



การรายงานผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร
ประจำปีการศึกษา 2562

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประจำปีการศึกษา 2562 วันที่รายงาน 1 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร 25511911106681

อาจารย์ประจำหลักสูตร

มคอ. 2	ปัจจุบัน	หมายเหตุ (ว.ด.ป.ที่แต่งตั้ง/เปลี่ยนแปลงพร้อมเหตุผล)
นางสาวพลอย ศรีสุโร	นางสาวพลอย ศรีสุโร	-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อ สภา มหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติ หลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562
นางนพพรช การะเกตุ	นางนพพรช การะเกตุ	
นางสาวจารุณี เจริญรส	นางสาวจารุณี เจริญรส	
นายตปากร พุทเกษตร	นายตปากร พุทเกษตร	
นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	
นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล	นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล	

คุณวุฒิและตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีการ อนุสาขาวิชาการโฆษณา)	นศ.ม.(การโฆษณา) สม.บ.(สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2543
			มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
นางนวพรรษ การะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์)	นศ.ม.(การโฆษณา) นศ.บ.(หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยสยาม	2540
			มหาวิทยาลัยสยาม	2537
นางสาวจารุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ทล.บ.(เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยรามคาแหง	2557
			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2548
นายตปากร พุทเกส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน) ค.อ.บ.(เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
			สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2544
นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีการ สื่อสารมวลชน)	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์) นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
			จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
			จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีการ อนุสาขาการ ประชาสัมพันธ์)	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
นางสาวชนิดา ศักดิ์ศิริโกศล	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน) ทล.บ.(เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2556
			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2553

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มคอ. 2	ปัจจุบัน	หมายเหตุ (ว.ด.ป.ที่แต่งตั้ง/เปลี่ยนแปลงพร้อมเหตุผล)
นางสาวพลอย ศรีสุโร	นางสาวพลอย ศรีสุโร	-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภา มหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติ หลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562
นางนวพรรษ การะเกตุ	นางนวพรรษ การะเกตุ	
นางสาวจารุณี เจริญรส	นางสาวจารุณี เจริญรส	
นายตปากร พุทเกส	นายตปากร พุทเกส	
นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ	นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ	
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	

คุณวุฒิและตำแหน่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขานิติศาสตร์ อนุสาขาวิชาการโฆษณา)	นศ.ม.(การโฆษณา) สม.บ.(สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2543
			มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
นางนวพรรษ ภาวะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์)	นศ.ม.(การโฆษณา) นศ.บ.(หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยสยาม	2540
			มหาวิทยาลัยสยาม	2537
นางสาวจารุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ทล.บ.(เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557
			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2548
นายตปากร พุทธเกส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน) ค.อ.บ.(เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
			สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2544
นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขานิติศาสตร์)	นศ.ด.(นิติศาสตร์) นศ.ม.(นิติศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
			จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
			จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขานิติศาสตร์ อนุสาขากการ ประชาสัมพันธ์)	นศ.ม.(นิติศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ.(นิติศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
			มหาวิทยาลัยพายัพ	2543

อาจารย์ผู้สอน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา) สม.บ.(สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2543
			มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2540
นางนวพรรษ ภาวะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา) นศ.บ.(หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์)	มหาวิทยาลัยสยาม	2540
			มหาวิทยาลัยสยาม	2537
นางสาวจารุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ทล.บ.(เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557
			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2548

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
นายตปากร พุทธเกส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน) ค.อ.บ.(เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2554 2544
นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์) นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553 2549 2545
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ	2548 2543
นางสาวชนิดา ศักดิ์ศิริโกศล	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ทล.บ.(เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2556 2553
นายกนก จินดา	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์การโฆษณา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2557 2555
นางสาวอรุษา อุปกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Certificate of Media and Arts กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) นศ.บ. (การโฆษณา)	Dong-Ah Institute of Media and Art, South Korea มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2007 2547 2539
นายอรุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering) M.E. (Electronic Engineering and Communication) วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์)	Ritsumeikan University, Japan Ritsumeikan University, Japan สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2553 2549 2541
นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2555 2547 2543

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	Ritsumeikan University, Shiga, Japan	2550
		วท.ม.(เทคโนโลยีทางภาพ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
		วท.บ.(เคมีอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2540

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
นายกนก อมรปฏิพัทธ์	-	MA in Advertising	Chulalongkorn University	2005
		BBA in Advertising	Thammasat University	2002
นายปรัชวิญญ์ เพ็ชรกรด	-	ปวส. (จิตรกรรมสากล)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง	2543
นายธันยรัตน์ ตรงศิริวัฒน์	-	ศป.บ. (โฆษณา)	Thammasat University	2003

สถานที่จัดการเรียนการสอน อาคารเรียนคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
จำนวนห้องบรรยาย 13 ห้อง / จำนวนห้องปฏิบัติการ 7 ห้อง
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน (องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน)

	เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	ประเมินตนเอง																												
1.	<p>จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผลการดำเนินงาน จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร มีทั้งหมด.....6..... คน มีคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการปรากฏในตาราง</p> <table border="1" data-bbox="236 524 1102 880"> <thead> <tr> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ \ วุฒิการศึกษา</th> <th>อาจารย์</th> <th>ผศ.</th> <th>รศ.</th> <th>ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปริญญาตรี</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาโท</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาเอก</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	ตำแหน่งทางวิชาการ \ วุฒิการศึกษา	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	ปริญญาตรี	-	-	-	-	ปริญญาโท	2	3	-	-	ปริญญาเอก	-	1	-	-	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์								
ตำแหน่งทางวิชาการ \ วุฒิการศึกษา	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.																										
ปริญญาตรี	-	-	-	-																										
ปริญญาโท	2	3	-	-																										
ปริญญาเอก	-	1	-	-																										
2.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผลการดำเนินงาน มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลัง หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไปในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="236 1503 1192 1984"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ</th> <th>คุณวุฒิ-สาขาวิชา</th> <th>จำนวนผลงานวิจัยภายในรอบ 5 ปีย้อนหลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวพลอย ศรีสุโร</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(การโฆษณา)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>นางนพพรษ ภาวะเกตุ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(การโฆษณา)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>นางสาวจากรุณี เจริญรส</td> <td>อาจารย์</td> <td>ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>นายตปากร พุทธส</td> <td>อาจารย์</td> <td>นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>นางสาวรัตติกาล เจนจัด</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	จำนวนผลงานวิจัยภายในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	2	นางนพพรษ ภาวะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	1	นางสาวจากรุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	2	นายตปากร พุทธส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)	2	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)	7	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	5	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์
ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	จำนวนผลงานวิจัยภายในรอบ 5 ปีย้อนหลัง																											
นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	2																											
นางนพพรษ ภาวะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	1																											
นางสาวจากรุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	2																											
นายตปากร พุทธส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)	2																											
นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)	7																											
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	5																											

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน				ประเมินตนเอง
ผลงานวิจัยภายในรอบ 5 ปีย้อนหลัง				
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ตีพิมพ์	
นางสาวพลอย ศรีสุโร	Srisuro, P., Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.44-49.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	
	Puenpa, S., and Srisuro, P. (2019). Relationship Between Proper Contrast and Image Satisfaction. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.573-575.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	
	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Srisuro, P., and Phuangsuwan, C. (2019). Used of Filters to Simulated a Healthy Skin Appearance for Photography. <i>Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement</i> , 1-2 June 2019, Tokyo, Japan, pp.209-210.	<i>Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement</i> , 1-2 June 2019, Tokyo, Japan	2019	
นางสาวพลอย ศรีสุโร	Saksirikosol, C., Rattanakasamsuk, K. and Srisuro, P. (2018). Optimal Color Temperature of Bakery Photography for Advertising. <i>The 4th Asia Color Association Conference: Inspiration in Color</i> . ChiangMai. Pp.508-512. THAILAND	ACA 2018 <i>The 4th Asia Color Association Conference: Inspiration in Color</i> . Chiang Mai, Thailand	2018	
นางนวพรรษ การะเกตุ	ตำรา การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Production)	บริษัท ทริบเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	2558	

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน				ประเมินตนเอง
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ตีพิมพ์	
นางสาวจารุณี เจริญรส	Jarearnros, J., Srisuro, P., Phuangsuwan, C. (2019). The Influence of Background Color of Silver Jewelry Advertising on Purchasing Decision. <i>Proceeding of the 50th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan Conference</i> , pp.211-213.	<i>Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement</i> , 1-2 June 2019, Tokyo, Japan	2019	
	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Raksa, S. and Jarearnros, J. (2019). The Effect of Color Filters on Beauty Photography. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	
นายตปากร พุทธเกส	รัตติกาล เจนจิต ญัฐวิภา สิ้นสุวรรณ และตปากร พุทธเกส. (2561). กระบวนการสร้างนักประชาสัมพันธ์ ชุมชนแบบมีส่วนร่วม. วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่26 ฉบับที่ 51: พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. หน้า 92- 117.	วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	2561	
นางสาวญัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	Sinsuwarn N. and Rattanakasamsuk K. (2020). Tobacco packaging as communication tool: the effectiveness of tobacco plain packaging on young people's perception. <i>Journal of humanities and social sciences, Burapha university</i> ; 28(1):98-119.	<i>Journal of humanities and social sciences, Burapha university</i>	2020	
	Sinsuwarn, N. And Sthapitanonda, P. (2019). Winning with the public, winning in court: advocacy lessons learnt from 85% pictorial health warning campaign in Thailand. <i>Tobacco Control</i> . 28(e1):e3-e6.	<i>Tobacco Control</i>	2019	

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน					ประเมินตนเอง
	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ตีพิมพ์	
	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	รัตติกาล เจนจัด ญัฐวิภา ลินสุวรรณ และตปากร พุทธเสถ. (2561). กระบวนการสร้างนักประชาสัมพันธ์ ชุมชนแบบมีส่วนร่วม. วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่26 ฉบับที่ 51: พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. หน้า 92-117.	วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	2561	
	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม รัตติกาล เจนจัด และอภิรักษ์ ธรรมเสนา (2560). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการใช้สื่อใหม่ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยสู่คนรุ่นใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2560 (RSU National Research Conference 2017) วันที่ 28 เมษายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต กรุงเทพมหานคร. หน้า 89-109	การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2560 (RSU National Research Conference 2017)	2060	
	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	รัตติกาล เจนจัด อมรรักษ์ เจริญโชติธรรมและอภิรักษ์ ธรรมเสนา. (2562). กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่งานวิจัย. วารสารศาสตร์ ฉบับ “ข้ามพื้นที่...ข้ามวัฒนธรรม...และข้ามอื่นๆ อีกมากมาย” ปีที่ 12 ฉบับที่ 13 เดือน กันยายน-ธันวาคม 2562. หน้า 205-250	วารสารศาสตร์ ฉบับ “ข้ามพื้นที่...ข้ามวัฒนธรรม...และข้ามอื่นๆ อีกมากมาย” ปีที่ 12 ฉบับที่ 13	2562	
3.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ทั้ง 6 คน ต้องมีประสบการณ์ ในด้านการปฏิบัติการ ดังนี้				<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์
	ชื่อ-นามสกุล	ประสบการณ์ ในด้านการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	ระยะเวลา	นำองค์ความรู้ไปใช้กับหลักสูตรอย่างไร	
	นางสาวพลอย ศรีสุโร	ได้ฝึกปฏิบัติการวางแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาด การออกแบบการจัดกิจกรรมพิเศษตลอดกระบวนการ	10 วัน	นำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการจัดการการจ้ดกิจกรรมพิเศษ	
	นางนพพรช การะเกตุ	การคิดข้อความที่ใช้ในงานโฆษณา และการออกแบบงานโฆษณา	12 วัน	นำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชา การออกแบบนิเทศศิลป์ การเขียนเพื่อการโฆษณา	

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน				ประเมินตนเอง
ชื่อ-นามสกุล	ประสบการณ์ ในด้านการปฏิบัติที่เกี่ยวกับหลักสูตร	ระยะเวลา	นำองค์ความรู้ไปใช้กับหลักสูตรอย่างไร	
นางสาวจารุณี เจริญรส	ได้ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ การเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และการออกแบบเว็บไซต์	5 วัน	นำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	
นายตปากร พุทธเกส	ได้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณา จากวิธีการทำงานจริงในสถานประกอบการ การนำเสนอผลงานลูกค้า	8 วัน	นำกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ได้เรียนรู้มาปรับประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอนด้วย	
นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ได้ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับกลยุทธ์การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร	10 วัน	นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการสอนวิชาการกลยุทธ์และการณรงค์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ได้ฝึกปฏิบัติการการวางแผนจัดกิจกรรมพิเศษ และกระบวนการนำเสนองานให้กับลูกค้า รวมทั้งเผยแพร่การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ	10 วัน	นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการสอนวิชาการเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาการวางแผนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
*การปฏิบัติที่เกี่ยวกับหลักสูตร เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ การฝึกตัว				

	เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	ประเมินตนเอง																																								
4.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลัง</p> <p>หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไปใน สาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่ง ของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="236 779 1193 1323"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>ตำแหน่งทาง วิชาการ</th> <th>คุณวุฒิ-สาขาวิชา</th> <th>จำนวน ผลงานวิจัยภายใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวพลอย ศรีสุโร</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(การโฆษณา)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>นางนวพรรษ ภาวะเกตุ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(การโฆษณา)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>นางสาวจากรณี เจริญรส</td> <td>อาจารย์</td> <td>ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>นายตปากร พุทธเส</td> <td>อาจารย์</td> <td>นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>นางสาวรัตติกาล เจนจิต</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>นางสาวชนิดา คักดีศิริโกศล</td> <td>อาจารย์</td> <td>วท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>ผลงานวิจัยภายในรอบ 5 ปีย้อนหลัง</p> <table border="1" data-bbox="236 1413 1193 2004"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>ชื่อผลงาน</th> <th>แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์</th> <th>ปีที่ ตีพิมพ์</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวพลอย ศรีสุโร</td> <td>Srisuro, P., Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i>, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.44-49.</td> <td>ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i>, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan</td> <td>2019</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	จำนวน ผลงานวิจัยภายใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง	นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	2	นางนวพรรษ ภาวะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	1	นางสาวจากรณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	2	นายตปากร พุทธเส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)	2	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)	7	นางสาวรัตติกาล เจนจิต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	5	นางสาวชนิดา คักดีศิริโกศล	อาจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	2	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ ตีพิมพ์	นางสาวพลอย ศรีสุโร	Srisuro, P., Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.44-49.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์
ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	จำนวน ผลงานวิจัยภายใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง																																							
นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	2																																							
นางนวพรรษ ภาวะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	1																																							
นางสาวจากรณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	2																																							
นายตปากร พุทธเส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)	2																																							
นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)	7																																							
นางสาวรัตติกาล เจนจิต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	5																																							
นางสาวชนิดา คักดีศิริโกศล	อาจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	2																																							
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ ตีพิมพ์																																							
นางสาวพลอย ศรีสุโร	Srisuro, P., Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.44-49.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019																																							

