



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

กรอบแนวทาง

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ตามตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)
ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คู่มือการประเมิน
การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
(ฉบับปรับปรุง)



คำนำ

เอกสารกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อสรุปข้อมูลสาระสำคัญของนิยาม และค่าเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้เห็นภาพรวมของเป้าหมาย

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะผู้จัดทำ
กันยายน 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (มทรธ.)	
1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	1
1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM,SAP,SPSS, ICDL, ComTiA, MOS, เป็นต้น (ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก)	3
1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	5
1.1.4	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า	7
1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	9
1.1.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (ระบุสมรรถนะ ที่คณะเลือก)	11
KR 1.2	นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
1.2.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	13
1.2.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	15
KR 1.3	★ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	17
KR 1.4	★ หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	19
1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
1.4.2	จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
1.4.3	จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
1.4.4	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
1.4.5	จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	22
KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	24
KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	26
KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์	
18.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	29
★ 1.8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	33
** 1.8.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	35

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม

และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	37
2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	
2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation	
2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	
2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	
2.1.5	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	
KR 2.2	** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	40
KR 2.3	** ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / Wos / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	42
KR 2.4	★ ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	45
KR 2.5	** จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม ที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้น ทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย	47
KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	50
KR 2.7	★ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	52
KR 2.8	★ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	54

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น

และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	
3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	56
3.1.2	** จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	60
KR 3.2	** ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	62
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	64
KR 3.4	** ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	66

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า (ระบุกระบวนการที่สร้างคุณค่า ที่คณะดำเนินการ)	68
KR 4.2	** ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	70
KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)	72
KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย คนละ 1 ครั้งต่อปี	75
KR 4.5	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ระดับมหาวิทยาลัย)	77
	4.5.1 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (ระดับคณะ)	
KR 4.6	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	80
	4.6.1 การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับมหาวิทยาลัย)	80
	4.6.1.1 ความร่วมมือในการเข้ารับการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา จาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ)	80
	4.6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	85
	4.6.3 การประเมิน THE Impact Ranking	87

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :
Learning to be Innovator

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

KR 1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 53.74	ร้อยละ 80	ร้อยละ 94.66	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาที่ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้ทำการคัดเลือกผู้ที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดี (คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของข้อสอบคัดกรองที่จัดทำขึ้นโดยอาจารย์ผู้สอน) เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะได้เข้ารับการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้าน Digital Literacy เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบข้อสอบมาตรฐานสากล อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย เรื่อง การยกเว้นการเรียนรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการรับรองจากองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างเป็นสากล หลากหลายองค์กร เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ระบบจัดสอบและรายงานผลสอบ www.certipoint.com
- ระบบลงทะเบียนประวัติในการเข้าสอบ <http://regtraining.rmutt.ac.th/index.php>
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ทั้งหมดของคณะ/วิทยาลัย
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ทั้งหมดของคณะ/วิทยาลัย
- แยกประเภทมาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.ภุชณณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(นายนิติ วิทยาวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 3035 1669

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (นายนิติ วิทยาวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 3035 1669

หน่วยงาน : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

*****คณะจัดทำกรอบแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

KR 1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

*****ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก เช่น BIM, SAP, SPSS, ICDL, ComTIA, Mos เป็นต้น**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

7. สูตรการคำนวณ :

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ.....ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ระบุนชื่อ - สกุล

หมายเลขโทรศัพท์

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ระบุนชื่อ - สกุลหมายเลขโทรศัพท์

หน่วยงาน : คณะ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

KR 1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 5.05	ร้อยละ 50	ร้อยละ 2.75	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ
มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication)
ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่แจ้งสำเร็จการศึกษา
ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่แจ้งสำเร็จการศึกษา}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาฯ คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ ทุกคณะ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทุกคณะ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาฯ คณะศิลปศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
จำนวนนักศึกษาของทุกหลักสูตรที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

- ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา (นางพัชรภร พงษ์อยู่)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3606

- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรัชย์ รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

- ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาตินานาชาติ

**KR 1.1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษมีการทดสอบ TOEIC
ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 29.93	ร้อยละ 80	ร้อยละ 26.70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ
มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication)
ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่แจ้งสำเร็จการศึกษา
ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่แจ้งสำเร็จการศึกษา}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาฯ คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ ทุกคณะ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทุกคณะ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาฯ คณะศิลปศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)
จำนวนนักศึกษาของทุกหลักสูตรที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010
- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)

- หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601
- ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา (นางพัชรภร พงษ์อยู่)

- หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3606
- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลนิช)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

- ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ**

KR 1.1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 93.15	ร้อยละ 100	ร้อยละ 78.44	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพรายชั้นปีตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ต้องเข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด $\times 100$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นฐานสมรรถนะ (Competency Based Curriculum)	ฝ่ายหลักสูตร สวท.
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบสมรรถนะวิชาชีพรายชั้นปีตามหลักสูตรที่กำหนด ประจำปีการศึกษา 2564	ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา สวท.
สรุปจำนวนนักศึกษาที่มีผลการประเมินการสอบสมรรถนะวิชา รายชั้นปีตามหลักสูตรที่กำหนด	

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายมาตรฐานการศึกษา (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุธัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3509

หน่วยงาน : ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

*****คณะจัดทำกรอบแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ**

KR 1.1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก

*****คณะระบุสมรรถนะภายนอก**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก **ตามที่คณะระบุ**

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะภายนอก}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดของหลักสูตรที่คณะเลือกให้มีการทดสอบสมรรถนะภายนอก}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ.....ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบสมรรถนะ ภายนอกตามที่คณะระบุ ประจำปีการศึกษา 2564	ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา สวท.
สรุปจำนวนนักศึกษาที่มีผลการประเมินการสอบสมรรถนะ วิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก	

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายมาตรฐานการศึกษา (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุธัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3509

หน่วยงาน : ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.2 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

**KR 1.2.1 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม
เป็นผู้ประกอบการ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	500 คน	750 คน	1,000 คน	1,100 คน	1,200 คน	1,300 คน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีการทำงาน และการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ หลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 100 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
600 คน	700 คน	800 คน	900 คน	1,000 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ Startup	กองพัฒนานักศึกษา (กพน.) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ (สวส.)
กิจกรรมส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Startup	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ (สวส.)
สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ	ฝ่ายหลักสูตร สวท.

