



กรอบแนวทาง

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) /
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



9 ธันวาคม 2565

INNOVATION is
Making *Creativity*
into **VALUE REALITY**

การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

คำนำ

เอกสารกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อสรุปข้อมูลสาระสำคัญของนิยาม ค่าเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้เห็นภาพรวมของเป้าหมาย

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะผู้จัดทำ

9 ธันวาคม 2565

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	4
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	8
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	11
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	13
KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	15

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	17
KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	21
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	24
KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	26
3.4.1	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	28

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	30
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	32
KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ระดับมหาวิทยาลัย)	34
KR 4.5	ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน	37

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KPI 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	40
KPI 1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	42
KPI 1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	44
KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	46
KPI 1.5	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	48
KPI 1.6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	50
KPI 1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	52
KPI 1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	55
KPI 1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	57
KPI 1.10	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	59
KPI 1.11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	61
KPI 1.12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	63
KPI 1.13	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	65

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันต่อโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	67
KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	70
KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสาร ที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	72
KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ	76
KPI 2.5	ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	78
KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัย จากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	80
KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)	83
KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม	85
KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	88

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	90
KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบในทางบวก	94
KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสานหรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	97
KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการหรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	99
KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment	101

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

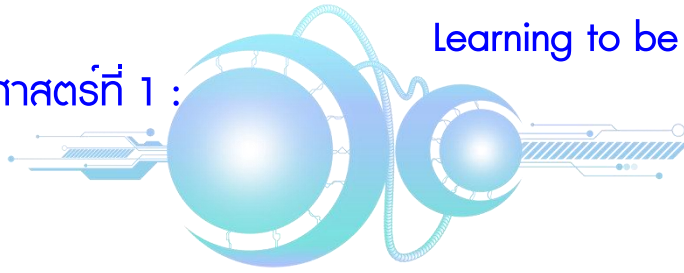
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

KPI 4.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/สนับสนุน)	104
KPI 4.2	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วนแสดงผล Dashboard Real Time	106
KPI 4.3	Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	108
KPI 4.4	ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพ ที่เป็นการบริหารหลักสูตร โดย มทร.ธัญบุรี	110
KPI 4.5	บุคลากรได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	112
KPI 4.6	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	114
KPI 4.7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	116
KPI 4.8	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไปตามกรอบ PSF/UK PSF	118
KPI 4.9	ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	122
KPI 4.10	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	124
KPI 4.11	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	126
KPI 4.12	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	129
KPI 4.13	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	131

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 53.76	NA	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2564

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต



อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

X 100

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ที่มีงานทำทั้งหมด

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในรอบปีการศึกษา 2564
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ที่มีงานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- รายชื่ออุตสาหกรรมเป้าหมายที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
- RMUTT ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ (นางสาววารุณี มีมั่งบุญ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3024-5

หน่วยงาน : ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 69.65	NA	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2564

เงินเดือนมาตรฐาน หมายถึง เงินเดือนตามคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง ตามหนังสือเวียน ที่ นร 1008.1/ว20 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 กำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ.รับรองเพื่อการบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญ ใช้บังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป เป็นต้นี้ ปริญญาตรีที่มีหลักสูตรกำหนดเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ปี ต่อจากมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ได้รับเงินเดือนขั้นต่ำ 15,000 บาท

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย
เท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน (15,000 บาท)

X 100

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำทั้งหมด

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีการศึกษา 2564
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ที่มีงานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย เท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน (15,000 บาท)
- รายชื่ออุตสาหกรรม บริษัท ลักษณะงาน ที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
- RMUTT ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ (นางสาววารุณี มีมุงบุญ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3024-5

หน่วยงาน : ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 34.54	ร้อยละ 8.30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต ที่กำลังศึกษาอยู่ หรือ จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี (จากทุกระดับการศึกษา ปริญญาตรี โท เอก) และเป็นผู้มีความคิดริเริ่มอยากจะเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง เจ้าของกิจการที่เริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง และนำความรู้ความสามารถที่ได้อบรมเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น มุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ดังนี้

1. **มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative)** คือการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์หรือมีจินตนาการที่ไม่เหมือนคนอื่น เป็นคนที่มีมองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ

2. **เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation)** การดำเนินธุรกิจอันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น อีกทั้งยังนำเอาแนวความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในรูปแบบใหม่

3. **ยอมรับความเสี่ยง (Risk)** อันอาจจะเกิดขึ้นจากการขาดทุนหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการ คือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้

4. **มีความสามารถในการจัดการทั่วไป (General management)** ทั้งด้านการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากรด้านต่างๆ

5. **มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention)** เป็นผู้ที่มีความพยายาม และสามารถหาทางในการแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

6. กล้าเปลี่ยนแปลง สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ กล้าใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายหรือพฤติกรรมของบุคคล

7. มองธุรกิจระยะยาว (Long-Term Focus) เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ มีการวางแผนการดำเนินงานเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น จนประสบความสำเร็จในระยะยาว

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี ทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี ทุกระดับการศึกษา
- ข้อมูลจำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับการศึกษา ปริญญาตรี โท เอก) ที่เป็นผู้ประกอบการ ในปีที่ผ่านมา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตรระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

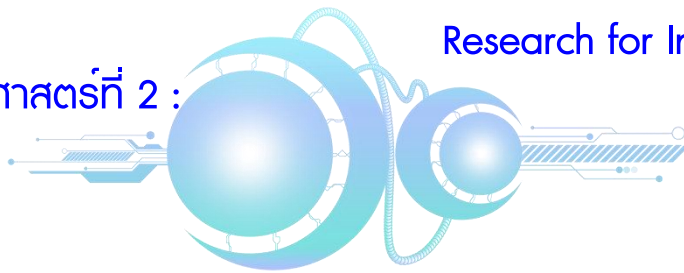
หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ (นางสาววารุณี มีมุงบุญ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3024-5

หน่วยงาน : ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :



Research for Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการผลงานวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
NA	NA	100	110	120	130	140

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ตามแนวทางการประเมินมูลค่า
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

4.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ครอบคลุมถึง

4.1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมของหน่วยงาน

4.1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่หน่วยงาน ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ

4.1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการสนับสนุนของหน่วยงานโดย
หน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง

4.2 ระยะเวลา

ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ

4.3 มูลค่าเพิ่ม ได้แก่

4.3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น

4.3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อมหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่รับผลงานวิจัย

4.4 วิธีคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ} = \text{รายได้ของหน่วยงาน} + \text{มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ} + \text{มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน}$$

4.5 นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

4.5.1 รายได้ของหน่วยงาน

1) ค่าธรรมเนียม = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

2) รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย

4.5.2 มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับบริการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

$$\begin{aligned} \text{ประหยัดเงินตราต่างประเทศ} &= (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) \\ &\quad - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า}) \end{aligned}$$

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

4.5.3 มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรม เสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

การจ้างงานเพิ่ม = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)

2) การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินทรัพย์ เช่น ซื้อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20 ล้านบาท	40 ล้านบาท	60 ล้านบาท	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- อธิบายลักษณะมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต อย่างไร

ในประเด็น รายได้ของหน่วยงาน มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน ตามที่นิยาม

10. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนนท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

**KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้
ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์**

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
39	31	40	45	50	55	60

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือบริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอด และอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดง ประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

5. วิธีการคำนวณ :

- การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2566
- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2566 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น
 - มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
 - เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

**KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
บนฐาน SCOPUS**

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
248	197	250	300	350	400	450

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus

5. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูล Scopus
- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2566 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 50 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
50 ผลงาน	100 ผลงาน	150 ผลงาน	200 ผลงาน	250 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565
- 30 กันยายน 2566 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
123	155.81	180	190	200	210	220

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในกรณีที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรร จากหน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัย ของมหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และบพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้และเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

5. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2566 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่าย และนับจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับตามสัญญาเงินทุนทั้งหมด ในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	180 ล้านบาท

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญาเงินทุน

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย

- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

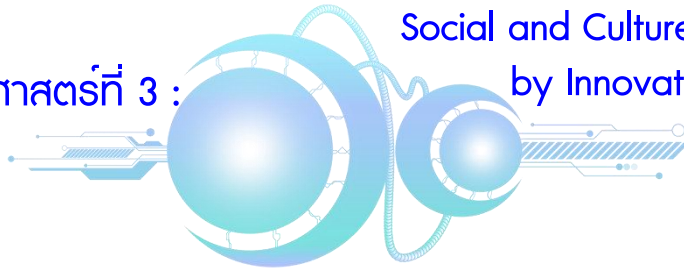
ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance
by Innovation



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

**KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill,
Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)**

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
583 คน	1,350 คน (709 คน)	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	3,000 คน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

อุตสาหกรรมที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและ
ระยะกลาง ได้แก่

13. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
14. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
15. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
16. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
17. อุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

18. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
19. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
20. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
21. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
22. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

23. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
24. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

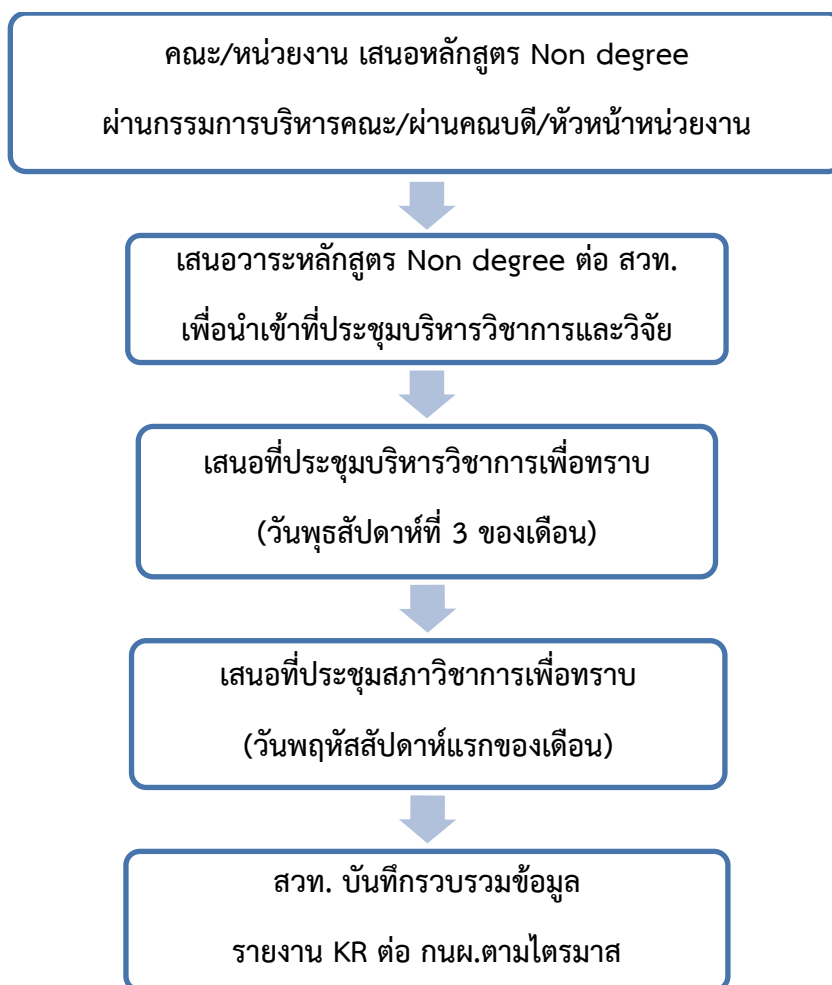
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณธ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ **ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) หรือใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/อุตสาหกรรม และต้องได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี**