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน				ประเมินตนเอง
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ตีพิมพ์	
นางสาวพลอย ศรีสุโร	Puenpa, S., and Srisuro, P. (2019). Relationship Between Proper Contrast and Image Satisfaction. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.573-575.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	
	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Srisuro, P., and Phuangsuwan, C. (2019). Used of Filters to Simulated a Healthy Skin Appearance for Photography. <i>Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement</i> , 1-2 June 2019, Tokyo, Japan, pp.209-210.	<i>Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement</i> , 1-2 June 2019, Tokyo, Japan	2019	
	Saksirikosol, C., Rattanakasamsuk, K. and Srisuro, P. (2018). Optimal Color Temperature of Bakery Photography for Advertising. <i>The 4th Asia Color Association Conference: Inspiration in Color</i> . Chiang Mai, Thailand pp.508-512. THAILAND	ACA 2018 <i>The 4th Asia Color Association Conference: Inspiration in Color</i> . Chiang Mai, Thailand	2018	
	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Raksa, S., and Jaremros, J. (2019). The Effect of Color Filters on Beauty Photography. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	
นางนวพรรษ การะเกตุ	ตำรา การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Production)	บริษัท ทริบเพ็ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	2558	

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน				ประเมินตนเอง
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ตีพิมพ์	
นางสาวจารุณี เจริญรส	Jareamros, J., Srisuro, P., Phuangsuwan, C. (2019). The Influence of Background Color of Silver Jewelry Advertising on Purchasing Decision. <i>Proceeding of the 50th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan Conference</i> , pp.211-213.	<i>Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement</i> , 1-2 June 2019, Tokyo, Japan		
	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Raksa, S. and Jaremros, J. (2019). The Effect of Color Filters on Beauty Photography. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan		
นายตปากร พุทธเกส	รัตติกาล เจนจัด ณีฐวิภา สินสุวรรณ และตปากร พุทธเกส. (2561). กระบวนการสร้างนักประชาสัมพันธ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่26 ฉบับที่ 51: พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. หน้า 92-117.	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	2561	
นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ	Sinsuwarn N. and Rattanakasamsuk K. (2020). Tobacco packaging as communication tool: the effectiveness of tobacco plain packaging on young people's perception. <i>Journal of humanities and social sciences, Burapha university</i> ; 28(1):98-119.	<i>Journal of humanities and social sciences, Burapha university</i>	2020	
	Sinsuwarn, N. and Sthapitanonda, P. (2019). Winning with the public, winning in court: advocacy lessons learnt from 85% pictorial health warning campaign in Thailand. <i>Tobacco Control</i> . 28(e1):e3-e6.	<i>Tobacco Control</i>	2019	

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน				ประเมินตนเอง
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ปีที่ตีพิมพ์	
	รัตติกาล เจนจัด ญัฐวิภา ลินสุวรรณ และตปากร พุทเกส. (2561). กระบวนการสร้างนักประชาสัมพันธ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่26 ฉบับที่ 51: พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. หน้า 92-117.	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	2561	
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	รัตติกาล เจนจัด ญัฐวิภา ลินสุวรรณ และตปากร พุทเกส. (2561). กระบวนการสร้างนักประชาสัมพันธ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่ 26 ฉบับที่ 51: พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. หน้า 92-117.	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	2561	
	อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม รัตติกาล เจนจัด และอภินันท์ ธรรมเสนา (2560). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการใช้สื่อใหม่เพื่อเผยแพร่งานวิจัยสู่คนรุ่นใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2560 (RSU National Research Conference 2017) วันที่ 28 เมษายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต กรุงเทพมหานคร. หน้า 89-109	การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2560 (RSU National Research Conference 2017)	2560	
	รัตติกาล เจนจัด อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม และอภินันท์ ธรรมเสนา. (2562). กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่งานวิจัย. วารสารศาสตร์ ฉบับ “ข้ามพื้นที่...ข้ามวัฒนธรรม...และข้ามอื่นๆ อีกมากมาย” ปีที่ 12 ฉบับที่ 13 เดือน กันยายน-ธันวาคม 2562. หน้า 205-250	วารสารศาสตร์ ฉบับ “ข้ามพื้นที่...ข้ามวัฒนธรรม...และข้ามอื่นๆ อีกมากมาย” ปีที่ 12 ฉบับที่ 13	2562	
นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล	Saksirikosol, C., Rattanakasamsuk, K. and Srisuro, P., (2015). Effect of Color Appeared in Signed to Identify Gender of Thai. <i>AIC 2015 TOKYO Color and Image. Midterm Meeting of The International Colour Association.</i> pp.457-461.JAPAN	AIC 2015 Midterm Meeting of the International Colour Association Proceeding,19-22 May 2015, Tokyo, Japan.	2015	

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน					ประเมินตนเอง
		Saksirikosol, C., Rattanakasamsuk, K. and Srisuro, P. (2018). Optimal Color Temperature of Bakery Photography for Advertising. <i>The 4th Asia Color Association Conference: Inspiration in Color</i> . ChiangMai. pp.508-512. THAILAND	ACA 2018 <i>The 4th Asia Color Association Conference: Inspiration in Color</i> . Chiang Mai, Thailand	2018	
	นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล	Khemthong, H., Thammachat, P., Piengthisong, N. and Saksirikosol, C. (2019). Use of Smoke in Advertising Hot Drink Photography Production. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.36-38.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	
		Thammachat, P., Khemthong, H., Piengthisong, N., Saksirikosol, C. and Kitirochana Rattanakasamsuk (2019). Preference of Coffee Image Color Tone in Advertising. <i>Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.519-522.	ACA 2019 <i>The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication</i> , 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan	2019	

	เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	ประเมินตนเอง																																							
5.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำ มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของ รายวิชาที่สอนรายละเอียด</p> <p>คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไปในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กันกับสาขาที่ เปิดสอน</p> <table border="1" data-bbox="236 636 1193 1532"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>ตำแหน่งทาง วิชาการ</th> <th>คุณวุฒิ-สาขาวิชา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวพลอย ศรีสุโร</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(การโฆษณา)</td> </tr> <tr> <td>นางนวพรรษ การะเกตุ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(การโฆษณา)</td> </tr> <tr> <td>นางสาวจารุณี เจริญรส</td> <td>อาจารย์</td> <td>ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)</td> </tr> <tr> <td>นายตปากร พุทธเกส</td> <td>อาจารย์</td> <td>นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)</td> </tr> <tr> <td>นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)</td> </tr> <tr> <td>นางสาวรัตติกาล เจนจัด</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)</td> </tr> <tr> <td>นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล</td> <td>อาจารย์</td> <td>วท.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)</td> </tr> <tr> <td>นายกนก จินดา</td> <td>อาจารย์</td> <td>ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)</td> </tr> <tr> <td>นางสาวอรุษา อุปกิจ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)</td> </tr> <tr> <td>นายอรุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>Ph.D. (Integrated Science and Engineering)</td> </tr> <tr> <td>นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ)</td> </tr> <tr> <td>นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>Ph.D. (Integrated Science and Engineering)</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	นางนวพรรษ การะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)	นางสาวจารุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	นายตปากร พุทธเกส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	นายกนก จินดา	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	นางสาวอรุษา อุปกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	นายอรุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ)	นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์
ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา																																							
นางสาวพลอย ศรีสุโร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)																																							
นางนวพรรษ การะเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(การโฆษณา)																																							
นางสาวจารุณี เจริญรส	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)																																							
นายตปากร พุทธเกส	อาจารย์	นศ.ม.(สื่อสารมวลชน)																																							
นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์)																																							
นางสาวรัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)																																							
นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)																																							
นายกนก จินดา	อาจารย์	ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)																																							
นางสาวอรุษา อุปกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)																																							
นายอรุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)																																							
นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ)																																							
นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)																																							

	เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	ประเมินตนเอง																				
6.	<p>คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)</p> <p>มีคุณสมบัติปริญญาโท หรือ คุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น</p> <p>คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี ทั้งนี้อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชาโดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>คุณสมบัติ-สาขาวิชา</th> <th>ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน - จำนวน(ปี)</th> <th>รายวิชาที่สอน</th> <th>จำนวนชั่วโมงสอน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นายกนก อมรปฏิพัทธ์</td> <td>MA in Advertising</td> <td>15 ปี</td> <td>การวางแผนสื่อเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</td> <td>5 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์</td> </tr> <tr> <td>นายปรัชญวิญญู เพ็ชรกรด</td> <td>ปวส. (จิตรกรรมสากล)</td> <td>18 ปี</td> <td>การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</td> <td>3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์</td> </tr> <tr> <td>นางธันยนันท์ ตรงศิริวัฒน์</td> <td>ศบ.บ. (โฆษณา)</td> <td>15 ปี</td> <td>กลยุทธ์และการรณรงค์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</td> <td>5 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-นามสกุล	คุณสมบัติ-สาขาวิชา	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน - จำนวน(ปี)	รายวิชาที่สอน	จำนวนชั่วโมงสอน	นายกนก อมรปฏิพัทธ์	MA in Advertising	15 ปี	การวางแผนสื่อเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์	นายปรัชญวิญญู เพ็ชรกรด	ปวส. (จิตรกรรมสากล)	18 ปี	การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์	นางธันยนันท์ ตรงศิริวัฒน์	ศบ.บ. (โฆษณา)	15 ปี	กลยุทธ์และการรณรงค์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์
ชื่อ-นามสกุล	คุณสมบัติ-สาขาวิชา	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน - จำนวน(ปี)	รายวิชาที่สอน	จำนวนชั่วโมงสอน																		
นายกนก อมรปฏิพัทธ์	MA in Advertising	15 ปี	การวางแผนสื่อเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์																		
นายปรัชญวิญญู เพ็ชรกรด	ปวส. (จิตรกรรมสากล)	18 ปี	การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์																		
นางธันยนันท์ ตรงศิริวัฒน์	ศบ.บ. (โฆษณา)	15 ปี	กลยุทธ์และการรณรงค์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะเวลา 7 สัปดาห์																		

	เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	ประเมินตนเอง												
11.	<p>การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>การดำเนินงานของหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการตั้งรายละเอียดต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="236 524 1193 1581"> <thead> <tr> <th data-bbox="236 524 491 680">รอบระยะเวลาหลักสูตร</th> <th data-bbox="491 524 679 680">ปี พ.ศ. ที่ใช้ (เริ่มต้น – สิ้นสุด)</th> <th data-bbox="679 524 810 680">ปี พ.ศ. ที่ครบรอบปรับปรุง</th> <th data-bbox="810 524 1193 680">การพิจารณา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="236 680 491 1102">หลักสูตร พ.ศ.2558</td> <td data-bbox="491 680 679 1102">2559-2562</td> <td data-bbox="679 680 810 1102">2562</td> <td data-bbox="810 680 1193 1102">-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1102 491 1581">หลักสูตรปัจจุบัน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)</td> <td data-bbox="491 1102 679 1581">2562-2565</td> <td data-bbox="679 1102 810 1581">2565</td> <td data-bbox="810 1102 1193 1581">-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562</td> </tr> </tbody> </table>	รอบระยะเวลาหลักสูตร	ปี พ.ศ. ที่ใช้ (เริ่มต้น – สิ้นสุด)	ปี พ.ศ. ที่ครบรอบปรับปรุง	การพิจารณา	หลักสูตร พ.ศ.2558	2559-2562	2562	-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558	หลักสูตรปัจจุบัน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)	2562-2565	2565	-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562	<p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์</p>
รอบระยะเวลาหลักสูตร	ปี พ.ศ. ที่ใช้ (เริ่มต้น – สิ้นสุด)	ปี พ.ศ. ที่ครบรอบปรับปรุง	การพิจารณา											
หลักสูตร พ.ศ.2558	2559-2562	2562	-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558											
หลักสูตรปัจจุบัน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)	2562-2565	2565	-สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 -สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เปิดการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562											

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน

กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร ดำเนินการดังนี้	
กระบวนการ	ผลการดำเนินงาน
1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ	- การจัดทำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2562) ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ 1487/2561 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 (เล่มหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 หน้า 187)
2. วิเคราะห์ความต้องการใช้บัณฑิต/ตลาดแรงงาน ความพร้อมของคณะ คู่แข่ง และจุดเด่นของหลักสูตร เพื่อจัดทำกรอบแนวคิด	<p>2.1 ความต้องการใช้บัณฑิต/ตลาดแรงงาน</p> <p>ความต้องการกำลังคนในสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์คาดว่าจะมีความต้องการกำลังคนด้านสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์นั้นสูง จากยุทธศาสตร์แห่งชาติได้กำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี-ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.34 ทั้งนี้ คณะฯ ได้ความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยจัดการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษา ข้อมูลวิจัยอันเนื่องเกี่ยวกับการประมาณความต้องการของ ตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษา</p> <p>2.2 ความพร้อมของคณะ</p> <p>คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำราสื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้ เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา</p> <p>2.3 คู่แข่ง</p> <p>เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและมีความซับซ้อนของเทคโนโลยีและทำให้ตลาดแรงงานมีการขยายตัว มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้สถาบันการศึกษาที่ทำการสอนด้านสายงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต้องปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิต บัณฑิตให้รองรับความต้องการของตลาดแรงงาน</p>

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	
	<p>2.4 จุดเด่นของหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยฯ และ เป้าหมาย ของคณะฯ เพื่อจะผลิตบัณฑิตนักเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนที่มีความรู้ ความสามารถ ในการใช้หลักวิชาทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ และจัดการกระบวนการ ผลิตสื่อทางด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องในสื่อสารมวลชน นอกจากนั้นบัณฑิตนักเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ต้องมีความสามารถในการวางแผน วิเคราะห์ วิจัย และการแก้ปัญหา ามีทักษะในการใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อด้าน เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>
3. จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร มคอ. 2 และเสนอ สวท. ตรวจสอบ (ร่าง) หลักสูตร	คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ 1487/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 (เล่ม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 หน้า 187)
4. คณะ/วิทยาลัยนำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อ คณะกรรมการประจำคณะ/วิทยาลัย เพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบ (กรณีหลักสูตรใหม่ จะต้องนำเสนอคณะกรรมการด้านหลักสูตรและ การเรียนการสอนของสภามหาวิทยาลัย ก่อน ส่งไปยัง สวท.)	คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มอบหมายให้รองคณบดี ฝ่าย วิชาการและวิจัย/มอบหมายให้ตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารวิชาการ และวิจัยเพื่อพิจารณาให้ความคิดเห็น แก้ไข ตามข้อเสนอแนะ(ถ้ามี)
5. สวท. นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการและวิจัย สภาวิชาการ คณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียน การสอนของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่ออนุมัติ	เมื่อ (ร่าง) หลักสูตรผ่านการพิจารณาความเห็นชอบจากคณะ กรรมการบริหารวิชาการและวิจัยเรียบร้อยแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ร่วมกันจัดทำวาระ พิจารณา หลักสูตรเพื่อเสนอเข้าที่ประชุมสภาวิชาการ โดย คณบดีมอบหมาย ให้ตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรจัดเตรียม ข้อมูลเพื่อเสนอในที่ ประชุมสภาวิชาการเพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบและแก้ไขตาม ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

เกณฑ์การประเมิน/ผลการดำเนินงาน	
6. สวท. แจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อรับทราบและให้ความเห็นชอบ	<p>เมื่อ (ร่าง) หลักสูตรผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย สวท. นำ (ร่าง) หลักสูตรเสนอคณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนและ ตัวแทนของอาจารย์ประจำหลักสูตรรายงานให้คณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนรับทราบข้อเสนอนี้จาก สภาวิชาการแล้ว จากนั้นอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ ประจำสาขา ร่วมประชุมเพื่อดำเนินการจัดทำวาระพิจารณาหลักสูตรเพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ</p> <p>คณะฯ รับทราบและแจ้งให้หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการวางแผนการรับนักศึกษาและจัดเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขา ร่วม ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินการ</p>