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรัชย์ รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

- หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

- ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.2 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

KR 1.2.2 นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับจากองค์กรในระดับชาตินานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ รางวัลจากองค์กรระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ}}{\text{นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 0.6	ร้อยละ 0.7	ร้อยละ 0.8	ร้อยละ 0.9	ร้อยละ 1

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Startup	- กองพัฒนานักศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักจัดการทรัพย์สิน (ฝ่ายวางแผนและพัฒนาช่องทางธุรกิจ)
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Startup ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายพัฒนาวิจัยและบริการวิชาการของทุกคณะ

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3501

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรัชย์ รุ่งเรืองกุลวานิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.3 นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ**

(จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา

ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 34.54	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี จากทุกระดับการศึกษา) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้งธุรกิจโดยใช้เงินทุนของตนเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ และนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษาเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการโดยมุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนใน ขณะเดียวกันพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ลักษณะผู้ประกอบการจากพฤติกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ในการเริ่มต้นธุรกิจกล่าวคือ เป็นคนที่มองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ

2. เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation) ของการดำเนินธุรกิจอันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น อีกทั้งยังนำเอาแนวความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในการรูปแบบใหม่

3. **ยอมรับความเสี่ยง (Risk)** อันอาจเกิดขึ้นจากการขาดทุนหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการ คือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้

4. **มีความสามารถในการจัดการทั่วไป (General management)** ทั้งด้านการกำหนดแนวทางของธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากร

5. **มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention)** เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี ทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี ทุกระดับการศึกษา
- ข้อมูลจำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ ในปีที่ผ่านมา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ (นางสาววารุณี มีมั่งบุญ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3024-5

หน่วยงาน : ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

**KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)**

**KR 1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

**KR 1.4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

**KR 1.4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

**KR 1.4.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

**KR 1.4.5 จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	ร้อยละ 20 (19 หลักสูตร)	ร้อยละ 29.17	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่สอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) รู้จักคิดวิเคราะห์มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หลักสูตรสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ซึ่งส่วนมากแล้วจะเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท และ

(2) หลักสูตรที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่มีการสอดแทรกองค์ความรู้เชิงธุรกิจ เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีทั้งความชำนาญเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถทำงานได้ทันทีและมีองค์ความรู้ทางธุรกิจ

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐาน ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์โอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ การนำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการธุรกิจใหม่ ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเข้าหาแหล่งความรู้การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การวางแผนการเงินและ การลงทุน การบัญชีการเข้าหาแหล่งทุน กฎหมายธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการทรัพยากรทางปัญญา ยุทธศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการฝึกประสบการณ์และการเริ่มต้นธุรกิจ

หลักสูตรที่เข้มข้นในการเป็น ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ มีการอบรม การฝึกงาน การได้ลงมือทำธุรกิจจริง ซึ่งทำให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจและโลกธุรกิจอย่างแท้จริง มีการพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ผู้เรียนได้มีภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมถึง การจัดหาเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเอง ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การทำธุรกิจจำลอง แบบฝึกหัดทางธุรกิจ การเสนอแผนธุรกิจ ต่อนักลงทุนภายนอก เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาและออกแบบหลักสูตร ในรูปแบบนี้จะช่วยให้นักศึกษาได้เข้าใจหลักสูตรในภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติควบคู่ไปด้วยกัน รวมทั้งยังมีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐที่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับการเรียนรู้ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการ และแนวทาง การดำเนินธุรกิจของนักศึกษาอย่างเต็มที่ และยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ที่ช่วงอายุไม่ต่างจากนักศึกษา แต่สามารถดำเนินธุรกิจจนประสบ ความสำเร็จมาเป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึง การดำเนินธุรกิจ

ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี ดังนี้

- หลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 22	ร้อยละ 24	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะทุกระดับการศึกษาในปีการศึกษา - หลักสูตรที่มีปริญญา (Degree Program) - หลักสูตรที่ไม่มีปริญญา (Non-Degree Program) ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตร โดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี (สวท.)	ฝ่ายหลักสูตร สวท.
รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ จำแนกตามกลุ่ม Flagship ในปีการศึกษา	

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรบูรณาการ หมายถึง หลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ มีความเชื่อมโยงสาระความรู้ที่เป็นวิทยาการก้าวหน้า สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริงและครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 3 ด้าน ตามวิสัยทัศน์และจุดเน้นของหลักสูตร ได้แก่ การเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติในองค์กรรวม ทั้งนี้ หมายรวมถึงหลักสูตรแบบให้ปริญญาและแบบไม่ให้ปริญญา

การนับจำนวนหลักสูตรบูรณาการ ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และพร้อมเปิดรับผู้เรียนในปีงบประมาณที่ประเมิน ทั้งนี้รวมถึงหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree Program)

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ผ่าน กก หลักสูตรการเรียนการสอน	ผ่านสภาวิชาการ	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตรบูรณาการใหม่ ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และพร้อมเปิดรับผู้เรียน ในปีงบประมาณที่ประเมิน แยกทุกระดับ การศึกษา	ฝ่ายหลักสูตร สวท.
ประกาศรับสมัคร / รายชื่อผู้สมัครเข้าศึกษา / รายชื่อผู้ผ่านการ คัดเลือกเข้าศึกษา	ฝ่ายรับเข้าศึกษาและทะเบียน ประวัติ สวท.

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงศ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
19 หลักสูตร	20 หลักสูตร	20 หลักสูตร	25 หลักสูตร	30 หลักสูตร	35 หลักสูตร	40 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- **Credit Bank** หมายถึง การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษาในระบบ และผลการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคล มาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิ์บัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดอายุของผู้เรียน คุณสมบัติผู้เรียน ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิตและระยะเวลาในการเรียน

- **การนับจำนวนหลักสูตร Credit Bank** นับหลักสูตรที่พัฒนาตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และมีผู้เข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณที่ประเมิน

***คณะเสนอปรับปรุงเพิ่มเติมคำอธิบายตัวชี้วัด เกณฑ์การให้คะแนน ในระดับคณะได้

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
21 หลักสูตร	22 หลักสูตร	23 หลักสูตร	24 หลักสูตร	25 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตร Credit Bank ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	ฝ่ายหลักสูตร สวท.
ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ฝ่ายรับเข้าศึกษาและทะเบียนประวัติ สวท.

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
2 หลักสูตร	10 หลักสูตร	0 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการอนุมัติและผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีเนื้อหาสาระรายวิชาองค์ความรู้ และวิธีการสอนที่เป็นมาตรฐานสากลรวมถึงสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน โดยสามารถใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนได้ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสะท้อนถึงความเป็นนานาชาติในเชิงรูปธรรมที่มีตัวชี้วัดในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ(Input Output Outcome Impact) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาได้ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสู่ความเป็นนานาชาติและมาตรฐานสากล

ความเป็นนานาชาติ หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการรับรู้ข้อมูลของกระแสโลกผ่านการเรียนรู้ตามมิติดังนี้

1. เรื่องราวและบริบทของประเทศต่าง ๆ ที่กล่าวถึงตามรายวิชานั้น ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.1 ทางด้านวิทยาศาสตร์ ครอบคลุมถึง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย การแพทย์

1.2 ทางด้านสังคมศาสตร์ ครอบคลุมถึง การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเชิงนโยบายรัฐต่อรัฐ/รัฐต่อเอกชน/เอกชนต่อเอกชน ,เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ,ธุรกิจระหว่างประเทศ

2. การจัดการเรียนการสอนให้มีเนื้อหาและสภาพแวดล้อมทางกายภาพสะท้อนถึงความเป็นนานาชาติดังนี้

2.1 กระบวนการเรียนการสอนต้องใช้ภาษาสากลตามที่องค์การสหประชาชาติประกาศใช้หรือภาษาต่างประเทศ ที่สอดคล้องระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เพื่อให้การสื่อความเป็นไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุการสื่อสาร

2.2 สภาพแวดล้อมต่อการเรียนการสอนทางกายภาพ(Ecosystem) ให้เป็นไปเพื่อปัจจัยบวกต่อผลลัพธ์ (Output), ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) และผลกระทบ(Impact)ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