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องราว เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามาจากรายวิชา ในหลักสูตรภาคปตรีระดับ ปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปตรี นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลักษณะการพัฒนากำลังคนหรือมาใช้บริการ อาทิเช่น

- ลงทะเบียนเรียน/เข้าร่วมโครงการอบรม ในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือหลักสูตร Non degree ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี)
- ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ ต้องก่อให้เกิดรายได้กับคณะ หน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย
- ใช้บริการให้คำแนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 150 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
900 คน	1,050 คน	1,200 คน	1,350 คน	1,500 คน

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
- โครงการ/หลักสูตร/หนังสือรับรองที่ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมแสดงความต้องการให้มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการ ที่ได้รับการอนุมัติ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
- จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ อบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) หรือใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี)
- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

7. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (รศ.ดร.ปัญญา มินยง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4451
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏติพงศ์ อุทอง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - นางสาวนันทวี อุ่นละมัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 83963 6644
- นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684
- นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684
- หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กี่เอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.2 ผลิภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

**สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**

2. หน่วยนับ : จำนวนผลิตภัณฑ์

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	20 ผลิตภัณฑ์	25 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์	35 ผลิตภัณฑ์	40 ผลิตภัณฑ์

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

4.1 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน หมายถึง

- ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

- ชุมชนที่มีความร่วมมือ คือ ชุมชนที่ไม่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการลงนาม MOU ในการทำกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกัน หรือเป็นการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เกิดรายได้โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ช่วยบริการวิชาการและวิชาชีพโดยมีลายลักษณ์อักษร

คณะ หน่วยงาน เข้าไปร่วมพัฒนาชุมชนชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปยกระดับผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือมีผลการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

4.2 มาตรฐานสินค้าและบริการ ประกอบไปด้วย

4.2.1 การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต อาทิ

- การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice Codex Alimentarius)
- การรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- การรับรองมาตรฐานทางการเกษตรที่ดี GAP (Good Agricultural Practice)
- การรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ISO International Standardization and Organization
- มาตรฐานไอเอสโอ

4.2.2 การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อาทิ

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- เครื่องหมายมาตรฐาน Q
- เครื่องหมายอาหารและยา (อย.)
- เครื่องหมายฮาลาล
- สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Thailand)
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
- มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2.3 การรับรองมาตรฐานการให้บริการ

- มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA
- มาตรฐานสุขอนามัยระดับสากล GBAC Star
- มาตรฐานสถานที่ของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ
- มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
- มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 4 ผลิตภัณฑ์ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4 ผลิตภัณฑ์	8 ผลิตภัณฑ์	12 ผลิตภัณฑ์	16 ผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
- รายงานการประชุม/ โครงการที่รับอนุมัติ
- อธิบายกระบวนการเข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เอกสารรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่ออกให้ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ข้อมูลที่แสดงถึงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)
- ข้อมูลที่แสดงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)
- หนังสือรายงานการนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้การรับรองจากผู้รับบริการในชุมชน/ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องถิ่น/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี หรือเป็นผลการดำเนินงานที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณนั้นๆ

- เอกสารอื่น ๆ เช่น MOU หนังสือเชิญ / หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ/หนังสือแจ้งเจตจำนงในการขอรับบริการ/ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

7. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

- ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หัวหน้าฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (นางฐิติรัตน์ เริ่มสอน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4095

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา กองพัฒนานักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.3** รายได้จากการบริการวิชาการ

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
164 ล้านบาท	320 ล้านบาท (97.91 ล้านบาท)	320 ล้านบาท	350 ล้านบาท	380 ล้านบาท	400 ล้านบาท	450 ล้านบาท

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- คิดจากตัวเงินที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีที่ประเมิน (รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย) ไม่ใช่วงเงินตามสัญญาการจ้างงาน
- ลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สืบค้น การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. งานที่ได้รับงบประมาณจากส่วนราชการอื่นโดยจัดทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน กับหน่วยงานภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 30 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
200 ล้านบาท	230 ล้านบาท	260 ล้านบาท	290 ล้านบาท	320 ล้านบาท

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายรับ ที่ได้รับจากงานบริการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายจ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงานงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการดำเนินงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- สัญญาจ้างงานบริการวิชาการหรือข้อตกลง ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

7. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3501

- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายวางแผนและพัฒนาช่องทางธุรกิจ (นายอลงกต อังกรวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3055

- นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

- นางสาวขวัญรัตน์ เป่ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หน่วยงาน : - สำนักงานจัดการทรัพย์สิน - สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย
2. หน่วยนับ : ราย
3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	100 ราย	200 ราย	300 ราย	400 ราย	500 ราย

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ธุรกิจ Startup หมายถึง มีความคิดริเริ่มในการทำธุรกิจ มักเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นจากไอเดีย เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรือเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ยังไม่มีใครเคยคิดหรือทำมาก่อน มีความสามารถเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป มีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ในอนาคต

ธุรกิจ Spin off หมายถึง กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก ๆ มีการวิจัยและพัฒนา อย่างต่อเนื่องจนสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด และทำซ้ำได้ (Repeatable) และขยายกิจการได้ง่าย (Scalable) มีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ พัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์

ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย หมายถึง ธุรกิจ Startup ที่ต้องการต่อยอดธุรกิจ หรือ การพบเจออุปสรรคด้านต่าง ๆ ที่เป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ อาทิ เช่น ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านส่งเสริมการตลาด เป็นต้น ซึ่งจะได้รับการบ่มเพาะและสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ราย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20 ราย	40 ราย	60 ราย	80 ราย	100 ราย

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการ Startup
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ Startup เข้ารับการบ่มเพาะ
- รายชื่อผู้ประกอบการ Startup ที่เข้ารับการบ่มเพาะ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

7. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านจัดการธุรกิจ (ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3008

- รองอธิการบดีด้านด้านกิจการพิเศษ (ผศ.อิทธิพล โปธิพันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 80461 9449

- รองอธิการบดีด้านด้านวิชาการและวิจัย

(รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 61916 5635

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 81493 2489

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 81493 2489

หน่วยงาน : หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย

**KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ
สร้างมูลค่าเพิ่ม**

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สร้างมูลค่าเพิ่ม

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup ซึ่งเป็นผลจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงานลดลงและลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัย/องค์ความรู้/ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

$$\text{การประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้า} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรม เสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

การจ้างงานเพิ่ม = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)

2) การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินทรัพย์ เช่น ซื้อมอเตอร์บด ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

5. สูตรการคำนวณ :

ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม X 100
ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลด้านการเงินของธุรกิจ

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

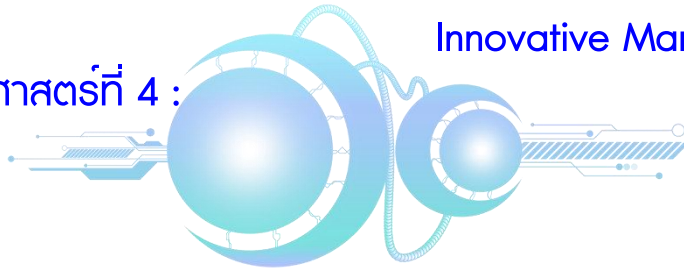
- รองอธิการบดีด้านจัดการธุรกิจ (ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3008
- รองอธิการบดีด้านด้านกิจการพิเศษ (ผศ.อิทธิพล โพธิพันธ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 80461 9449
- รองอธิการบดีด้านด้านวิชาการและวิจัย
(รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 06 1916 5635

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 81493 2489

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 81493 2489

หน่วยงาน : หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง

ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

2. หน่วยนับ : นวัตกรรม

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	35 นวัตกรรม (24 นวัตกรรม)	20	20	25	25	30

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

นวัตกรรมด้านกระบวนการหรือการบริหารจัดการ หมายถึง การประยุกต์ใช้ ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนา ทบทวน และปรับปรุงระบบงาน กระบวนการทำงาน และบริการ จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี ซึ่งอาจเป็นของใหม่หรือนำมาปรับใช้ เพื่อการใช้งานในรูปแบบใหม่สามารถสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ สะท้อนได้จากคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงาน และขีดความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การเพิ่มคุณภาพ การลดขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติงานให้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุน และเวลา

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 นวัตกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
12 นวัตกรรม	14 นวัตกรรม	16 นวัตกรรม	18 นวัตกรรม	20 นวัตกรรม

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดนวัตกรรมกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ เช่น ซื่อนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ, ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
- รายละเอียดที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

7. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เห็นภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนาบุคลากร หมายถึง แผนที่กำหนดทิศทางหรือแนวทางในการพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อรองรับภารกิจ/พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และให้คณะ หน่วยงาน ในสังกัดมหาวิทยาลัย มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากร ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องมีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ โดยต้องได้รับการอนุมัติแผนจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการ วิธีการ ที่มุ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วนั้น ปฏิบัติงานได้ผลตาม ภารกิจ / พันธกิจขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะ ยาว อย่างมีประสิทธิภาพ

5. สูตรการคำนวณ :

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพัฒนาบุคลากร

X 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ตรงรายงาน

- แผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มติที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง
- มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เห็นภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน (ระดับมหาวิทยาลัย)

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. คำเป้าหมาย : ระดับมหาวิทยาลัย – คิดร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับ ประมาณการรายได้ จากการจัดการทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามที่ได้เสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติในเอกสารงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2566

Based Line 2564	คำเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	ร้อยละ 100 540.15 ล้านบาท (ร้อยละ 47.32 255,604,476.55 บาท)	ร้อยละ 100 (572.70 ล้านบาท)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

คำเป้าหมาย : ระดับคณะ – **เทียบร้อยละจากรายได้นอกเหนือจากการศึกษาจากปีก่อนหน้า**

Based Line 2564	คำเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570

4. คำอธิบายตัวชี้วัด : รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาก่อนหักค่าใช้จ่าย 4 ไตรมาส โดยรวบรวมข้อมูลที่
ที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน ประกอบด้วย 6 หมวดได้แก่

