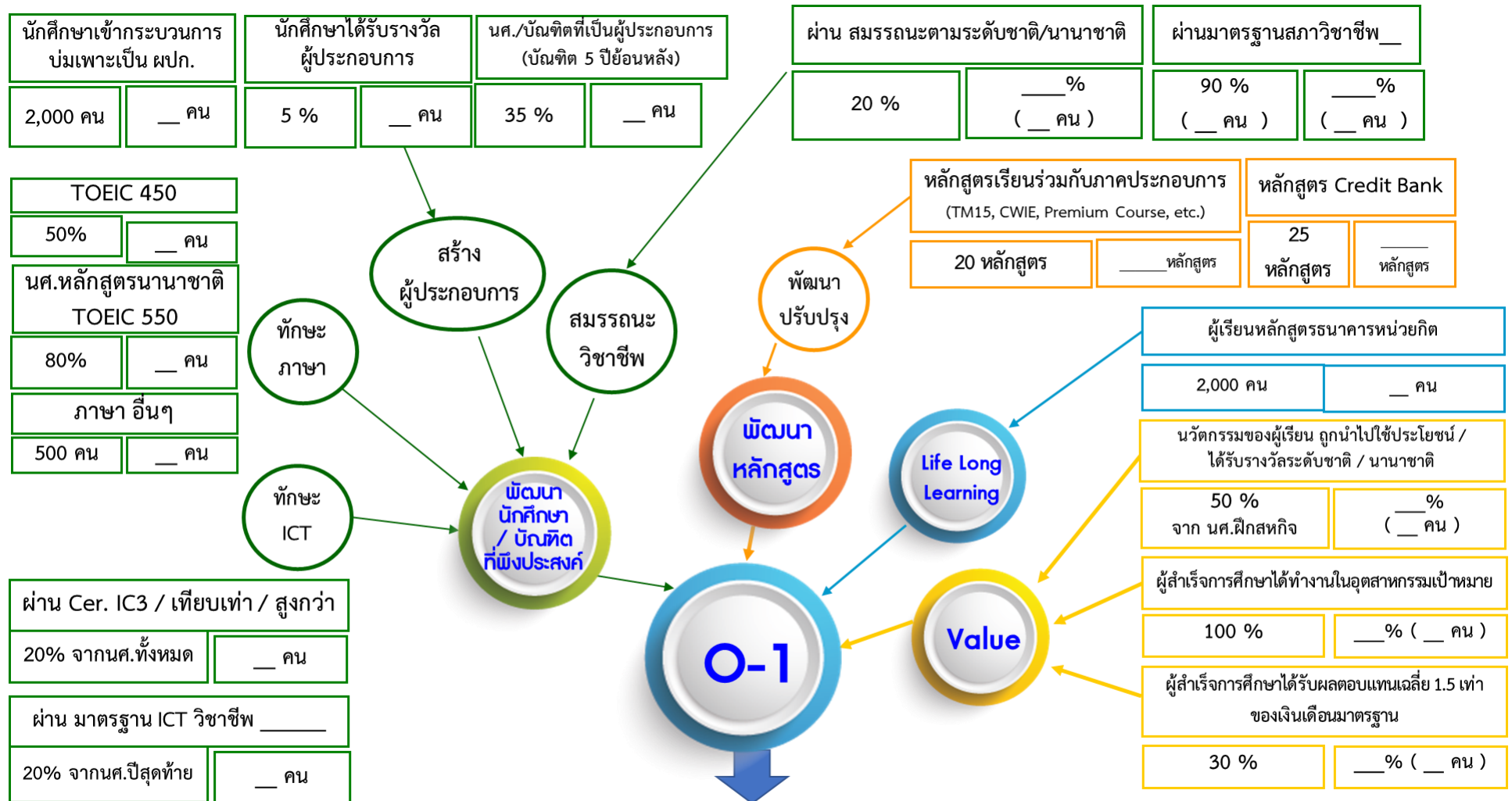


ส่วนที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี



-  Strategic Issues – 4 SI
4 ประเด็นยุทธศาสตร์
-  Strategic Objectives – 4 SO
4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
-  Key Results – 16 KR
16 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ
-  Action Plan – 22 AP
22 แผนปฏิบัติการ
-  Key Performance Indicator – 43 KPI
43 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ
-  Workforce Plans – 23 WP
23 แผนด้านบุคลากรที่สำคัญ



Objective 1 : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	60 (83.37)	100	100	100	100	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	30	35	40	45	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	8.43	35 (9.71)	35	40	45	50	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักบัณฑิตศึกษา - คณะ



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
1.แผนพัฒนาคุณภาพของ นักศึกษาให้มีสมรรถนะ ทางวิชาชีพตรงกับ ความต้องการของตลาดงาน	KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	- (33.10)	20	20	25	25	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - คณะ
	KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของ สภาวิชาชีพ	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	90	90	95	95	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - คณะ
2.แผนพัฒนาสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	KPI 1.3 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้น พื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	4.78	- (6.63)	20	25	30	35	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - คณะ



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
2.แผนพัฒนาสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี (ต่อ)	KPI 1.4 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้อง กับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	ร้อยละ	N/A	- (6.84)	20	30	40	50	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - คณะ
3.แผนพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.5 นักศึกษามีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.83	50 (6.33)	50	55	55	55	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา
	KPI 1.6 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและ หลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	16.29	80 (54.46)	80	80	85	85	- คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ'
	KPI 1.7 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชา ภาษาอื่น ๆ	คน	N/A	- (N/A)	500	550	600	650	



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
4.แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการ ของตลาดและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ	KPI หลักสูตรเรียนร่วมกับภาค 1.8 ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) <i>(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>	หลักสูตร	N/A	10 (4)	20	25	30	35	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - คณะ
5.แผนพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	KPI หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ 1.9 เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	51.16	35 (71.08)	80	85	85	90	
	KPI นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ 1.10 เตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	5,156	2,000 (7,363)	2,000	2,500	2,500	3,000	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - คณะ'
	KPI นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล 1.11 ด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	0	5 (0.23)	5	10	20	30	