ผลการประเมิน องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินจากคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	<input checked="" type="checkbox"/> ได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้มาตรฐาน	<input type="checkbox"/> ได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้มาตรฐาน

หมวดที่ 2 อาจารย์

อธิบายผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ต่อไปนี้

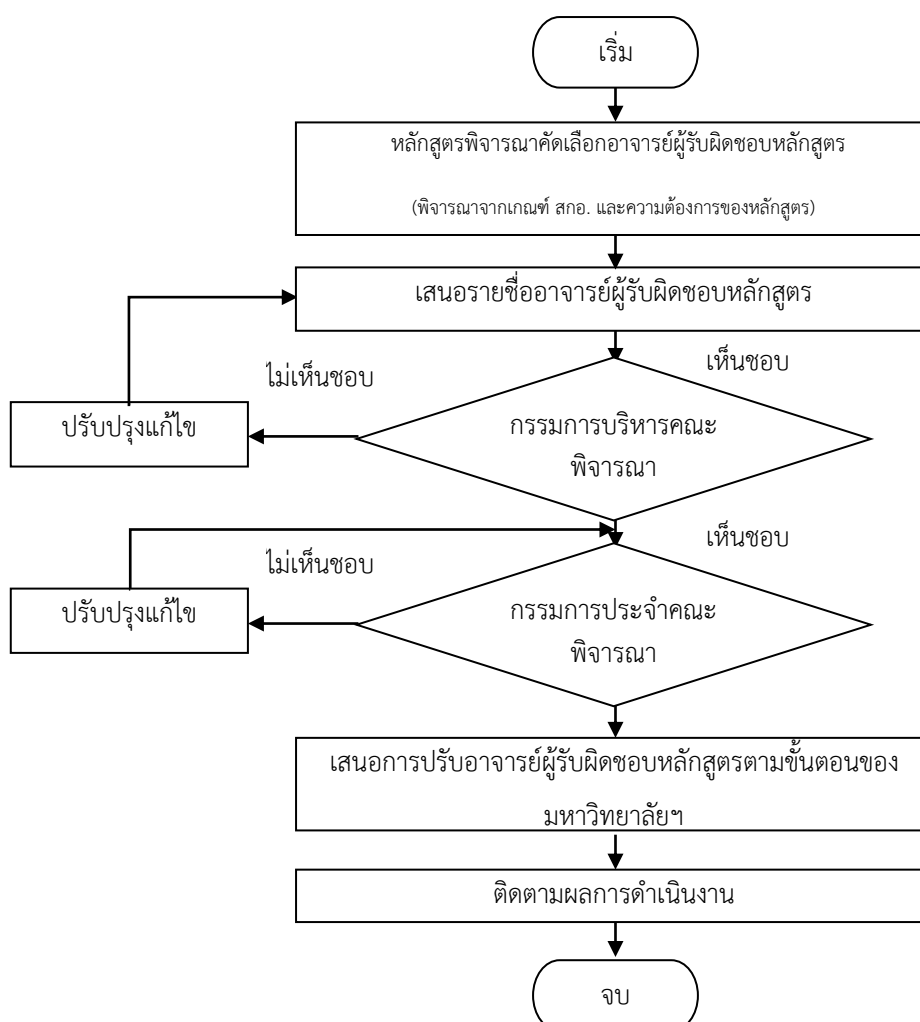
ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

การบริหารและพัฒนาอาจารย์ (อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ผลการดำเนินงาน

1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.1 ระบบและกลไกการคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรฯ ดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามระบบและกลไกการคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้



ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ ดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือมีประสบการณ์ในการศึกษาด้านการโฆษณา และ/หรือประชาสัมพันธ์ หรือมีประสบการณ์การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขา

การสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นความโปร่งใสและคุณสมบัติของอาจารย์ ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือก ดังนี้

1) กองบริหารงานบุคคลแจ้งอัตรามาถึงคณะและคณะฯ แจ้งสาขาวิชาเรื่องเปิดรับอัตราอาจารย์ใหม่ของสาขาวิชาฯ หรือในกรณีอัตราเดิมของสาขาวิชาฯ ว่างลง สาขาวิชาฯ จะแจ้งคณะฯ เพื่อขอเปิดรับอัตราอาจารย์ทดแทน

2) สาขาวิชาฯ จัดทำคุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นอาจารย์ โดยคำนึงถึงคุณวุฒิ การศึกษาที่ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท และสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องรวมทั้งระบุเงื่อนไขต่างๆ ที่จะทำให้เชื่อถือว่าอาจารย์ที่ได้มาจะสามารถสอนภาคปฏิบัติ และสอนในรายวิชาที่สาขาวิชาฯ ยังขาดแคลนผู้สอน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติได้

3) คณะฯ เสนอรายชื่อคณะกรรมการออกข้อสอบ คณะกรรมการคุมสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ คณะกรรมการตรวจข้อสอบ และคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการเป็นผู้ออกข้อสอบความถนัดทางวิชาชีพและการสอบภาคปฏิบัติแจ้งกองบริหารงานบุคคลเพื่อดำเนินการแต่งตั้งคำสั่ง ซึ่งคณะกรรมการในชุดต่างๆ ประกอบไปด้วยบุคลากรจากส่วนงานต่างๆของคณะฯ เช่นอาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนของคณะฯและผู้บริหารคณะฯ

4) กองบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครอาจารย์ โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารการเปิดรับสมัครอาจารย์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และสถานีวิทยุกระจายเสียง 89.5 เมกกะเฮิร์ต เป็นต้น

5) กองบริหารงานบุคคลเปิดรับสมัครอาจารย์โดยผู้สมัครมาสมัครโดยตรง

6) กองบริหารงานบุคคลตรวจคุณสมบัติผู้สมัครสอบคัดเลือกให้ตรงตามคุณสมบัติที่สาขาวิชาฯ กำหนด

7) กองบริหารงานบุคคลประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

8) ดำเนินการสอบข้อเขียนความถนัดทางวิชาชีพ และภาษาอังกฤษ และสอบภาคปฏิบัติ

9) คณะกรรมการตรวจข้อสอบดำเนินการตรวจข้อสอบและส่งผลสอบไปกองบริหารงานบุคคล

10) กองบริหารงานบุคคลประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบข้อเขียน และมีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์

11) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ดำเนินการสอบสัมภาษณ์

12) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ส่งผลสอบสัมภาษณ์โดยเรียงตามคะแนนจากสูงไปต่ำให้กับกองบริหารงานบุคคล

13) กองบริหารงานบุคคลประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

14) ผู้ผ่านการคัดเลือกรายงานตัวกับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

1.2 การประเมินกระบวนการการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.2.1 การประเมินกระบวนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สิ้นปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินกระบวนการรับและแต่งตั้งอาจารย์

(1) การประเมินด้านปริมาณผู้รับผิดชอบหลักสูตร กล่าวคือ หลักสูตรฯ มีการประเมินอัตรากำลังของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน พบว่า ผศ.รัตติกาล เจนจัดมีแผนการลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในปี 2563 จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมตัว หลักสูตรฯ จึงประชุมหารือและเห็นชอบให้อาจารย์พลอย ศรีสุโร ทำหน้าที่ประธานหลักสูตรแทน ผศ.รัตติกาล เนื่องจากมีคุณสมบัติครบถ้วน และอยู่ในระหว่างการขอตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านอัตรากำลังของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรฯ ยังดำเนินการรับและแต่งตั้ง ผศ.ดร.ณัฐวิภา สินสุวรรณ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพิ่มเติม ซึ่งมีคุณวุฒิและคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อเป็นแผนรองรับหาก ผศ.รัตติกาล ลาศึกษาต่อซึ่งจะทำการบริหารงานหลักสูตรสามารถดำเนินงานได้ตามการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) การประเมินด้านคุณภาพผู้รับผิดชอบหลักสูตร พบว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 ผลงานในรอบ 5 ปี อย่างไรก็ตาม อาจารย์ตปากร พุทเกษ และ ผศ.นวพรรัช การะเกตุมีผลงานทางวิชาการ 1 ผลงาน ทางหลักสูตรฯ จึงประชาสัมพันธ์ให้พัฒนาผลงานวิชาการเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นไปตามการประกันคุณภาพการศึกษา โดยอาจารย์ตปากร และ ผศ.นวพรรัช ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการในปีการศึกษา 2562

เนื่องจาก ผศ.พลอย ประธานหลักสูตรมีแผนการศึกษาต่อในปี พ.ศ.2564 ซึ่งเป็นการศึกษาในหลักสูตรนอกเวลาราชการที่ไม่กระทบกับการเรียนการสอน หลักสูตรฯ จึงมอบหมายให้ประธานหลักสูตรอธิบายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้เรียนรู้เพื่อให้ทุกคนมีความพร้อมหากต้องปฏิบัติหน้าที่ประธานหลักสูตร โดยเบื้องต้นหลักสูตรเห็นควรให้ ผศ.พลอย มอบหมายและสอนงานให้อาจารย์ตปากรเป็นหลัก และหาก ผศ.พลอย ศึกษาต่อก็ให้ทำหน้าที่ที่เล็กลงประธานหลักสูตรเพื่อให้คำแนะนำประธานหลักสูตรคนใหม่ต่อไป

นอกจากนั้น หลักสูตรได้พิจารณาคุณสมบัติและผลงานของอาจารย์ชินดาซึ่งปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร สามารถเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้เนื่องจากมีผลงานวิชาการต่อเนื่องซึ่งหลักสูตรได้พิจารณาวางแผนให้อาจารย์ชินดาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ดังนั้น เมื่อสิ้นปีการศึกษา หลักสูตรฯ ประเมินกระบวนการการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติตามที่ สกอ. กำหนด และทุกคนมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่

1.2.2 การประเมินกระบวนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

(1) การประเมินด้านปริมาณ ผลการประเมิน พบว่า ปัจจุบันหลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 7 คน มีภาระงาน หน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละด้านตามที่ได้รับมอบหมายจากหลักสูตร

(2) การประเมินด้านคุณภาพ ผลการประเมิน พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตร 7 คน มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก 1 คน ระดับปริญญาโท 6 คน มีผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพอย่างน้อย 1 ชิ้นในรอบ 5 ปี

อย่างไรก็ตาม แม้หลักสูตรจะมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติแล้ว แต่เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรจึงมีการประเมินกระบวนการคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรซึ่งพบว่ากระบวนการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่ สกอ. และระบบการแต่งตั้งที่หลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัยกำหนดไว้มี

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

มาตรฐานที่อยู่แล้วซึ่งทำให้อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตรอยู่ในอัตราร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อรองรับเกณฑ์การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ พ.ศ. 2558 หลักสูตรได้วางแผนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ดังกล่าว โดยประชุมแจ้งให้อาจารย์ทุกท่านทราบเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนตามเกณฑ์ใหม่ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2562

2. ระบบการบริหารอาจารย์

2.1 การสำรวจอัตรากำลัง กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้มีการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามระบบและกลไก ทำให้ในปีการศึกษา 2562 อัตรากำลังของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีจำนวน 6 คน นอกจากนั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังร่วมกันกำหนดบทบาทและหน้าที่ให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการวางแผนทางผู้บริหารหลักสูตรร่วมกันด้วย โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจะได้เข้าร่วมประชุมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สามารถแสดงความคิดเห็นเพื่อช่วยกันดูแลหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา

ประธานหลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีภาระงานสอนชั้นต่ำเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดคือ 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกจากนี้อาจารย์ประจำหลักสูตรยังมีภาระหน้าที่พัฒนาหลักสูตร จัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) ทุกรายวิชาก่อนเปิดภาคการศึกษาในแต่ละภาค จัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา และกำกับติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน ซึ่งย้อนกลับไปในปีการศึกษา 2558 ยังไม่มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและภาระงานให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละคนอย่างชัดเจน ส่งผลให้ทุกคนปฏิบัติภารกิจคล้ายคลึงกัน ยกเว้นประธานหลักสูตรที่ทำหน้าที่มากกว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรคนอื่น

หลังจากนั้น ในปีการศึกษา 2559 เป็นต้นมา หลักสูตรได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยได้กำหนดหน้าที่และแบ่งงานกันอย่างชัดเจน เริ่มจากคณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมหารือและสรุปผลการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับภาระงานของอาจารย์ประจำทั้ง 5 ด้าน ประธานหลักสูตรได้กำกับติดตามให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 คนดำเนินการตามภาระที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้การปฏิบัติงานไม่ทับซ้อน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้ประเมินกระบวนการข้างต้น พบว่า กระบวนการดังกล่าวมีประสิทธิภาพดังที่ปรากฏผลงานตามรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตรปี 2561 ดังนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรใช้กระบวนการนี้ต่อไป โดยใช้การแบ่งภาระงานตามความเชี่ยวชาญและความสนใจของอาจารย์ ดังตารางต่อไปนี้

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

1. ผศ.พลอย ศรีสุโร	ประธานหลักสูตร จัดร่างกระเช้ารายวิชา ตารางสอน วางตัวผู้สอนและกำหนดอาจารย์พิเศษ
2. ผศ. นวพรรษ การะเกตุ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบกิจกรรมการรับนักศึกษาใหม่และ กิจกรรมเพื่อศิษย์เก่า และการพัฒนานักศึกษา
3. อาจารย์จรรุณี เจริญรส	อาจารย์ผู้รับผิดชอบกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร เช่น บริการวิชาการ
4. อาจารย์ตปากร พุทธเกส	อาจารย์ผู้รับผิดชอบการบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ผศ. ดร. ญัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบด้านงานวิจัย
6. ผศ. รัตติกาล เจนจัด	ผู้ช่วยประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบด้าน งานวิจัย

ดังนั้นในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรยังคงดำเนินตามกระบวนการบริหารอาจารย์ และได้ผลงานเป็นรูปธรรม ดังนี้

- 1) ผศ. รัตติกาล และ ผศ. ดร. ญัฐวิภา ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกในโครงการการถอดบทเรียนการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านนวัตกรรมการพัฒนา นักสื่อสารงานวิจัย จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
- 2) ผศ. ดร. ญัฐวิภา มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1) ผศ. รัตติกาล มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ (TCI2) และ ผศ. พลอย และ อาจารย์จรรุณี มีผลงานนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference)
- 3) อาจารย์ตปากรจัดโครงการบำรุงศิลปวัฒนธรรมเรื่อง โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ (สมุนไพรรักษาภัยเบศร) ปีการศึกษา 2562 ระหว่างวันที่ 19-22 ธันวาคม 2562 จังหวัดปราจีนบุรี

โดยผลงานที่เป็นรูปธรรมทั้งหมดที่เกิดขึ้นมาจากการมีส่วนร่วมในการบริหารอาจารย์ การใช้ระบบที่เลี้ยงด้านการวิจัยและวิชาการเพื่อบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามการประกันคุณภาพ

2.2 การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

หลักสูตรได้สนับสนุนให้อาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการดำเนินการขอตำแหน่งวิชาการโดยเข้าร่วมกระบวนการเตรียมความพร้อมซึ่งจัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและใช้ระบบที่เลี้ยงจากอาจารย์ซึ่งมีตำแหน่งวิชาการแล้ว สำหรับผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 นี้ อาจารย์พลอย ศรีสุโร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 และอาจารย์อีก 4 คน ได้แก่ ผศ. นวพรรษ อาจารย์ตปากร อาจารย์จรรุณี และอาจารย์ชนิดา เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมฯ นับเป็นความก้าวหน้าของหลักสูตรที่ปัจจุบันอาจารย์ประจำหลักสูตรดำรงตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 4 ท่าน หลักสูตรจึงใช้ระบบเดิม ระบบที่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือการพัฒนาตำแหน่งวิชาการต่อไป