รายการ	ประมาณการ รายรับปี 2566
รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน	572,700,000
1 รายได้จากการบริหารอสังหาริมทรัพย์	13,750,000
1.1 สัญญาให้ใช้พื้นที่ระยะยาว 1 - 3 ปี	11,750,000
1.1.1 รายได้จากพื้นที่ของธุรกิจโทรคมนาคม	6,000,000
1.1.2 รายได้จากพื้นที่ของธุรกิจธนาคาร	1,500,000
1.1.3 รายได้จากการใช้พื้นที่ของธุรกิจร้านค้า	4,250,000
1.2 สัญญาให้ใช้พื้นที่ชั่วคราว น้อยกว่า 1 ปี	2,000,000
2 รายได้จากการบริหารจัดการธุรกิจเชิงสวัสดิการ	18,950,000
2.1 หอพักนักศึกษา	13,650,000
2.2 หอพักนักศึกษานานาชาติ	
2.3 โรงอาหารกลาง	1,750,000
2.4 ร้านค้าประเภทซุ้ม	2,300,000
2.5 หอพักฝึกอบรม	850,000
2.6 ค่าธรรมเนียมห้องออกกำลังกาย/สระว่ายน้ำ	400,000
3 รายได้จากการบริหารจัดการธุรกิจเชิงพาณิชย์	13,500,000
3.1 สถานีวิทยุ	13,500,000
3.2 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมฯ (สจส.)	
4 รายได้จากงานวิจัยและบริการทางวิชาการ	446,000,000
4.1 รายได้จากบริการวิชาการ/งานที่ปรึกษา	320,000,000
4.2 รายได้จากงานวิจัย (งบประมาณภายนอก)	125,000,000
4.3 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	1,000,000
5 รายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ(COE)	20,000,000
6 รายได้จากการบริหารดอกเบี้ยและกองทุน	60,500,000
6.1 รายได้จากการบริหารดอกเบี้ย (ดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน)	15,000,000
6.2 รายได้จากการบริหารกองทุน	45,000,000
6.3 รายได้ค่าปรับและค่าธรรมเนียม	500,000
6.3.1 ค่าปรับงานก่อสร้างล่าช้า(จากเงินรายได้)	400,000
6.3.2 ค่าปรับและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (โรงอาหารกลาง ซุ้ม)	100,000

5. สูตรการคำนวณ : (ระดับมหาวิทยาลัย)

$$\frac{\text{รายรับนอกเหนือจากการศึกษาในปีปัจจุบัน}}{\text{ประมาณการรายได้จากการจัดการทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566}} \times 100$$

สูตรการคำนวณ : (ระดับคณะ)

$$\frac{\text{รายรับนอกเหนือจากการศึกษาในปีปัจจุบัน} - \text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาจากปีก่อนหน้า}}{\text{รายรับนอกเหนือจากการศึกษาจากปีก่อนหน้า}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับมหาวิทยาลัย

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
343,620,000	400,890,000	458,160,000	515,430,000	572,700,000
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานผลสรุปการ จัดหารายได้ ของมหาวิทยาลัย รายไตรมาส แยกเป็น รายรับ-จ่าย-สุทธิ
- เอกสารหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมหารายได้
- เอกสารแผนการดำเนินงานหารายได้
- งบแสดงการดำเนินงานทางการเงิน
- ข้อมูลจาก สวพ. สถาบันวิทยุ หอพักนักศึกษา กปน. กองคลัง
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ (ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3011

- รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0461 9449

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3501

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายวางแผนและพัฒนาช่องทางธุรกิจ (นายอลงกต อังกรวิโรจน์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3055

หน่วยงาน : สำนักงานจัดการทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.5 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้ให้สาระสำคัญเกี่ยวข้องกับเรื่องคุณภาพการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่นานาชาติ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการศึกษาของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตื่นตัวในประเด็นด้านการจัดอันดับสถาบันการศึกษา (Ranking) ที่ถือเป็นแนวโน้มในเชิงสากลที่มีความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษา

การจัดอันดับสถาบันการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับชาติ โดยหน่วยงานภายในประเทศไทย ได้แก่

- 1.1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- 1.2) สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.)

2) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยสถาบันหรือหน่วยงานต่าง ๆ ของต่างประเทศ ได้แก่

- 2.1) นิตยสารเอเชียวิก (Asiaweek)
- 2.2) Times Higher Education World University Rankings
- 2.3) Quacquarelli Symonds: QS World University Rankings
- 2.4) SCImago Institutions Rankings (SIR)
- 2.5) Rankings Web of Universities (Webometrics)
- 2.6) University Ranking by Academic Performance (URAP)
- 2.7) UI GreenMetric World University Ranking
- 2.8) 4 International Colleges & Universities (4icu.org)
- 2.9) Round University Rankings (RUR)

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัย} \times 100}{\text{แผนการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัย}}$$

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับชาติหรือนานาชาติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดไว้ 5 ตัวชี้วัด คือ

1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ความสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)
3. อันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking
4. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. อันดับ SDGs ของ THE ranking

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- 7.1 แผนการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566
 1. แผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
 2. แผนการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX) ประจำปีงบประมาณ 2566
 3. แผนการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัย QS Asia Ranking ประจำปีงบประมาณ 2566
 4. แผนการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ประจำปีงบประมาณ 2566
 5. แผนการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดอันดับ SDGs ของ THE ranking ประจำปีงบประมาณ 2566
- 7.2 ข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน การดำเนินตามแผนในข้อ 7.1
- 7.3 รายงานสรุปผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในข้อ 7.1
- 7.4 เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010
- รองอธิการบดีด้านกายภาพ (นายเรืองศักดิ์ ภูธรธราช)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3011
 - รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 80461 9449

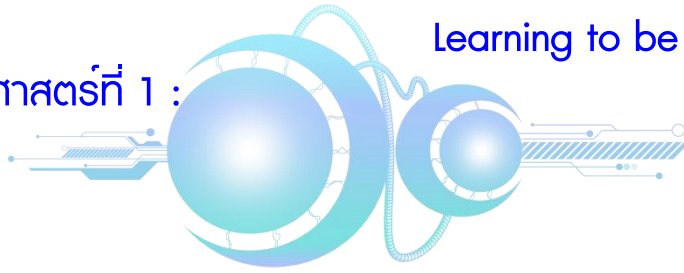
ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณะกรรมการยกระดับมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ
คำสั่ง มทร.ธัญบุรี ที่ 424/2565 สั่ง ณ วันที่ 7 เมษายน 2565

- ผู้จัดเก็บข้อมูล : - ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ปณิตา สงวนทรัพย์) หมายเลขโทรศัพท์ 0 81644 3484
- ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา (ผศ.ดร.อภิชาติ สนธิสมบัติ)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3505
 - ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่ (นายเรวัต ช่อมสุข) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4445
 - ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3082

หน่วยงาน : - สำนักงานอธิการบดี มทร.ธัญบุรี

- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กองอาคารสถานที่ ฝ่ายจัดการพลังงานและความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : **KPI 1.1** นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	- (ร้อยละ 72.71)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะภายนอก ตามที่คณะระบุ
(จำนวนผู้สอบผ่านจากจำนวนผู้เข้าสอบ)
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมดของหลักสูตรที่คณะเลือกให้มีการทดสอบสมรรถนะภายนอก
ตามที่คณะระบุ (จำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด)

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะภายนอก}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดของหลักสูตรที่คณะเลือกให้มีการทดสอบสมรรถนะภายนอก}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 16	ร้อยละ 17	ร้อยละ 18	ร้อยละ 19	ร้อยละ 20

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบสมรรถนะ ภายนอกตามที่คณะระบุ ประจำปีการศึกษา 2565	ฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา
สรุปจำนวนนักศึกษาที่มีผลการประเมินการสอบสมรรถนะ วิชาซีพจากหน่วยงานภายนอกจากจำนวนผู้เข้าสอบและสอบผ่าน มาตรฐานสมรรถนะภายนอก	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุธัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3509

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : KPI 1.2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล

IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
94.66	ร้อยละ 85 (ร้อยละ 42.28)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาที่ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้ทำการคัดเลือกผู้ที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดี (คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของข้อสอบคัดกรองที่จัดทำขึ้นโดยอาจารย์ผู้สอน) เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะได้รับ การอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้าน Digital Literacy เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบข้อสอบมาตรฐานสากล อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย เรื่อง การยกเว้นการเรียนรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการรับรองจากองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างเป็นทางการเป็นสากล หลากหลายองค์กร เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ระบบจัดสอบและรายงานผลสอบ www.certiport.com
- ระบบลงทะเบียนเก็บประวัติในการเข้าสอบ <http://regtraining.rmutt.ac.th/index.php>
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ทั้งหมดของคณะ
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ทั้งหมดของคณะ
- แยกประเภทมาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

หน่วยงาน : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
78.29	- (ร้อยละ 64.94)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ × 100

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ทั้งหมดของคณะ
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งหมดของคณะ
- แยกประเภทมาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

หน่วยงาน : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
2.75	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 0.35)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication) ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่แจ้งสำเร็จการศึกษา}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษา คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมการประชุมสัมพันธ์/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ ทุกคน
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทุกคน
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษา คณะศิลปศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)
จำนวนนักศึกษาของทุกหลักสูตรที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฐติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

- ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา (นางพัชรภร พงษ์อยู่)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3606

- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

- ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.5 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 26.7	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 13.75)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication) ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่แจ้งสำเร็จการศึกษา}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษา คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมการประชุมสัมมนา/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ ทุกคณะ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทุกคณะ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ	ศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษา คณะศิลปศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)
จำนวนนักศึกษาของทุกหลักสูตรที่แจ้งสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน (สวท.)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฐติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

- ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา (นางพัชรภร พงษ์อยู่)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3606

- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

- ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)

3. หน่วยนับ : หลักสูตร

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
13 หลักสูตร	- (N/A)	10 หลักสูตร (หลักสูตรใหม่)	20 หลักสูตร	30 หลักสูตร	40 หลักสูตร	50 หลักสูตร

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

การนับจำนวนหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน นับเฉพาะหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	8 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	- ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) ตามขั้นตอนการเสนอขออนุมัติหลักสูตร	ทะเบียน (สวท.)
รายชื่อหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) ที่ได้รับความเห็นชอบการเปิด หลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (รศ.ดร.ปัญญา มินยง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4451

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัฏติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 1.5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริม
การเป็นผู้ประกอบการ**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 29.17	ร้อยละ 30 (ร้อยละ 33.72)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่สอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) รู้จักคิดวิเคราะห์มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หลักสูตรสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ซึ่งส่วนมากแล้วจะเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท และ

(2) หลักสูตรที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่มีการสอดแทรกองค์ความรู้เชิงธุรกิจ เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีทั้งความชำนาญเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถทำงานได้ทันทีและมีองค์ความรู้ทางธุรกิจ

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐาน ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์โอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ การนำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการธุรกิจใหม่ ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเข้าหาแหล่งความรู้การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การวางแผนการเงินและ การลงทุน การบัญชีการเข้าหาแหล่งทุน กฎหมายธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ยุทธศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการฝึกประสบการณ์และการเริ่มต้นธุรกิจ

หลักสูตรที่เข้มข้นในการเป็น ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ มีการอบรม การฝึกงาน การได้ลงมือทำธุรกิจจริง ซึ่งทำให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจและโลกธุรกิจอย่างแท้จริง มีการพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ผู้เรียนได้มีภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมถึง การจัดหาเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเอง ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การทำธุรกิจจำลอง แบบฝึกหัดทางธุรกิจ การเสนอแผนธุรกิจ ต่อนักลงทุนภายนอก เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาและออกแบบหลักสูตร ในรูปแบบนี้จะช่วยให้นักศึกษาได้เข้าใจหลักสูตรในภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติควบคู่ไปด้วยกัน รวมทั้งยังมีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐที่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับการเรียนรู้ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการ และแนวทาง การดำเนินธุรกิจของนักศึกษาอย่างเต็มที่ และยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ที่ช่วงอายุไม่ต่างจากนักศึกษา แต่สามารถดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จมาเป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึง การดำเนินธุรกิจ

ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี ดังนี้

- หลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 31	ร้อยละ 32	ร้อยละ 33	ร้อยละ 34	ร้อยละ 35

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะทุกระดับการศึกษาในปีการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่มีปริญญา (Degree Program) - หลักสูตรที่ไม่มีปริญญา (Non-Degree Program) ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตร โดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี (สวท.)	ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน (สวท.)
รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ จำแนกตามกลุ่ม Flagship ในปีการศึกษา	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน : - ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 1.5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริม
การเป็นผู้ประกอบการ**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
750 คน	1,000 คน (3,738 คน)	2,000 คน	2,500 คน	2,500 คน	3,000 คน	4,000 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีการทำงาน และการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ หลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

รายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ คือ สรุปผลค่าระดับคะแนนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 200 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1,200 คน	1,400 คน	1,600 คน	1,800 คน	2,000 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ Startup	กองพัฒนานักศึกษา (กพน.) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ (สวส.) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
กิจกรรมส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Startup	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ (สวส.) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ	ฝ่ายหลักสูตร สวท.

