



รายงาน
ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
รุ่นปีการศึกษา 2558

โดย
กองพัฒนานักศึกษา
ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ

ประจำปีงบประมาณ 2560
มิถุนายน 2560

คำนำ

รายงานภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศชนรุ่นปีการศึกษา 2558 ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2560 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ปัญหาในการทำงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและบัณฑิต และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

รายงานฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะ/วิทยาลัย และบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2558 ที่กรอกข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานทางเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลของบัณฑิตที่สมบูรณ์ที่สุด

กองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร ผู้สนใจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มิถุนายน 2560

สารบัญ

	หน้า
ปก.....	1
คำนำ.....	2
สารบัญ.....	3
สารบัญตารางภาคผนวก.....	4
สรุปผลการรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต.....	6
ตารางภาคผนวก.....	9

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนรุ่นปีการศึกษา 2558 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรและตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา.....	10
2 แสดงตารางจำนวนสถานภาพของบัณฑิตประกอบประกันคุณภาพการศึกษา.....	11
3 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่มีงานทำทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชาและระยะเวลาที่ได้งานทำ.....	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา และ ประเภทของงาน/อาชีพ.....	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชน ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา และ ความเกี่ยวข้องของงานที่รับผิดชอบกับสาขาวิชาที่สำเร็จ.....	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชาและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน.....	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา และรายได้/เงินเดือน/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน.....	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้ว จำแนกตามคณะ และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน.....	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ทำงานแล้ว จำแนกตามสาขาวิชา และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ.....	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ทำงานแล้ว จำแนกตามสาขาวิชา และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ.....	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และสาเหตุที่ยังมิได้ทำงาน.....	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา.....	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน.....	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์.....	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนรชนที่กำลังศึกษาต่อ หรือต้องการศึกษาต่อ.....	24

สารบัญตารางภาคผนวก (ต่อ)

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือ ต้องการศึกษาต่อจำแนกตามสาขาวิชาและประเภทของสถาบันการศึกษา.....	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือ ต้องการศึกษาต่อจำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ.....	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือ ต้องการศึกษาต่อจำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการศึกษาต่อ.....	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ.....	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจำแนกตามสาขาวิชา และความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า.....	29

สรุปผลการรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2558

การรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ รุ่นปีการศึกษา 2558 จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th/survey_rt/ ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2560 รวมทั้งศึกษาจากฐานข้อมูลที่บัณฑิตกรอกแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิตหลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย สถานศึกษาและบัณฑิตผู้ให้ข้อมูล และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่แก่นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดบริการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

ผลการรวบรวมข้อมูล กล่าวโดยสรุปได้ ดังนี้

บัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ รุ่นปีการศึกษา 2558 จำนวนทั้งสิ้น 434 คน และกรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 418 คน คิดเป็นร้อยละ 96.31 มีงานทำ จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 65.55 ยังไม่ทำงาน จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 28.95 กำลังศึกษาต่อ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.43 ทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.15 อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 อยู่ระหว่างอุปสมบท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

การมีงานทำของบัณฑิต

บัณฑิตที่มีงานทำรวมทั้งทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 283 คน ร้อยละ 67.70 ของผู้กรอกแบบสอบถาม จำแนกเป็นบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 49 คน ร้อยละ 72.06 สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์จำนวน 54 คน ร้อยละ 61.36 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงจำนวน 70 คน ร้อยละ 76.92 สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์จำนวน 50 คน ร้อยละ 74.63 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียจำนวน 60คน ร้อยละ 57.69

บัณฑิตที่ทำงานแล้วใช้เวลาหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา 1-3 เดือน มากที่สุด จำนวน 85 คน ร้อยละ 30.04 รองลงมา ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 81 คน ร้อยละ 28.62 ใช้เวลา 4-6 เดือน จำนวน 60 คน ร้อยละ 21.20 ได้งานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 27 คน ร้อยละ 9.54 งานเดิม จำนวน 12 คน ร้อยละ 4.24 ใช้เวลา 7-9 เดือน จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.83 ใช้เวลาหางาน 10 – 12 เดือน จำนวน 7 คน ร้อยละ 2.47 และหางานทำมากกว่า 1 ปี จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.06