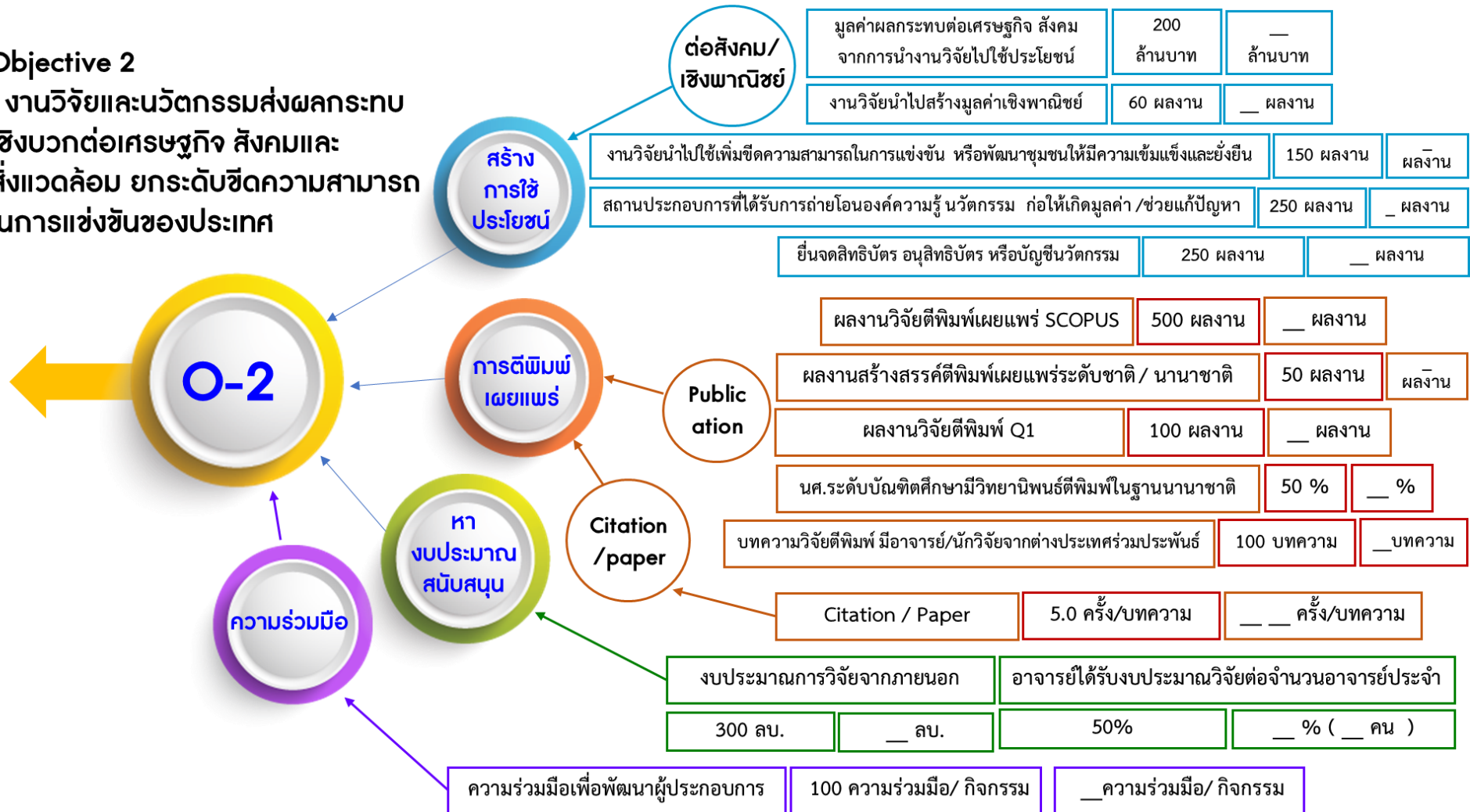


แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล ขึ้นงาน (105 ขึ้นงาน)	67	68	69	70	
6.แผนการสร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้าง นวัตกรรมให้สามารถนำองค์ ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้าง ผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดเป็นนวัตกรรม	KPI 1.12 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือ มูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	20 ขึ้นงาน (105 ขึ้นงาน)	50	60	70	80	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักสหกิจศึกษา - คณะ
7.แผนพัฒนาระบบธนาคาร หน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการ เรียนข้ามสถาบัน	KPI 1.13 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank)	คน	N/A	- (330)	2,000	2,500	3,000	3,500	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - คณะ



Objective 2

: งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนอง

ความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

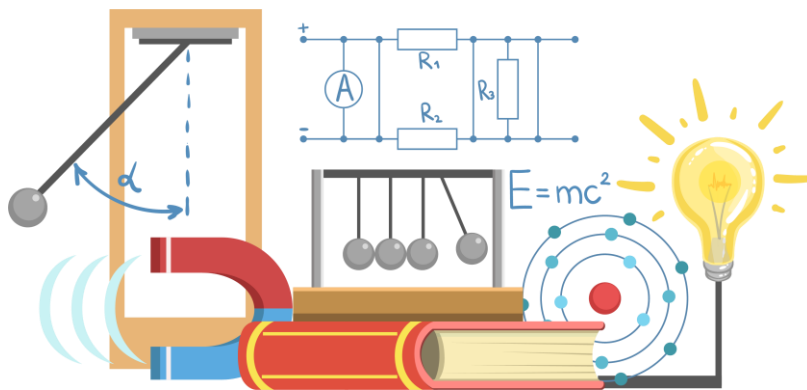
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม

และสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	100 (211.95)	200	250	300	350	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	71	40 (71)	60	100	150	200	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	294	250 (294)	500	550	600	650	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย	27	- (N/A)	50	80	120	150	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	256.42	180 (170.75)	300	400	500	600	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ





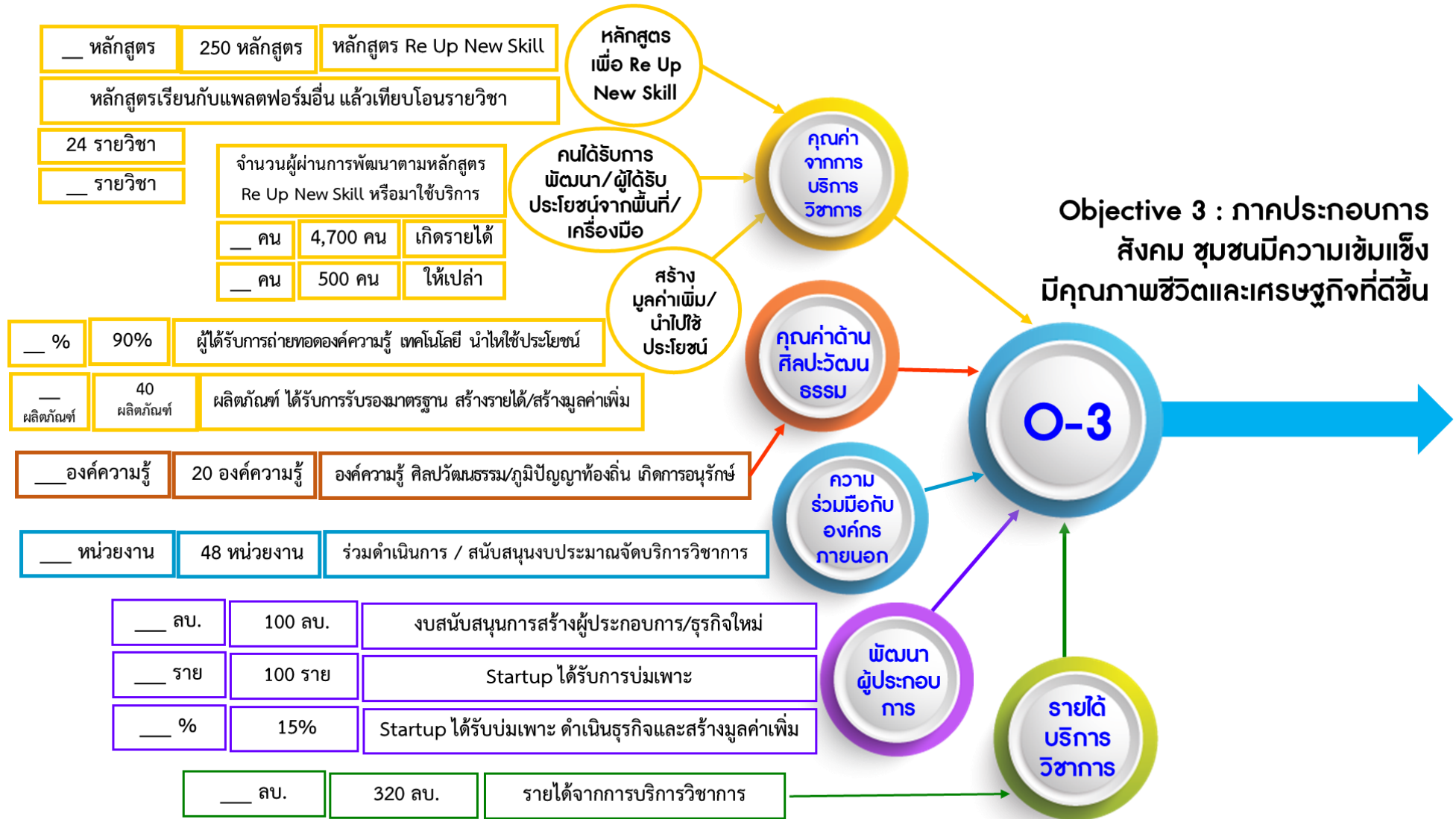
แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
1.แผนส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการ ยกระดับเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน	KPI ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม 2.1 หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	178	150 (148)	150	155	160	165	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
2.แผนการส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI สถานประกอบการที่ได้รับการถ่าย 2.2 โอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือ นวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วย แก้ปัญหา	แห่ง	N/A	5 (8)	50	55	60	65	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
3.แผนกระตุ้นและส่งเสริม การตีพิมพ์บทความใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	KPI ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร 2.3 วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่ม เป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	113	40 (116)	100	150	200	250	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
3.แผนกระตุ้นและส่งเสริม การตีพิมพ์บทความใน ระดับชาติหรือนานาชาติ (ต่อ)	KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามี ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	10 (9.84)	50	55	60	65	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักบัณฑิตศึกษา - คณะ
	KPI 2.5 ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง	4.94	3 (4.84)	5	5	5	5	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
4.แผนการยกระดับ คุณภาพงานวิจัยและ ยกระดับนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กร ภาครัฐและเอกชนทั้งใน และต่างประเทศ	KPI 2.6 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัย จากหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	N/A	80 (79)	100	120	140	160	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
5.แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	KPI 2.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	N/A	60 (62)	100	120	140	160	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
6.แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	KPI 2.8 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงาน วิจัย	142	140 (301)	250	300	350	400	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
7.แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	KPI 2.9 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	25 (40.36)	50	55	60	65	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือนงานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	1,176	1,500 (1,367)	5,200	5,500	6,000	6,500	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สถาบันวิจัยพัฒนา - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะ
KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	1,176	1,500 (1,367)	4,700	5,000	5,500	6,000	
KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	N/A	- (N/A)	500	500	500	500	



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 3.2 ผลผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	N/A	20 (29)	40	50	60	65	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - สถาบันวิจัยพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะ
KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	139	350 (83.64)	350	400	500	600	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สำนักจัดการทรัพย์สิน - สถาบันวิจัยพัฒนา - สำนักงานบริการวิชาการ - คณะ
KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	ราย	-	100 (7)	100	150	200	250	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ
KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	10 (71.43)	15	20	25	30	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - คณะ