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงศ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 81493 2489

- หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

- หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุธัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3509

หน่วยงาน : - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

- ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

- ฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 1.5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริม
การเป็นผู้ประกอบการ**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
0	ร้อยละ 1 (ร้อยละ 0)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับจากองค์กรในระดับชาตินานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์ภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์ภายในประเทศ รางวัลจากองค์กรระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

การนับจำนวนนักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

ระดับมหาวิทยาลัย นับนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการจาก

1. องค์ภายนอก
2. เครือข่ายองค์ภายในประเทศ
3. องค์กรระดับชาติ
4. องค์กรระดับนานาชาติ

ระดับคณะ นับนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการจาก

1. องค์ภายนอก
2. เครือข่ายองค์ภายในประเทศ
3. องค์กรระดับชาติ
4. องค์กรระดับนานาชาติ

*5. มหาวิทยาลัย / คณะ (โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์
ในด้านการดำเนินงานธุรกิจ ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน)

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ}}{\text{นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Startup	- กองพัฒนานักศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักจัดการทรัพย์สิน (ฝ่ายวางแผนและพัฒนาช่องทางธุรกิจ)
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Startup ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายพัฒนาวิจัยและบริการวิชาการของทุกคณะ

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตรระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

- ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3501

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 1.6 แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
ในมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 1.10 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย**

3. หน่วยนับ : ระดับ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	- (N/A)	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย

ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

6. สูตรการคำนวณ :

มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับมหาวิทยาลัย คณะ
หน่วยงาน ดังนี้

- A - มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์พิจารณาศักยภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน ดังนี้

ระดับ 1 มหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบ A

ระดับ 2 มหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบ A + B

ระดับ 3 มหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบ A + B + C

ระดับ 4 มหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D

ระดับ 5 มหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D + E

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
พัฒนานโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	- กองพัฒนานักศึกษา - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
สรุปรายชื่อเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สรุปรายงานผลการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	- ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายพัฒนานักศึกษาของทุกคณะ
สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภักดีพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงษ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

- ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.7 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.11 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

3. หน่วยนับ : ชิ้นงาน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	- (N/A)	20 ชิ้นงาน	30 ชิ้นงาน	40 ชิ้นงาน	50 ชิ้นงาน	60 ชิ้นงาน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรมของผู้เรียน หมายถึง ผลงานของนักศึกษาที่เป็นผลงาน/นวัตกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ ได้จากการออกแบบ การประดิษฐ์และสร้างสรรค์

การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการพัฒนาต่อยอด และอื่นๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

นวัตกรรมของผู้เรียน ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัท สำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ชั้นงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
12 ชั้นงาน	14 ชั้นงาน	16 ชั้นงาน	18 ชั้นงาน	20 ชั้นงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะ เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรม	- กองพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายพัฒนา
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขัน	นักศึกษาของทุกคณะ
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	
รายละเอียดกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการ/วิชาชีพ อาทิ ชื่องาน ผู้จัด วัน เวลา สถานที่ ชื่อรางวัล เป็นต้น	

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โทตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

- รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (นายสุรชัย รุ่งเรืองกุลวนิช)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4097

หน่วยงาน : - ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.8 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.12 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	- (N/A)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หมายถึง การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษาในระบบ และผลการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคล มาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิบัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดอายุของผู้เข้าร่วมโครงการ คุณวุฒิผู้เข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิตและระยะเวลาในการเรียน

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ปีการศึกษา 2565 - ปีการศึกษา 2564}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ปีการศึกษา 2564}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 4	ร้อยละ 8	ร้อยละ 12	ร้อยละ 16	ร้อยละ 20

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ปีการศึกษา 2564	
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ปีการศึกษา 2565	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงศ์ อุทอง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุธัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3509

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.8 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.13 ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต

(ผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารหน่วยกิตที่มีการสะสมหน่วยกิตเข้าสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	- (N/A)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การสะสมหน่วยกิต หมายถึง การนำจำนวนหน่วยกิตที่ผู้เข้าร่วมโครงการสะสมเข้าสู่ธนาคารหน่วยกิต ด้วยวิธีการ จากประสบการณ์ จากการสอบมาตรฐาน จากการอบรม จากการสอบและการเรียน ในรายวิชา ที่เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตสะสมในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีการสะสมเข้าสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ทั้งหมด	
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงศ์ อุทอง)

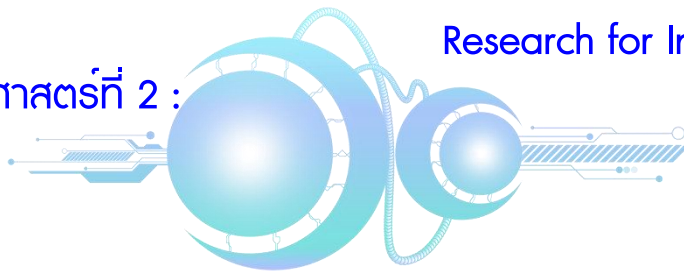
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา (ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุธัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3509

หน่วยงาน : ฝ่ายส่งเสริมการจัดการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :



Research for Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 2.1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจ
และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันต่อโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน**

3. หน่วยนับ : ผลงาน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
80 ผลงาน	150 ผลงาน (108 ผลงาน)	150 ผลงาน	150 ผลงาน	150 ผลงาน	150 ผลงาน	150 ผลงาน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทาง
วิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจาก
ของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความ
เป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ
ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อัน
ก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งาน
สร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพ
พิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง
(Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์
(Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา นำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน ในการพัฒนาและยกระดับ ความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่นำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน ในการจัดการกับปัญหาทำ ทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ เช่น สังคมสูงวัย โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร Smart Farming , Zero Waste PM 2.5 และการจัดการมลพิษ การลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เป็นต้น

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน สามารถเพิ่มขีด ความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็น ผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน เกี่ยวกับ ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ

ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การรวมตัวกันโดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหา ของชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ชุมชนภายนอก สำหรับกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน จะต้องดำเนินการแบบร่วมคิด ร่วมทำและมีการเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนใน ระยะยาว

ผลกระทบงานวิจัย (Impact) หมายถึง การพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (change) ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ ได้แก่ In research capacity, At the scientific level และ At the community level

5.วิธีการคำนวณ:

- นับจากผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) ในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับจาก ทุกแหล่งทุน แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2566

-ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องอธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ แสดงหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ หรือ หลักฐานเชิงประจักษ์ อื่น ๆ และ ให้แยกประเภทโครงการวิจัยตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี (ไม่นับซ้ำ) ดังนี้

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
70 ผลงาน	90 ผลงาน	110 ผลงาน	130 ผลงาน	150 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน/ชุมชนหรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐานหรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรหรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.2 แผนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา**

3. หน่วยนับ : แห่ง

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	5 แห่ง	10 แห่ง	15 แห่ง	20 แห่ง	25 แห่ง

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา หมายถึง สถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ได้
จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย และได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมไป
พัฒนา กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย หรือช่วยแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่
เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

มูลค่าเพิ่ม (Value Added) หมายถึง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ ด้วยการเพิ่ม
คุณลักษณะด้วยการเพิ่มลักษณะพิเศษหรือจุดเด่นบางอย่างให้กับสินค้า เพื่อให้สินค้าหรือบริการสามารถทำได้
มากกว่าเดิมหรือมีจุดเด่นที่แตกต่างไปจากเดิม เป้าหมายของการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ Value Added คือ ทำให้
ขายผลิตภัณฑ์หรือการบริการได้แพงขึ้นกว่าการขายในแบบที่ไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงทำให้สินค้าหรือบริการ
โดดเด่นเมื่อเทียบสินค้าแบบเดียวกันในตลาด

6. วิธีการคำนวณ :

การนับจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิด
มูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ในปีงบประมาณ 2566

- เป็นผลงานวิจัยในปิงบประมาณใดก็ได้ แต่การนับสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ในปิงบประมาณ 2566
- มีหลักฐานสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา / หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ให้กับสถานประกอบการได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นที่ผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 แห่ง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสาร
ที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน
SCOPUS**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
2564						
ร้อยละ 25	ร้อยละ 39	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

วารสาร Q1 หมายถึง วารสารที่อยู่ใน Q1 จากฐานข้อมูล Journal Citation Reports และฐานข้อมูล Scimago journal & Country Rank โดยนับจำนวนผลงาน ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ของฐานข้อมูล Journal Citation Reports หรือฐานข้อมูล Scimago journal & Country Rank เมื่อเทียบกับจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

6. วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติ} \\ \text{ที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง Q1 ในปีที่ผ่านมา} \times 100}{\text{ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ} \\ \text{บนฐาน SCOPUS ทั้งหมดในปีที่ผ่านมา}}$$

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR(SCImago Journal Rank :www.scimagojr.com) โดยต้องมีค่าควอไทล์ที่ 1
- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus
- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2566 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	ร้อยละ 38	ร้อยละ 40

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

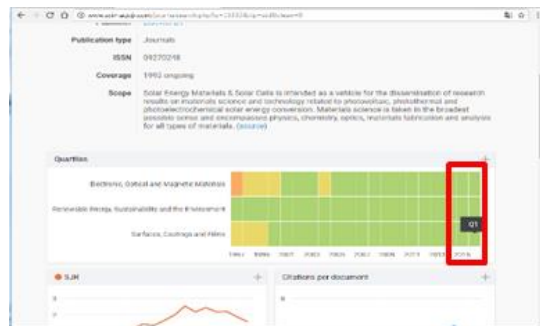
- ข้อมูลรายชื่อผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง มีค่าควอไทล์ที่ 1 ในปีงบประมาณ 2566

วิธีการสืบค้น

1. เข้า <http://www.scimagojr.com/>
2. กรอกชื่อวารสารในช่องว่าง เช่น
3. คลิกเลือกวารสารเพื่อตรวจสอบค่าควอไทล์



4. ตรวจสอบค่าควอไทล์ของปีล่าสุด จะต้องเป็นควอไทล์ 1 หรือ 2 เท่านั้น หากว่าที่ 2 ค่าควอไทล์ให้เลือกค่าควอไทล์ต่ำสุด