3. จากข้อ 1 และ 2 ข้างต้นให้หมายความรวมถึงกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอีกด้วย

ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- เปิดโอกาสให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าศึกษา โดยการรับนักศึกษาต่างชาติ (Foreign students) นักเรียนนอก (Study abroad) การแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Student exchange)
- จัดเนื้อหาของหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติ
- ผู้สอนต้องมีส่วนร่วมในเนื้อหาวิชาที่สอนและมีความรู้ภาษาที่ใช้สอนอยู่ในเกณฑ์ดีมากและมีการพัฒนาอาจารย์ (Faculty development)
- อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ตำราเรียน สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องมีความทันสมัยและเอื้อให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
- มีกิจกรรมของสถาบัน (Institutional Activities) เช่น กิจกรรมด้านการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ กิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวทางการศึกษากับสถาบันต่างประเทศ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาติ เป็นต้น
- มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ (Institutional relationship)
- จัดสถาบันให้มีความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การมีแหล่งข้อมูลในเชิงนานาชาติ ศูนย์การศึกษานานาชาติ ทรัพยากรที่สนับสนุนกิจกรรมนานาชาติ อาจารย์ในเชิงนานาชาติ ผู้บริหารที่มีทัศนคติในเชิงนานาชาติ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	- ฝ่ายหลักสูตร สวท. - งานหลักสูตร สำนักบัณฑิตศึกษา
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำหลักสูตรนานาชาติตามขั้นตอนการเสนอขออนุมัติหลักสูตร	
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาานาชาติที่ได้ความเห็นชอบการเปิดหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน	
จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรนานาชาติ	
รายชื่อมหาวิทยาลัย/คณาจารย์ต่างชาติที่มีความร่วมมือในหลักสูตรนานาชาติ	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงษ์ อุทอง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์**

KR 1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	ร้อยละ 2 (20 คน)	ร้อยละ 0 / ยังไม่มีผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ 10 (100 คน)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 60	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา

1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

3.2 ธารงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework) ของแต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยใน 4 ระดับ มีดังนี้

ระดับที่ 1 ศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น

เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของตนและประยุกต์ใช้ได้ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น สามารถออกแบบกิจกรรม จัดบรรยากาศ ใช้ทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงผู้เรียน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนนำผลประเมินมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ขององค์กร

ระดับที่ 2 จัดการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มได้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 1 ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของตน และติดตามความก้าวหน้าของความรู้ในศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้ สามารถจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน กำกับดูแลและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาชี้แนะแก่เพื่อนอาจารย์ในศาสตร์ได้ และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ภายในองค์กร

ระดับที่ 3 จัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ เป็นพี่เลี้ยงและผู้ชี้แนะในระดับองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ และนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

ระดับที่ 4 กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 3 ที่เป็นผู้นำในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์ความรู้ และการจัดการเรียนรู้ในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้นำเชิงนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF และมีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2 (20 คน)	ร้อยละ 4 (40 คน)	ร้อยละ 6 (60 คน)	ร้อยละ 8 (80 คน)	ร้อยละ 10 (100 คน)

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานความก้าวหน้าตามกระบวนการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF/UK PSF รายไตรมาส
- รายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วม/ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ในปีที่ผ่านมา
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่เข้ารับการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า
- แหล่งที่มาของข้อมูล/การประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน กรอบแนวทาง กรอบระยะเวลา และการเตรียมตัวของอาจารย์ที่ให้ความสนใจและความสำคัญกับการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์กรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (UKPSF) วิธีดำเนินการ กรอบพิจารณาเกณฑ์การเข้ารับการประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า ให้กับทุกมหาวิทยาลัยทราบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และได้รับข้อมูลจากแหล่งต้นทางที่สามารถให้คำปรึกษากับบุคลากรทางการศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัยได้เตรียมวางแผนการดำเนินงาน (PDCA) เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัย ไม่เกิดการเสียโอกาสการพัฒนาตนเอง
- หน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ต้องมีการรายงานความก้าวหน้าทุกๆ ไตรมาส (หากมีปัญหาคัดข้องจากแหล่งต้นทาง จะต้องเป็นผู้ประสานงานที่สามารถให้คำปรึกษา การแก้ปัญหา กับบุคลากรที่รับผิดชอบของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นๆ ได้โดยตรง เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด และเสียโอกาสของอาจารย์ที่ต้องการเข้ารับการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

- รายงานสรุปผลการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือมีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)
- นำข้อเสนอแนะ/แหล่งอ้างอิง มาใช้ประกอบกับการปรับวิธีการและกระบวนการเกณฑ์การประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์กรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า ให้ความยืดหยุ่นแต่ต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้รับผลกระทบโดยตรงและทางอ้อมที่ผ่านมายาวนานและแนวโน้มที่ยังไม่มีที่สิ้นสุด

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เข้มภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์

**KR 1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้
สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☐ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 21.19 (219 คน)	ร้อยละ 20 (200 คน)	ร้อยละ 15.65 (157 คน)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการ
หรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา
อย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
เพื่อให้เป็นบัณฑิตนวัตกรรม

อาจารย์ที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึง อาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/
แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

**การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่
ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

- กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
 - 1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่อง
เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน
 - 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
- กรณีที่ไปเป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าหน่วยงาน
- ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ วิทยากร
ที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือ โครงการ ITAP

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ} \\ \text{หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 5 (50 คน)	ร้อยละ 10 (100 คน)	ร้อยละ 15 (150 คน)	ร้อยละ 20 (200 คน)	ร้อยละ 25 (250 คน)

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ประเมิน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณศุข ทองพูล)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณศุข ทองพูล)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446

หน่วยงาน : - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์**

KR 1.8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : คน
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	50 คน	8	55 คน	60 คน	65 คน	70 คน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการประกวด ประเมินผลงานทางด้านวิชาการ และมีการนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการบนเวทีการประกวดระดับชาติและระดับนานาชาติ

ผลงานด้านวิชาการ หมายถึง บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย งานแปล เป็นต้น

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

วิธีการนับ : อาจารย์ 1 คน ได้มากกว่า 1 รางวัล ไม่ว่าจะระดับชาติหรือนานาชาติก็นับแค่ 1 คน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
35 คน	40 คน	45 คน	50 คน	55 คน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- จำนวนรางวัล ที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ในโครงการที่เข้าร่วมแข่งขัน พิจารณาจากการมีเอกสารรับรอง พร้อมแนบหลักฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ เอกสารประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :
Research for Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KR 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
63 ผลงาน	100 ผลงาน	80 ผลงาน	150 ผลงาน	170 ผลงาน	190 ผลงาน	210 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา นำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ในการพัฒนาและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่นำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ในการจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ เช่น สังคมสูงวัย โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร Smart Farming , Zero Waste PM 2.5 และการจัดการมลพิษ การลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เป็นต้น

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน สามารถเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน เกี่ยวกับ ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ

ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การรวมตัวกันโดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหาของชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ชุมชนภายนอก สำหรับกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจะต้องดำเนินการแบบร่วมคิด ร่วมทำและมีการเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบงานวิจัย (Impact) หมายถึง การพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (change) ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ ได้แก่ In research capacity, At the scientific level และ At the community level