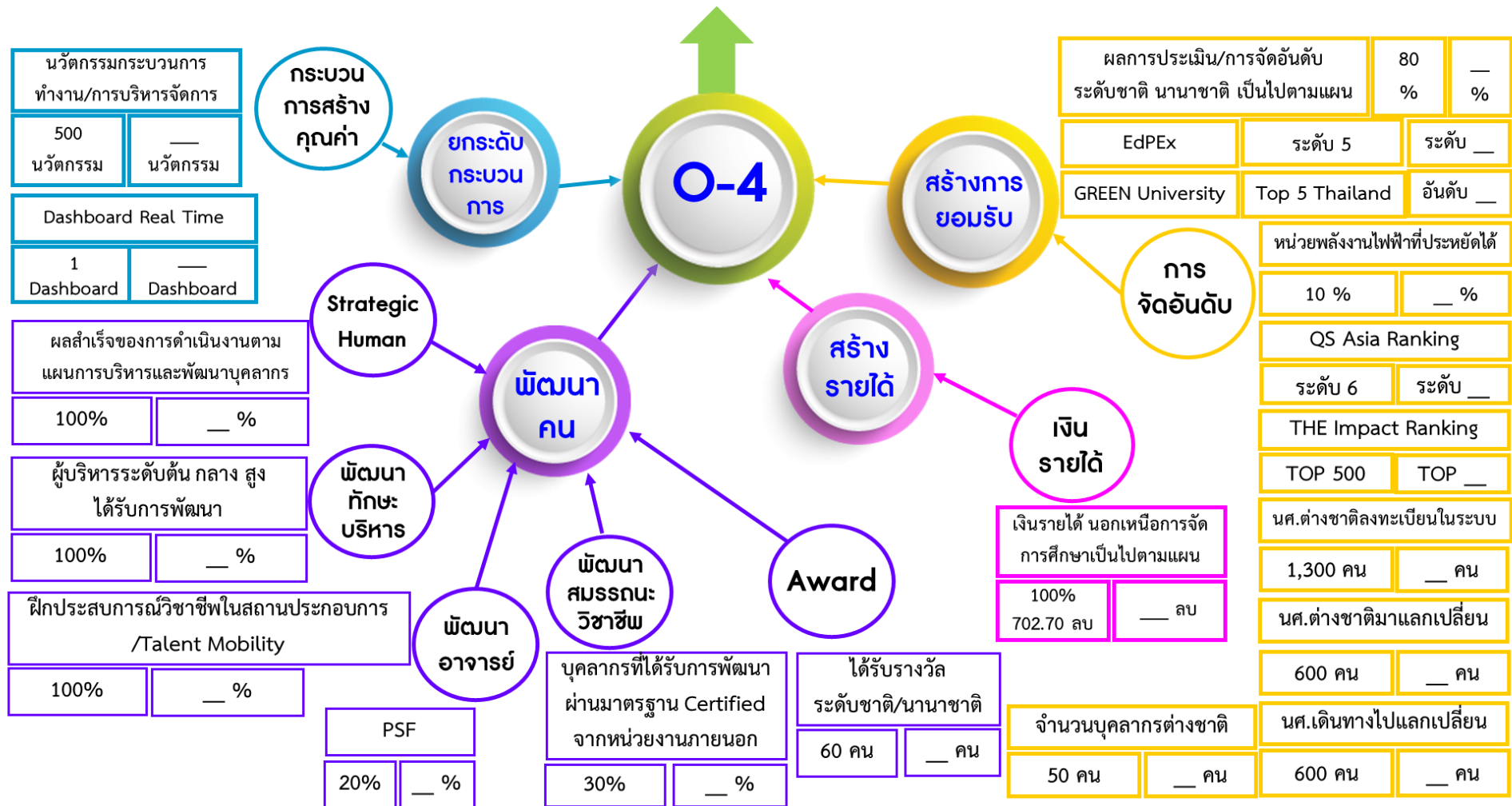
แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/ Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	- (46)	250 (สะสม)	260	270	280	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
	KPI 3.2 หลักสูตรที่เรียนกับแพลตฟอร์มอื่นแล้วสามารถเทียบโอนรายวิชา	รายวิชา	-	-	24	30	35	40	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	KPI 3.3 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	80 (90.39)	90	90	95	95	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
3.แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	KPI องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม 3.4 ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ ความรู้	N/A	14 (36)	20	25	30	35	- รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
4.แผนสร้างเครือข่ายการ บริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	KPI หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน 3.5 และระดับสากล ที่ร่วมดำเนิน โครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการ จัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	N/A	12 (27)	48	50	55	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและ วิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
5.แผนการสร้างและ ยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	KPI งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 3.6 สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding)	ล้านบาท	21.02	100 (7.60)	100	120	140	160	รองอธิการบดี ★ ด้านวิชาการและวิจัย ★ ด้านการจัดการธุรกิจ ★ ด้านกิจการพิเศษ - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ



Objective 4 : การบริการจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	38	20 (44)	500	500	500	500	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	-	80 (85.71)	100	100	100	100	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	78.83	100 (48.06)	100	100	100	100	- รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - สำนักจัดการทรัพย์สิน



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
			66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 4.4 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	-	80 (40.00)	80	80	80	90	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้านกายภาพ - รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัยและกายภาพศูนย์รังสิต - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักประกันคุณภาพการศึกษา - กองอาคารสถานที่



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
1.แผนการปรับกระบวนการ ทำงานขององค์กรเพื่อ รองรับนโยบาย หรือภารกิจ ใหม่ และขับเคลื่อนด้วย ข้อมูล (Data Driven Management)	KPI ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและ 4.1 การตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time ในหน้าเดียว	dash board	-	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 100)	1	1	1	1	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
2.แผนพัฒนาสมรรถนะ ของทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง 4.2 ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิง บริหารจัดการ และนำมาใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	-	- (N/A)	100	100	100	100	- รองอธิการบดีด้านการบริหาร งานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล - คณะ/หน่วยงานในสังกัด
	KPI บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 4.3 สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	30 (31.38)	50	55	60	65	- รองอธิการบดีด้านการบริหาร งานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล - คณะ/หน่วยงานในสังกัด



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
2.แผนพัฒนาสมรรถนะ ของทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย (ต่อ)	KPI 4.4 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	30.35	25 (29.09)	100	100	100	100	รองอธิการบดี ★ ด้านการบริหารงานบุคคล ★ ด้านวิชาการและวิจัย - กองบริหารงานบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักงานความร่วมมือ อุตสาหกรรม - คณะ
	KPI 4.5 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	คน	55	30 (45)	60	70	80	90	รองอธิการบดี ★ ด้านการบริหารงานบุคคล ★ ด้านวิชาการและวิจัย - กองบริหารงานบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
	KPI 4.6 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	0.93	10 (4.83)	20	25	30	35	รองอธิการบดี ★ ด้านการบริหารงานบุคคล ★ ด้านวิชาการและวิจัย - กองบริหารงานบุคคล - คณะ



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
3.แผนการพัฒนาคุณภาพ เพื่อยกระดับการประเมิน หรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย	KPI ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตาม 4.7 เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ระดับ	-	- (N/A)	5	5	5	5	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา
	KPI ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสี่ 4.8 เชี่ยว	อันดับ ของ ประเทศ	อันดับ 9	ระดับ 4	1 ใน 5 ของ ประ เทศ	1 ใน 5 ของ ประ เทศ	1 ใน 5 ของ ประ เทศ	1 ใน 5 ของ ประ เทศ	- รองอธิการบดีด้านกายภาพ - รองอธิการบดีด้านกิจการ สภามหาวิทยาลัยและกายภาพ ศูนย์รังสิต - กองอาคารสถานที่
	KPI หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน 4.9 ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	10	10	10	10	- รองอธิการบดีด้านกายภาพ - กองอาคารสถานที่



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
3.แผนการพัฒนาคุณภาพ เพื่อยกระดับการประเมิน หรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย (ต่อ)	KPI การพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับ 4.10 การประเมินหรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย QS Asia Ranking	ระดับ	-	6 (6)	6	6	6	6	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	KPI ผลการประเมิน THE Impact 4.11 Ranking ตาม SDG ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	อันดับ ของ ประเทศ	-	- (N/A)	TOP 500	TOP 450	TOP 400	TOP 350	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	KPI จำนวน นศ. ต่างชาติ 4.12 ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	-	400 (328)	1,300	1,300	1,300	1,300	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ และวิจัย - รองอธิการบดีด้านแผนงาน - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - คณะ