ประเภทของหน่วยงาน ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 211 คน ร้อยละ 74.54 รองลงมาได้แก่ ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 53 คน ร้อยละ 18.73 ข้าราชการ/หน่วยงานของรัฐ จำนวน 14 คน ร้อยละ 4.95 และทำงานในรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.77

ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จมากที่สุด จำนวน 109 คน ร้อยละ 38.52 รองลงมา ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จแต่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา จำนวน 94 คน ร้อยละ 33.22 งานที่ทำเกี่ยวข้องเชื่อมโยง

กับสาขาวิชาที่สำเร็จ จำนวน 40 คน ร้อยละ 14.13 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย จำนวน 37 คน ร้อยละ 13.07 และไม่ระบุ จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.06

บัณฑิตได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในระดับมาก ร้อยละ 36.51 รองลงมาคืออยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 24.39 ระดับมากที่สุดร้อยละ 23.90 ระดับน้อย ร้อยละ 9.27 และ ได้นำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 2.93

เงินเดือน /ค่าตอบแทนที่ได้รับ ส่วนใหญ่ไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 71.22 (เกณฑ์เงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด 15,000 บาท) รองลงมา เงินเดือน 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 25.85 เงินเดือน 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 1.95 เงินเดือน 25,001 - 30,000 ร้อยละ 0.49 เท่ากับ เงินเดือน 30,001-35,000 บาท

แหล่งข้อมูลที่ใช้สืบค้นเพื่อสมัครงาน บัณฑิตดูจากเว็บไซต์ต่าง ๆ มากที่สุด ร้อยละ 45.85 ทราบจากผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน ร้อยละ 41.95 รองลงมา ทราบจากอาจารย์ บุคลากร ร้อยละ 3.41 จากคณะ ร้อยละ 1.46 จากงาน RMUTT Job Fair และโทรทัศน์ ร้อยละ 0.98 เท่ากัน และจากฝ่ายแนะแนว จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัย งานนัดพบแรงงาน ร้อยละ 0.49 เท่ากัน

ความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ พบว่าความรู้ความสามารถด้านการใช้คอมพิวเตอร์มีความจำเป็นที่สุดร้อยละ 36.10 รองลงมาได้แก่การนำเสนอ/แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 18.05 บุคลิกภาพ ร้อยละ 17.07 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร้อยละ 10.73 ความรู้ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 6.73 ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 4.39 ด้านศิลปะ ร้อยละ 3.90 ด้านกีฬา ร้อยละ 0.98 และกิจกรรมสันทนาการ ร้อยละ 0.49 เท่ากับด้านนาฏศิลป์/ดนตรี ขับร้อง ร้อยละ 0.49

บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุจากไม่พอใจระบบงาน ร้อยละ 22.58 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่พอใจค่าตอบแทน ร้อยละ 20.97 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ร้อยละ 17.74 ขาดความก้าวหน้า ร้อยละ 16.13 ขาดความมั่นคง ร้อยละ 14.52 ไม่พอใจเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 3.23 เท่ากับ เรื่องอื่น ๆ

บัณฑิตที่ยังไม่มีงานทำ

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงาน จำนวน 121 คน สาเหตุเนื่องจากยังไม่ประสงค์ทำงาน มากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 37.21 รองลงมาได้แก่ รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน ร้อยละ 26.36 ต้องการศึกษาต่อ ร้อยละ 11.63 ทำงานไม่ได้ ร้อยละ 7.75 และอื่น ๆ 6.20

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงาน ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการหางานทำ ร้อยละ 61.24 ส่วนที่มีปัญหาในการหางานได้แก่ หางานที่ถูกใจไม่ได้ ร้อยละ 10.85 นอกจากนี้เป็นเรื่อง ไม่มีประสบการณ์ ไม่ทราบแหล่งหน่วยงานไม่ต้องการ และอื่น ๆ