7.วิธีการคำนวณ:

- นับจากผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) ในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับจากทุกแหล่งทุน แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2565

- ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องอธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ แสดงหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ หรือ หลักฐานเชิงประจักษ์ อื่น ๆ และ ให้แยกประเภทโครงการวิจัยตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี (ไม่นับซ้ำ) ดังนี้

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
70 ผลงาน	90 ผลงาน	110 ผลงาน	130 ผลงาน	150 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน/ชุมชนหรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐานหรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรหรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
23 ผลงาน	25 ผลงาน	39 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน	45 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือ บริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอด และอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ต้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดง ประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2565
- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2565 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น
 - มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
 - เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นที่ผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10 ผลงาน	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, Wos / ระดับชาติ TC11,TC12

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
379 ผลงาน	400 ผลงาน	305 ผลงาน	500 ผลงาน	650 ผลงาน	650 ผลงาน	650 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, Wos / ระดับชาติ TC11,TC12 ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

7. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) ฐาน 1 และ 2 เท่านั้น
- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus
- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2565 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 50 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน และนำคะแนนมาเฉลี่ย ดังนี้

	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติในฐาน SCOPUS, WoS	-	-	50	100	150
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารในฐาน TCI 1-2	-	-	50	100	150
เอกสารประชุมวิชาการ (Proceedings) ในฐาน SCOPUS	-	50	100	150	200

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, WoS / ระดับชาติ TCI1,TCI2 (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 ตามประกาศของ คณะอนุกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS, WoS
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI1
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI2

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 2.4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ครั้ง/บทความ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
2.24 ครั้ง/ บทความ	2.5 ครั้ง/ บทความ	3.05 ครั้ง/ บทความ	3.0 ครั้ง/ บทความ	3.10 ครั้ง/ บทความ	3.20 ครั้ง/ บทความ	3.30 ครั้ง/ บทความ

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในช่วง 5 ปีปฏิทิน (1 มกราคม – 31 ธันวาคม) ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564 ให้นับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในระหว่างปี 2560-2564 เป็นต้น

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง หมายถึง บทความวิจัย ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ รวมถึง ผลงานในสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลงานสาขาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์

การอ้างอิงผลงานวิจัย หมายถึง จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus

ฐานข้อมูล Scopus หมายถึง เป็นฐานข้อมูลบรรณานุกรมที่รวบรวมบทความและการอ้างอิงจากวารสารวิชาการ โดยมีชื่อบทความมากกว่า 20,000 เรื่องจากสำนักพิมพ์ 5,000 แห่ง ที่เน้นในด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาการ การแพทย์ อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทแอ็ลเซอเพียร์ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าใช้ผ่านระบบสมาชิก ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ สามารถ Search ได้ที่ www.scopus.com

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ

7. วิธีการคำนวณ :

จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation) ย้อนหลัง 5ปี

จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 5 ปี

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 0.2 ครั้ง/บทความ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2.2	2.4	2.6	2.8	3.0
ครั้ง/บทความ	ครั้ง/บทความ	ครั้ง/บทความ	ครั้ง/บทความ	ครั้ง/บทความ

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 5 ปี

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วราภรณ์ อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน นวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
158 ผลงาน	170 ผลงาน	65 ผลงาน	140 ผลงาน	150 ผลงาน	160 ผลงาน	170 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น การขอรับความคุ้มครอง

บัญชีนวัตกรรม หมายถึง บัญชีนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการ วิจัยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่เชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) และผ่านการตรวจสอบราคา รวมทั้งจัดทำและประกาศขึ้นเป็นบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงบประมาณ เพื่อใช้เป็นบัญชีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ให้หน่วยงานภาครัฐที่สนใจสามารถจัดซื้อ จัดจ้างได้ โดยวิธีกรณีพิเศษ ตั้งแต่ประกาศใช้เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย
3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
4. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อ 1 – 4 จะได้รับการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย เป็นเวลาสูงสุด 8 ปี* ซึ่งหากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐครั้งแรกเกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนเคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ครั้งแรกไม่เกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลารวมระยะเวลาดังกล่าวไม่เกิน 8 ปี และหากเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐจะได้รับการขึ้นทะเบียนฯ เป็นเวลา 8 ปี

7. วิธีการคำนวณ :

นับจากจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอหรือ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 โดยไม่นับซ้ำ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60 ผลงาน	80 ผลงาน	100 ผลงาน	120 ผลงาน	140 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2565
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2565
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว ปีงบประมาณ 2565
- เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น <https://www.ipthailand.go.th/th/>
- เว็บไซต์ในการสืบค้นบัญชีนวัตกรรม <http://publichearing.bb.go.th/innovation/index.php>

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
127 ล้านบาท	140 ล้านบาท	123 ล้านบาท	170 ล้านบาท	190 ล้านบาท	210 ล้านบาท	230 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในกรณีที่เป็วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และบพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้และเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2565 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่ายในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
90 ล้านบาท	110 ล้านบาท	130 ล้านบาท	150 ล้านบาท	170 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญารับทุน

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย

- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

**KR 2.7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding)**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
42 ล้านบาท	60 ล้านบาท	80 ล้านบาท	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก

การสร้างผู้ประกอบการ หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อย รายใหญ่ ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หมายถึง คือรูปแบบหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ริเริ่มโดยผู้ก่อตั้งหรือผู้ประกอบการรายบุคคลเพื่อค้นหาตัวแบบธุรกิจที่ทำซ้ำและขยายขนาดได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หมายถึงการร่วมลงทุนทางธุรกิจในระยะเริ่มแรกของการดำเนินกิจการ

7. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนรายได้จากการฝึกอบรมที่สนับสนุนผู้ประกอบการ
- นับจำนวนรายได้จากการสร้างธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

ค่าเป้าหมายที่กำหนดเป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและเป็นตัวเงินที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน ไม่ใช่วงเงินตามสัญญา ในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	20 ล้านบาท	40 ล้านบาท	60 ล้านบาท	80 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จะต้องอยู่ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565
- เก็บข้อมูลจากหน่วย UBI และคณะ วิทยาลัย หน่วยงาน
- ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่จากทุกหน่วยงาน

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.ภุชณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

- ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : กิจกรรม
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	24 กิจกรรม	5 กิจกรรม	25 กิจกรรม	30 กิจกรรม	40 กิจกรรม	50 กิจกรรม

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

1. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) หมายถึง ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย /คณะ/ วิทยาลัย/ หน่วยงาน ที่มีเอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ

2. พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่มีการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามที่ระบุในความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (Active MOU) ที่เกิดขึ้นภายในปีประเมิน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กิจกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
17 กิจกรรม	19 กิจกรรม	21 กิจกรรม	23 กิจกรรม	25 กิจกรรม

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ในความร่วมมือ อาทิเช่น รายชื่อผู้ที่ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน, ว/ด/ป ที่ลงนามทำความร่วมมือ, จำนวนปีที่ลงนามทำงานร่วมกัน, รายละเอียดกิจกรรม พร้อมระบุว/ด/ป สถานที่ และผู้จัดให้ชัดเจน
- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณศรย์ ทองพูล)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณศรย์ ทองพูล)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446