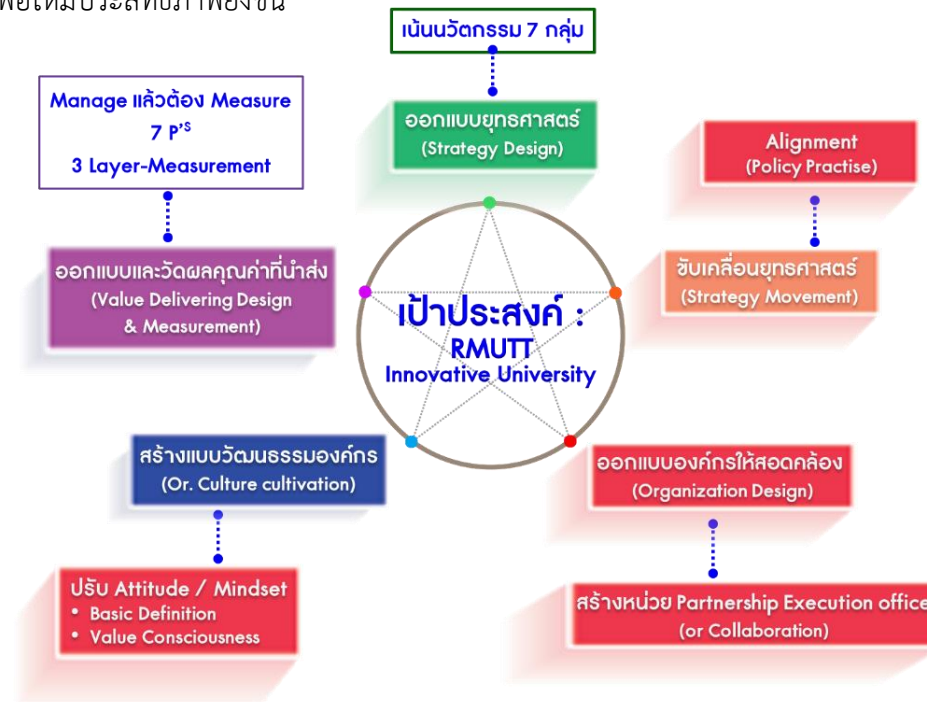


แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบและ ผู้เกี่ยวข้อง
				66 (ผล)	67	68	69	70	
3.แผนการพัฒนาคุณภาพ เพื่อยกระดับการประเมิน หรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย (ต่อ)	KPI 4.13 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมา แลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	- (N/A)	600	650	700	750	- รองอธิการบดีด้านแผนงาน - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - คณะ
	KPI 4.14 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไป แลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	- (N/A)	600	650	700	750	- รองอธิการบดีด้านแผนงาน - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - คณะ
	KPI 4.15 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	9	30 (10)	50	60	70	80	- รองอธิการบดีด้านการ บริหารงานบุคคล - รองอธิการบดีด้านแผนงาน - กองบริหารงานบุคคล - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ - คณะ



ส่วนที่ 4 การติดตามประเมินผล

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้ถูกทบทวน/จัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ที่วัดได้จริง มีโครงสร้างแผนปฏิบัติการ และโครงการ ที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมีกระบวนการติดตาม และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ภาพที่ 18 Mission to Move RMUTT Innovation

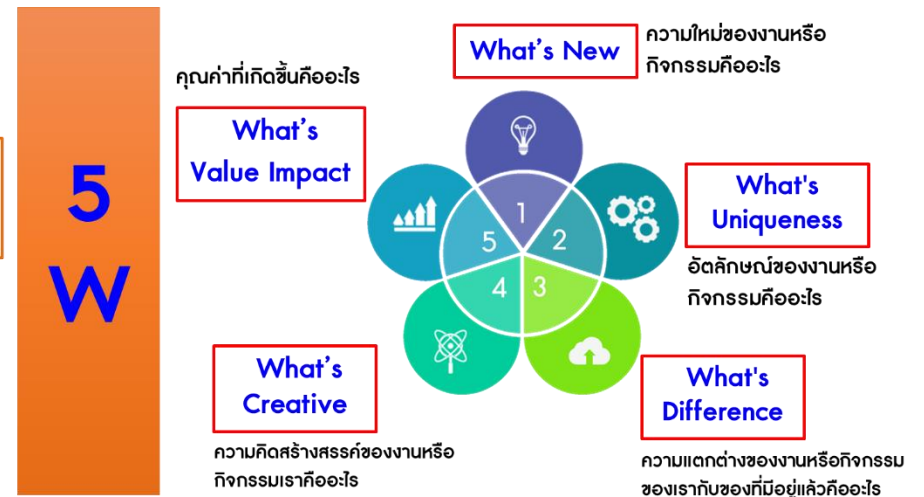


การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาลงไปบรรลุปเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด



ภาพที่ 19 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมิน การนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 7P's Value System Delivery



ภาพที่ 20 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 5W” คำตอบต่อ 5 คำถาม



การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำแนวทางการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการประเมินมูลค่าผลกระทบ การนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ของมหาวิทยาลัย และแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มาประยุกต์ใช้กับการ ประเมินคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ของมหาวิทยาลัย อาทิ

การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1. ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ครอบคลุมถึง

- 1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการดำเนินงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงาน
- 1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ
- 1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการสนับสนุนของหน่วยงานโดยหน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง

2. ระยะเวลา

- 2.1 ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ

3. มูลค่าเพิ่ม ได้แก่

- 3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น
- 3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อ อว. และหน่วยงานที่รับผลงานวิจัย

4. วิธีคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ} = \text{รายได้ของหน่วยงาน} + \text{มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ} + \text{มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน}$$



5. นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

5.1 รายได้ของหน่วยงาน

- 1) ค่าธรรมเนียม = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น
- 2) รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย

5.2 มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

- 1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลงและลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น
- 2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับบริการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)
- 3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่การวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

$$\text{การประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

- 4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

5.3 มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

- 1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

$$\begin{aligned} \text{การจ้างงานเพิ่ม} &= \text{จำนวนคน} \times \text{ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี} \\ &\text{หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา} \times \text{ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)} \end{aligned}$$



2) การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินค้าทุน เช่น ซื้่วัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) อาทิ

1. การพัฒนาสัมมาอาชีพ และการสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับ OTOP/อาชีพอื่น ๆ)

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

$$\left[\frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \right] \times 100$$

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

คำนวณจาก มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น X จำนวนที่ผลิต

2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

การท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) X ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้นำเอาเทคโนโลยีเข้าไปช่วยในการเพิ่มศักยภาพการเกษตรในพื้นที่ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มคุณภาพผลผลิต

ทั้งนี้ คำนวณจากการใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดต้นทุนที่ลดลงหรือผลผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น (เช่น จำนวนวันที่ลดลง จำนวนแรงงานที่ลดลง แปรเป็นมูลค่า)

4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้เข้าไปช่วยแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม

การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรรายได้ที่เพิ่มขึ้น

= รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ + ค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร - ค่าใช้จ่ายในการผลิต - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ





แนวคิดการวัดและประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

การวัดที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคม ทั้งผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นวิธีการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการนำผลตอบแทนด้านสังคมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ **สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ** ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพที่องค์กรได้สร้างขึ้นมาแปลงค่าเป็นตัวเงิน (monetized value) โดยใช้การวัดตัวเงินแบบคิดลด (discounted monetized measurement) ของมูลค่าทางสังคมโครงการได้สร้างขึ้น และคำนวณเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนที่ใช้ไปในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ เพื่อดูว่าสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมคิดเป็นมูลค่าเท่าไรต่อเงิน 1 บาทที่ลงทุนไป เพื่อช่วยในการประเมินว่ามีความคุ้มค่าหรือไม่ และใครได้รับประโยชน์มากที่สุด โดยหากผลตอบแทนที่คำนวณได้ มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าการลงทุนนั้นก่อให้เกิดความคุ้มค่า



$$\text{SROI} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิของประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม}}{\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิของเงินลงทุน}}$$

SROI = ลงทุนไป 1 บาท สร้างผลตอบแทนทางสังคมบาท

ตัวอย่างในการแปลงค่า

$$\text{SROI} = \frac{2,000,000 \text{ บาท}}{200,000 \text{ บาท}} = 10$$



ถูกพัฒนามาจาก Cost-Benefit Analysis : CBA

ภาพที่ 21 แนวคิดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

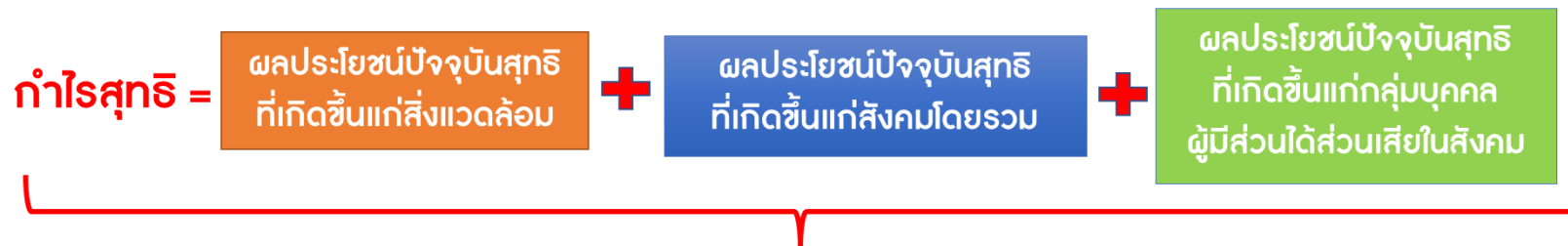


การพิจารณาผลประโยชน์สุทธิของวิธีการวัดผลกระทบทางสังคมแบบ SROI จะพิจารณาผลประโยชน์สุทธิที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีก่อนการเกิดขึ้นของโครงการใน 3 ประเด็นด้วยกัน ได้แก่ ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่ **สิ่งแวดล้อม** ผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่ **สังคมโดยรวม** และผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมในทาง **เศรษฐกิจ**

1. **ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นเชิงสิ่งแวดล้อม** คือ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลที่กิจกรรมเข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพของสิ่งแวดล้อมในสังคม อาทิ คุณภาพอากาศดีขึ้น สารเคมีตกค้างลดลง ป่าไม้อุดมสมบูรณ์มากขึ้น ไฟป่าหมดไป สัตว์ป่ากลับคืนมาระบบนิเวศดีขึ้น
2. **ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นเชิงสังคม** คือ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลกิจกรรมเข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพของมนุษย์ อาทิ คนในสังคมมีการศึกษาดีขึ้น มีความสุขมากขึ้น อายุยืนขึ้น โรคร้ายไข้เจ็บลดลง
3. **ผลตอบแทนทางสังคมในทางเศรษฐกิจ** คือ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลกิจกรรมเข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงรายได้ อาทิ คนในสังคมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รายขึ้น เป็นผลตอบแทนในรูปแบบเชิงตลาด

โดยผลประโยชน์ 3 รูปแบบนี้ ถูกเรียกว่า ไตรกำไรสุทธิ (Triple Bottom Line : TBL) โดยจะถูกเชื่อมโยงกับหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

Social Return On Investment : SROI ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน



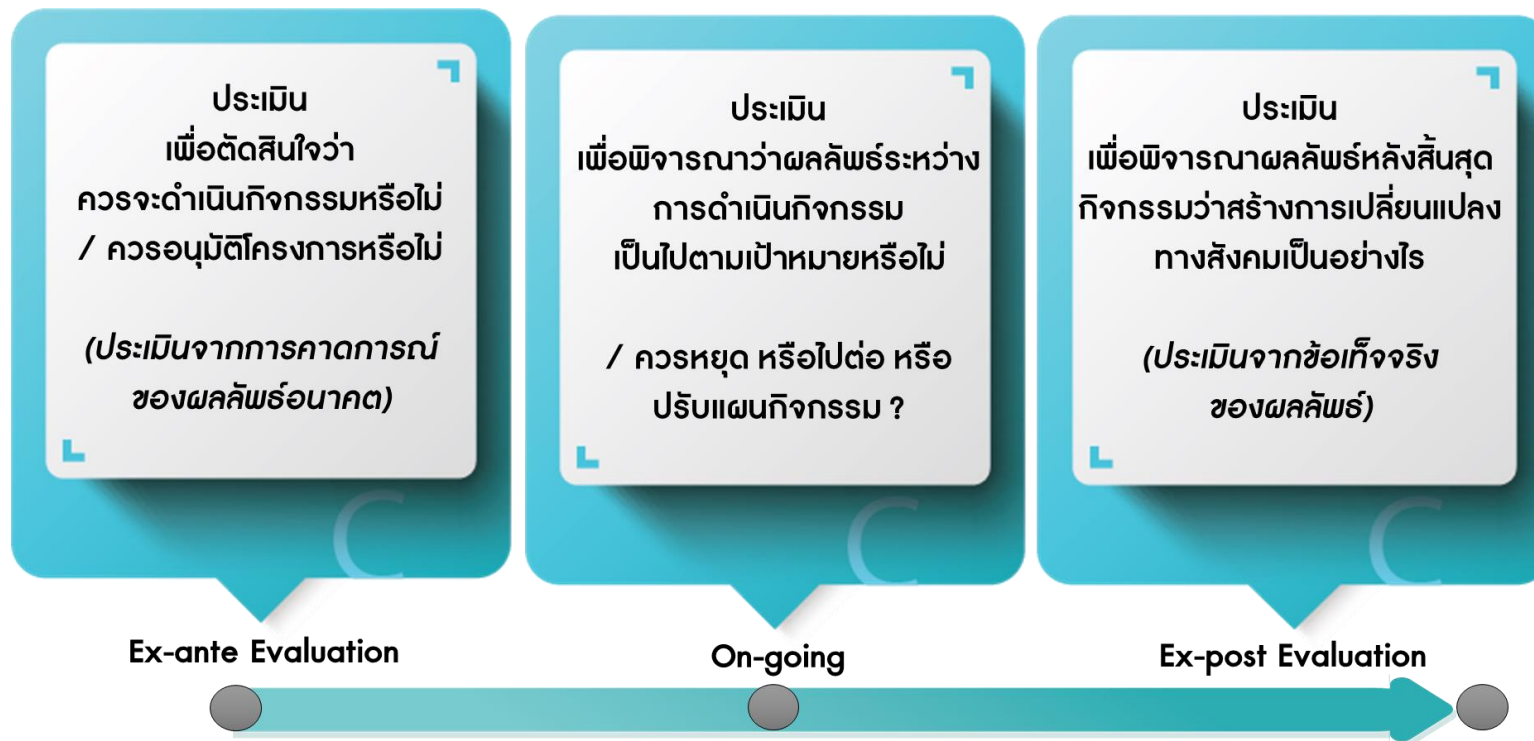
“คุณค่า”ของผลประโยชน์ตีความออกมาเป็น “มูลค่า” เชิงเศรษฐศาสตร์

ภาพที่ 22 กำไรสุทธิในการวิเคราะห์ SROI



รูปแบบการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการเพื่อสังคม

โดยทั่วไปแล้วการประเมินผลกระทบจากการลงทุนของโครงการเพื่อสังคม จะจำแนกตามระยะเวลาความสำเร็จของโครงการวิจัย ได้แก่ การประเมินผลกระทบฯ ก่อนดำเนินโครงการ การประเมินผลกระทบระหว่างดำเนินโครงการ และการประเมินผลกระทบหลังดำเนินโครงการ หรือหลังโครงการเสร็จสิ้นแล้ว



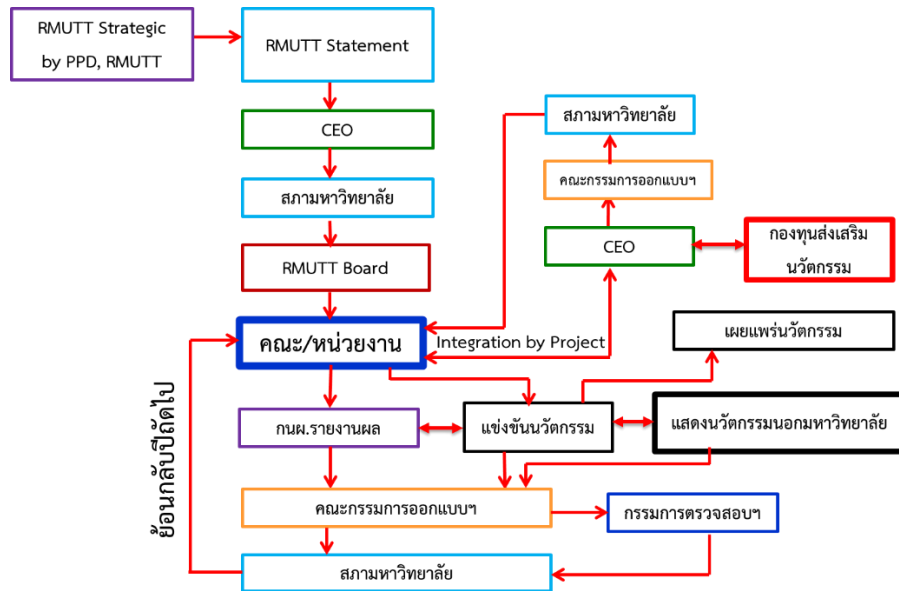
ภาพที่ 23 รูปแบบการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการเพื่อสังคม



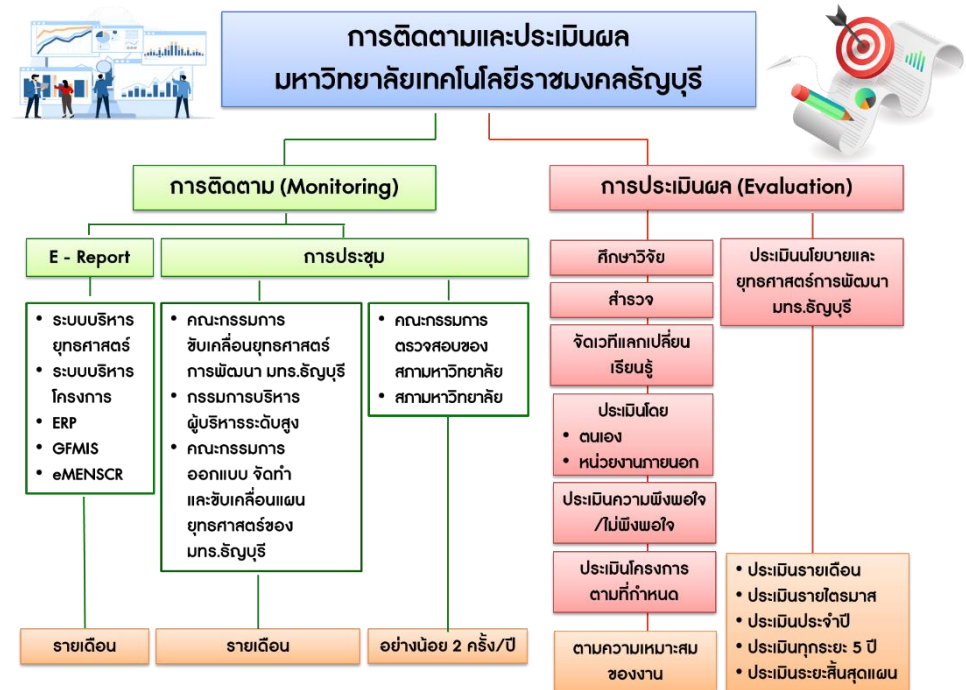
ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

