

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) และค่าเป้าหมาย

เพื่อนำไปสู่การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2565

★ ตัวชี้วัด Reinventing University กลุ่ม 2 ** ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ อว.

KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR คณะ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย ปี 2565	Based Line (Q4/64)	ค่าเป้าหมาย 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม							
เป้าประสงค์(Object) ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ					
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	85	80.49 (33 คน)	100	นับจากจำนวน นศ.ที่เข้ารับ การทดสอบ
1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	คณะ	7.14 (1 คน)	50	
1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	0.42 (2 คน)	50	
1.1.5	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	นศ.ป.ตรี ทั้งหมด
1.1.6	1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	คณะ	-	50	
	KR 1.2	นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติ ตามบัณฑิตที่พึง ประสงค์	ร้อยละ			100	100
KR 1.2	KR 1.3	นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	คน				
1.2.1	1.3.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	1,000	50	1,000	
1.2.2	1.3.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1		1 (5 คน)	
KR 1.3	KR 1.4	★ อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	35	56.36	35	

KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR คณะ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย ปี 2565	Based Line (Q4/64)	ค่าเป้าหมาย 2565	
KR 1.4	KR 1.5	★ หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation - Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	30		100	
1.4.4	1.5.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		100	100	
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	25	-	1	
KR 1.8	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์					
1.8.1	1.8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	ร้อยละ 10 (100 คน)	-	10 (5 คน)	
1.8.2	1.8.2	★ อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	25	29.79 (14 คน)	25 (12 คน)	
1.8.3	1.8.3	** อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	55	4	3	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม							
เป้าประสงค์(Object) ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	120	10	8	
2.1.1	2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation			1	3	
2.1.3	2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy			6	4	
2.1.4	2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation			3	1	
KR 2.2	KR 2.2	** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	30	9	10	
KR 2.3	KR 2.3	** ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / Wos / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	500	10	20	

มทร.ธ. ลำดับที่	KR คณะ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย ปี 2565	Based Line (Q4/64)	ค่าเป้าหมาย 2565	
KR 2.5	KR 2.4	** จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	170	7	10	
KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	150	3.81	5	
KR 2.7	KR 2.6	★ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	80		3	
KR 2.8	KR 2.7	★ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม	25	3	4	
	KR 2.8	การจัดตั้งวารสารของคณะ "วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน"	ฉบับ		N/A	1	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริหารวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม							
เป้าประสงค์(Object) ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและ สังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม							
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC					
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	หลักสูตร	45	8	8	
3.1.2	3.1.2	** จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	1,350	186	240	
KR 3.2	KR 3.2	** ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	80	1	2	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	320	1.27	10	
KR 3.4	KR 3.4	** ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	13	1	1	

KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR คณะ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย ปี 2565	Based Line (Q4/64)	ค่าเป้าหมาย 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 4 : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม							
เป้าประสงค์(Object) ที่ 4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน							
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า (ระบุ กระบวนการที่สร้างคุณค่าที่คณะดำเนินการ)	กระบวนการ งาน	35	3	4	
KR 4.2	KR 4.2	** ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	96	89.43	96	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	92.11 (70 คน)	95 (72 คน)	สายวิชาการ=45 สายสนับสนุน=30
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิง บริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	100 (6 คน)	100 (6 คน)	คณะ=1 รองคณะ=3 หน.สาขาวิชา=2
KR 4.5	KR 4.5	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	100 (540.15 ลบ.)			
		รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (ระดับคณะ)	ร้อยละ		34.28 (5,332,217.71 บาท)	20	งบ 63 รายได้ ฯ = 3.971 ลบ. งบ 64 รายได้ ฯ = 5.33 ลบ.
KR 4.6		การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล					
4.6.1		การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับมหาวิทยาลัย) เกณฑ์การประเมิน QS Asia Ranking 9 ประเด็น 1. จำนวนบทความวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 500 อันดับแรกของ QS 2. จำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS 3. งบวิจัยที่ได้รับต่อรายได้ทั้งหมด 4. จำนวนอาจารย์ต่างชาติ 5. สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน 6. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาแลกเปลี่ยนระยะเวลา อย่างน้อย 2 สัปดาห์ 7. จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลา อย่างน้อย 2 สัปดาห์ 8. จำนวนสัญชาติของนักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัย 9. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเกณฑ์	ร้อยละ (9 ประเด็น)	100			

KR มทร.ธ. ลำดับที่	KR คณะ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ			หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย ปี 2565	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Based Line (Q4/64)	ค่าเป้าหมาย 2565	
	KR 4.6	ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ)	ร้อยละ (4 ประเด็น)			100	
		เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ) ประเด็น 1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ (ร้อยละ 1) ประเด็น 2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด ในปัจจุบัน (ร้อยละ 1) ประเด็น 3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยน ระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ร้อยละ 1) ประเด็น 4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศ ระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ร้อยละ 1)					
4.6.2	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ			
		เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ) ระดับ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน ระดับ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน ระดับ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุง แก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน ระดับ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสาร แนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน ระดับ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสาร แนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน และทราบผล การประเมิน จาก UI Greenmetric World University Ranking	ระดับการ ทำงาน	5	5	5	