หน่วยงาน : - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :
Social and Culture Enhance by Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน
 ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคน

ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
 ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
 โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	45 หลักสูตร	68 หลักสูตร	45 หลักสูตร (หลักสูตรใหม่)	45 หลักสูตร	45 หลักสูตร	45 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่ม
 ประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและ
 ระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

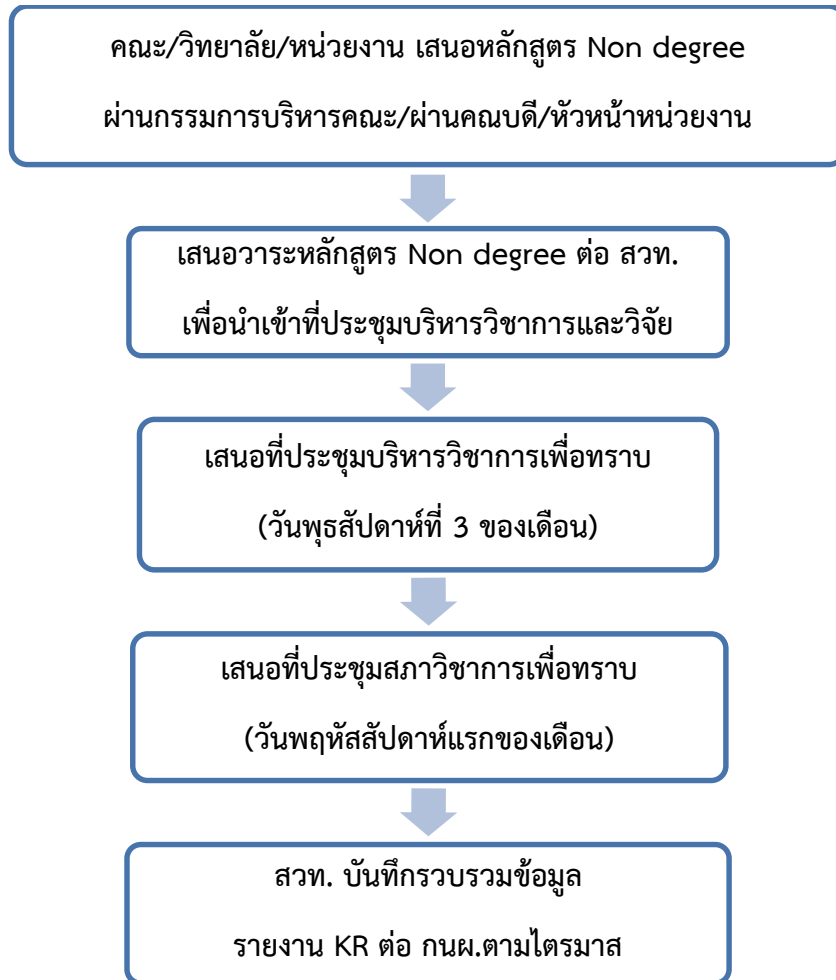
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องๆ เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามาจากรายวิชา ในหลักสูตรภาคปกติระดับ ปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
25 หลักสูตร	30 หลักสูตร	35 หลักสูตร	40 หลักสูตร	45 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
- แผน/ผลการดำเนินงานโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณศย์ ทองพูล)
หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงศ์ อุทอง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณศย์ ทองพูล)
หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446

- นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684
- นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684
- หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กี่เอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม

- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill

หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	1,350 คน	583	1,350 คน	1,500 คน	1,600 คน	1,700 คน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ลักษณะการพัฒนากำลังคนหรือมาใช้บริการ อาทิเช่น

- ลงทะเบียนเรียน/เข้าร่วมโครงการอบรม ในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือหลักสูตร Non degree ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี)
- ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ
- ใช้บริการให้คำแนะนำ และเป็นพี่ปรึกษาแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 100 ถึง 150 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
900 คน	1,000 คน	1,100 คน	1,200 คน	1,350 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนหรือมาใช้บริการ อบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี)
- โครงการ/หลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติ
- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับการเป็นชอบจากผู้มีอำนาจ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณุศย์ ทองพูล)
หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.วรรณุศย์ ทองพูล)
หมายเลขโทรศัพท์ 08 0369 5446

- นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

- นางสาววัณรัตน์ เป้ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หน่วยงาน : - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.2 ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ชุมชน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
10 ชุมชน	80 ชม	41 ชุมชน	80 ชุมชน	80 ชุมชน	80 ชุมชน	80 ชุมชน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ชุมชนที่มีความร่วมมือ คือ ชุมชนที่ไม่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการลงนาม MOU ในการทำกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกัน หรือเป็นการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เกิดรายได้โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นโรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพโดยมีลายลักษณ์อักษร

คณะ วิทยาลัย หน่วยงาน เข้าไปร่วมพัฒนาชุมชนชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ด้วยนวัตกรรม, เทคโนโลยี, งานสร้างสรรค์, สิ่งประดิษฐ์ หรือ องค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านต่าง ๆ ให้ดีขึ้น เช่น เศรษฐกิจ การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพอนามัย วัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน หรือมีผลการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

7. เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาเฉพาะชุมชนที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่า ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยมีหนังสือรายงานการนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้การรับรองจากผู้รับบริการในชุมชน/ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องถิ่น ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 ชุมชน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60 ชุมชน	65 ชุมชน	70 ชุมชน	75 ชุมชน	80 ชุมชน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
- รายงานการประชุม/ โครงการที่รับอนุมัติ
- อธิบายกระบวนการในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นของชุมชน และผลลัพธ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- หนังสือรายงานการนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้การรับรองจากผู้รับบริการในชุมชน/ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องถิ่น/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี หรือเป็นผลการดำเนินงานที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณนั้นๆ
- เอกสารอื่น ๆ เช่น MOU หนังสือเชิญ /หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ/หนังสือแจ้งเจตจำนงในการขอรับบริการ/ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายศิริชัย สุขสฤติย์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

5. ค่าเป้าหมาย : กำหนดจากประมาณการรายได้จากการจัดการทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
131 ล้านบาท	160 ล้านบาท	164.32 ล้านบาท	320 ล้านบาท	350 ล้านบาท	400 ล้านบาท	450 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- คิดจากตัวเงินที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีที่ประเมิน (รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย) ไม่ใช่วงเงินตามสัญญาการจ้างงาน
- ลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. งานที่ได้รับงบประมาณจากส่วนราชการอื่นโดยจัดทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน กับหน่วยงานภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 30 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
200 ล้านบาท	230 ล้านบาท	260 ล้านบาท	290 ล้านบาท	320 ล้านบาท

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายรับ ที่ได้รับจากงานบริการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายจ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงานงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการดำเนินงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- สัญญาจ้างงานบริการวิชาการหรือข้อตกลง ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3501

- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายวางแผนและพัฒนาช่องทางธุรกิจ (นายอลงกต อังกรวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3055

- นายศิริชัย สุขสถิตย์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

- นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หน่วยงาน : - สำนักงานจัดการทรัพย์สิน

- สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน
ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา
ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : เรื่อง