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงานส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการสอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 49.61 ส่วนที่มีปัญหาแต่ไม่ระบุ ร้อยละ 17.83 ขาดประสบการณ์ ร้อยละ 14.73 ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 7.75 ความมั่นใจในตนเอง ร้อยละ 3.10 ปัญหาการสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์ เท่ากับความเครียด กังวลใจ ร้อยละ 2.33 เท่ากัน วิธีการนำเสนอ ร้อยละ 2.91 นอกจากนี้ เป็นปัญหา วิธีการนำเสนอ ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงานที่สมัคร

บัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อและต้องการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่ศึกษาต่อรวมทั้งทำงานและศึกษาต่อ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 คน ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ร้อยละ 66.67 นอกจากนี้ไม่ระบุระดับการศึกษา ส่วนผู้ที่ตอบ ศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ร้อยละ 60.00 และศึกษาต่อต่างประเทศ ร้อยละ 6.67

เหตุผลในการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่เป็นความต้องการของตนเอง ร้อยละ 53.33 รองลงมาเป็นเหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 33.33 ความต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 6.67 เท่ากับงานที่ต้องการใช้วุฒิสูงกว่าที่จบ ร้อยละ 6.67

บัณฑิตไม่มีปัญหาในการศึกษาต่อ ร้อยละ 46.67 ส่วนที่มีปัญหา มีปัญหาอื่น ๆ ร้อยละ 33.33 ขาดแคลนเงินทุน ร้อยละ 13.33 และข้อมูลสถานที่ศึกษาต่อไม่พอ ร้อยละ 6.67

ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตเห็นว่าความรู้ด้านภาษาอังกฤษมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 63.88 รองลงมาได้แก่ การฝึกปฏิบัติจริง ร้อยละ 46.41 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 31.58 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.51 เทคนิคการวิจัย ร้อยละ 5.26 และความรู้ด้านบัญชี ร้อยละ 3.59

กิจกรรมและการบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตต้องการให้มีงานพบปะสังสรรค์ประจำปีมากที่สุด ร้อยละ 74.16 รองลงมาได้แก่ จัดทำทำเนียบศิษย์เก่า ร้อยละ 25.36 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 24.40 จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า ร้อยละ 22.97 แข่งขันกีฬาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 21.53 บริการสถานที่ ร้อยละ 16.03 และอบรมให้ความรู้ทางวิชาการ ร้อยละ 2.15

ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รุ่นปีการศึกษา 2558 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร และตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา

หลักสูตร	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2558	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม		ทำงานแล้ว		ศึกษาต่อ		ทำงานและศึกษาต่อ		ยังไม่ได้ทำงาน					
										ไม่ได้ทำงานไม่ได้ศึกษาต่อ		อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร		อยู่ระหว่างอุปสมบท	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	69	68	98.55	48	70.59	0	0	1	1.47	19	27.94	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	88	88	100.00	51	57.95	1	1.14	3	3.41	30	34.09	2	2.27	1	1.14
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	91	91	100.00	69	75.82	1	1.1	1	1.1	18	19.78	0	0	2	2.20
เทคโนโลยีการพิมพ์	82	67	81.71	49	73.13	1	1.49	1	1.49	16	23.88	0	0	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	104	104	100.00	57	54.81	3	2.88	3	2.88	38	36.54	3	2.88	0	0
รวม	434	418	96.31	274	65.55	6	1.43	9	2.15	121	28.95	5	1.20	3	0.72

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงตารางจำนวนสถานภาพของบัณฑิตประกอบประกันคุณภาพการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนผู้มีงานทำทั้งสิ้น			จำนวนบัณฑิตที่ได้ งานทำหลังสำเร็จ การศึกษา		ประกอบอาชีพ อิสระ/รับงาน สร้างงานเอง/ กิจการครอบครัว	มีงานทำก่อนเข้า ศึกษา/ระหว่าง ศึกษา	ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	รายได้เฉลี่ย/ เดือน
	งานใหม่	งานเดิม	รวม	ตรง สาขา	ไม่ตรง				
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	41	8	49	31	1	2	16	32	15,532.65
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	46	8	54	28	4	22	21	32	15,995.19
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	61	9	70	34	11	17	24	45	15,174.41
เทคโนโลยีการพิมพ์	42	8	50	29	4	6	17	33	14,504.40
เทคโนโลยีมีลติมีเดีย	52	8	60	41	4	6	15	45	15,562.25
รวม	242	41	283	163	24	53	93	187	15,356.90