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ในภาพรวมการบริหารหลักสูตร จากการพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อระบบการบริหารอาจารย์ที่เพิ่มขึ้นทุกปีการศึกษา เริ่มจากปีการศึกษาที่ 2558 ที่มีค่าคะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร 3.80 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 4.00 และปี 2560 ค่าคะแนนเพิ่มขึ้นเป็น 4.65 ปีการศึกษา 2561 ค่าคะแนนเพิ่มเป็น 4.86 และปีการศึกษา 2562 มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ที่ 4.86 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีมาก สะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรมีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ที่ดีทำให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจในหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

กระบวนการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของระบบและกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์ มีความโดดเด่นทางวิชาการ ทำให้ต้องมีแผนการพัฒนารายบุคคล การติดตามและปรับปรุงแผนเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งหลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายไว้ ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนต้องอบรมทางวิชาชีพ ศึกษาดูงาน หรือฝังตัวในสถานประกอบการ 1 ครั้งต่อปี โดยหลักสูตรฯ จัดการประชุมเพื่อสำรวจความต้องการการได้รับการส่งเสริมในทักษะต่างๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนต้องมีแผนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการหรือการเพิ่มทักษะในการทำผลงานทางวิชาการ ซึ่งจากเป้าหมายของหลักสูตรคือต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 1 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอกจำนวน 1 คน หรือตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ 1 เรื่อง

ในปีการศึกษา 2562 หลังจากได้คุณสมบัติของอาจารย์จากการวางระบบและกลไกในการแต่งตั้งทั้ง 6 คน ขึ้นตอนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีดังนี้

1) หลักสูตรฯ สำรวจความต้องการการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) หลักสูตรฯ ร่วมกันพิจารณาถึงความเหมาะสมของความต้องการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

3) หลักสูตรฯ ขออนุมัติกับคณะฯ เพื่อให้อาจารย์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เข้ารับการอบรมตามความต้องการของอาจารย์

4) แต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้ความช่วยเหลืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ

หลังจากที่ปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ยังคงใช้ระบบพี่เลี้ยงเพื่อให้ความช่วยเหลืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานวิชาการและเขียนตำรา โดยตั้งแต่ปีการศึกษา 2560-2561 หลักสูตรฯ ประเมินกระบวนการดังกล่าวว่าได้ผลน่าพอใจ และได้ผลงานเป็นรูปธรรม ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ จึงมอบหมายให้ ผศ.พลอยทำหน้าที่พี่เลี้ยงช่วยเหลืออาจารย์ท่านอื่นๆ ในหลักสูตรด้านการเขียนตำราและหนังสือด้วย ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการโดยอาจารย์ตปกร อาจารย์จารุณี และอาจารย์ชนิดา ได้เข้าร่วมโครงการอบรมเพื่อพัฒนาตำราและหนังสือที่จัดโดยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

3.1 ผลการดำเนินงานด้านการเข้าร่วมการประชุมวิชาการนานาชาติ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเผยแพร่ผลงานวิจัย ดังนี้

(1) ผศ.พลอย ศรีสุโร เผยแพร่ผลงานจำนวน 3 ผลงาน

(1.1) Srisuro, P., Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). *Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication*, 29 November – 2 December 2019, , Nagoya, Japan pp.44-49.

(1.2) Puenpa, S., and Srisuro, P. (2019). Relationship Between Proper Contrast and Image Satisfaction. *Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication*, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.573-575.

(1.3) Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Srisuro, P., and Phuangsuwan, C. (2019). Used of Filters to Simulated a Healthy Skin Appearance for Photography. *Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement*, 1-2 June 2019, Tokyo, Japan, pp.209-210.

(2) อาจารย์จารุณี เจริญรส เผยแพร่ผลงานจำนวน 2 ผลงาน คือ

(2.1) Jarearnros, J., Srisuro P., Phuangsuwan, C. (2019). **The Influence of Background Color of Silver Jewelry Advertising on Purchasing Decision.** *Proceeding of the 50th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan Conference*, pp.211-213.

(2.2) Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Raksa, S., and Jarearnros, J. (2019). The Effect of Color Filters on Beauty Photography. *Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication*, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.

(3) ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ เผยแพร่ผลงานจำนวน 2 ผลงาน

(3.1) Sinuwarn N. and Rattanakasamsuk K. (2020). Tobacco packaging as communication tool: the effectiveness of tobacco plain packaging on young people's perception. *Journal of humanities and social sciences, Burapha university*; 28(1):98-119.

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

(3.2) Sinsuwarn, N. and Sthapitanonda, P. (2019). Winning with the public, winning in court: advocacy lessons learnt from 85% pictorial health warning campaign in Thailand. *Tobacco Control*. 28(e1):e3-e6.

(4) ผศ.รัตติกาล เจนจัด เผยแพร่ผลงานจำนวน 1 ผลงาน

(4.1) รัตติกาล เจนจัด, อมรรัฐค์ เจริญโชติธรรม และอภิรักษ์ ธรรมเสนา. (2562). กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่งานวิจัย. *วารสารศาสตร์*, 12(13):205-250.

3.2 ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ตามเป้าหมายของหลักสูตร คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับการอบรมทางวิชาการตามความถนัดและความต้องการของแต่ละคน และครอบคลุมการพัฒนาความรู้และทักษะงานในหน้าที่อาจารย์ อย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดการไปอบรม ดังนี้

ผศ.รัตติกาล เจนจัด	โครงการปลูกจิตสำนึกทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร. ธัญบุรี รุ่นที่ 2	22 กค. 2562 / ปทุมธานี	กองอาคารสถานที่
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพและขึ้นทะเบียน TQR”	17-18 กพ. 2563 / ปทุมธานี	สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
อาจารย์จารุณี เจริญรส	โครงการปลูกจิตสำนึกทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร. ธัญบุรี รุ่นที่ 1	22 กค. 2562 / ปทุมธานี	กองอาคารสถานที่
	โครงการ “การทบทวนและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ประจำปี 2563-2565 ระดับหลักสูตร	6 มีค. 2563 / ปทุมธานี	กองบริหารงานบุคคล
ผศ.พลอย ศรีสุโร	โครงการปลูกจิตสำนึกทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร. ธัญบุรี รุ่นที่ 1	22 กค. 2562 / ปทุมธานี	กองอาคารสถานที่
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพและขึ้นทะเบียน TQR”	17-18 กพ. 2563 / ปทุมธานี	สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
	โครงการ “การทบทวนและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ประจำปี 2563-2565 ระดับหลักสูตร	6 มีค. 2563 / ปทุมธานี	กองบริหารงานบุคคล

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ผศ.นวพรรษ การะเกตุ	โครงการปลูกจิตสำนึกทางด้านการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร. ธัญบุรี รุ่นที่ 2	22 กค. 2562 / ปทุมธานี	กองอาคารสถานที่
อาจารย์ตปากร พุทธเกส	โครงการปลูกจิตสำนึกทางด้านการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร. ธัญบุรี รุ่นที่ 5	24 กค. 2562 / ปทุมธานี	กองอาคารสถานที่
ผศ.ดร.ณัฐวิภา สินสุวรรณ	โครงการปลูกจิตสำนึกทางด้านการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร. ธัญบุรี รุ่นที่ 3	23 กค. 2562 / ปทุมธานี	กองอาคารสถานที่

คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ : ตัวบ่งชี้ที่ 4.2)

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ปฏิบัติงานจริงจำนวน 6 คน ลาศึกษาต่อจำนวน 0 คน มี
คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คน และดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4 คน

ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก			
เกณฑ์คะแนนการประเมิน	=	_____	x 5
		20	
คะแนนผลการประเมิน	=	$\frac{16.7}{20}$	x 5 = 4.18

ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ			
เกณฑ์คะแนนการประเมิน	=	_____	x 5
		60	
คะแนนผลการประเมิน	=	$\frac{66.7}{60}$	x 5 = 5

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

- จำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่/ตีพิมพ์	ค่าน้ำหนัก
ผศ.พลอย ศรีสุโร	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Srisuro, P., and Phuangsuwan, C. (2019). Used of Filters to Simulated a Healthy Skin Appearance for Photography. Journal of the Color Science Association of Japan, Vo.43, No.3 Supplement, 1-2 June 2019, Tokyo, Japan, pp.209-210.	Proceeding of the 50 th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan Conference, Tokyo, Japan, 1-2 June 2019	0.20
	Puenpa, S., and Srisuro, P. (2019). Relationship Between Proper Contrast and Image Satisfaction. Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference Color Communication, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.573-575.	Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference Color Communication, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan,	0.40
	Srisuro, P., Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.44-49.	Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan,	0.40
อาจารย์จารุณี เจริญรส	Jarearnros, J., Srisuro P., Phuangsuwan, C. (2019). The Influence of Background Color of Silver Jewelry	Proceeding of the 50 th Annual Meeting of the Color Science	0.20

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

	Advertising on Purchasing Decision. Proceeding of the 50 th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan Conference, pp.211-213.	Association of Japan Conference, Tokyo, Japan, 1-2 June 2019	
	Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Raksa, S., and Jarernros, J. (2019). The Effect of Color Filters on Beauty Photography. Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.	Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.	0.40
ผศ.ดร.ณัฐวิภา สีนสุวรรณ	Sinsuwarn, N. and Sthapitanonda, P. (2019). Winning with the public, winning in court: advocacy lessons learnt from 85% pictorial health warning campaign in Thailand. <i>Tobacco Control</i> . 28(e1):e3-e6.	Tobacco Control	1.0
	Sinsuwarn N. and Rattanakasamsuk K. (2020). Tobacco packaging as communication tool: the effectiveness of tobacco plain packaging on young people's perception. <i>Journal of humanities and social sciences</i> , Burapha university; 28(1):98-119.	Journal of humanities and social sciences, Burapha university	0.80
ผศ.รัตติกาล เจนจัด	รัตติกาล เจนจัด, อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม และอภิรักษ์ ธรรมเสนา. (2562). กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย. <i>วารสารศาสตร์</i> 12(13):205-250.	วารสารศาสตร์	0.60

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ประเภทงาน	ระดับคุณภาพ					
	0.20	0.40	0.60	0.80	1.00	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก
จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์	2	3	1	1	1	4.00
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่						
รวมทั้งหมด	2	3	1	1	1	4.0

$$\text{เกณฑ์คะแนนการประเมิน} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร} \times 5}{20}$$

$$\text{คะแนนผลการประเมินในปี} = \frac{66.7}{20} \times 5 = \dots\dots\dots 5\dots$$

ผลการประเมิน

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	ร้อยละ	คะแนนการประเมิน
ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	16.7	4.18
ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	66.7	5
ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	66.7	5
คะแนนเฉลี่ย ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์		4.73

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ผลที่เกิดกับอาจารย์ (องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ : ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์)

ผลการดำเนินงาน

1. การคงอยู่ของอาจารย์

ปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของปีการศึกษาที่ผ่านมาและยังคงเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปีปัจจุบัน	อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเมื่อเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา
2560	5	5	100%
2561	5	5	100%
2562	6	6	100%

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560-2561 มีอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 100% อย่างไรก็ตาม ในปีการศึกษา 2562 ได้เพิ่มอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1 คน เพื่อเตรียมความพร้อมหากมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องการศึกษาตามแผนที่ได้เสนอหลักสูตรไว้

2. ความพึงพอใจของอาจารย์

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีกระบวนการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยให้อาจารย์ทุกคนตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร เป็นการประเมินผลด้วยมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยมีการเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายตัวเลขในระดับต่างๆ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจระดับดีมาก

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจระดับดี

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจระดับพอใช้

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 1 หมายถึง ความพึงพอใจระดับควรปรับปรุง

ส่วนเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง คุณภาพดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง คุณภาพดี

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง คุณภาพปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง คุณภาพพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง คุณภาพควรปรับปรุง

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

หัวข้อประเมิน	ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561		ปีการศึกษา 2562	
	ค่าเฉลี่ย	ผล	ค่าเฉลี่ย	ผล	ค่าเฉลี่ย	ผล	ค่าเฉลี่ย	ผล
1.ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4.30	คุณภาพดี	4.80	คุณภาพดีมาก	4.93	คุณภาพดีมาก	4.94	คุณภาพดีมาก
2. ระบบการบริหารอาจารย์	4.00	คุณภาพดี	4.80	คุณภาพดีมาก	4.80	คุณภาพดีมาก	4.78	คุณภาพดีมาก
3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4.00	คุณภาพดี	4.65	คุณภาพดีมาก	4.85	คุณภาพดีมาก	4.86	คุณภาพดีมาก
รวม	4.11	คุณภาพดี	4.75	คุณภาพดีมาก	4.86	คุณภาพดีมาก	4.86	คุณภาพดีมาก

จากผลการประเมินความพึงพอใจ ในปีการศึกษา 2562 ซึ่งได้ทำการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ผลการประเมินพบว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.94 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก อาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบการบริหารอาจารย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก อาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก สรุปค่าเฉลี่ยโดยรวมของความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการบริหารหลักสูตรเท่ากับ 4.86 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เท่ากับปีการศึกษาที่ผ่านมา

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้สร้างแรงจูงใจและสวัสดิการต่างๆ ให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประกอบกิจกรรมในเชิงวิชาการร่วมกัน เช่น การรับประทานอาหารและพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ และยังมีสวัสดิการช่วยเหลืออาจารย์ตามความเหมาะสม เช่น งานแต่งงาน งานฅาปนกิจของสมาชิกในครอบครัว เป็นต้น

ผลการประเมิน องค์กรประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	4	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4	
เฉลี่ย	4.00	

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

ข้อมูลนักศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา					
	2557	2558	2558	2560	2561	2562
2557	83	80	69	66		
2558		127	119	110	99	
2559			90	84	79	76
2560				99	94	81
2561					86	83
2562						82

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

การรับนักศึกษา (องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา : ตัวบ่งชี้ที่ 3.1)

เป้าหมาย

1. การรับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2561 สาขากำหนดแผนการรับนักศึกษาใหม่เอาไว้ 3 ระบบคือ ระบบโควตา ระบบ TCAS และการสอบตรงรวมทั้งสิ้น 70 คน โดยในปีการศึกษา 2561 นี้เป็นปีแรกที่นำระบบ TCAS (Thai University Center Admission System) มาใช้ในการรับนักศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการแก้ปัญหาการหายไปของนักศึกษาในช่วงการสมัครเข้าเรียนที่มักเจอในอดีตที่ผ่านมาได้ อีกทั้งการยกเลิกแผนการรับนักศึกษาภาคพิเศษ ทำให้สาขาสามารถบริหารจัดการการเรียนการสอนและการดูแลนักศึกษามีประสิทธิภาพได้มากขึ้น รวมถึงการรับนักศึกษาในระบบอื่นๆ ก็สามารถทำได้เกินเป้าในทุกระบบด้วย