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
คณะ_7 เรื่อง SAR_12 เรื่อง	12 เรื่อง	7 เรื่อง	13 เรื่อง	14 เรื่อง	15 เรื่อง	16 เรื่อง

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

6.1 องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่

6.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาขับเคลื่อนให้เป็น
ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือ เชิงพาณิชย์

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
5 เรื่อง	7 เรื่อง	9 เรื่อง	11 เรื่อง	13 เรื่อง

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- โครงการหรือกิจกรรม, ผลงานและการเผยแพร่
- อธิบายลักษณะการสร้างคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์
- รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
- ผลการประเมินโครงการ มิติของชุมชน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (นางฐิติรัตน์ เริ่มสอน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4095

หน่วยงาน : ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :
Innovative Management

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : กระบวนการ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	30 กระบวนการ	15 กระบวนการ	35 กระบวนการ	40 กระบวนการ	45 กระบวนการ	50 กระบวนการ

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

กระบวนการที่สร้างคุณค่า หมายถึง การพัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การลดขั้นตอนการทำงาน หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือรักษามาตรฐานระยะเวลาให้บริการ ให้ได้ผู้รับบริการได้รับบริการที่ดีขึ้น สะดวก รวดเร็วขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ รับรู้สภาพปัญหาสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ สร้างความพึงพอใจในการรับบริการ หรือสามารถประหยัดทรัพยากรได้มากกว่าเดิม

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กระบวนการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
27 กระบวนการ	29 กระบวนการ	31 กระบวนการ	33 กระบวนการ	35 กระบวนการ

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดกระบวนการงาน เช่น ชื่อกระบวนการ, ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
 - รายละเอียดที่แสดงถึงคุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์
- เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายมงคลชัย โพธิ์ศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4915

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส**

ในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 92.43	ร้อยละ 95	-	ร้อยละ 96	ร้อยละ 97	ร้อยละ 98	ร้อยละ 99

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) หรือ ITA หมายถึง ดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยประเมินตามเกณฑ์ที่ ปปช. กำหนด

เครื่องมือการประเมิน

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเองประกอบด้วย 1.1 ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ 1.2 ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ 1.3 ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ 1.4 ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการ 1.5 ตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต

2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงานที่ประเมินประกอบด้วย 2.1 ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน 2.2 ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร 2.3 ตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงาน

3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency)

Assessment: OIT มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ประกอบด้วย 3.1 ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล 3.2 ตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต

เพื่อให้หน่วยงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลจึงกำหนดให้หน่วยงานนำหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มาใช้ในการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน

7. สูตรการคำนวณ :

- ระดับมหาวิทยาลัย ใช้คะแนนการประเมินในภาพรวมมหาวิทยาลัยจาก ปช.
- ระดับคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดยอย่างน้อยจะต้องดำเนินการครบ 3 เรื่องหลัก คือ

- 1.การเปิดเผยข้อมูลงบประมาณ
- 2.การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง
- 3.การเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพย์สินของราชการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหรือเว็บไซต์ที่หน่วยงานนำข้อมูลเปิดเผยสาธารณะ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน เช่น การเปิดเผยเอกสารการจัดสรรงบประมาณ แผนการดำเนินโครงการ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การป้องกันการทุจริต เป็นต้น

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ (รศ.ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3018

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ปณิตา สงวนทรัพย์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1644 3484

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ปณิตา สงวนทรัพย์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1644 3484

หน่วยงาน : สำนักงานอธิการบดี มทร.ธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 85	ร้อยละ 25.13	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) หมายถึง กรอบหรือแนวทางที่ให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตน เพื่อการพัฒนางานและความก้าวหน้าของตนเองที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจะต้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร ระดับฝ่าย/งาน ระดับภาควิชา/สาขาวิชา ระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย โดยบุคลากรต้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลครบ ๓ ด้าน ดังนี้

สำหรับบุคลากรสายวิชาการ

การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หมายถึง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะและวิชาชีพเฉพาะด้านของบุคลากรสายวิชาการในการดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอน สภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์ความรู้ใหม่ ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้ สมรรถนะ ค่านิยม กลยุทธ์การประเมิน ให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา (PSF) หรือ กรอบมาตรฐานวิชาชีพสหราชอาณาจักร(UK PSF) ที่ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม หมายถึง การพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย หรือ

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม หมายถึง การพัฒนา ความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมที่ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การนำองค์ความรู้ นวัตกรรม ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อส่งเสริม ยกระดับคุณภาพชีวิต มาตรฐาน และก่อเกิดรายได้ หรือส่งเสริม การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือส่งเสริมด้วยนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดให้เกิด คุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หมายถึง การพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติทางวิชาชีพของ บุคลากรสายสนับสนุนตามภาระงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ และดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผน อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้วยนวัตกรรม หมายถึง การพัฒนา ความรู้ ทักษะ เจตคติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้วยนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม หมายถึง การพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย หรือ

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม หมายถึง การพัฒนา ความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การนำองค์ความรู้ นวัตกรรม ไปพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิต มาตรฐาน และก่อเกิดรายได้ หรือส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือส่งเสริมด้วยนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและสังคม

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้านและมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ X 100

จำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด

วิธีการนับ : นับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้าน และมีการนำความรู้ มาใช้ประโยชน์

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานการติดตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) และผลจากการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภารัตน์ เมืองโสภา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4915

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ
อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
ร้อยละ 41.47	85	21.18	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) หมายถึง กรอบหรือแนวทางที่ให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตน เพื่อพัฒนางานและความก้าวหน้าของตนเองที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ หมายถึง การพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติในการใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม กรณีที่บุคลากรดำรงตำแหน่งบริหารมากกว่า 1 ตำแหน่ง จะนับตำแหน่งที่สูงสุด

ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต้องได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

ผู้บริหารระดับต้น คือ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่าย ผู้ช่วยคณบดีและตำแหน่งที่เทียบเท่า

ผู้บริหารระดับกลาง คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับสูง คือ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์} \times 100}{\text{จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด}}$$

วิธีการนับ : นับเฉพาะผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานการติดตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) และผลจากการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสุภารัตน์ เมืองโสภะ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4915

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.5 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ระดับมหาวิทยาลัย)

รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (ระดับคณะ)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☐ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย : ระดับมหาวิทยาลัย – เทียบร้อยละจาก ประมาณการรายได้จากการจัดการทรัพย์สิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
330.97 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ - 19.31 ปี 63 = 330,972,361.88 บ. ปี 64 = 267,071,481.99 บ.	ร้อยละ 100 540.15 ล้านบาท	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ค่าเป้าหมาย : ระดับคณะ – เทียบร้อยละจากรายได้นอกเหนือจากการศึกษาจากปีก่อนหน้า

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
			ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

6. คำอธิบายตัวชี้วัด : รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาก่อนหักค่าใช้จ่าย 4 ไตรมาส โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน ประกอบด้วย 6 หมวดได้แก่