งานใหม่ = ผู้มีงานทำก่อนเข้าศึกษา/ระหว่างศึกษาที่มีการ เปลี่ยนสายงาน และเลื่อนระดับ หลังสำเร็จการศึกษา + บัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
หลังสำเร็จการศึกษา

ตารางภาคผนวกที่ 3 จำนวนและร้อยละ ของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่มีงานทำทั้งหมด** จำแนกตามสาขาวิชาและระยะเวลาที่ได้งานทำ

หลักสูตร	ทำงานทั้งสิ้น	ระยะเวลาที่ได้งานหลังสำเร็จการศึกษา															
		งานเดิม		ได้งานระหว่างศึกษา		ได้งานทันที		1 - 3 เดือน		4 - 6 เดือน		7 - 9 เดือน		10 - 12 เดือน		มากกว่า 1 ปี	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	49	2	5.00	14	5.00	3	6.12	12	24.49	10	20.41	2	4.08	5	10.20	1	2.04
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	5	4	70.00	17	70.00	4	7.10	17	31.48	11	20.37	0	0	0	0	1	1.85
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	70	3	50.00	21	50.00	8	11.43	17	24.29	15	21.43	3	4.29	2	2.86	1	1.43
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	1	60.00	16	60.00	6	12.00	19	38.00	6	12.00	2	4.00	0	0	00	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	60	2	2830	13	283	6	10.00	20	33.33	18	30.00	1	1.67	0	0		0
รวม	283	12	4.24	81	28.62	27	9.54	85	30.04	60	21.20	8	2.83	7	2.47	3	1.06

ตารางภาคผนวกที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา ประเภทของงาน /อาชีพ

หลักสูตร	จำนวนผู้มี งานทำ และ ทำงานศึกษาต่อ	ประเภทของงาน											
		ร้อยละ											
		ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน ของรัฐ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท /องค์กรธุรกิจ เอกชน		ดำเนินธุรกิจอิสระ /เจ้าของกิจการ/ สร้างงานเอง/ กิจการครอบครัว		พนักงาน องค์กร ต่างประเทศ		อื่น ๆ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	49	3	61.22	0	0	44	89.80	2	4.08	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	54	3	5.56	0	0	29	53.70	22	40.74	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	70	1	1.3	1	1.43	51	72.86	17	24.29	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	4	8.00	2	4.00	38	76.00	6	12.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	60	3	5.00	2	3.33	49	81.67	6	10.00	0	0	0	0
รวม	283	14	4.95	5	1.77	211	74.56	53	18.73	0	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา และความเกี่ยวข้องระหว่างงานที่รับผิดชอบกับสาขาวิชาที่สำเร็จ

หลักสูตร	จำนวนผู้มี งานทำ และ ทำงานและ ศึกษาต่อ	ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่สำเร็จ									
		ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จ		เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับ สาขาวิชาที่สำเร็จ		ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่ สำเร็จ แต่ใช้ความรู้ที่ เรียนมา		ไม่ได้ใช้ความรู้ ที่เรียนมาเลย		ไม่ระบุ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	49	15	30.61	5	33.33	25	51.02	3	6.12	1	2.04
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	54	16	29.63	12	22.22	19	35.19	5	9.26	2	3.70
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	70	28	40.00	4	5.71	27	38.57	11	15.71	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	19	38.00	7	14.00	19	38.00	5	10.00	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	60	3	51.67	12	40.00	4	6.67	13	21.67	0	0
รวม	283	109	38.52	40	14.13	94	33.22	37	13.07	3	1.06

ตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

หลักสูตร	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
	จำนวน คน	ร้อยละ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	49	27.27	48.48	15.15	9.09	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	54	16.22	32.43	29.73	10.81	10.81
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ	70	19.61	47.06	21.57	9.80	1.96
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	20.00	37.14	28.57	11.43	2.86
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	60	34.69	32.65	26.53	6.12	0
รวม	283	23.90	39.51	24.39	9.27	2.93

ตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา และรายได้/เงินเดือน /ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน

หลักสูตร	อัตราเงินเดือน							
	จำนวน คน	ร้อยละ						
		ไม่เกิน 15,000	15,001- 20,000	20,001- 25,000	25,001-30,000	30,001-35,000	35,001-40,000	40,001 ขึ้นไป
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	49	87.88	9.09	3.03	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	54	64.86	35.14	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	70	76.47	21.57	0	0	1.96	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	71.43	22.86	2.86	2.86	0	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	60	59.18	36.73	4.08	0	0	0	0
รวม	283	71.22	25.85	1.95	0.49	0.49	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้ว** จำแนกตามสาขาวิชา และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน

หลักสูตร	แหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน												
	จำนวน คน	แหล่งข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย (%)						แหล่งข้อมูลอื่นๆ (%)					
		บอร์ด ประชา สัมพันธ์	RMUTT Job Fair	ฝ่าย แนะแนว	คณะ	อาจารย์ บุคลากร	เว็บไซต์	งาน นัดพบ แรงงาน	หนังสือ พิมพ์	เว็บไซต์ ต่างๆ	ผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน	โทรทัศน์	วิทยุ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	49	0	0	3.03	3.03	0	3.03	3.03	0	51.52	36.36	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	54	0	0	0	0	0	0	0	0	29.73	59.46	2.70	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	70	0	0	0	1.96	11.76	0	0	0	31.37	43.14	1.96	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	0	5.71	0	2.86	0	0	0	0	45.71	45.71	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	60	0	0	0	0	2.04	0	0	0	69.39	28.57	0	0
รวม	283	0	0.98	0.49	1.46	3.41	0.49	0.49	0	45.85	41.95	0.98	0

ตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ทำงานแล้ว จำแนกตามสาขาวิชา และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ

หลักสูตร	ความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ										
	จำนวน คน	ร้อยละ									
		ภาษา ต่างประเทศ	การใช้ คอมพิวเตอร์	กิจกรรม สหนาการ	ศิลปะ	กีฬา	นาฏศิลป์ N / ดนตรี ขับร้อง	บุคลิกภาพ	การนำเสนอ / แสดงความ คิดเห็น	คิดริเริ่ม สร้างสรรค์	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	49	9.09	24.24	0	6.06	3.03	0	27.27	24.24	6.06	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	54	5.41	27.03	2.70	5.41	0	0	21.62	13.51	13.51	8.11
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	70	1.96	21.57	0	3.92	1.96	0	15.69	23.53	19.61	11.76
เทคโนโลยีการพิมพ์	50	5.71	45.71	0	0	0	2.86	20.00	20.00	0	2.86
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	60	2.04	59.18	0	4.08	0	0	6.12	10.20	10.20	6.12
รวม	283	4.39	36.10	.49	3.90	0.98	0.49	17.07	18.05	10.73	6.34

ตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้ว จำแนกตามสาขาวิชา และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ

หลักสูตร	บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุเนื่องจาก						
	ร้อยละ						
	ระบบงาน	ผู้ร่วมงาน	ไม่ได้ใช้ความรู้ ที่เรียนมา	ไม่พอใจ ค่าตอบแทน	ขาดความ มั่นคง	ขาด ความก้าวหน้า	อื่น ๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	66.67	0	0	0	0	33.33	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	21.43	7.14	14.29	14.29	14.29	7.14	14.29
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	11.11	0	44.44	33.33	0	11.11	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	27.27	9.09	9.09	27.27	18.18	9.09	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	5.26	0	21.05	26.32	26.32	21.05	0
รวม	22.58	3.23	17.74	20.97	14.52	16.13	3.23

ตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ **ที่ยังมิได้ทำงาน**
จำแนกตามสาขาวิชาและสาเหตุที่ยังมิได้ทำงาน

หลักสูตร	สาเหตุที่ยังมิได้งาน					
	จำนวน คน	ร้อยละ				
		ยังไม่ประสงค์ ทำงาน	รอฟังคำตอบจาก หน่วยงาน	หางานทำไม่ได้	ต้องการจะศึกษา ต่อ	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	19	21.05	36.84	15.79	10.53	15.79
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	33	39.39	24.24	12.12	9.09	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	20	35.00	40.00	5.00	10.00	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	16	50.00	18.75	6.25	18.75	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	41	39.02	19.51	2.44	12.20	12.20
รวม	129	37.21	26.36	7.75	11.63	6.20