RMUTT Strategic design & Implement Strategy



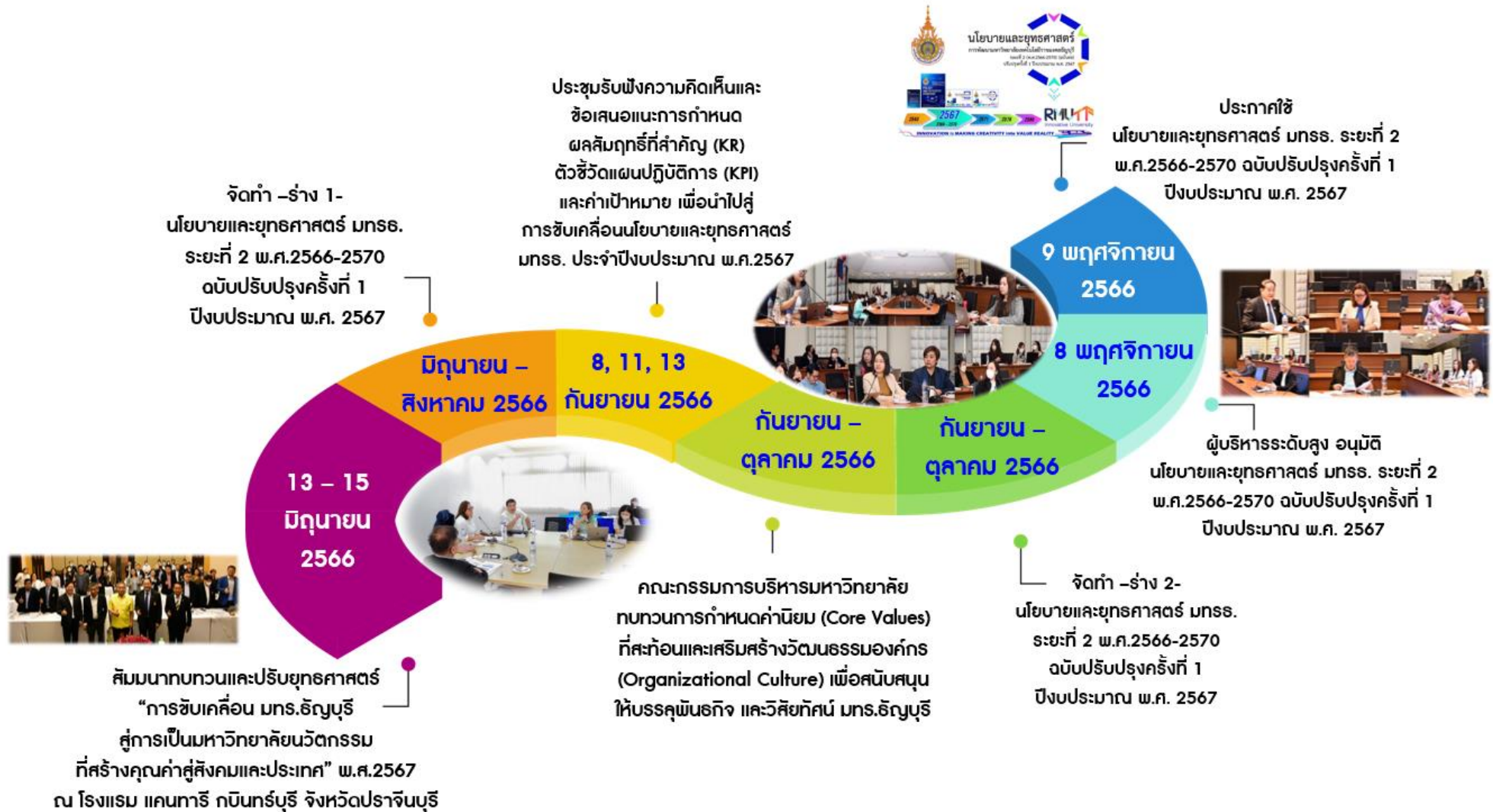
ภาพที่ 24 RMUTT Strategic design & Implement Strategy



ภาพที่ 25 การติดตามประเมินผล



กระบวนการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์





คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด : อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี

คณะผู้จัดทำ

รศ.ดร.สุนนมาลัย เนียมกลาง : รองอธิการบดี

นายวิรัช โหตระไวศยะ : รองอธิการบดี

ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า : รองอธิการบดี

ผศ.เมธา ศิริกุล : รองอธิการบดี

นายเรืองศักดิ์ ภูธรธราช : รองอธิการบดี

รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์ : รองอธิการบดี

ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา : รองอธิการบดี

ผศ.อิทธิพล โปธิพันธุ์ : รองอธิการบดี

รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก : ผู้ช่วยอธิการบดี

รศ.ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง : ผู้ช่วยอธิการบดี

ผศ.ปณิตา สงวนทรัพย์ : ผู้ช่วยอธิการบดี

นายณัฐกฤษณ์ ศุภกรพิณธคุปต์ : ผู้ช่วยอธิการบดี

รศ.ดร.ปัญญา มินยง : ผู้ช่วยอธิการบดี

ผศ.ณัฐ แก้วสกุล : ผู้ช่วยอธิการบดี

นางสาวนวรรตน์ นิลดับแก้ว : ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

นางสาวชลธิชา ศิริลักษณ์ : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ

นางสาวรัชดาภรณ์ ปัทมรักษ์ : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

นางสาวศิรินภา จันทร์จิระ : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

นางสาวบุญญนุช ผลโต : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นายจตุพร เมืองหมื่น : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบและจัดทำกราฟิก

นายอาทิตย์ สุรางคนารักษ์ : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

 INNOVATION is
Making Creativity
into VALUE REALITY

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง



i **INNOVATION** is
Making *Creativity*
into **VALUE REALITY**

การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง



Download
เอกสาร ฉบับย่อ



Download
เอกสาร ฉบับเต็ม