

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

| KR หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (คณะ) | ปี 2566 | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ | |
|--|-------------------------------------|--|----------|--------------------------------|-------------|-----|--|----|----|----|----|--------------|--|-------------|---|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 5 |
| | | | | | มทร. | คณะ | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| KR 1.1 | KR 1.1 | ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย | ร้อยละ | N/A | 60 | 60 | 10 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | |
| KR 1.2 | KR 1.2 | ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน | ร้อยละ | N/A | 70 | 70 | 10 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | |
| KR 1.3 | KR 1.3 | นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) | ร้อยละ | N/A | 35 | 35 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | |

| KR หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (คณะ) | ปี 2566 | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------|--------------------------------|-------------|---------|--|------|------|------|------|--------------|---------------------------------------|-------------|--|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | |
| KR 2.1 | KR 2.1 | มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ | ล้านบาท | N/A | 100 | 3.00 | 8 | 1.00 | 1.50 | 2.00 | 2.50 | 3.00 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KR 2.2 | KR 2.2 | ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ | จำนวน ผลงาน วิจัย | 10 | 40 | 10 | 8 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KR 2.3 | KR 2.3 | ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS | จำนวน ผลงาน วิจัย | 2 | 250 | 4 | 7 | - | 1 | 2 | 3 | 4 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KR 2.4 | KR 2.4 | งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) | ล้านบาท | 1.35 | 180 | 3 | 7 | 1.00 | 1.50 | 2.00 | 2.50 | 3.00 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |

| KR หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มหพร. ลำดับที่ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (อะ) | ปี 2566 | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ | |
|---|--------------------------------------|---|----------------|-------------------------------|-------------|---------|--|----|----|-----|-----|--------------|---|-------------|--|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น | | | | | | | | | | | | | | | |
| KR 3.1 | KR 3.1 | กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) | คน | 246 | 1500 | 240 | 8 | 48 | 96 | 144 | 192 | 240 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KR 3.2 | KR 3.2 | ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | จำนวนผลิตภัณฑ์ | N/A | 20 | 1 | 7 | - | - | - | - | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KR 3.3 | KR 3.3 | รายได้จากการบริการวิชาการ | ล้านบาท | 9.21 | 320 | 10 | 5 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |

| KR หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (อะ) | ปี 2566 | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ | |
|--|-------------------------------------|---|----------|-------------------------------|-------------|------------------------|--|----|----|----|----|--------------|---|-------------|--|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน | | | | | | | | | | | | | | | |
| KR 4.1 | KR 4.1 | นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) | นวัตกรรม | 5 | 20 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (ผศ.คำรณ ย่องชื่อ) | 02-549-4502 | |
| KR 4.2 | KR 4.3 | รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ 2565 (11,483,517.- บาท) | ร้อยละ | 189.18 | 100 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 | 6 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (ผศ.คำรณ ย่องชื่อ) | 02-549-4502 | |
| KR 4.5 | KR 4.5 | ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน | ร้อยละ | N/A | 80 | 80 | 6 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (ผศ.คำรณ ย่องชื่อ) | 02-549-4502 | |
| KR 4.3 | KR 4.5.1 | 4.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | ร้อยละ | 90.37 | 92 | 92 | 9 | 84 | 86 | 88 | 90 | 92 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (ผศ.คำรณ ย่องชื่อ) | 02-549-4503 | |

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

| KPI หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทรธ. ลำดับที่ | ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (คณะ) | ปี 2566 | | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ | |
|--|--------------------------------------|--|--------------|--------------------------------|-------------|------|---------|--|------|------|------|------|--|-------------|----------|--|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| | | | | | มทรธ. | คณะ | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม | | | | | | | | 30 | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI 1.1.1 | KPI 1.1.1 | นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก เช่น มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นต้น | ร้อยละ | 78.95 | 20 | 20 | 4 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | | |
| KPI 1.1.2 | KPI 1.1.3 | นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic เป็นต้น | ร้อยละ | 55.00 | 50 | 65 | 4 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | | |
| KPI 1.1.3 | KPI 1.1.4 | นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป | ร้อยละ | 1.98 | 50 | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | | |
| KPI 1.1.4 | KPI 1.1.6 | หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) | หลัก สูตร | N/A | 10 | 1 | 3 | - | - | - | - | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | | |
| KPI 1.1.5 | KPI 1.1.7 | หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ | ร้อยละ | 100.00 | 35 | 100 | 3 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | | |
| KPI 1.1.6 | KPI 1.1.8 | นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ | คน | 1280 | 2000 | 1000 | 3 | 200 | 400 | 600 | 800 | 1000 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | | |
| KPI 1.1.7 | KPI 1.1.9 | นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ | ร้อยละ | - | 5 | 1 | 2 | 0.20 | 0.40 | 0.60 | 0.80 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | | |

| KPI หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่ | ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (คณะ) | ปี 2566 | | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ |
|---|-------------------------------------|--|---------------------|--------------------------------|-------------|-----|---------|--|---|----|----|----|---|-------------|----------|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| | | | | | มทร. | คณะ | | | | | | | | | |
| KPI 1.1.8 | KPI 1.1.11 | นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิด การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ | จำนวน ชิ้นงาน | N/A | 20 | 6 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KPI 1.1.9 | KPI 1.1.12 | จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา) | ร้อยละ | N/A | 20 | 20 | 3 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KPI 1.1.10 | KPI 1.1.13 | ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต | ร้อยละ | N/A | 5 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรม | | | | | | | | 30 | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI 2.1.1 | KPI 2.1.1 | ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของ ประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและ ยั่งยืน | จำนวน ผลงานวิจัย | 10 | 150 | 10 | 5 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KPI 2.1.2 | KPI 2.1.3 | ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS | ร้อยละ | N/A | 40 | 1 | 4 | - | - | - | - | 1 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KPI 2.1.3 | KPI 2.1.4 | นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ | ร้อยละ | N/A | 10 | 10 | 3 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KPI 2.1.4 | KPI 2.1.6 | จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมี อาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ | จำนวน บทความ | N/A | 80 | 2 | 3 | - | - | - | 1 | 2 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |

| KPI หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่ | ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) | หน่วยนับ | Based Line 2565 (คณะ) | ปี 2566 | | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ |
|--|-------------------------------------|--|----------------------|--------------------------------|-------------|-----|---------|--|------|------|------|------|--|-------------|----------|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| | | | | | มทร. | คณะ | | | | | | | | | |
| KPI 2.1.5 | KPI 2.1.7 | ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) | จำนวน | 4 | 60 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KPI 2.1.6 | KPI 2.1.8 | จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม | จำนวน ผลงานวิจัย | 12 | 140 | 15 | 5 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| KPI 2.1.7 | KPI 2.1.9 | จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด | ร้อยละ | N/A | 25 | 25 | 5 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | 02 549 4521 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : | | | | | | | | 20 | | | | | | | |
| การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI 3.1.1 | KPI 3.1.1 | จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC | หลักสูตร | 8 | 45 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KPI 3.1.2 | KPI 3.1.2 | ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก | ร้อยละ | N/A | 80 | 80 | 4 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KPI 3.1.3 | KPI 3.1.3 | องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้ เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ | จำนวน องค์ความรู้ | 2 | 14 | 2 | 4 | - | - | - | 1 | 2 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | |
| KPI 3.1.4 | KPI 3.1.4 | หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุน งบประมาณในการจัดบริการวิชาการ | หน่วย งาน | N/A | 12 | 1 | 4 | - | - | - | - | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | |
| KPI 3.1.5 | KPI 3.1.5 | งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) | ล้านบาท | 0.00 | 100 | 3 | 4 | 1.00 | 1.50 | 2.00 | 2.50 | 3.00 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | 02 549 4524 | |

| KPI หน่วยงาน ลำดับที่ | สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่ | ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) | หน่วยงาน | Based Line 2565 (คณะ) | ปี 2566 | | | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | | | | | ผู้รับผิดชอบ | เบอร์ติดต่อ | หมายเหตุ | |
|---|-------------------------------------|--|-----------|--------------------------------|-------------|-----|---------|--|----|----|----|----|---|-------------|----------|--|
| | | | | | ค่าเป้าหมาย | | น้ำหนัก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| | | | | | มทร. | คณะ | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | 20 | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI 4.1.1 | KPI 4.1.1 | กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน) | กระบวนการ | N/A | 30 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | 02-549-4502 | | |
| KPI 4.1.2 | KPI 4.1.5 | บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก | ร้อยละ | N/A | 30 | 30 | 2 | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | 02-549-4502 | | |
| KPI 4.1.3 | KPI 4.1.6 | อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน | ร้อยละ | 28.88 | 25 | 25 | 3 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | 02-549-4502 | | |
| KPI 4.1.4 | KPI 4.1.7 | อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ | คน | 5 | 30 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | 02-549-4502 | | |
| KPI 4.1.5 | KPI 4.1.8 | อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF | ร้อยละ | - | 10 | 10 | 1 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | 02-549-4502 | | |
| KPI 4.1.6 | KPI 4.1.10 | หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | ร้อยละ | N/A | 80 | 80 | 3 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | 02-549-4502 | | |
| KPI 4.1.7 | KPI 4.1.12 | จำนวนนักศึกษาต่างชาติ | คน | N/A | 400 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02 549 4505 | | |
| KPI 4.1.8 | KPI 4.1.13 | จำนวนบุคลากรต่างชาติ | คน | N/A | 30 | 1 | 3 | - | - | - | - | 1 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | 02-549-4502 | | |