ดังนั้นในปีการศึกษา 2562 ทางสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จึงยังคงแผนการรับเข้านักศึกษาเช่นเดียวกับที่ใช้ในปีการศึกษา 2561 โดยมีระบบการคัดเลือกแบ่งเป็น 3 ระบบเช่นเดิม คือ ระบบโควตา ระบบ TCAS และการสอบตรง ซึ่งจำนวนรับและกระบวนการคัดเลือกยังคงใช้หลักการกำหนดให้สอดคล้องกับระเบียบและขั้นตอนของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจำนวนนักศึกษาที่กำหนดในแผนการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 นี้ ยังคงเท่ากับกับแผนในปีการศึกษา 2561 คือ ระบบโควตาจำนวน 5 คน นักศึกษาสอบตรงจำนวน 5 คน และนักศึกษาระบบ TCAS จำนวน 60 คน รวมแผนการรับนักศึกษาทั้งสิ้นรวม 70 คน

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

1.1 แผนการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2561 เทียบกับปีการศึกษา 2560

แผนการรับแยกตามห้อง

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาภาคปกติ	จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ	รวม
2560	70	40	110
2561	70	-	70
2562	70	-	70

แผนการรับแยกตามกระบวนการรับสมัคร

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาโควตา	จำนวนนักศึกษา TCAS	จำนวนนักศึกษารับตรง	รวม
2560	20	-	90	110
2561	5	60	5	70
2562	5	60	5	70

การดำเนินงาน

1.1.1 เกณฑ์การรับนักศึกษา

- 1) จำนวนนักศึกษารับเข้า 70 คน
- 2) การรับนักศึกษาใหม่ผ่านการคัดเลือก 3 ระบบคือ ระบบโควตา ระบบการรับตรง และระบบ TCAS ซึ่งมีสัดส่วนเป็น 5:5:60 คน
- 3) ผู้สอบผ่านทุกคนมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด และอยู่ในประกาศของมหาวิทยาลัยและสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาที่เหมาะสมกับหลักสูตร ดังนี้
 - (1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
 - (2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา โดยใช้วิธีเทียบโอนตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2550
 - (3) มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550

1.2 กระบวนการรับ

ทางสาขาได้กำหนดกระบวนการรับนักศึกษาใน 3 รูปแบบ คือระบบโควตา ระบบการรับตรง และระบบ TCAS (Thai University Center Admission System)

1.2.1 กระบวนการรับแบบสอบคัดเลือก

ทางสาขามีกระบวนการรับสมัครสอบคัดเลือก คือระบบสอบตรง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.2.1.1 จัดทำแผนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2562

1.2.1.2 จัดทำปฏิทินการรับสมัคร รายละเอียด หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการรับสมัครสอบคัดเลือก

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

1.2.1.3 ประชุมหารือร่วมกับคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการรับสมัคร สอบ รายชื่อสถานศึกษาที่ได้รับการจัดสรรโควตาจากคณะ /วิทยาลัย

1.2.1.4 รวบรวมและจัดทำข้อมูลรายชื่อสถานศึกษา สาขาวิชา จำนวนรับที่ได้รับจัดสรรให้ โควตาจากคณะ/วิทยาลัย บันทึกลงในระบบรับสมัคร

1.2.1.5 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครไปยังสถานศึกษาที่ได้รับจัดสรรโควตา พร้อมทั้งเปิด ระบบรับสมัครเพื่อให้นักศึกษาแต่ละสถานศึกษารอกรับสมัครลงในระบบรับสมัคร

1.2.1.6 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการส่งโควตาจากสถานศึกษาต่างๆ และใบสมัครสอบ คัดเลือกให้คณะ/วิทยาลัย เพื่อใช้ในการสอบคัดเลือกนักศึกษาโควตา

1.2.1.7 ส่งข้อมูลการสมัครสอบและใบสมัครสอบให้คณะ/วิทยาลัย เพื่อใช้ในการสอบ คัดเลือกนักศึกษาโควตา

1.2.1.8 รับผลการสอบคัดเลือกจากคณะ/วิทยาลัย เพื่อดำเนินการประมวลผลการสอบ และจัดทำประกาศผลการสอบคัดเลือก

1.2.1.9 ส่งประกาศผลการสอบคัดเลือกส่งให้ฝ่ายทะเบียนการศึกษาและฝ่ายประมวลผล และสถิติข้อมูล เพื่อดำเนินการออกรหัสนักศึกษา เปิดระบบให้นักศึกษาบันทึกประวัตินักศึกษาแรกเข้าและ ชำระเงินค่า ลงทะเบียนเรียน

1.2.2 กระบวนการรับสำหรับระบบโควตา

1.2.2.1 ประสานกับคณะ/วิทยาลัยเกี่ยวกับแผนรับนักศึกษา รูปแบบวิชา และเกณฑ์การ สอบ เพื่อรวบรวมเป็นภาพรวมของมหาวิทยาลัยและส่งสำนักงานอธิการบดีแห่งประเทศไทย

1.2.2.3 รับข้อมูลและรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานอธิการบดีแห่งประเทศไทย คัดแยกเป็นคณะ/วิทยาลัย/สาขาวิชา เพื่อส่งให้คณะใช้ประกอบในหารสัมภาษณ์

1.2.2.4 ส่งข้อมูลและรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกที่แยกเป็นสาขาให้กับคณะ/วิทยาลัย ในวัน สอบสัมภาษณ์ และรับผลการสัมภาษณ์จากคณะดำเนินการประมวลผลการสอบและประกาศผลสอบ

1.2.2.5 ส่งประกาศผลการสอบคัดเลือกส่งให้ฝ่ายทะเบียนการศึกษาและฝ่ายประมวลผล และสถิติข้อมูล เพื่อดำเนินการออกรหัสนักศึกษา เปิดระบบให้นักศึกษาบันทึกประวัตินักศึกษาแรกเข้าและ ชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียน

1.2.3 กระบวนการรับสำหรับระบบ TCAS (Thai University Center Admission System)

1.2.3.1 จัดทำแผนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2562

1.2.3.2 จัดทำปฏิทินการรับสมัคร รายละเอียด หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการรับสมัคร สอบคัดเลือก

1.2.3.3 ประชุมหารือร่วมกับคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการรับสมัคร สอบ รายชื่อสถานศึกษาที่ได้รับการจัดสรรโควตาจากคณะ /วิทยาลัย

1.2.3.4 รวบรวมและจัดทำข้อมูลรายชื่อสถานศึกษา สาขาวิชา จำนวนรับที่ได้รับจัดสรรให้ โควตาจากคณะ/วิทยาลัย บันทึกลงในระบบรับสมัคร

1.2.3.5 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครไปยังสถานศึกษาที่ได้รับจัดสรรโควตา พร้อมทั้งเปิด ระบบรับสมัครเพื่อให้นักศึกษาแต่ละสถานศึกษารอกรับสมัครลงในระบบรับสมัคร

1.2.3.6 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการส่งโควตาจากสถานศึกษาต่างๆ และใบสมัครสอบ คัดเลือกให้คณะ/วิทยาลัย เพื่อใช้ในการสอบคัดเลือกนักศึกษาโควตา

1.2.3.7 ส่งข้อมูลการสมัครสอบและใบสมัครสอบให้คณะ/วิทยาลัย เพื่อใช้ในการสอบ คัดเลือกนักศึกษาโควตา

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

1.2.3.8 รับผลการสอบคัดเลือกจากคณะ/วิทยาลัย เพื่อดำเนินการประมวลผลการสอบและจัดทำประกาศผลการสอบคัดเลือก

1.2.3.9 ส่งประกาศผลการสอบคัดเลือกส่งให้ฝ่ายทะเบียนการศึกษาและฝ่ายประมวลผลและสถิติข้อมูล เพื่อดำเนินการออกรหัสนักศึกษา เปิดระบบให้นักศึกษาบันทึกประวัตินักศึกษาแรกเข้าและชำระเงินค่า ลงทะเบียนเรียน

ผลการดำเนินงาน

1.3 ผลการรับ

สรุปผลการรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 ของหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบกับแผนการรับแยกตามกระบวนการรับสมัคร

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาโควตา			จำนวนนักศึกษารับตรง			จำนวนนักศึกษา TCAS			re-ID	รวม
	แผน	ผู้สมัคร	ผลการรับ	แผน	ผู้สมัคร	ผลการรับ	แผน	ผู้สมัคร	ผลการรับ		
2560	20	32	25	90	218	74	-	-	-	-	99
2561	5	9	9	5	9	9	60	103	64	4	86
2562	5	1	1	5	15	12	60	118	68	1	82

สรุปผลการรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 ของหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบกับแผนการรับแยกตามห้อง

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาภาคปกติ			จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ			รวม
	แผน	ผู้สมัคร	ผลการรับ	แผน	ผู้สมัคร	ผลการรับ	
2560	70	237	70	40	13	29	99
2561	70	123	86	-	-	-	86
2562	70	134	82	-	-	-	82

ผลการรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 ของหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์พบว่าจากแผนรับนักศึกษาจำนวน 70 คน มีนักเรียนนักศึกษาที่สนใจเข้ามาลงสมัครคัดเลือกทั้งสิ้น 134 คน และผ่านการรับเข้าศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 82 คน โดยแบ่งออกเป็น ระบบโควตา จากแผน 5 คน รับจริง 1 คน ระบบ TCAS รอบที่ 1 - 3 จากแผนจำนวน 60 คน รับจริงแบ่งเป็น 3 รอบ (รอบ 1/1 , รอบ 1/2) จำนวน 26 คน TCAS 2 จำนวน 18 คน TCAS 3 จำนวน 16 คน อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าจำนวนนักศึกษาโควตามีจำนวนรับจริงน้อยกว่าแผน จึงมีการแก้ปัญหาโดยการรับนักศึกษาเพิ่มในรอบ TCAS 5 โดยสามารถรับนักศึกษาได้อีกจำนวน 8 คนรวมเป็นทั้งสิ้น 68 คน ส่วนระบบสอบตรงมีการรับนักศึกษาเข้า 12 คน นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2562 ยังคงมีนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ในการให้โอกาสนักศึกษาที่ไร้ไทรไปแล้วสามารถกลับเข้ามาเรียนได้ใหม่โดยการรับกลับเข้าศึกษาใหม่ (re-ID) และเมื่อประกาศออกไปแล้วพบว่ามียุติการนักศึกษาให้

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ความสนใจมาสมัครร่วมโครงการนี้ 3 คน ซึ่งสาขาได้พิจารณาและรับกลับเข้ามาในปีการศึกษา 2561 จำนวน 1 คน

เมื่อรวมผลการรับทุกระบบแล้วจากแผนที่ตั้งไว้ 70 คน แต่สามารถรับจริงได้ที่ 82 คน สรุปได้ว่าการรับนักศึกษาสามารถดำเนินการได้เกินกว่าแผนที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตามแม้ว่าการรับเข้าจะดำเนินการได้เกินกว่าเป้า แต่จากผลการรับเข้านักศึกษาในปี 2562 พบว่าการรับเข้าในระบบโควตาเกิดปัญหาไม่เป็นไปตามแผน สาขาจึงต้องมีการปรับปรุงแผนการประชาสัมพันธ์ให้มีความเข้มข้นขึ้น โดยการทำความเข้าใจกับอาจารย์แนะแนวของสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรับเข้าหลักสูตร และโควตาของสาขาแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษากลุ่มเป้าหมาย

1.4 การประเมินกระบวนการรับนักศึกษา

ในการประเมินกระบวนการรับนักศึกษาในรอบนี้ ทางสาขาได้จัดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ร่วมประเมินกระบวนการรับนักศึกษาโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจซึ่งได้ผลดังตาราง ตาราง ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการรับนักศึกษา

	ประเด็นประเมิน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ความพึงพอใจต่อกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการศึกษา	มีการกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาชัดเจน	4.27	3.92	4.21
	มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเหมาะสม	4.18	3.84	4.19
	มีกระบวนการคัดเลือกเป็นระบบ	4.04	3.76	4.03
	ระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการศึกษา	4.16	3.84	4.14

จากตารางการประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการศึกษาในปี 2562 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเทียบค่าตัวเลขความพึงพอใจของนักศึกษาในปีการศึกษา 2561 กับ 2560 พบว่า แม้ว่าตัวเลขจะลดลงแต่นักศึกษาส่วนใหญ่ยังคงมีระดับความพึงพอใจและเห็นด้วยกับกระบวนการรับนักศึกษาในระดับมากทุกหัวข้อ

จากผลการประเมินโดยนักศึกษานี้ ทางสาขาได้นำมาประเมินกระบวนการในการรับนักศึกษา สรุปได้ว่าทางสาขาจะใช้แผนในการรับดังกล่าวนี้อีกต่อไป เนื่องจากเป็นแผนที่สามารถทำได้จริง และได้ผลเกินกว่าเป้าที่ตั้งไว้ ดังนั้น ในปีการศึกษา 2562 ทางสาขาจึงเห็นควรให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามแผนเดิม โดยจะดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตลอดทั้งปีการศึกษา พร้อมกับมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมกระบวนการรับเข้านักศึกษาใหม่ เช่น การจัดกิจกรรม หรือการเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการทำงานมาแนะนำวิชาชีพและนำเสนอผลงานเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้สนใจเข้าศึกษา การจัดเครือข่ายศิษย์เก่า การประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์ค รวมถึงสถานีวิทยุของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการมอบหมายให้อาจารย์ในสาขาเป็นสื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์สาขาเมื่อได้เข้าร่วมกิจกรรมภายนอกตามวาระโอกาสต่างๆ ด้วย โดยในปีการศึกษา 2562 นี้มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรในโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 5 โรงเรียนได้แก่ โรงเรียนประเทืองทิพย์วิทยา โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 โรงเรียนหนองเสือวิทยาคม โรงเรียนธัญรัตน์ และโรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

2. การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ในปีการศึกษา 2561 ทางสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีการเตรียมความพร้อมในส่วนที่จำเป็นให้กับนักศึกษา รวมถึงการให้คำแนะนำ และช่องทางสื่อสารสำหรับผู้ปกครอง ซึ่งพบว่านักศึกษามักมีปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนการเรียน ดังนั้น ในปี 2562 สาขาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จึงได้ปรับปรุงการเตรียมความพร้อมเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพร้อมทางด้านวิชาการ และเสริมทักษะทางสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

2.1 แผนการเตรียมความพร้อม

สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่แรกเข้า ตามหลักการที่ระบุไว้ใน มคอ. 2 โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ใหญ่ ได้แก่ 1) กิจกรรมการปรับพื้นฐานความรู้เชิงวิชาการพื้นฐาน โดยเฉพาะในรายวิชา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ 2) กิจกรรมการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะทางสังคม 3) กิจกรรมแนะนำโครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

2.1.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ผ่านการคัดเลือก ต้องมีคะแนนสอบคัดเลือกในรายวิชา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 30% จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ในรายวิชาดังกล่าวไม่ต้องเรียนปรับความรู้พื้นฐาน ส่วนนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ต้องเข้ารับการปรับความรู้พื้นฐานในรายวิชานั้นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมง จึงจะถือว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน

2.1.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคน ต้องผ่านการปฐมนิเทศ เพื่อเสริมทักษะทางสังคม

2.1.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคน ต้องรับทราบโครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม

การดำเนินงาน

2.2 กระบวนการในการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา

กระบวนการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา มีลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

2.2.1 การประชุมวางแผนกับอาจารย์ประจำหลักสูตร

2.2.2 กำหนดวัน เวลา สถานที่ ผู้รับผิดชอบ ในกิจกรรมต่างๆ โดยมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาประจำชั้นปี 1 เป็นผู้รับผิดชอบเป็นหลักในการประสานงานกับผู้ปกครอง และตัวนักศึกษาในการจัดส่งนักศึกษาเข้ารับการปรับพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพพื้นฐาน กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงการปฐมนิเทศ และการแนะนำโครงสร้างหลักสูตรให้กับนักศึกษา