รายการ		ประมาณการ รายรับปี 2565
รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน		540,150,000
1	รายได้จากการบริหารอสังหาริมทรัพย์	15,750,000
1.1	สัญญาให้ใช้พื้นที่ระยะยาว 1 - 3 ปี	11,750,000
1.1.1	รายได้จากพื้นที่ของธุรกิจโทรคมนาคม	6,000,000
1.1.2	รายได้จากพื้นที่ของธุรกิจธนาคาร	1,500,000
1.1.3	รายได้จากการใช้พื้นที่ของธุรกิจร้านค้า	4,250,000
1.2	สัญญาให้ใช้พื้นที่ชั่วคราว น้อยกว่า 1 ปี	4,000,000
2	รายได้จากการบริหารจัดการธุรกิจเชิงสวัสดิการ	28,800,000
2.1	หอพักนักศึกษา	22,000,000
2.2	หอพักศึกษานานาชาติ	1,500,000
2.3	โรงอาหารกลาง	1,750,000
2.4	ร้านค้าประเภทซุ้ม	2,300,000
2.5	หอพักฝึกอบรม	850,000
2.6	ค่าธรรมเนียมห้องออกกำลังกาย/สระว่ายน้ำ	400,000
3	รายได้จากการบริหารจัดการธุรกิจเชิงพาณิชย์	14,100,000
3.1	สถานีวิทยุ	13,500,000
3.2	ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมฯ (สจส.)	600,000
4	รายได้จากงานวิจัยและบริการทางวิชาการ	446,000,000
4.1	รายได้จากบริการวิชาการ/งานที่ปรึกษา	320,000,000
4.2	รายได้จากงานวิจัย (งบประมาณภายนอก)	125,000,000
4.3	รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	1,000,000
5	รายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ(COE)	20,000,000
6	รายได้จากการบริหารดอกเบี้ยและกองทุน	15,500,000
6.1	รายได้จากการบริหารดอกเบี้ย (ดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน)	15,000,000
6.2	รายได้จากการบริหารกองทุน	
6.3	รายได้ค่าปรับและค่าธรรมเนียม	500,000
6.3.1	ค่าปรับงานก่อสร้างล่าช้า(จากเงินรายได้)	400,000
6.3.2	ค่าปรับและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (โรงอาหารกลาง ซุ้ม)	100,000

7. สูตรการคำนวณ : (ระดับมหาวิทยาลัย)

$$\frac{\text{รายรับนอกเหนือจากการศึกษาในปีปัจจุบัน}}{\text{ประมาณการรายได้จากการจัดการทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565}} \times 100$$

สูตรการคำนวณ : (ระดับคณะ)

$$\frac{\text{รายรับนอกเหนือจากการศึกษาในปีปัจจุบัน} - \text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาจากปีก่อนหน้า}}{\text{รายรับนอกเหนือจากการศึกษาจากปีก่อนหน้า}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับมหาวิทยาลัย

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
324,090,000	378,105,000	432,120,000	486,135,000	540,150,000
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานผลสรุปการจัดหารายได้ ของมหาวิทยาลัย รายไตรมาส แยกเป็น รายรับ-จ่าย-สุทธิ
- เอกสารหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมหารายได้
- เอกสารแผนการดำเนินงานหารายได้
- งบแสดงการดำเนินงานทางการเงิน
- ข้อมูลจาก สวพ. สถาบันวิทยุ หอพักนักศึกษา กปน. กองคลัง
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ (ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3011

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3501

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายวางแผนและพัฒนาช่องทางธุรกิจ (นายอลงกต อังกรวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3055

หน่วยงาน : สำนักงานจัดการทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.6 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

KR 4.6.1 การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับมหาวิทยาลัย)

KR 4.6.1.1 ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับ

สถาบันอุดมศึกษา จาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ)

KR 4.6.1.1.1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ

KR 4.6.1.1.2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน

KR 4.6.1.1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลายาวอย่างน้อย 2 สัปดาห์

KR 4.6.1.1.4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลายาวอย่างน้อย 2 สัปดาห์

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

ระดับมหาวิทยาลัย KR 4.6.1 การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
-	-	-	ร้อยละ 100 (9 ประเด็น)	ร้อยละ 100 (9 ประเด็น)	ร้อยละ 100 (9 ประเด็น)	ร้อยละ 100 (9 ประเด็น)

ระดับคณะ KR 4.6.1.1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
-	-	ร้อยละ 0.88	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5

ระดับคณะ 4.6.1.2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
-	-	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5

ระดับคณะ 4.6.1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาน้อย 2 สัปดาห์

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
-	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5

ระดับคณะ 4.6.1.4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาน้อย 2 สัปดาห์

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
-	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนอาจารย์ต่างชาติ หมายถึง อาจารย์ที่ไม่ใช่สัญชาติไทย และมีสัญญาจ้างงานเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 9 เดือน

สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน หมายถึง สัดส่วนของนักศึกษาที่ไม่ใช่สัญชาติไทย และลงทะเบียนเรียนในรายวิชาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา

จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาน้อย 2 สัปดาห์ หมายถึง นักศึกษาที่ไม่ใช่สัญชาติไทยมาแลกเปลี่ยนหรือมาทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์

จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาน้อย 2 สัปดาห์ หมายถึง นักศึกษาสัญชาติไทยที่ไปแลกเปลี่ยนหรือทำกิจกรรมวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือองค์กรต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์

เกณฑ์การประเมิน (ระดับมหาวิทยาลัย)

มีข้อมูลพร้อมสำหรับการยื่นประเมิน QS ASIA RANKING ทั้งหมด 9 ประเด็น

เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ)

4.7.1.1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ (กบค) จำนวนอาจารย์ต่างชาติต่ออาจารย์ประจำ
4.7.1.2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน (ISD) จำนวนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด ทุกระดับการศึกษา ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ
4.7.1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ISD) จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนหรือทำกิจกรรมต่อนักศึกษาทั้งหมด ทุกระดับการศึกษา ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ
4.7.1.4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ISD) จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไปแลกเปลี่ยนหรือทำกิจกรรมทางวิชาการในต่างประเทศต่อนักศึกษาทั้งหมด ทุก ระดับการศึกษา ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ

7. สูตรการคำนวณ : (ระดับมหาวิทยาลัย)

$$\frac{\text{ข้อมูลที่ดำเนินการเสร็จแล้วครบถ้วนพร้อมสำหรับการยื่นประเมิน QS ASIA RANKING}}{\text{ข้อมูลสำหรับการยื่นประเมิน QS ASIA RANKING ทั้งหมด 9 ประเด็น}} \times 100$$

สูตรการคำนวณ : (ระดับคณะ) KR 4.7.1.1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ต่างชาติ ที่มีสัญญาจ้างงานเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 9 เดือน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

สูตรการคำนวณ : (ระดับคณะ) 4.7.1.2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

สูตรการคำนวณ : (ระดับคณะ) 4.7.1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนหรือทำกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

สูตรการคำนวณ : (ระดับคณะ) 4.7.1.3 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์

จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไปแลกเปลี่ยนหรือทำกิจกรรมทางวิชาการในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับมหาวิทยาลัย : พิจารณาจากข้อมูลที่ทำเนิการแล้วเสร็จครบถ้วนพร้อมรับการประเมิน QS ASIA RANKING

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนที่ 2-4 +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนที่ 5 +/- ร้อยละ 30 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	ร้อยละ 30 (3 ประเด็น)	ร้อยละ 50 (5 ประเด็น)	ร้อยละ 70 (7 ประเด็น)	ร้อยละ 100 (9 ประเด็น)