Impact Factor หรือ Journal Impact Factor หมายถึง จำนวนครั้งโดยเฉลี่ย ที่บทความของวารสารนั้นจะได้รับการอ้างอิงในแต่ละปี (A measure of the frequency with which the "average article" in a journal has been cited in a particular year or period) ค่า Impact Factor จึงเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งซึ่งช่วยในการเปรียบเทียบและจัด อันดับวารสาร อาจอาจนำมาใช้ประโยชน์สำหรับห้องสมุดในการคัดเลือกและบอกรับวารสาร ใช้สำหรับนักวิจัยในการ คัดเลือกวารสารที่เหมาะสมเพื่อการตีพิมพ์รวมทั้งใช้ประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของสถาบันการศึกษา โดย พิจารณาจากคุณภาพของบทความที่ดีพิมพ์โดยบรรดานักวิจัยภายในสถาบันนั้นๆ

ค่า SJR และค่าควอไทล์(Q) ของวารสาร หมายถึง SJR ย่อมาจาก SCImago journal rank พัฒนาขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2009 โดย Prof. Félix de Moya ร่วมกับกลุ่มนักวิจัยของ SCImago Research Group ประเทศสเปนเปิดให้บริการฟรีบนเว็บไซต์ SCImago Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com>) เป็นดัชนีที่ครอบคลุมบทความวารสารสาขาวิชา ต่างๆ จำนวนกว่า 18,000 ชื่อ และจำนวนการอ้างอิงจากฐานข้อมูล Scopus ของบริษัท Elsevier วิธีการคำนวณค่า SJR แตกต่างจากค่า Impact factor แต่จะคล้ายคลึงกับค่า Eigenfactor คืออาศัย หลักการอัลกอริทึมของ Google PageRank โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้

- สาขาวิชาและชื่อเสียงของวารสารมี ผลโดยตรงต่อจำนวนการอ้างอิง
- มีการ normalize ค่าการอ้างอิงวารสารตามสาขา เช่น วารสารในสาขา วิทยาศาสตร์ชีวภาพซึ่งมีการอ้างอิงกันมาก ค่าการอ้างอิงจะต่ำกว่าวารสารในสาขามนุษยศาสตร์ซึ่งมักมีการอ้างอิงกันน้อย
- วารสารที่ได้รับการอ้างอิงจากวารสารที่มีค่า SJR สูงอยู่แล้วจะมีผลทำให้วารสารนั้นมีค่า SJR สูงตามไปด้วย

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ตามประกาศของอนุกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา
ที่ประเมิน ที่มีผลงานวิทยานิพนธ์

วิทยานิพนธ์ หมายถึง เป็นเอกสารที่เขียนโดยนักศึกษา พรรณนาขั้นตอน วิธีการ และผลการศึกษาวิจัย
ที่ค้นคว้าวิจัยมาได้ โดยเขียนอย่างเป็นระบบ มีแบบแผน เป็นเอกสารบังคับในการจบการศึกษา

ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง ผลงานวิทยานิพนธ์ที่
ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร
SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science
CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือ
ฐานข้อมูล Scopus

5. วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของหน่วยงานทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
- ชื่อผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ
- ชื่อ-นามสกุลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สังกัดคณะ
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้อำนวยการสำนักบัณฑิตศึกษา (รศ.ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3625

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หัวหน้างานทะเบียนและวัดผลบัณฑิตศึกษา (นายณฐเนศ จำปา)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3697

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

สำนักบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : KPI 2.5 ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)

3. หน่วยนับ : ครั้ง

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
3.05 ครั้ง	3.00 ครั้ง (4.11 ครั้ง)	3.00 ครั้ง	3.00 ครั้ง	3.00 ครั้ง	3.00 ครั้ง	3.00 ครั้ง

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในช่วง 5 ปีปฏิทิน (1 มกราคม – 31 ธันวาคม) ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 ให้นับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในระหว่างปี 2561-2565 เป็นต้น

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง หมายถึง บทความวิจัย ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ รวมถึง ผลงานในสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลงานสาขาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์

การอ้างอิงผลงานวิจัย หมายถึง จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus

ฐานข้อมูล Scopus หมายถึง เป็นฐานข้อมูลบรรณานุกรมที่รวบรวมบทความและการอ้างอิงจากวารสารวิชาการ โดยมีชื่อบทความมากกว่า 20,000 เรื่องจากสำนักพิมพ์ 5,000 แห่ง ที่เน้นในด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาการ การแพทย์ อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทแอ็ลเซอเพียร์ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าใช้ผ่านระบบสมาชิก ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ สามารถ Search ได้ที่ www.scopus.com

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ

6. วิธีการคำนวณ :

จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ย้อนหลัง 5 ปี

จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 5 ปี

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 0.2 ครั้ง/บทความ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2.2 ครั้ง	2.4 ครั้ง	2.6 ครั้ง	2.8 ครั้ง	3.0 ครั้ง

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 5 ปี

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 2.4 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
ด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : **KPI 2.6 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัย
จากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์**

3. หน่วยนับ : บทความ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	80 บทความ	90 บทความ	100 บทความ	110 บทความ	120 บทความ

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บทความวิจัย (Research article) หมายถึง บทความซึ่งนำเสนอผลงานวิจัยของตนเอง โดยจะกล่าวถึงความเป็นมา ความสำคัญของปัญหา อันจะนำไปสู่วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ทฤษฎีกรอบแนวคิด การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย อันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการและก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของสาขานั้นมากขึ้น

บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ หมายถึง บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติโดยผลงานนั้นจะต้องมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้มีส่วนร่วมในการเขียนบทความวิจัยนั้นด้วย

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานะข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานะข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

6. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ในฐานะข้อมูลระดับชาติ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

- นับผลงานบทความวิจัยที่ตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ในฐานะข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

- นับบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2566 เท่านั้น

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 บทความ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60 บทความ	65 บทความ	70 บทความ	75 บทความ	80 บทความ

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานะข้อมูลในระดับชาติ ระดับนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- ชื่อ-นามสกุลอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานะข้อมูลระดับชาติ

- รายละเอียดข้อมูลจำนวนบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.5 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/
อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)

3. หน่วยนับ : จำนวนความร่วมมือ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
60 ความร่วมมือ	-	60 ความร่วมมือ	60 ความร่วมมือ	60 ความร่วมมือ	60 ความร่วมมือ	60 ความร่วมมือ

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) หมายถึง จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย /คณะ/ หน่วยงาน ที่มีเอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 กิจกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
40 ความร่วมมือ	45 ความร่วมมือ	50 ความร่วมมือ	55 ความร่วมมือ	60 ความร่วมมือ

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามทีระบุไว้ในความร่วมมือ อาทิเช่น รายชื่อผู้ที่ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน, ว/ด/ป ที่ลงนามทำความร่วมมือ, จำนวนปีที่ลงนามทำงานร่วมกัน, รายละเอียดกิจกรรม พร้อมระบุ ว/ด/ป สถานที่ และผู้จัดให้ชัดเจน

- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (รศ.ดร.ปัญญา มินยง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4451

ผู้จัดเก็บข้อมูล : - นางสาวนันทวดี อุ่นละมัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 83963 6644

หน่วยงาน : - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.6 แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.8 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/
เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม

3. หน่วยนับ : ผลงาน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
65 ผลงาน	140 ผลงาน (91 ผลงาน)	140 ผลงาน	140 ผลงาน	140 ผลงาน	140 ผลงาน	140 ผลงาน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มี ความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษ หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น การขอรับความคุ้มครอง

บัญชีนวัตกรรม หมายถึง บัญชีนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการ วิจัยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่เชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) และผ่านการตรวจสอบราคา รวมทั้งจัดทำและประกาศขึ้นเป็นบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงบประมาณ เพื่อใช้เป็นบัญชีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ให้หน่วยงานภาครัฐที่สนใจสามารถจัดซื้อ จัดจ้างได้ โดยวิธีกรณีพิเศษ ตั้งแต่ประกาศใช้เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย
3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
4. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อ 1 - 4 จะได้รับการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย เป็นเวลาสูงสุด 8 ปี* ซึ่งหากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐครั้งแรกเกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนเคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ครั้งแรกไม่เกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลารวมระยะเวลาดังกล่าวไม่เกิน 8 ปี และหากเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐจะได้รับการขึ้นทะเบียนฯ เป็นเวลา 8 ปี

6. วิธีการคำนวณ :

นับจากจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอหรือ เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 โดยไม่นับซ้ำ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60 ผลงาน	80 ผลงาน	100 ผลงาน	120 ผลงาน	140 ผลงาน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2566
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2566
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงาน ประมาณแล้ว ปีงบประมาณ 2566
- เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น <https://www.ipthailand.go.th/th/>
- เว็บไซต์ในการสืบค้นบัญชีนวัตกรรม <http://publichearing.bb.go.th/innovation/index.php>

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.7 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.9 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ
ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัย ได้ใช้สำหรับการวิจัย ในรอบปีงบประมาณ

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด หมายถึง จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมดที่ปฏิบัติราชการจริง
ในปีการศึกษาที่ประเมิน

5. วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลรายชื่ออาจารย์ ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากทุกแหล่งงบประมาณที่มีการลงนามสัญญารับทุน
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย
- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

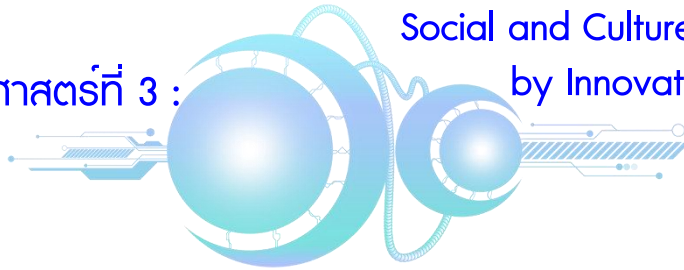
ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance
by Innovation



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

3. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 3.1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/
New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการ
ที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : **KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา
กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC**

3. หน่วยนับ : หลักสูตร

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
68 หลักสูตร	45 หลักสูตร (45 หลักสูตร)	45 หลักสูตร (หลักสูตรใหม่)	50 หลักสูตร	55 หลักสูตร	60 หลักสูตร	65 หลักสูตร

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

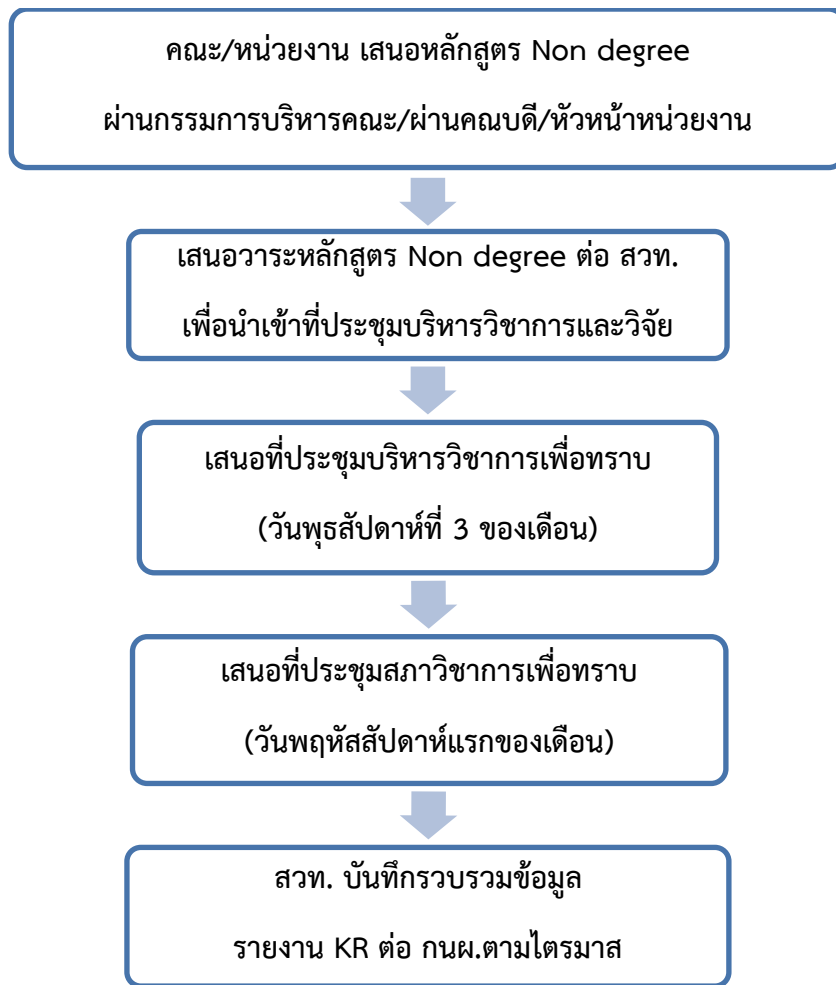
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี) หรือหลักสูตรที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการที่รับบริการวิชาการจาก มทร.ธัญบุรี