2.2.3 ทำการแจ้งแผนและกำหนดการต่างๆ แก่นักศึกษาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนด

2.2.4 ดำเนินการส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการ และดำเนินการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในส่วนของ การอธิบายโครงสร้างหลักสูตร แผนการเรียน การลงทะเบียนเรียน และการเตรียมความพร้อมสำหรับการค้นคว้าข้อมูลสำหรับการเรียน โดยเฉพาะในรายวิชาที่สาขาเป็นเจ้าของ

2.2.5 ทำการวัดและประเมินผลนักศึกษาจากการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา

2.2.6 สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข เพื่อปรับปรุงกระบวนการต่อไป

2.3 ผลการเตรียมความพร้อม

ในส่วนของผลการดำเนินการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีรายละเอียดดังนี้

2.3.1. การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการพื้นฐาน

ทางสาขาวิชาร่วมกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยจัดให้มีการเรียนการสอนเพิ่มเติมในรายวิชา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดภาคเรียน ในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคม พ.ศ. 2562

2.3.2 การปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562

ทางสาขาได้ร่วมกับทางคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาใหม่ทุกคนได้รับทราบระเบียบข้อบังคับ หลักสูตรระบบการเรียนการสอนแนวทางการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยการจัดบริการสวัสดิการแก่นักศึกษาของหน่วยงานต่างๆและเพื่อสร้างสรรค์คุณธรรมจริยธรรมให้แก่นักศึกษา ให้นักศึกษามีความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกัน และระหว่างนักศึกษากับอาจารย์

ทั้งนี้ นอกจากดำเนินการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่แล้ว ยังมีกิจกรรมในการประชุมผู้ปกครองประจำปีการศึกษา 2562 ด้วย โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อชี้แจงกฎระเบียบข้อบังคับของทางมหาวิทยาลัย แนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา แนวทางในการติดต่อสื่อสาร แนะนำสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน บริการต่าง ๆ ที่ทางคณะและสาขาจัดเตรียมให้บริการนักศึกษาและผู้ปกครองเพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้กับผู้ปกครอง

2.3.3 กิจกรรมการแนะนำความรู้โครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขามอบหมาย อาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับ ขอบเขตของหลักสูตร รู้จักการวางแผนการลงทะเบียน การเตรียมตัวในแต่ละเทอม โดยใช้เวลาหลังเลิกเรียนในช่วง เดือนแรกหลังการเปิดภาคเรียน เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถวางแผนให้กับตัวเอง และเตรียมศึกษาค้นคว้าในเนื้อหาเชิงวิชาเพื่อนำมาใช้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

2.3.4 กิจกรรมการแนะนำการเตรียมความพร้อมทักษะทางวิชาชีพ

หลักสูตรมีการดำเนินการจัดกิจกรรมการแนะนำการเตรียมความพร้อมทักษะทางวิชาชีพโดยเชิญศิษย์เก่ามาเป็นวิทยากรให้ความรู้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เนื่องจากการเรียนในระดับอุดมศึกษาเป็นการเรียนที่แตกต่างไปจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา ซึ่งนักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้และปรับตัวทั้งในด้านการเรียนและการใช้ชีวิตตลอดจนมีทักษะด้านวิชาการพื้นฐานที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้ ประสบผลสำเร็จสำหรับการไปประกอบอาชีพในสายงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้วยแนวคิดและความจำเป็นดังกล่าว สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จึงได้จัดโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการวิธีการ และวิทยาการใหม่ๆที่จะช่วยให้นักศึกษาสามารถที่จะเรียนรู้ได้จากวิทยากรที่มีประสบการณ์โดยตรง และสามารถนำมาคิดวิเคราะห์เพื่อที่จะเตรียมความพร้อมในการศึกษาก่อนที่จะออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอนาคตต่อไป โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 15 มีนาคม เวลา 13.00 -16.00 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 80 คน โดยการบรรยายแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อได้แก่ Content Marketing ในยุค

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

สังคม 4.0 และ กระบวนการทำงานของ Creative Event ดำเนินการบรรยายโดยวิทยากรที่เป็นศิษย์เก่าจากหน่วยงานภายนอกมาให้ความรู้และตอบข้อซักถามให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในด้านทักษะทางสายอาชีพและการแนวทางการเรียนและการใช้ชีวิตระหว่างการศึกษาภายในหลักสูตร

ชื่อหัวข้อบรรยาย	วิทยากรบรรยาย	วันที่จัดกิจกรรม
1. Content Marketing ในยุคสังคม 4.0	นางสาววรรณพร ดีไสว	15 มีนาคม 2562
2. กระบวนการทำงานของ Creative Event	นายณัฏฐวิวัฒน์ แก้วทอง	

2.4 ผลกระบวนการเตรียมความพร้อม

จากการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมที่ดำเนินการไปในปีการศึกษา 2561 ทางสาขาได้ทำการประชุมเพื่อประเมินกระบวนการจัดกิจกรรม สรุปได้ว่า การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผน นักศึกษาที่มีทักษะวิชาชีพพื้นฐานไม่ถึงเกณฑ์ผ่านการเตรียมความพร้อมทางวิชาการทุกคน มีนักศึกษาและผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมในช่วงการปฐมนิเทศนักศึกษาและการประชุมผู้ปกครองตามเป้าหมาย และอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้ข้อมูลและแนะนำให้นักศึกษาเข้าใจขอบเขตและรู้จักการวางแผนการลงทะเบียนเรียน รวมถึงการเตรียมตัวก่อนเรียนในแต่ละเทอมได้อย่างเหมาะสม

2.5 การประเมินกระบวนการเตรียมความพร้อม

ทางสาขาได้มีการจัดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ร่วมประเมินกระบวนการเตรียมความพร้อมโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจซึ่งได้ผลดังตาราง

ตาราง ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อม

ความพึงพอใจต่อ	ประเด็นประเมิน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
กระบวนการเตรียมความพร้อม	มีการปฐมนิเทศนักศึกษา มีคู่มือนักศึกษาชี้แจงกฎระเบียบชัดเจน	4.31	4.37	4.28
	มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม การอบรมให้ความรู้ อย่างเหมาะสม	4.13	4.20	4.09
	ที่ปรึกษามีการแนะนำการใช้ชีวิต ปรึกษาชี้แนะเรื่องต่าง ๆ	4.20	4.32	4.15
	ที่ปรึกษามีการแนะนำการลงทะเบียนเรียน โครงสร้างรายวิชา กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	4.21	4.25	4.00
	กิจกรรมการแนะนำการเตรียมความพร้อม ทักษะทางวิชาชีพ	-	-	4.31
	ระดับความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อกระบวนการเตรียมความพร้อม		3.37	3.42

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาจากการประเมินผล กิจกรรมการเตรียมความพร้อมซึ่งประเมินผลโดยนักศึกษา พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมในภาพรวมคิดเป็น 4.16 อยู่ในเกณฑ์มาก โดยพึงพอใจต่อกิจกรรมการแนะนำการเตรียมความพร้อมทักษะทางวิชาชีพเป็น 4.31 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

จากผลการประเมินโดยนักศึกษานี้ ทางสาขาได้นำมาประเมินกระบวนการในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ซึ่งพบว่า การดำเนินกิจกรรมการเตรียมความพร้อมส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนมีนักศึกษาและผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมในช่วงการปฐมนิเทศนักศึกษาและการประชุมผู้ปกครองตามเป้าหมาย โดยในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรมีการดำเนินการจัดกิจกรรมการแนะนำการเตรียมความพร้อมทักษะทางวิชาชีพโดยเชิญศิษย์เก่ามาเป็นวิทยากรให้ความรู้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 แต่อย่างไรก็ดีกระบวนการเตรียมความพร้อมที่ผ่านมาอาจจะยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในส่วนของทักษะความรู้รวมถึงทัศนคติที่จำเป็นของนักศึกษา

ดังนั้น ในปีการศึกษา 2563 นอกจากแผนการเตรียมความพร้อมที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2561 ซึ่งจะดำเนินการต่อเนื่องต่อไปนั้น ผลจากการจัดกิจกรรมการแนะนำการเตรียมความพร้อมทักษะทางวิชาชีพพบว่า นักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมทำให้เด็กมีความเข้าใจต่อแนวทางการศึกษาในสาขามากขึ้น ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 จะมีการจัดกิจกรรมการเตรียมพร้อมให้กับนักศึกษาต่อไปโดยจะปรับปรุงรูปแบบให้เหมาะสมมากขึ้น

ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านทัศนคติและทักษะวิชาชีพที่จำเป็น รวมถึงเป็นแผนที่สอดคล้องกับนโยบายของทางมหาวิทยาลัยฯ ที่ต้องการเน้นให้นักศึกษามีความสามารถทางภาษาอังกฤษ ทางสาขาจึงได้กำหนดแผนในการจัดทำโครงการ “การเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษสำหรับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์” เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจและคุ้นเคยกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องในสายวิชาชีพ เพื่อนำไปต่อยอดความรู้ได้ในอนาคต โดยจะจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในช่วงเทอมที่ 1 ปีการศึกษา 2563

การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา : ตัวบ่งชี้ที่ 3.2)

ผลการดำเนินงาน

1. แผนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ในปีการศึกษา 2562 ทางสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีระบบการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี โดยมีสัดส่วนของอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษา โดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน ดูแลนักศึกษา 40 คน ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนจะต้องเคยผ่านการอบรมการอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางมหาวิทยาลัยจัด เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษาเรื่องต่างๆ ทั้งเรื่องการวางแผนการเรียน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเรียนในหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และช่องทางสื่อสารสำหรับผู้ปกครอง ซึ่งยังพบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับข้อสงสัยในการวางแผนการเรียน เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยดังนี้

2. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

มีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการจัดเตรียม ดังนี้

2.1 กำหนดในแผนการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร

2.2 นำผลจากการประเมินผล และ การประเมินกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อวางแผนพัฒนา

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

- 2.3 กำหนดวัน เวลา สถานที่ ผู้รับผิดชอบ
- 2.4 จัดส่งข้อมูลผ่านภาคีวิชา
- 2.5 การแจ้งผู้เรียนเพื่อการเตรียมตัว
- 2.6 ดำเนินการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา
- 2.7 การวัดประเมินผลนักศึกษาจากการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา
- 2.8 สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข
- 2.9 การติดตามประเมินผล

3. ผลการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

3.1 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี

1) กลไกการจัดระบบการดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

ทางสาขาวิชาได้มีการมอบหมายหน้าที่ให้กับอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ นักศึกษาชั้นปีที่ 2, 3 และ 4 เพื่อให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในคณะ และในสถาบัน

เนื่องจากในสาขามีอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำวิชาอยู่ทั้งหมดรวม 8 ท่าน สาขาจึงต้องทำการบริหารจัดการให้อาจารย์ทุกท่านมีภาระงานและสามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม สาขาจึงดำเนินการดำเนินงานพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโดยเข้าร่วมการอบรมการพัฒนาเจตคติและทักษะของอาจารย์ที่ปรึกษาในการช่วยเหลือนักศึกษาจัดโดยกองพัฒนานักศึกษา มทร.ธัญบุรี ครบทั้ง 8 ท่าน

2) การดูแลนักศึกษาในแต่ละชั้นปี

ทางสาขาวิชาทำการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและประจำวิชาให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อดูแลนักศึกษาแต่ละชั้นปีตามความเหมาะสม โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางการจัดระบบการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาที่ตนดูแล และแนะแนวทางในการจัดการปัญหาทั้งใน ด้านการศึกษาและเรื่องส่วนตัวที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

3) การจัดการความเสี่ยงด้านนักศึกษา

ทางสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบการให้คำปรึกษาเพื่อจัดการ ความเสี่ยงของนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะออกระหว่างปีการศึกษาหรือสำเร็จ การศึกษาล่าช้า โดยได้มีการจัดเวลาให้คำแนะนำปรึกษาประจำสัปดาห์ เปิดช่องทางในการรับคำปรึกษา ผ่าน สื่อ Social network เช่น Facebook และ Line การใช้ระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการให้ คำปรึกษาแบบรายตัว

ในด้านวิชาการได้มีการจัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความรู้และเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญ ใน หลักสูตรจึงมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อให้เกิดเครือข่าย เชื่อมโยงทางด้านข้อมูลข่าวสาร เหมาะสมกับการผลิตสื่อ ให้ทันกับกระแสเศรษฐกิจ สังคม จึงมีการพัฒนา หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการพัฒนาการสอนโดยจัดหาอาจารย์พิเศษที่อยู่ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับสาขา วิชาชีพโดยตรงมาถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เท่าทันโลก ภายนอก และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

4. การประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

ทางสาขาได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาโดยแบ่งระดับคะแนนความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ เพื่อให้ให้นักศึกษาประเมินผลและแสดงความคิดเห็นต่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา ได้รับการตอบกลับจำนวน 98 คนโดยมีผลการประเมินในประเด็นต่างๆ ดังนี้

ประเด็นประเมิน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ความสะดวกในการให้คำปรึกษา	4.81	4.66	4.75	4.91
มีเวลาให้คำแนะนำกับนักศึกษา	4.67	4.56	4.58	4.60
ให้คำปรึกษาการลงทะเบียนและให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาในการเรียน	4.59	4.57	4.60	4.71
มีการติดตามผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.61	4.65	4.66	4.52
รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา	4.70	4.65	4.68	4.81
ระดับความพึงพอใจต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	4.68	4.62	4.67	4.70

ผลการประเมินพบว่านักศึกษามีค่าความพึงพอใจอยู่ที่ 4.70 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เล็กน้อยซึ่งแปลผลจัดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยประเด็นที่มีความพึงพอใจสูงสุดคือ ความสะดวกในการให้คำปรึกษาอยู่ในระดับ 4.91 มีค่าความพึงพอใจระดับมากที่สุด โดยจะมีการเพิ่มช่วงเวลาให้คำปรึกษาเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสมกับตารางเรียนของนักศึกษา

จากผลการประเมินโดยนักศึกษานี้ ทางสาขาได้นำมาประเมินกระบวนการในการส่งเสริมและพัฒนาให้กับนักศึกษา ซึ่งพบว่าในปีการศึกษา 2562 การให้คำปรึกษาสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เนื่องจากอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถให้คำปรึกษากับนักศึกษาได้อย่างเหมาะสมและมีกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา อย่างไรก็ตามในส่วนของการจัดการอาจารย์ที่ปรึกษาให้เหมาะสมกับจำนวนของนักศึกษานั้นไม่สามารถทำได้ตามแผน เนื่องจากจำนวนอาจารย์ในสาขานั้นยังไม่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาที่มีอยู่ แต่อย่างไรก็ดีจากการปรับแผนการรับนักศึกษาให้ลดลง และจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2562 จะมีผลทำให้สัดส่วนของอาจารย์ที่ปรึกษา และจำนวนนักศึกษามีความสอดคล้องเหมาะสมกับแผนที่ตั้งไว้ ส่วนกิจกรรมที่ดำเนินแล้วได้ผลสำเร็จ ทางสาขาจะดำเนินการต่อไปเช่น การให้เวลาในการแนะนำกับนักศึกษาและอธิบายขอบเขตของหลักสูตรสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 การสร้างและใช้ช่องทางในการให้คำปรึกษาใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้น รวมถึงการเก็บบันทึกการให้คำปรึกษาลงในแบบฟอร์มการให้คำปรึกษาเพื่อเป็นหลักฐานในการให้คำปรึกษา โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลการเรียนของนักศึกษา

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ในปีการศึกษา 2561 ทางสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้จัดให้มีการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา การได้รับรางวัลของนักศึกษา รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยการให้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัย และคณะจัดขึ้น รวมถึงการให้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ ที่หน่วยงานภายนอกจัดขึ้น

โดยในปี 2562 ทางสาขาได้ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานโดยปรับเปลี่ยนจากการกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมประกวดมาเป็นใช้วิธีการโน้มน้าว สนับสนุนให้เด็กส่งผลงานวิชาการหรือผลงานเข้าประกวดในเรื่องและกิจกรรมที่นักศึกษาสนใจหรือมีความถนัด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะนำข้อมูลกิจกรรมการประกวดต่างๆ มาประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวให้นักศึกษาทราบในรายวิชา หรือ ผ่านกลุ่มโซเชียลมีเดียของแต่ละห้อง ถ้า นักศึกษาคนไหนสนใจก็จะสนับสนุนโดยการให้คำแนะนำในการประกวด

กระบวนการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

- 1 กำหนดในแผนการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
- 2 นำผลจากการประเมินผล และการประเมินกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อวางแผนพัฒนา
- 3 กำหนดวัน เวลา สถานที่ ผู้รับผิดชอบ
- 4 จัดส่งข้อมูลผ่านภาควิชา
- 5 การแจ้งผู้เรียนเพื่อการเตรียมตัว
- 6 ดำเนินการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา
- 7 การวัดประเมินผลนักศึกษาจากการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา
- 8 สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข
- 9 การติดตามประเมินผล

ผลการดำเนินงาน

ซึ่งในปีการศึกษา 2562 นี้ ทางสาขาได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาของหลักสูตรดังนี้

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 แต่ละห้อง สามารถเขียนโครงการและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษได้
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการประกวดโครงการ/สื่อที่จัดโดยคณะและสถาบันภายนอก
3. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา และผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัล

ผลการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

2.1 การส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา และการได้รับรางวัลของนักศึกษา

มีการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ซึ่งจัดโดยคณะภายใต้โครงการผลิตสื่อเพื่อบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบการนำเสนอที่นักศึกษาสนใจตามความถนัดของตนเองโดยอาจารย์จะทำหน้าที่ให้คำแนะนำตลอดการเข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 6 คน ดังต่อไปนี้

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

โครงการ	ระยะเวลา	รายชื่อนักศึกษา
โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ (สมุนไพรรไทยอภัยภูเบศร)	19 – 22 ธันวาคม 2562	นางสาวโชติกา ฝ่ายคำมี นางสาวไรวินท์ รัตนธนาฤกษ์ นางสาวอภิษฎา สุวรรณศรี นางสาวจิรชา ชาวเวียง นางสาวมัลลิกา แสงใสแก้ว นางสาวพัชร์นัชกรณ์ สิงหรบัญชร

มีการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดโครงการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ซึ่งจัดโดยหน่วยงาน/สถาบันภายนอก ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจตามความถนัดของตนเองโดยอาจารย์จะทำหน้าที่ให้คำแนะนำตลอดการเข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	โครงการ	หน่วยงาน	ระยะเวลา	รายชื่อนักศึกษา
1	Coke 300 Haadthip Clip Challenge	Coke	7 เมษายน 2563	นายสุทธิพงษ์ สุทธิพันธ์
2	APFinSA VDO Contest	APFinSA	21 กุมภาพันธ์ 2563	นายธีระพงศ์ ทองเรนทร์
3	กรุงเทพประกันภัย การประกวดคลิปสั้น ในหัวข้อประกันเป็นมากกว่าแค่ประกัน	กรุงเทพประกันภัย	30 เมษายน 2563	นายฉัตร อี้อสง
4	เทศกาลหนังสั้นโลกป่วย เราต้องเปลี่ยน	CCCL Film Festival	3 เมษายน 2563	นายวทัฏญญ นิล บรรจง
5	เทศกาล The 60 Second Film Festival	The 60 Second Film Festival	27 ธันวาคม 2562	นายธีระพงศ์ ทองเรนทร์ นายองศา มัทธูรส

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

2.2 การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยมีสาขาเป็นเจ้าภาพ

เป้าหมายในการจัดกิจกรรม

สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ โดยในปี 2562 สาขาได้มีการปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษใหม่เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมมากขึ้น โดยมอบหมายให้นักศึกษาปีที่ 3 แต่ละห้องออกแบบโครงการ พัฒนา และดำเนินการจัดประชาสัมพันธ์หลักสูตรในโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนประเทืองทิพย์วิทยา โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 โรงเรียนหนองเสือวิทยาคม โรงเรียนธัญรัตน์ และโรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และการจัดงานสัมมนาโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด 3 งาน รวมถึงการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา และการได้รับรางวัลของนักศึกษา ทำให้ในปี 2562 การจัดกิจกรรมพิเศษนี้เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะในการจัดกิจกรรมพิเศษและเสริมสร้างการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ

การดำเนินการจัดกิจกรรม

นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. เสนอโครงการ
2. การแบ่งงาน ประชุมเพื่อกำหนดแผนงาน
3. ติดต่อประสานงาน ระดมทุน
4. จัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์
5. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน
6. สรุปโครงการ

ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามสถานศึกษา

สถานที่จัดกิจกรรม	กลุ่มเรียน	วันที่จัดกิจกรรม
โรงเรียนประเทืองทิพย์วิทยา	AP6001 AP6021 (ปี 3 กลุ่ม 1,3)	3 กุมภาพันธ์ 2563
โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2		4 กุมภาพันธ์ 2563
โรงเรียนหนองเสือวิทยาคม		6 กุมภาพันธ์ 2563
โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม	AP6002 (ปี 3 กลุ่ม 2)	5 กุมภาพันธ์ 2563
โรงเรียนธัญรัตน์		12 กุมภาพันธ์ 2563

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานการจัดงานสัมมนา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเรียน	วันที่จัดกิจกรรม
1. "เฉลิมศรี ขยี้ Content"	AP 5902 (ปี 4 กลุ่ม 2)	24 กุมภาพันธ์ 2563
2. "How To Content คิดอย่างไรให้ปัง with ANANPED"	AP 5901 (ปี 4 กลุ่ม 1)	27 กุมภาพันธ์ 2563
3. "The Moment of BLANK คิดไม่ออกบอกให้นะ Talk with โอิ๊ด ปราโมทย์"	AP 5921 (ปี 4 กลุ่ม 3)	3 มีนาคม 2563

กิจกรรมดังกล่าวได้ช่วยส่งเสริมทักษะในด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา เช่น การเรียนรู้ทักษะการสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกัน มีการออกแบบ สร้างสรรค์รูปแบบการดำเนินกิจกรรม ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และสอดคล้อง กับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มทักษะ	เป้าหมายที่คาดหวัง	ผลที่ได้
1.วิชาหลัก	นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมพิเศษได้	นักศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษได้บรรลุผลตามเป้าหมาย
2.ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	2.1 นักศึกษามีทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 2.2 นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ 2.3 นักศึกษามีทักษะการทำงานเป็นทีม	2.1 นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม 2.2 นักศึกษามีแนวคิดในการควบคุมคุณภาพของการแข่งขันโดยการเพิ่มการแข่งขันรอบคัดเลือกขึ้นมาในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ 2.3 นักศึกษาแต่ละห้อง สามารถแบ่งงานและทำงานเป็นทีม มีการประสานงานแต่ละฝ่ายได้
3.ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี	3.1 นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือสื่อสาร ในการจัดกิจกรรมได้ 3.2 นักศึกษามีทักษะในการผลิตสื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมได้	3.1 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือสื่อสาร รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์สื่อสารให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมได้ 3.2 นักศึกษาดำเนินการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่นการทำ Facebook Fan page TVC รวมถึงมี คลิปวิดีโอโปรโมท ที่ใช้ประกอบระหว่างการจัดกิจกรรม

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

4. ทักษะชีวิตและอาชีพ	4.1 นักศึกษามีทักษะในการติดต่อกับหน่วยงานภายนอก 4.2 นักศึกษามีความรับผิดชอบในตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	4.1 นักศึกษาสามารถติดต่อประสานงานเพื่อขอการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และสามารถต่อรองขอการสนับสนุนเป็นของรางวัลและของชำร่วยในงานได้ 4.2 นักศึกษาสามารถแจกแจงงานกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการในตำแหน่งที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม
-----------------------	--	--

3. การส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา และการได้รับรางวัลของนักศึกษา

ทางหลักสูตรได้พัฒนานักศึกษาทั้งในด้านวิชาชีพ ทักษะทางสังคม โดยการให้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกจัดขึ้นซึ่งในปีการศึกษา 2562 ซึ่งมีนักศึกษาที่ได้รับคัดเลือก/รับรางวัลในการประกวด/แข่งขัน ดังนี้

นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	หน่วยงาน	ประเทศ	ระยะเวลา	ชื่อ-สกุล	ชั้นปี
1	ASW(Asia Student Workshop)	Jasso	ญี่ปุ่น	21 พ.ย. – 14 ธ.ค. 62	นางสาวไตรภวา สีนภคดี	3

นักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย	โครงการ	ประเทศ	ระยะเวลา	ชื่อ-สกุล	ชั้นปี
1	Use of Smoke in Advertising Hot Drink Photography Production	The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication. Nagoya : Color Communication	ญี่ปุ่น	29 พ.ย. – 2 ธ.ค. 62	นางสาวหทัยชนก เข้มทอง	4
2	Preference of Coffee Image Color Tone in Advertising				นางสาวณัฐมล เพียงไธสง	

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 สามารถจัดกิจกรรมพิเศษ รู้ถึงสถานะการทำงานจริง การวางแผนการทำงาน บริหารงบประมาณ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
2. นางสาวโคศิตา สีนภคดี นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับคัดเลือกไปอบรม ASW (Asia Student Workshop) ซึ่งจัดโดย Jasso ที่ประเทศญี่ปุ่น
3. นางสาวณัฐกมล โกสะรุทธะ นางสาวปรารถนา ธรรมชาติ นางสาวหทัยชนก เข็มทองนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการนำเสนองานวิจัย The 5th Asia Color Association Conference: Color Communication. Nagoya : Color Communication ที่ประเทศญี่ปุ่น
4. นางสาวโชติกา ฝ่ายคำมี นางสาวไรวินท์ รัตนธนาฤกษ์ นางสาวอภิษฎา สุวรรณศรี นางสาวจิรชา ชาวเวียง นางสาวมัลลิกา แสงใสแก้ว นางสาวพัชรนัชกรณ์ สิงหรบัญชร เข้าร่วมโครงการโครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ (สมุนไพรไทยอภัยภูเบศร) ที่จัดโดยคณะ
5. นายสุทธิพงษ์ สุทธิพันธ์ นายธีระพงศ์ ทองเรนทร์ นายธิตี เอื้อสลุง นายวาทัญญู นิลบรรจง นายธีระพงศ์ ทองเรนทร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมประกวดการผลิตสื่อคลิปหนังโฆษณาจัดโดยหน่วยงาน/สถาบันภายนอก

การประเมินกระบวนการ

ในช่วงปีที่ผ่านมากิจกรรมที่ทางสาขาส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก รวมถึงกิจกรรมที่ทางสาขาได้ดำเนินการเอง นั้น มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาพบว่าในการจัดกิจกรรมพิเศษ มีปัจจัยใหม่ๆ เข้ามา ทำให้นักศึกษาได้ฝึกการแก้ปัญหาในรูปแบบที่ต่างออกไปจากปีก่อนๆ และสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมให้ผ่านลุล่วงไปได้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการประกวดยังมีนักศึกษาได้รับคัดเลือก/รับรางวัลจำนวนน้อย ทางสาขาจึงได้ประชุมและวางแผนการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี สภาพสังคม ทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนให้มากขึ้น โดยมีแผนในการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมภายนอกให้มากขึ้น ด้วยการนำโจทย์จากการทำงานจริงมาการผลิตสื่อในแต่ละรายวิชา เพิ่มกิจกรรมการประกวดโครงการ/สื่อด้วยการบูรณาการในรายวิชาอื่นๆ เพิ่มขึ้น โดยจะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ผลที่เกิดกับนักศึกษา (องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา : ตัวบ่งชี้ที่ 3.3)
ผลการดำเนินงาน

อัตราการคงอยู่ในช่วงปีการศึกษา 2558-2562

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา				
	2558	2559	2560	2561	2562
2558	จำนวน 127คน	จำนวน119 คน ลดลง 6.72%	จำนวน 110 คน ลดลง 8 %	จำนวน 99 คน ลดลง 11 %	
2559		จำนวน 90 คน	จำนวน 84 คน ลดลง 7 %	จำนวน 79คน ลดลง 6 %	จำนวน 76 คน ลดลง 4 %
2560			จำนวน 99 คน	จำนวน 94คน ลดลง 5 %	จำนวน 81 คน ลดลง 10 %
2561				จำนวน 86 คน	จำนวน 83 คน ลดลง 3 %
2562					จำนวน 82 คน

เหตุผลของการคงอยู่

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นจำนวนของนักศึกษาที่หายไประหว่างปีการศึกษา 2562 โดยในส่วนของนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปี 2559 นักศึกษาที่หายไปทั้งหมดจำนวน 19 คน คิดเป็น 5.31 % ของนักศึกษาทั้งหมด ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดผลดังกล่าว มาจากปัญหาทางด้านครอบครัวของนักศึกษา ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ปัญหาสุขภาพและอุบัติเหตุ ปัญหาเหล่านี้มีผลให้นักศึกษาไม่สามารถศึกษาต่อได้ รวมถึงปัญหาส่วนตัวของนักศึกษา

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา

1. ด้านเศรษฐกิจ ทางด้านครอบครัวของนักศึกษาบางราย ประสบปัญหาทางด้านทุนทรัพย์ที่ไม่เพียงพอต่อการยังชีพในครอบครัว จึงทำให้ต้องออกจากสถาบันกลางคันเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย หรือ ช่วยครอบครัวประกอบอาชีพหารายได้เสริม
2. ด้านผลการศึกษา นักศึกษาบางรายมีผลการศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เนื่องจากสภาวะสังคมและเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการศึกษาของนักศึกษาเพิ่มขึ้น ในเรื่องของสังคมออนไลน์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องเนื่องจึงทำให้ส่งผลกระทบต่อการศึกษา
3. ด้านสุขภาพ นักศึกษาบางรายประสบอุบัติเหตุ เจ็บป่วย ในระหว่างที่กำลังศึกษาทำให้ไม่สามารถศึกษาต่อได้ ต้องพักการศึกษาหรือจบการศึกษาล่าช้ากว่ากำหนด

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา	จำนวนรับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร			จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อออกสะสมจนถึงสิ้นปีการศึกษา 2562
		2560	2261	2562	
2557	83	66			17
2558	127		99		28
2559	96			79	17

การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร

ช่วงเวลาศึกษา	ปีแรกเข้า/ จำนวน	ปีสุดท้าย/ จำนวน	ร้อยละอัตราสำเร็จตามหลักสูตร
2556 - 2559	2556/69	2559/52	75.36
2557 - 2560	2557/83	2560/66	79.51
2558 - 2561	2558/127	2561/99	77.95
2559 - 2562	2559/96	2562/79	82.29