ระดับคณะ : พิจารณาจากการจัดส่งข้อมูลใน 4 ประเด็นให้กับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	ร้อยละ 100 (จัดส่งข้อมูลครบถ้วน ทั้ง 4 ประเด็น)

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการรายงานข้อมูลเพื่อเข้าสู่การประเมิน QS ASIA RANKING
- เอกสารการประกาศผลคะแนน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.ภุชณัณณ์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (นายนิติ วิทาวโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3082 (รวบรวมข้อมูลภาพรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 9 ประเด็น)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐพงศ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.วลัญช์รัก พุ่มขลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (นายนิติ วิทยาวีโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3082 (รวบรวมข้อมูลภาพรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 9 ประเด็น)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏฐิพงศ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.วลัญช์รัก พุ่มชลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

หน่วยงานเจ้าภาพ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.6 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

KR 4.6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : อันดับของประเทศ/ระดับการทำงาน
5. คำเป้าหมาย :

Based Line 2563	คำเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
อันดับที่ 10 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	ระดับ 2	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

Green University หรือ มหาลัยสีเขียว คือ มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพภายใต้แนวคิดการมีส่วนร่วม ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัด พลังงาน มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทน มีการบูรณาการด้าน การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเข้าไปใน การเรียน การสอน การวิจัย และในทุกกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทำงานใน บรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดี ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อม และระบบกายภาพมหาวิทยาลัยให้เป็นพื้นที่สีเขียว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ การที่มหาวิทยาลัย พัฒนาระบบต่างๆ นั้น เพื่อได้รับการยอมรับและการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การดำเนินงานการจัดอันดับ ดังนี้

- | | |
|--|------|
| 1. Setting and Infrastructure (SI) (สถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน) | 11 % |
| 2. Energy and Climate Change (EC) (พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) | 19 % |
| 3. Waste (WS) (การจัดการของเสีย) | 18 % |
| 4. Water (WT) (การจัดการน้ำ) | 11 % |
| 5. Transportation (TR) (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) | 21 % |
| 6. Education (ED) (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) | 20 % |

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้มีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว โดยหน่วยงานให้ความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การดำเนินงานการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ให้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งแบ่งออกเป็นเกณฑ์การประเมินของการทำงานเพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว 2 ระดับ คือ ระดับมหาวิทยาลัย กับระดับคณะ

เกณฑ์การประเมิน (ระดับมหาวิทยาลัย)

- ระดับ 1 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว จำนวน 6 กรอบงาน
- ระดับ 2 จัดทำแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3 จัดประชุมชี้แจงการกรอกรายละเอียดในแบบสอบถามและเอกสารอ้างอิงที่ใช้ประกอบตามเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน และสรุปประเมินผลข้อมูล 6 ด้านที่ส่งมาจากคณะ
- ระดับ 4 จัดทำรูปเล่มรายงานเพื่อร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Greenmetric World University Ranking)
- ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้จัดอยู่ในมหาวิทยาลัยสีเขียวอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ

เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ)

- ระดับ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน
- ระดับ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน และทราบผลการประเมิน จาก UI Greenmetric World University Ranking

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5 (1 ใน 5 ของประเทศ)

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการรายงานข้อมูล UI Green Metric INDONESIA UNIVERSITY
- เอกสารการประกาศผลคะแนน และอันดับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินของตัวชี้วัด

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านกายภาพภายใน (นายเรืองศักดิ์ ภูธรธราช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3011

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่ (นายเรวัต ช่อมสุข)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4445

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางนุชนารถ อินทโรจน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4048

หน่วยงาน : กองอาคารสถานที่ ฝ่ายจัดการพลังงานและความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.6 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

KR 4.6.3 ยื่นประเมิน THE Impact Ranking (SDGs)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย					
	2564		2565	2566	2567	2568
	แผน	ผลไตรมาส 3/64	แผน	แผน	แผน	แผน
N/A	4 กระบวนการ (4 SDGs)	-	ร้อยละ 100 (11ประเด็น)	ร้อยละ 100 (11ประเด็น)	ร้อยละ 100 (11ประเด็น)	ร้อยละ 100 (11ประเด็น)

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

THE Impact Ranking เป็นการจัดอันดับโลก ที่ประเมินมหาวิทยาลัยในการดำเนินการกิจด้านการพัฒนาแบบยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งใช้ตัวบ่งชี้ที่ละเอียดเพื่อให้การเปรียบเทียบเป็นไปอย่างครอบคลุม และมีความสมดุลในสามด้านกว้างๆ ได้แก่ งานวิจัย, การเผยแพร่ และการให้บริการ โดยกิจกรรมที่คณะ/ วิทยาลัยสามารถร่วมดำเนินการ เช่น การวิจัย งานบริการวิชาการ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิด Impact ต่อภาคสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม ในลักษณะของผลิตภัณฑ์ สิทธิบัตร หรือบทความตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และมีความสอดคล้องกับ SDGs ซึ่งมีทั้งหมด 17 เป้าหมายดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน SDGs เพื่อสอดคล้องกับกระบวนการที่จะดำเนินการประเมินเข้าสู่การจัดอันดับ THE Impact Ranking ดังนี้

- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน (Sustainable City and Community)
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for The Goals)

โดยได้ตั้งเป้าหมายยื่นขอรับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ในปี 2565

เกณฑ์การประเมิน

มีข้อมูลพร้อมสำหรับการยื่นประเมิน THE Impact Ranking ครบ 11 ประเด็น

1. สัดส่วนนักศึกษารุ่นแรก (เข้าเรียนมหาวิทยาลัยเป็นคนแรกของครอบครัว)
2. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์กับประเทศรายได้ต่ำ
3. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อการศึกษา
4. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อทรัพยากรน้ำและการจัดการน้ำ
5. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้ออุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
6. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อการลดความเหลื่อมล้ำ
7. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในหัวข้อเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
8. สัดส่วนครั้งที่อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ต่อจำนวนงานตีพิมพ์
9. สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจากอุตสาหกรรมต่อรายได้ทั้งหมด
10. จำนวนบริษัท Spin off
11. สัดส่วนนักศึกษาจากประเทศที่กำลังพัฒนา

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ข้อมูลที่ดำเนินการเสร็จแล้วครบถ้วนพร้อมสำหรับการยื่นประเมิน THE Impact Ranking}}{\text{ข้อมูลสำหรับการยื่นประเมิน THE Impact Ranking ทั้งหมด 11 ประเด็น}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนที่ 1 +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนที่ 2,4 +/- ร้อยละ 15 ต่อ 1 คะแนน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนที่ 3 +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนที่ 5 +/- ร้อยละ 40 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10 (1 ประเด็น)	ร้อยละ 25 (3 ประเด็น)	ร้อยละ 45 (5 ประเด็น)	ร้อยละ 60 (7 ประเด็น)	ร้อยละ 100 (11 ประเด็น)

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ฝ่ายวิจัย/ ฝ่ายวิชาการของคณะ

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(นายนิติ วิทยาวิโรจน์) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3082

- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

- ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.वलัญช์รัก พุ่มขลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (นายนิติ วิทยาวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3082

หน่วยงาน : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