ตารางภาคผนวกที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	ปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา												
	ร้อยละ												
	ไม่มีปัญหา	ไม่ทราบแหล่งงาน	หางานที่ ถูกใจไม่ได้	ต้องสอบ จึงไม่ สมัคร	ขาดคน สนับสนุน	ขาดคน / เงินค่า ประกัน	หน่วยงาน ไม่ต้องการ	เงินเดือน น้อย	สอบเข้า ไม่ได้	ไม่มี ประสบ การณ์	ความรู้ ด้านไอที	ภาษา ต่างประเทศ	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	73.68	0	0	0	0	0	15.79	0	5.26	5.26	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	60.61	3.03	9.09	0	0	0	3.03	0	0	6.06	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	55.00	0	20.00	0	0	0	5.00	0	0	10.00	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	68.75	6.25	18.75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	56.10	7.32	9.76	0	0	2.44	0	0	0	2.44	0	4.88	2.44
รวม	61.24	3.88	10.85	0	0	0.78	3.88	0	0.78	4.65	0	1.55	0.78

ตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน

หลักสูตร	ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน / สถานประกอบการ										
	จำนวน คน	ร้อยละ									
		ชื่อเสียง ของ องค์กร	นโยบาย องค์กร	ภาพลักษณ์ ขององค์กร	บรรยากาศ ในการ ทำงาน	ความ มั่นคง / ก้าวหน้า	เงินเดือน / โบนัส	สวัสดิการ	อยู่ใกล้ ที่พัก	การ เดินทาง สะดวก	เหมาะสม กับงาน
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	19	10.53	0	0	0	10.53	21.05	5.26	5.26	10.53	36.84
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	33	6.06	3.03	0	6.06	3.03	0	6.06	6.06	9.09	39.39
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	20	10.00	0	0	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00	0	40.00
เทคโนโลยีการพิมพ์	16	0	0	6.25	0	0	18.75	18.75	6.25	6.25	25.00
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	41	2.44	0	0	4.88	7.32	7.32	4.88	12.20	7.32	29.27
รวม	129	5.43	0.78	0.78	4.65	5.43	9.30	6.98	8.53	6.98	34.11

ตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์

หลักสูตร	จำนวน คน	ปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์									
		ร้อยละ									
		ไม่มี ปัญหา	การ แต่งกาย	การสื่อสารกับ ผู้สัมภาษณ์	วิธีการ นำเสนอ	ความ เชื่อมั่นใน ตนเอง	ความรู้ทาง วิชาชีพของ ตำแหน่งงาน ที่สมัคร	ทักษะการใช้ ภาษา ต่างประเทศ	ขาด ประสบการณ์	ความเครียด กังวลใจ	ไม่ระบุ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	19	52.63	0	0	5.26	10.53	5.26	0	21.05	5.26	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	33	54.55	0	3.03	0	0	0	6.06	9.09	3.03	24.24
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	20	55.00	0	5.00	5.00	5.00	0	10.00	10.00	0	10.00
เทคโนโลยีการพิมพ์	16	43.75	0	0	0	0	0	12.50	25.00	0	18.75
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	41	43.90	0	2.44	0	2.44	0	9.76	14.63	2.44	24.39
รวม	129	49.61	0	2.33	1.55	3.10	0.78	7.75	14.73	2.33	17.83

ตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ

หลักสูตร	การศึกษาต่อ										
	จำนวน ผู้ศึกษา ต่อและ ทำงาน และ ศึกษา ต่อ	ร้อยละ									
		ปริญญาตรี		ประกาศนียบัตรบัณฑิต		ปริญญาโท		ประกาศนียบัตรบัณฑิต ชั้นสูง		ปริญญาเอก	
		สาขาวิชา เดิม	สาขาวิชา อื่น	สาขาวิชา เดิม	สาขาวิชา อื่น	สาขาวิชา เดิม	สาขาวิชา อื่น	สาขาวิชา เดิม	สาขาวิชา อื่น	สาขาวิชา เดิม	สาขาวิชา อื่น
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	1	0	0	0	0	100.00	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	4	0	0	0	0	0	25.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	2	0	0	0	0	0	50.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	2	0	0	0	0	0	100.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	6	0	0	0	0	50.00	33.33	0	0	0	0
รวม	15	0	0	0	0	26.67	40.00	0	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชา และประเภทของสถาบันการศึกษา