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องๆ เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามาจากรายวิชา ในหลักสูตรภาคปกติระดับปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
25 หลักสูตร	30 หลักสูตร	35 หลักสูตร	40 หลักสูตร	45 หลักสูตร

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
- แผน/ผลการดำเนินงานโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด :

- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ผศ.ณัชติพงศ์ อุทอง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3601

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

- นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684
- นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684
- หัวหน้าฝ่ายหลักสูตร (นางสาววารุณี กีเอียน) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3504

หน่วยงาน :

- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์
แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

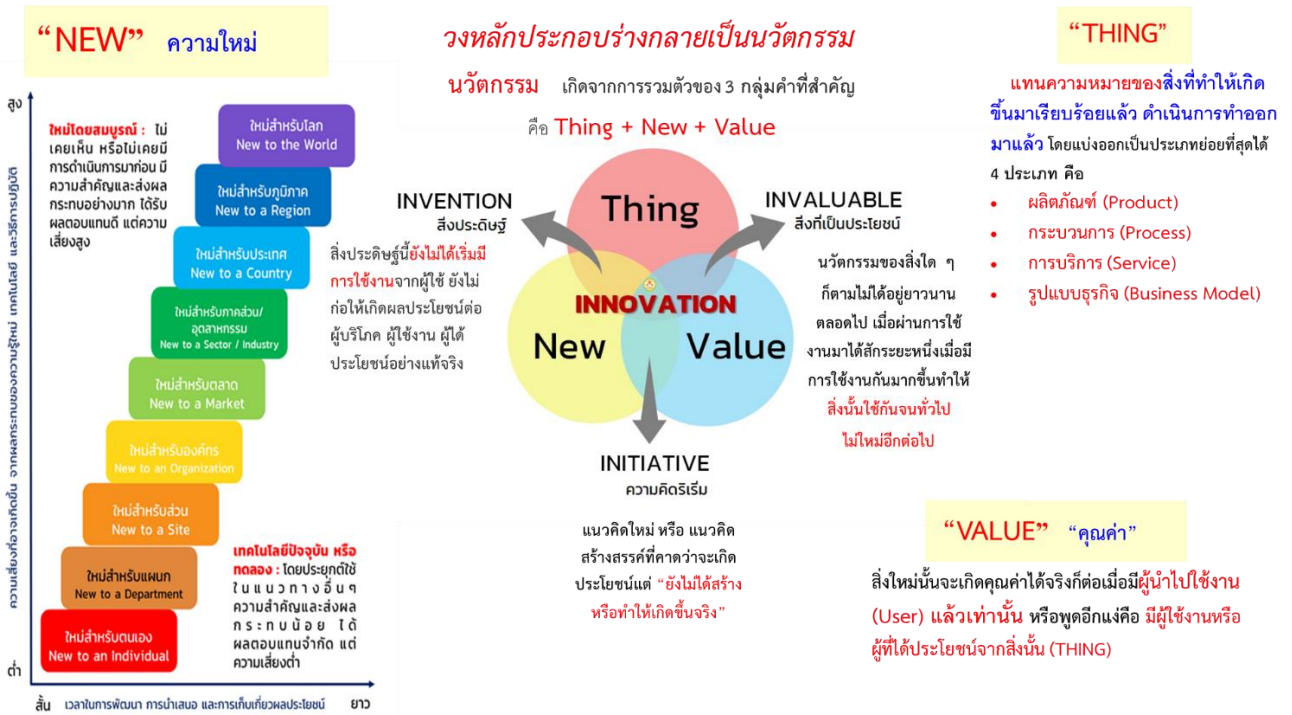
Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้น ๆ เป็นความรู้เกิดใหม่
สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและประโยชน์ได้

เทคโนโลยี หมายถึง การนำความรู้ทางธรรมชาติวิทยาและต่อเนื่องมาถึงวิทยาศาสตร์ มาเป็นวิธีการ
ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ อันก่อให้เกิดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร
แม้กระทั่งองค์ความรู้นามธรรม เช่น ระบบหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การดำรงชีวิตของมนุษย์ง่ายและ
สะดวกยิ่งขึ้น

นวัตกรรม หมายถึง การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง การนำความคิดใหม่ๆวิธีการปฏิบัติ
ใหม่ๆหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆหรืออาจจะได้รับการปรับปรุงจากสิ่งดั้งเดิมให้ดีขึ้นเหมาะสมกับสถานการณ์ซึ่งสิ่ง
เหล่านี้ได้รับการทดลองพิสูจน์และพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอน เป็นระบบ จนเชื่อถือได้ว่าให้ผลที่ดีกว่าเดิม นำมา
ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแนวปฏิบัติทางการศึกษาเป็นผลทำให้ประสิทธิภาพทางการศึกษาสูงขึ้น รวมถึงการกำเนิด
ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยี การแพร่กระจายเทคโนโลยี และการใช้
เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์และเกิดผลพวงทางเศรษฐกิจและสังคม



ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง ความสามารถในการมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่สู่ความคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เป็นความคิดที่ หลากหลาย คิดได้กว้างไกล หลายแง่หลายมุม เน้นทั้งปริมาณและคุณภาพ องค์ประกอบของความคิด สร้างสรรค์ ได้แก่ ความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งใหม่ไม่เคยมีมาก่อน (New Original) ใช้การได้ (Workable) และมีความเหมาะสม (Appropriate) การคิดเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่า ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ที่ต่างไปโดยสิ้นเชิงหรือที่เรียกว่า "นวัตกรรม" (Innovation)

ผลกระทบในทางบวก หมายถึง ผลกระทบจากกิจกรรมถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ของมหาวิทยาลัย ที่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย และต้องอธิบายผลกระทบโดยมีข้อมูลประกอบที่ชัดเจนเห็นผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการนำไปใช้ประโยชน์

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก}}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- โครงการ/กิจกรรม
- อธิบายลักษณะของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก โดยมีข้อมูลประกอบที่ชัดเจนเห็นผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการนำไปใช้ประโยชน์
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายศิริชัย สุขสถิตย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

3. หน่วยนับ : จำนวนองค์ความรู้

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
12 องค์ความรู้	12 องค์ความรู้	14 องค์ความรู้	16 องค์ความรู้	18 องค์ความรู้	20 องค์ความรู้	20 องค์ความรู้

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

5.1 องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ นำมาต่อยอด
ในเชิงสร้างสรรค์

5.2 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิ
ปัญญาท้องถิ่นที่นำมาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) จนเกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มี
การนำสินค้าหรือบริการมาเพิ่มมูลค่าโดยผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ
รวมถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรม สังคม เข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ช่วยสร้าง
รายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต

5.3 ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ให้คำนิยาม ไว้ว่า “เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการสร้างและใช้องค์ความรู้
ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม
เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ”

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 องค์กรความรู้ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
6	8	10	12	14
องค์กรความรู้	องค์กรความรู้	องค์กรความรู้	องค์กรความรู้	องค์กรความรู้

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- โครงการหรือกิจกรรม, ผลงานและการเผยแพร่
- อธิบายลักษณะการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
- ผลการประเมินโครงการ มิติของชุมชน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3006

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา (ผศ.ณัฐ แก้วสกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3021

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (นางฐิติรัตน์ เริ่มสอน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4095

หน่วยงาน : กองพัฒนานักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.4 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ
หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ**

3. หน่วยนับ : หน่วยงาน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	12 หน่วยงาน	15 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	25 หน่วยงาน	30 หน่วยงาน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ
สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ หมายถึง ความร่วมมือเพื่อการให้บริการวิชาการที่ดำเนิน
กิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากลกับมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน
หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการทางวิชาการ

บริการทางวิชาการ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการทางวิชาการเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคมและ
ชุมชน โดยเป็นกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยพัฒนาหรือช่วยเหลือสังคมและชุมชน ในรูปแบบของกิจกรรมหรือ
โครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือช่วยเหลือสังคมและชุมชน อันก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการแก่สังคม
โดย อาศัยความรู้และความสามารถทางวิชาการตลอดจนการสร้างหรือเสริมประสบการณ์ในการประยุกต์
วิชาการให้เหมาะสมกับสังคมไทยและการเรียนการสอน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 หน่วยงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน	8 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน	12 หน่วยงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อการให้บริการวิชาการ และกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น
ตามที่ระบุไว้ในความร่วมมือ
- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- ข้อมูลงบประมาณสนับสนุนในการจัดบริการวิชาการ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 06 1916 5635

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายศิริชัย สุขสถิตย์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

นางสาวขวัญรัตน์ เป้ารัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4684

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding)**

3. หน่วยนับ : ล้านบาท

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
80 ล้านบาท	80 ล้านบาท (14.70 ล้านบาท)	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	200 ล้านบาท

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ จากศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก

การสร้างผู้ประกอบการ หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อย รายใหญ่ ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

Startup เป็นธุรกิจนวัตกรรม สามารถทำซ้ำ (Repeatable) ขยายตลาดได้ง่าย (Scalable) เติบโตแบบก้าวกระโดด (Exponential growth) ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้โดยง่าย (Repeatable) และขยายกิจการได้ง่าย (Scalable) เป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนเอง เนื่องจากเน้นไอเดียเป็นสำคัญ สามารถนำไอเดียไปนำเสนอให้นักลงทุนที่สนใจมาร่วมทุนได้

STARTUP FUNDING

Startup Funding หรือ การระดมทุนของธุรกิจ Startup เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก เพราะการทำธุรกิจประเภทนี้ ไม่เพียงแต่การพัฒนาธุรกิจหรือพัฒนาระบบเพียงเท่านั้น หากแต่ต้องมีเงินทุน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนอีกด้วย ซึ่งการระดมทุนนั้น ก็ถูกแบ่งออกเป็นระดับ โดยแต่ละระดับ มีดังนี้

ระดับ Pre-seed

การระดมทุนในระดับนี้ ส่วนมากจะเป็นการระดมของธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น มีเพียงไอเดีย มีทีมพัฒนาและมีแผนธุรกิจเพื่อนำไปเสนอผู้ลงทุน ซึ่งมูลค่าในการลงทุนสำหรับระดับนี้นั้นจะอยู่ที่ประมาณ 600,000 – 1.5 ล้านบาท

