

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						30									
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	43.90	100	10	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524		
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N.A	30	10	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524		
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	16.72	35	10	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524		
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)						30									
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	77.42	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524		
KPI 1.2	KPI 1.3	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	-	20 (403 คน)	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505		

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 1.3	KPI 1.4	นักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Autodesk Maya เป็นต้น	ร้อยละ	26.96	20	4	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
KPI 1.4	KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.37	50	1	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
KPI 1.5	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	N.A	20	2	12	14	16	18	20	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
KPI 1.6	KPI 1.8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	1.00	1	4	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 1.7	KPI 1.9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	2	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 1.8	KPI 1.10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน	2148	200	4	40	80	120	160	200	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
KPI 1.9	KPI 1.11	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	-	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
KPI 1.10	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	20 ชิ้นงาน	50	4	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 1.11	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	5	170	2	130	140	150	160	170	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติผู้บริหาร ระดับสูง มทร.ธบุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 164 คน

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มท.ร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม						30									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						30									
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	0.77	10	6	2	4	6	8	10	ผ.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มท.ร.๕ญ.๖๖ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 9 ลบ.	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	5.00	3	9	-	-	1	2	3	ผ.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520		
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	5	20	3	4	8	12	16	20	ผ.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มท.ร.๕ญ.๖๖ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 22 ผลงาน	
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	4	9	-	1	2	3	4	ผ.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มท.ร.๕ญ.๖๖ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 3 ผลงาน	
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.74	15	3	3	6	9	12	15	ผ.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มท.ร.๕ญ.๖๖ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 14 ลบ.	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
<b>ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)</b>						<b>30</b>									
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	7.00	5	6	1	2	3	4	5	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร.๕ ญุ่ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 7 ผลงาน	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลด รายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	2	2	-	-	-	1	2	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520		
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	40	2	2	-	-	-	1	2	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร.๕ ญุ่ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 1 ผลงาน	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	25.00	50	4	10	20	30	40	50	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520		
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์ หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจาก ต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	-	5	2	1	2	3	4	5	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520		
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	4.00	5	4	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4520		

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มท.ธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	ผลงาน	39	10	8	2	4	6	8	10	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มท.ธ.บุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 11 ผลงาน
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	22.73	50	2	42	44	46	48	50	ผช.คณบดีด้าน งานวิจัย	02 549 4520	อ.ประจำ 44 คน

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						20								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น														
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						20								
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคน ทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	256	220	3	44	88	132	176	220	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	0 2549 4505	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร. สัญบุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 227 ผลงาน
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน	N/A	200	3	40	80	120	160	200	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	0 2549 4505	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	N/A	20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	0 2549 4505	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	1.00	2	3	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	0 2549 4505	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร. สัญบุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 1 ผลิตภัณฑ์
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.54	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	0 2549 4505	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร. สัญบุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 14 ลบ.

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	ราย	N/A	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก มหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้าง มูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
<b>ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)</b>						20								
KPI 3.1	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC (ใน ปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	หลักสูตร	2.00	20 (สะสม)	5	12	14	16	18	20	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร. ธบุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 10 หลักสูตร จบ 65 = 8 หลักสูตร จบ 66 = 2 หลักสูตร จบ 67 = 10 หลักสูตร
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผล กระทบในทางบวก	ร้อยละ	100.00	90	4	74	78	82	86	90	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	2.00	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	
KPI 3.4	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณ ในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	1.00	4	3	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4524	
KPI 3.5	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0.02	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4524	มีการเปลี่ยนแปลงตามมติ ผู้บริหารระดับสูง มทร. ธบุรี เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 1 ลบ.

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						20									
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	5	20	10	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500	มีการเปลี่ยนแปลงตาม มติผู้บริหารระดับสูง มทร.5ญุ.รึ เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66 จากเดิม 18 นวัตกรรม	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร	ร้อยละ	-	100	10	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500		
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)						20									
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	N.A	100	3	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500		
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	36.97	30	3	22	24	26	26	30	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500		
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	56.82	100	3	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500		
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	3	2	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500		



KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based line 2566 (Q4)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	2.27	20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500	
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับ ปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	10	1	6	7	8	9	10	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500	
KPI 4.7	KPI 4.12	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	N/A	60	1	20	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 4.8	KPI 4.13	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	30	2	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 4.9	KPI 4.14	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยัง ต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	30	2	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KPI 4.10	KPI 4.15	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	1	3	1	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02 549 4500	