หลักสูตร	ประเภทของสถาบันการศึกษา						
	จำนวน คน	ร้อยละ					
		รัฐบาล		เอกชน		ต่างประเทศ	
		สาขาวิชาเดิม	สาขาวิชาอื่น	สาขาวิชาเดิม	สาขาวิชาอื่น	สาขาวิชาเดิม	สาขาวิชาอื่น
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	100.00	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	4	0	25.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ	2	0	0	0	0	0	50.00
เทคโนโลยีการพิมพ์	2	0	100.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6	50.00	33.33	0	0	0	0
รวม	15	26.67	33.33	0	0	0	6.67

ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ
จำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	เหตุผลในการศึกษาต่อ						
	จำนวน คน	ร้อยละ					
		ความต้องการ ของตนเอง	ความต้องการ ของผู้ปกครอง	งานที่ต้องการใช้ วุฒิสูงกว่าที่จบ	ได้รับทุนศึกษา ต่อ	ยังหางานทำ ไม่ได้	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ	1	100.00	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	4	25.00	0	0	0	0	75.00
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	2	0	0	50.00	0	0	50.00
เทคโนโลยีการพิมพ์	2	100.00	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6	66.67	16.67	0	0	0	16.67
รวม	15	53.33	6.67	6.67	0	0	33.33

ตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่กำลังศึกษาและทำงานและศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	ปัญหาในการศึกษาต่อ						
	จำนวน คน	ร้อยละ					
		ไม่มีปัญหา	ข้อมูลสถานที่ ศึกษาต่อไม่พอ	คุณสมบัติในการ สมัครเรียน	ขาดความรู้ พื้นฐาน	ขาดแคลน เงินทุน	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ	1	0	0	0	0	100.00	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	4	25.00	0	0	0	0	75.00
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	2	50	0	0	0	0	50.00
เทคโนโลยีการพิมพ์	2	50	50.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6	66.67	0	0	0	16.67	16.67
รวม	15	46.67	6.67	0	0	13.33	33.33

ตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ

หลักสูตร	ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ											
	ภาษาอังกฤษ	คอมพิวเตอร์	บัญชี	อินเทอร์เน็ต	ฝึกปฏิบัติจริง	เทคนิคการวิจัย	การบริหารจัดการ	ความคิดสร้างสรรค์	สื่อสาร / ประสานงาน	ภาวะความเป็นผู้นำ	ทำงานเป็นทีม	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	63.24	27.94	2.94	26.47	44.12	2.94	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	60.23	31.82	6.82	15.91	45.45	6.82	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	56.04	28.57	3.30	13.19	43.96	4.40	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	74.63	32.84	2.99	7.46	43.28	7.46	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	67.31	35.58	1.92	19.23	52.88	4.81	0	0	0	0	0	0
รวม	63.88	31.58	3.59	16.51	46.41	5.26	0	0	0	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 20 แสดงร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่สำเร็จการศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/
บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัย ควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า

หลักสูตร	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม / บริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า						
	งานพบปะสังสรรค์ ประจำปี	อบรมให้ความรู้ ทางวิชาการ	แข่งขันกีฬา ศิษย์เก่าสัมพันธ์	กิจกรรมศิษย์เก่า สัมพันธ์	ทำเนียบ ศิษย์เก่า	จัดทำเว็บไซต์ ศิษย์เก่า	บริการสถานที่
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	69.12	1.47	22.06	22.06	20.59	29.41	17.65
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	73.86	2.27	19.32	22.73	26.14	18.18	22.73
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	84.62	1.10	19.78	21.98	26.37	20.88	9.89
เทคโนโลยีการพิมพ์	65.67	1.49	28.36	25.37	25.37	17.91	4.48
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	74.04	3.85	20.19	28.85	26.92	27.88	22.12
รวม	74.16	2.15	21.53	24.40	25.36	22.97	16.03