ระดับ Seed Fund

การลงทุนในระดับ Seed Fund เป็นการลงทุนสำหรับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาแล้วในระดับหนึ่ง และต้องการพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากขึ้น กลุ่มผู้ลงทุนในธุรกิจระดับนี้ มักมีชื่อเรียกว่า Angel Investor และ Early Venture Capital ผู้ลงทุนจะมองความเป็นไปได้ในการก้าวเข้าไปสู่ Series A ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน ซึ่งมูลค่าในการลงทุนของธุรกิจในระดับนี้ จะอยู่ที่ประมาณ 3 – 100 ล้านบาท

ระดับ Series A

การเข้ามาสู่ Series A ได้ ธุรกิจนั้นๆ ต้องเป็นที่รู้จักแล้วหรือต้องดังมากแล้ว เป็นธุรกิจที่มองเห็นความสำเร็จ มี Business Model ที่เห็นชัดเจนแล้วว่าต้องการสร้างมาเพื่อทำธุรกิจประเภทใด กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร ผลลัพธ์ของการทำธุรกิจคืออะไร เตรียมที่จะขยายให้มากขึ้นในตลาด ผู้ลงทุนในธุรกิจระดับนี้ จะเป็น Venture Capital และ Corporate Venture Capital ซึ่งมูลค่าในการลงทุนของธุรกิจระดับนี้ จะอยู่ที่ 33 – 495 ล้านบาท

ระดับ Series B และ Series C

เรียกได้ว่าเป็นธุรกิจ Startup ที่ประสบความสำเร็จในระดับภูมิภาคไปแล้ว แต่ต้องการขยายธุรกิจและฐานลูกค้าไประดับโลก เงินลงทุนมักมาจาก Venture Capital ขนาดใหญ่ และ Corporate Venture Capital มูลค่าการลงทุนจะอยู่ที่ประมาณ 100 – 3 พันล้านบาท

6. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนเงินที่ได้รับจากการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยในการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจใหม่ เช่น งบประมาณในการฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการ งบประมาณจากนักลงทุนที่สนใจร่วมลงทุนกับธุรกิจ Startup ของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20 ล้านบาท	40 ล้านบาท	60 ล้านบาท	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จะต้องอยู่ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566
- เก็บข้อมูลจากหน่วย UBI และคณะ วิทยาลัย หน่วยงาน
- ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่จากทุกหน่วยงาน

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ (ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3008

- รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ (ผศ.อิทธิพล โพธิพันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0461 9449

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

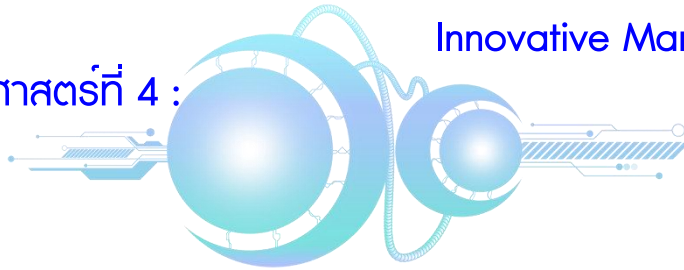
- ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1493 2489

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

4. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.1 แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
(แก้ปัญหา/ส่งเสริม/สนับสนุน)**

3. หน่วยนับ : กระบวนการ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	30 กระบวนการ	30 กระบวนการ	40 กระบวนการ	40 กระบวนการ	50 กระบวนการ

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

กระบวนการ หมายถึง กิจกรรมที่เชื่อมโยงกัน เพื่อจุดมุ่งหมายในการส่งมอบ ผลผลิตหรือบริการให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกส่วนราชการ โดยทั่วไป กระบวนการประกอบด้วย คน เครื่องจักร เครื่องมือ เทคนิค วัสดุ และการปรับปรุง มาทำงานร่วมกันตามขั้นตอนหรือการปฏิบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งแทบจะไม่มีกระบวนการใดที่สามารถดำเนินงานได้โดยลำพัง จะต้อง พิจารณาความสัมพันธ์กับกระบวนการอื่นที่ส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน ในบางสถานการณ์กระบวนการอาจต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีระเบียบ ปฏิบัติและข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการวัดและขั้นตอนการควบคุมที่กำหนดไว้ชัดเจน

นับผลการดำเนินงานจาก กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เช่น กระบวนการที่ช่วยแก้ปัญหา ส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กระบวนการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
22 กระบวนการ	24 กระบวนการ	26 กระบวนการ	28 กระบวนการ	30 กระบวนการ

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดกระบวนการงาน เช่น ชื่อกระบวนการงานมีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ ส่งเสริม/สนับสนุน), ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
- รายละเอียดที่แสดงถึงคุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น สนับสนุน แก้ปัญหา ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เห็นภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.2 แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.2 ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วนแสดงผล Dashboard Real Time

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ข้อมูล คือ ข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข ข้อความ หรือรายละเอียดซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง วิดีโอไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ข้อมูลเป็นเรื่องเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และต้องถูกต้องแม่นยำ

Database หรือ ฐานข้อมูล คือ กลุ่มของข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ โดยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน โดยไม่ได้บังคับว่าข้อมูลทั้งหมดนี้จะต้องเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลเดียวกันหรือแยกเก็บหลาย ๆ แฟ้มข้อมูล

ระบบฐานข้อมูล (Database System) คือ ระบบที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีระบบมีความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลต่าง ๆ ที่ชัดเจน ในระบบฐานข้อมูลจะประกอบด้วยแฟ้มข้อมูลหลายแฟ้มที่มีข้อมูล เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบและเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถใช้งานและดูแลรักษาป้องกันข้อมูลเหล่านี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีซอฟต์แวร์ที่เปรียบเสมือนสื่อกลางระหว่างผู้ใช้และโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ฐานข้อมูล เรียกว่า ระบบจัดการฐานข้อมูล หรือ DBMS (data base management system) มีหน้าที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสะดวกและมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้จะเป็นการสร้างฐานข้อมูล การแก้ไขฐานข้อมูล หรือการตั้งคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลมา โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องรับรู้เกี่ยวกับรายละเอียดภายในโครงสร้างของฐานข้อมูล

Dashboard คือ หน้าจอที่สรุปข้อมูลทุกอย่างให้อยู่ในหน้าจอเดียว เพื่อให้ผู้บริหาร ดูข้อมูลแล้วเข้าใจได้ทันที

5. สูตรการคำนวณ :

ฐานข้อมูลในรูปแบบของ Dashboard Real Time ที่ใช้ประโยชน์ได้ในปี 2566 \times 100
 ฐานข้อมูลในรูปแบบ Dashboard Real Time ทั้งหมดที่ดำเนินการพัฒนาในปีงบประมาณ 2566

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดฐานข้อมูล เช่น ชื่อฐานข้อมูลที่มีการแสดงผล Dashboard Real Time ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงานที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูล เป็นต้น
- รายละเอียดฐานข้อมูล หรือการนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ (ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3011

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3084

หน่วยงาน : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.3 Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม**

3. หน่วยนับ : แพลตฟอร์ม

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	1 แพลท ฟอร์ม	1 แพลท ฟอร์ม	1 แพลท ฟอร์ม	1 แพลท ฟอร์ม	1 แพลท ฟอร์ม

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แพลตฟอร์ม Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม หมายถึง ระบบและกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลในแต่ละกลุ่มหรือประเภท โดยมีการกำหนดขั้นตอนกระบวนการอย่างเป็นระบบทำให้มีความ มั่นใจได้ว่าคุณคลากรในองค์กรเป็นผู้ที่มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่ช่วยเป็นกำลังสำคัญในการปฏิบัติงาน และรองรับการบรรลุยุทธศาสตร์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม

การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต หมายถึง กระบวนการ วิธีการ ที่มุ่ง ส่งเสริม เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของคุณคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคล่องตัว สนองต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 แพลตฟอร์ม

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ตรงรายงาน :

- รายละเอียดแพลตฟอร์ม เช่น ชื่อแพลตฟอร์ม หน่วยงานที่ดำเนินการทำแพลตฟอร์ม รายละเอียดข้อมูลในแพลตฟอร์มที่เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เห็นภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพ
ที่เป็นการบริหารหลักสูตร โดย มทร.ธัญบุรี**

3. หน่วยนับ : ระดับ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การพัฒนาผู้บริหาร หมายถึง กระบวนการการพัฒนาผู้บริหารทุกระดับ การให้ความรู้เพิ่มทักษะการบริหาร เทคนิคการบริหารมนุษยสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานให้กับผู้บริหารทุกระดับ

การพัฒนาตามสายวิชาชีพ หมายถึง การพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติทางวิชาชีพของบุคลากรตามภาระหน้าที่ และดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์กรความรู้ใหม่ ที่ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การบริหารหลักสูตรโดย มทร.ธัญบุรี หมายถึง การมีหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร และหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ ที่ดำเนินการโดย มทร.ธัญบุรี โดยหลักสูตรที่กำหนดได้นำไปใช้ในการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี หรือบุคลากรภายนอกเพื่อสร้างโอกาสในการจัดหารายได้อีกช่องทางหนึ่ง

เกณฑ์การประเมิน :

- ระดับ 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพ
- ระดับ 2 ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูลสมรรถนะตามสายวิชาชีพของบุคลากร มทร.ธัญบุรี
เพื่อกำหนดหลักสูตรที่จะดำเนินการจัดทำ
- ระดับ 3 กำหนดโครงสร้างหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพ และได้รับความเห็นชอบ
จากคณะกรรมการ
- ระดับ 4 เสนอเล่มหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่แต่งตั้ง
และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
- ระดับ 5 นำหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรตามสายวิชาชีพไปใช้ในการอบรมในปี 2566

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
- ข้อมูลรายชื่อหลักสูตร รายละเอียดของหลักสูตร
- รายงานการประชุม รายงานการวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะของหลักสูตร
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

7. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เห็นภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.5 บุคลากรได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บุคลากรได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified คือ บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตามสายวิชาชีพของตน เพื่อการพัฒนางานและความก้าวหน้าของตนเองที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย แล้วสามารถสอบผ่านหรือได้รับการรองรับมาตรฐานตามวิชาชีพ โดยบุคลากรต้องผ่านมาตรฐาน การรับรอง (Certified) จากหน่วยงานภายนอกอย่างเป็นทางการ หรือหลักสูตรที่เห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากร หรือเทียบเคียงมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกหรือมาตรฐานสากล เช่น ได้รับใบประกาศนียบัตร ใบรับรองผลการฝึกอบรม เป็นต้น

การเข้ารับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตามสายวิชาชีพ จะอบรมจากหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอกก็ได้ ต้องได้รับหรือเทียบเคียงมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกหรือมาตรฐานสากล

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{บุคลากรได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ตรงรายงาน :

- รายละเอียดการเข้ารับฝึกอบรม เช่น ชื่อผู้เข้าอบรม หัวข้อการฝึกอบรม หน่วยงานที่จัด วันเวลาที่ดำเนินการจัด สถานที่จัดฝึกอบรม เป็นต้น
- ผลการผ่านการฝึกอบรม เช่น ใบประกาศนียบัตร ใบรับรองการผ่านมาตรฐานการฝึกอบรม เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เห็นภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.6 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้
สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 15.65	ร้อยละ 25 (ร้อยละ 22.49)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา เพื่อให้เป็นบัณฑิตนวัตกรรม

อาจารย์ที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึง อาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

1. กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
 - 1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน
 - 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ

2. กรณีที่ไปเป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าหน่วยงาน
3. ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ วิทยากรที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือ โครงการ ITAP

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ} \\ \text{หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ประเมิน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (ผศ.ดร.ปัญญา มินยง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4451

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนันทวี อุ่นละมัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4451

หน่วยงาน : สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.7 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
8 คน	55 คน (42 คน)	30 คน	40 คน	50 คน	60 คน	70 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการประกวด ประเมินผลงานทางด้านวิชาการ และมีการนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการบนเวทีการประกวดระดับชาติและระดับนานาชาติ

ผลงานด้านวิชาการ หมายถึง บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย งานแปล เป็นต้น

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

วิธีการนับ : อาจารย์ 1 คน ได้มากกว่า 1 รางวัล ไม่ว่าจะระดับชาติหรือนานาชาติก็นับแค่ 1 คน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 4 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
14 คน	18 คน	22 คน	26 คน	30 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- จำนวนรางวัล ที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ในโครงการที่เข้าร่วมแข่งขัน พิจารณาจากการมีเอกสารรับรอง พร้อมแนบหลักฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ เอกสารประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (ผศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4688

ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.กิตติยา ทองทรัพย์ทวี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4686

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.8 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไปตามกรอบ PSF/UK PSF

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
0	ร้อยละ 10 (-)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา
- 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

- 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ดาเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ธารงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework) ของแต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยใน 4 ระดับ มีดังนี้

ระดับที่ 1 ศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น

เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของตนและประยุกต์ใช้ได้ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น สามารถออกแบบกิจกรรม จัดบรรยากาศ ใช้ทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงผู้เรียน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนนำผลประเมินมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ขององค์กร

ระดับที่ 2 จัดการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มได้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 1 ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของตน และติดตามความก้าวหน้าของความรู้ในศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้ สามารถจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน กำกับดูแลและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาชี้แนะแก่เพื่อนอาจารย์ในศาสตร์ได้ และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ภายในองค์กร

ระดับที่ 3 จัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ เป็นพี่เลี้ยงและผู้ชี้แนะในระดับองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ และนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

ระดับที่ 4 กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 3 ที่เป็นผู้นำในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์ความรู้ และการจัดการเรียนรู้ในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้นำเชิงนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF} \\ \text{และมีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานความก้าวหน้าตามกระบวนการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF/UK PSF รายไตรมาส
- รายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วม/ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ในปีที่ผ่านมา
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่เข้ารับการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า
- แหล่งที่มาของข้อมูล/การประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน กรอบแนวทาง กรอบระยะเวลา และการเตรียมตัวของอาจารย์ที่ให้ความสนใจและความสำคัญกับการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์กรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSK) วิธีดำเนินการ กรอบพิจารณาเกณฑ์การเข้ารับการประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า ให้กับทุกมหาวิทยาลัยทราบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และได้รับข้อมูลจากแหล่งต้นทางที่สามารถให้คำปรึกษากับบุคลากรทางการศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัยได้เตรียมวางแผนการดำเนินงาน (PDCA) เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัย ไม่เกิดการเสียโอกาสการพัฒนาตนเอง
- หน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ต้องมีการรายงานความก้าวหน้าทุกๆ ไตรมาส (หากมีปัญหาขัดข้องจากแหล่งต้นทาง จะต้องเป็นผู้ประสานงานที่สามารถให้คำปรึกษา การแก้ปัญหา กับบุคลากรที่รับผิดชอบของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นๆ ได้โดยตรง เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดและเสียโอกาสของอาจารย์ที่ต้องการเข้ารับการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- รายงานสรุปผลการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือมีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: - รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล (ผศ.อภิชาติ ไก่ฟ้า)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4080

- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล (นางสุรีพร เป็งเงิน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4911

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม (นายอุทัย เข้มภูมิ) หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4924

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรม กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.4 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.9 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

3. หน่วยนับ : เรื่อง (สะสม)

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	20 เรื่อง	60 เรื่อง	80 เรื่อง	100 เรื่อง	120 เรื่อง

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ข้อบังคับ คือ บทบัญญัติที่เป็นชั้นข้อบังคับซึ่งกำหนดขึ้นไว้เป็นระเบียบในการปฏิบัติหรือดำเนินการ โดยอาศัยอำนาจของกฎหมายที่บัญญัติให้กระทำได้

ระเบียบ คือ แบบแผนที่วางไว้เป็นแนวปฏิบัติหรือดำเนินการ โดยจะอาศัยอำนาจของกฎหมายหรือไม่ก็ได้ เพื่อถือเป็นหลักปฏิบัติงานเป็นการประจำ เช่น ระเบียบวินัย ระเบียบข้อบังคับ ต้องปฏิบัติตามระเบียบ เป็นต้น

ประกาศ คือ บรรดาข้อความที่ทางราชการประกาศหรือชี้แจงให้ทราบ หรือแนะแนวทางปฏิบัติ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 4 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
4 เรื่อง	8 เรื่อง	12 เรื่อง	16 เรื่อง	20 เรื่อง

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่มีการพัฒนา ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัยที่ลงนาม และประกาศใช้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2566
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย (ผศ.ดร.เมธา ศิริกุล)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 6303 8568

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองกฎหมาย (นายพีระวิทย์ กล่ำคำ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4475

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าฝ่ายพัฒนาระบบกฎหมายและฝึกอบรม (นางสาวกวิณลดา มั่นปาน)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4922

หน่วยงาน : กองกฎหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.5 แผนการยกระดับคุณภาพตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.10 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) หรือ ITA หมายถึง ดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยประเมินตามเกณฑ์ที่ ปปช. กำหนด

เครื่องมือการประเมิน

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเองประกอบด้วย 1.1 ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ 1.2 ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ 1.3 ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ 1.4 ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการ 1.5 ตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต

2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงานที่ประเมินประกอบด้วย 2.1 ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน 2.2 ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร 2.3 ตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงาน

3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency

Assessment: OIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ประกอบด้วย 3.1 ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล 3.2 ตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต

เพื่อให้หน่วยงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการธรรมาภิบาลจึงกำหนดให้หน่วยงานนำหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มาใช้ในการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)}}{\text{หน่วยงานทั้งหมดภายใน มทร.ธัญบุรี}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหรือเว็บไซต์ที่หน่วยงานนำข้อมูลเปิดเผยสาธารณะ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน เช่น การเปิดเผยเอกสารการจัดสรรงบประมาณ แผนการดำเนินโครงการ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การป้องกันการทุจริต เป็นต้น

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดี ด้านกิจการพิเศษ (ผศ.อิทธิพล โพธิ์พันธุ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 0461 9449

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ปณิตา สงวนทรัพย์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1644 3484

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ปณิตา สงวนทรัพย์)

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1644 3484

หน่วยงาน : สำนักงานอธิการบดี มทร.ธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.6 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.11 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้ให้สาระสำคัญเกี่ยวข้องกับเรื่องคุณภาพการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่นานาชาติ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการศึกษาของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตื่นตัวในประเด็นด้านการ จัดอันดับสถาบันการศึกษา (Ranking) ที่ถือเป็นแนวโน้มในเชิงสากลที่มีความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษา และผลจากการจัดอันดับสถาบันการศึกษานับว่ามีประโยชน์ต่อนักเรียนหรือผู้สมัครเข้าเรียนต่อ ในมหาวิทยาลัย อาจารย์แนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย เช่น ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าสาขาวิชา คณาจารย์และบุคคลฝ่ายต่าง ๆ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับ มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดอันดับสถาบันการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับชาติ 2) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ โดยมีหน้าที่

1. กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ได้รับการประเมินมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้ได้รับการประเมินมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ
3. ผลักดันให้เก็บข้อมูล และยื่นรับการประเมินมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติได้ตามแผน

4. กำกับติดตามการเก็บข้อมูลและยื่นรับการประเมินมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ
5. แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
6. รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย
7. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับการประเมิน

และคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX) โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

6. สูตรการคำนวณ :

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับ

X 100

แผนการพัฒนาคคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผนการพัฒนาคคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- รายละเอียดกระบวนการงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : - เลขานุการคณะกรรมการยกระดับมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3071, 0 2549 9082

- เลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)

ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3505

- ผู้จัดเก็บข้อมูล :**
- ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการยกระดับมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญธิดา เอื้อพิพัฒนากุล หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4071
 - ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความ
เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)
นางสาวปัทมาพร พุ่มทับทิม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3511

หน่วยงาน : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.6 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : **KPI 4.12 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ**

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
121 คน	207 คน	400 คน	600 คน	800 คน	1,000 คน	1,300 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาต่างชาติ หมายถึง นักศึกษาชาวต่างชาติ (ไม่ได้ถือสัญชาติไทย) ที่มาศึกษา หรือ ทำวิจัยที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือ กิจกรรมทางการศึกษาอื่น ๆ ผ่านข้อตกลงระหว่าง มหาวิทยาลัย ที่มีระยะเวลาติดต่อกันตั้งแต่ 2-12 สัปดาห์ขึ้นไป โดยนับจำนวนนักศึกษาทุกระดับการศึกษา

วิธีการนับ :

นับจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาต่อ หรือมาแลกเปลี่ยน ทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษามทร.ธัญบุรี ระยะเวลาอย่างน้อย 2-12 สัปดาห์ขึ้นไป

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 50 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
200 คน	250 คน	300 คน	350 คน	400 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษา หรือเดินทางมาแลกเปลี่ยน ที่ มทร.ธัญบุรี
ในปีงบประมาณ 2566 (ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66)
- รายชื่อสถาบัน และประเทศของนักศึกษาที่มาศึกษายัง มทร.ธัญบุรี
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.วัลัญชรัก พุ่มชลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.วัลัญชรัก พุ่มชลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.6 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : KPI 4.13 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2564	ค่าเป้าหมาย					
	2565 (ผล Q3)	2566	2567	2568	2569	2570
9 คน	13 คน	30 คน	40 คน	50 คน	60 คน	70 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนบุคลากรต่างชาติ หมายถึง บุคลากรที่ไม่ใช่สัญชาติไทย ที่เข้ามาทำงานหรือกำลังทำงานอยู่ ที่มทร.ธัญบุรี ในปีงบประมาณ 2566

วิธีการนับ :

นับจำนวนบุคลากรที่ไม่ใช่สัญชาติไทย ที่เข้ามาทำงานที่ มทร.ธัญบุรี และมีสัญญาจ้างงานเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 9 เดือน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 4 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2566				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
14 คน	18 คน	22 คน	26 คน	30 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงาน หรือกำลังทำงานที่ มทร.ธัญบุรี ในปีงบประมาณ 2566 (ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66)
- รายชื่อประเทศของบุคลากรที่มาทำงานกับ มทร.ธัญบุรี
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ (รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 3010

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.วัลลุฑ์รัชก พุ่มชลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ (ดร.วัลลุฑ์รัชก พุ่มชลิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4431

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ



RMUTT
Innovative University

INNOVATION is MAKING CREATIVITY into VALUE REALITY