ทางด้านผลการสำเร็จการศึกษาในปี 2559 มีอัตราการสำเร็จตามหลักสูตรอยู่ที่ร้อยละ 82.29 นักศึกษาบางรายมีผลการศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ทางมหาวิทยาลัยได้กำหนด หรือผลการเรียนไม่ผ่าน บางรายวิชาทำให้ไม่จบการศึกษาในปีนั้นๆ โดยมีแนวทางแก้ไขโดยมีการสร้างระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ดูแลและให้คำแนะนำในการลงทะเบียนสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์เพื่อเพิ่มอัตราการสำเร็จหลักสูตร รวมถึงเพื่อให้คำแนะนำสำหรับนักศึกษาในเรื่องทุนกู้ยืมสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาด้านทุนทรัพย์

ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา**3.1 การจัดช่องทางการยื่นข้อร้องเรียนของนักศึกษา**

ทางสาขาได้มีการจัดทำระบบร้องเรียนของนักศึกษาไว้หลายช่องทางได้แก่

- 1) ช่องทางแสดงความคิดเห็นในระบบทะเบียนนักศึกษาออนไลน์
- 2) ผ่านระบบ Social Network เช่น Facebook หรือ Line กลุ่มการเรียนการสอนในรายวิชา
- 3) ผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาด้วยการจัดวันเข้าพบประจำสัปดาห์เพื่อแนะแนวรับฟังปัญหา

โดยในปี 2562 ได้มีการเพิ่มระบบการจัดการข้อร้องเรียนเพิ่มขึ้นอีก 1 ช่องทางคือ กล่องรับความคิดเห็นแบบไม่ระบุตัวตนสำหรับนักศึกษาที่ไม่สะดวกจะเปิดเผยตัวตนในกรณีต่าง ๆ จะมีการทำกล่องรับข้อคิดเห็นไว้ที่ด้านหน้าห้องพักอาจารย์ โดยจะมีการเปิดกล่องเพื่อเก็บรวบรวมข้อร้องเรียนทุกสัปดาห์

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

3.2 การจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

ตารางประกอบการพิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรเปรียบเทียบย้อนหลัง

ประเด็นประเมิน		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1.ด้าน อาจารย์ที่ ปรึกษา	ความสะดวกในการให้คำปรึกษา	4.66	4.54	4.59
	มีเวลาให้คำแนะนำกับนักศึกษา	4.56	4.57	4.46
	ให้คำปรึกษาการลงทะเบียนและให้คำแนะนำเพื่อ แก้ไขปัญหาในการเรียน	4.57	4.70	4.48
	มีการติดตามผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.65	4.66	4.52
	รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา	4.65	4.54	4.62
	ระดับความพึงพอใจต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	4.62	4.61	4.53
2.ด้านบริการ ข้อมูล ข่าวสารแก่นักศึกษา	ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคณะฯ	4.11	4.36	4.21
	ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา	4.15	4.29	4.33
	มีความหลากหลายของข้อมูลและเป็นปัจจุบัน	4.20	4.36	4.33
	การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์คณะฯ	4.03	4.46	4.27
	การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์	4.01	4.04	4.10
	การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	4.25	4.25	4.41
	ระดับความพึงพอใจต่อบริการข้อมูลข่าวสาร แก่นักศึกษา	4.12	4.26	4.27
3.ด้าน สวัสดิการ	จำนวนถังขยะพอเพียง	3.81	3.87	4.05
	ความปลอดภัยภายในคณะฯ	4.16	3.94	4.18
	พื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีสัญญาณครอบคลุม	3.43	3.83	3.67
	มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในการค้นหาข้อมูลด้าน สารสนเทศ	3.50	3.94	3.81
	มีการประกันอุบัติเหตุให้กับนักศึกษา	4.21	4.01	4.19
	มีทุนสนับสนุนการศึกษา	4.02	3.87	4.08
	ระดับความพึงพอใจต่อบริการสวัสดิการ	3.86	3.91	4.00
4.ด้านสื่อ/ เอกสารและ อุปกรณ์การ เรียนการสอน	สื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความ ชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.06	3.91	4.16
	จำนวนหรือความเพียงพอของอุปกรณ์/สื่อการเรียน การสอน	3.83	3.70	4.12
	อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติมีความทันสมัย	4.01	3.74	4.18
	ประสิทธิภาพของอุปกรณ์/สื่อการเรียนการสอน	3.91	3.86	4.12

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

	ความสะอาดในการยืม-คืนอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติ	3.65	3.91	3.90
	ระดับความพึงพอใจต่อด้านสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอน	3.89	3.82	4.08
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ (เช่น ความสะอาด แสง การถ่ายเทอากาศ)	4.16	3.94	4.18
	สภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ (เช่น ความสะอาด ความสงบร่มรื่น)	4.20	4.21	4.22
	อาคาร ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการมีความเหมาะสมและจำนวนเพียงพอ	4.03	4.04	4.15
	สภาพแวดล้อมภายในห้องน้ำ/ห้องสุขาโดยรวม (เช่น ความสะอาด แสง การถ่ายเทอากาศ)	4.17	4.01	4.12
	สถานที่จอดรถมีความเพียงพอและปลอดภัย	4.02	3.98	3.99
	ความสะอาดในการใช้งานห้องปฏิบัติการนอกเวลาราชการ	3.83	3.88	4.08
	มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ	3.96	3.98	4.15
	ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน	4.05	4.01	4.13
ด้านการให้บริการทั่วไป	การให้บริการของเจ้าหน้าที่ของคณะฯ/สาขาโดยรวม	3.97	3.99	4.15
	การให้บริการของงานห้องสมุด/ห้องคอมพิวเตอร์/ห้องสื่อเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.00	3.98	4.19
	การให้บริการของงานส่งเสริมและงานทะเบียน	4.04	4.01	4.25
	การให้บริการของงานฝ่ายพัฒนานักศึกษา	3.98	3.99	4.31
	การให้บริการของงานอาคารและสถานที่	3.98	3.88	4.25
	ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการทั่วไป	4.00	3.97	4.23
ระดับความพึงพอใจภาพรวม		4.09	4.10	4.15

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน					
ตารางประกอบการพิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรแยกรายชั้นปี					
ประเด็นประเมิน		ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
1.ด้าน อาจารย์ที่ ปรึกษา	ความสะดวกในการให้คำปรึกษา	4.90	4.53	4.52	4.66
	มีเวลาให้คำแนะนำกับนักศึกษา	4.60	4.40	4.46	4.47
	ให้คำปรึกษาการลงทะเบียนและให้ คำแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาในการเรียน	4.70	4.27	4.44	4.59
	มีการติดตามผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.50	4.40	4.51	4.63
	รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา	4.80	4.47	4.63	4.63
	ระดับความพึงพอใจต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	4.70	4.41	4.51	4.59
2.ด้าน บริการ ข้อมูล ข่าวสารแก่นักศึกษา	ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ของคณะฯ	4.50	4.33	4.15	4.16
	ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา	4.40	4.47	4.29	4.31
	มีความหลากหลายของข้อมูลและเป็น ปัจจุบัน	4.50	4.33	4.29	4.34
	การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์คณะฯ	4.30	4.40	4.27	4.22
	การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านบอร์ด ประชาสัมพันธ์	4.10	4.13	4.13	4.03
	การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอาจารย์ที่ ปรึกษา	4.90	4.33	4.35	4.41
	ระดับความพึงพอใจต่อด้านบริการข้อมูล ข่าวสารแก่นักศึกษา	4.45	4.33	4.25	4.24
3.ด้าน สวัสดิการ	จำนวนถังขยะพอเพียง	3.40	3.87	4.02	4.13
	ความปลอดภัยภายในคณะฯ	4.30	3.13	4.10	4.31
	พื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีสัญญาณ ครอบคลุม	4.30	3.80	3.54	3.69
	มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในการค้นหา	4.20	4.13	3.73	3.69

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน					
	ข้อมูลด้านสารสนเทศ				
	มีการประกันอุบัติเหตุให้กับนักศึกษา	4.20	4.20	4.12	4.22
	มีทุนสนับสนุนการศึกษา	4.50	4.27	4.08	4.03
	ระดับความพึงพอใจด้านบริการ สวัสดิการ	4.13	4.02	3.85	4.93
4.ด้านสื่อ/ เอกสารและ อุปกรณ์การ เรียนการ สอน	สื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอน มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.10	4.27	4.17	4.13
	จำนวนหรือความเพียงพอของอุปกรณ์/สื่อ การเรียนการสอน	3.80	4.40	3.96	4.00
	อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติมีความ ทันสมัย	4.00	4.53	4.10	4.03
	ประสิทธิภาพของอุปกรณ์/สื่อการเรียน การสอน	4.00	4.67	4.16	4.06
	ความสะดวกในการยืม-คืนอุปกรณ์ฝึก ปฏิบัติ	3.60	4.33	3.88	3.84
	ระดับความพึงพอใจต่อด้านสื่อ/เอกสาร และอุปกรณ์การเรียนการสอน	3.90	4.44	4.05	4.01
5.ด้าน อาคาร สถานที่และ สิ่งแวดล้อม	สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน/ ห้องปฏิบัติการ (เช่น ความสะดวก แสง การถ่ายเทอากาศ)	4.30	4.47	4.10	4.16
	สภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน/ ห้องปฏิบัติการ (เช่น ความสะดวก ความ สงบร่มรื่น)	4.40	4.20	4.27	4.09
	อาคาร ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการมีความ เหมาะสมและจำนวนเพียงพอ	4.30	4.13	4.13	4.16
	สภาพแวดล้อมภายในห้องน้ำ/ห้องสุขา โดยรวม (เช่น ความสะดวก แสง การ ถ่ายเทอากาศ)	4.40	4.27	4.10	4.03
	สถานที่จอดรถมีความเพียงพอและ ปลอดภัย	3.80	4.14	4.00	3.97
	ความสะดวกในการใช้งานห้องปฏิบัติการ นอกเวลาราชการ	3.80	4.20	4.12	4.06
	มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ	4.20	4.27	4.16	4.09

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน					
	ระดับความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน	4.17	4.24	4.12	4.08
ด้านการให้บริการทั่วไป	การให้บริการของเจ้าหน้าที่ของคณะฯ/สาขาโดยรวม	4.20	4.40	4.08	4.16
	การให้บริการของงานห้องสมุด/ห้องคอมพิวเตอร์/ห้องสื่อเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.50	4.27	4.08	4.26
	การให้บริการของงานส่งเสริมและงานทะเบียน	4.50	4.40	4.14	4.31
	การให้บริการของงานฝ่ายพัฒนานักศึกษา	4.50	4.47	4.24	4.31
	การให้บริการของงานอาคารและสถานที่	4.3	4.20	4.27	4.22
	ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการทั่วไป	4.44	4.35	4.16	4.25
	ระดับความพึงพอใจภาพรวม	4.28	4.28	4.19	4.17
<p>จากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่อหลักสูตรและการสนับสนุนการเรียนการสอน ความพึงพอใจของนักศึกษาทุกชั้นปี มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 98 คนพบว่าระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 4.15 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2560 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และปีการศึกษา 2561 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และความพึงพอใจของนักศึกษาแต่ละชั้นปีมีค่าเฉลี่ยดังนี้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ค่าเฉลี่ย 4.28 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.28 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.19 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ค่าเฉลี่ย 4.17 โดยเมื่อจำแนกความพึงพอใจแต่ละด้าน ด้านประเด็นการดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาคิดเป็น 4.53 อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือด้านความพึงพอใจด้านบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษาคิดเป็น 4.27 อยู่ในเกณฑ์มาก โดยภาพรวมย้อนหลัง 3 ปี คะแนนความพึงพอใจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย</p> <p>3.3 แนวทางการพัฒนาการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>สำหรับแนวทางการแก้ปัญหาในปี 2563 ทางสาขาจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษารู้จักช่องทางการติดต่อ ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงช่องทางร้องเรียนแบบไม่ระบุตัวตนเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อรับทราบข้อร้องเรียนของนักศึกษามาพิจารณาจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม</p>					

ผลการประเมิน องค์กรประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3	
คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้ที่ 3 นักศึกษา	3	

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
(องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต: ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)

ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างหรือสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในปีการศึกษา 2562 ซึ่งมีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 93 คน และเป็นผู้สำเร็จที่ได้งานทำ 41 คน ซึ่งจำนวนแบบสอบถามที่นายจ้างตอบกลับมามีจำนวน 21 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 22.58 ของนายจ้างทั้งหมด

ในการสำรวจความพึงพอใจหลักสูตรใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละด้านของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Expected Learning Outcome) จำนวน 6 ด้าน และหลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า มีค่าเฉลี่ย 4.34 ซึ่งอยู่ในระดับ ดี และค่าเฉลี่ยของแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ระดับ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.56	ดี
ด้านความรู้	4.44	ดี
ด้านทักษะทางปัญญา	4.12	ดี
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.63	ดีมาก
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.24	ดี
ทักษะพิสัย	4.45	ดี
รวม	4.34	ดี

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละด้านของการผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 6 ด้าน มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยประเด็นที่มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุดได้แก่ด้านทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.63 จัดอยู่ในระดับดีมาก ดังนั้นจึงควรมีการจัดอบรมความรู้ในด้านทักษะทางปัญญาเพิ่มเติมเรื่องการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับการทำงานและการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะด้านนี้โดยเพิ่มเติมไปในรายวิชาต่างๆ

ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี

(องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต: ตัวบ่งชี้ที่ 2.2)

สำรวจครั้งล่าสุด โดยกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2563 (บัณฑิตที่จบปีการศึกษา 2561) นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา แล้วคิดเป็นร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น โดยศึกษาจากกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีการศึกษา 2561 จำนวน 92 คน

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ได้ทำการสำรวจภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรในปีการศึกษา 2561 ซึ่งมีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 92 คน โดยมีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 91.30 ของผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด

ในการสำรวจภาวะการมีงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี ดำเนินการโดยกองพัฒนานักศึกษา ซึ่งได้จัดทำแบบสอบถามแบบออนไลน์และส่งข้อความผ่านระบบมือถือ (SMS) ทุก ๆ 3 เดือน ให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าตอบแบบสอบถาม ผลการสำรวจมีข้อมูลดังต่อไปนี้

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	92	100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	84	91.3
จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	47	55.95
- ตรงสาขาที่เรียน	5	
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน		
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	9	10.71
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	2	2.38
จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อ	2	2.38
จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	0	0
จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	0	0
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ = 70	
คะแนนการประเมินร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	คะแนนการประเมิน = 3.50	

การวิเคราะห์ผลที่ได้

ผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รุ่นปีการศึกษา 2561 จำนวน 92 คน มีจำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 84 คน คิดเป็น 91.3% โดยมีบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษาจำนวน 56 คน ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระคือ 70 และคะแนนการประเมินร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี = 3.50 โดยผลการประเมินลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย (3.59) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

การคำนวณค่าร้อยละนี้ไม่นำบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และ บัณฑิตที่มีงานทำแล้วแต่ไม่ได้เปลี่ยนงานมาพิจารณา

$$\begin{aligned} &= \frac{56}{80} \times 100 \\ \text{ค่าร้อยละ} &= 70 \end{aligned}$$

คะแนนการประเมินร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

$$\begin{aligned} \text{คะแนนประเมิน} &= \frac{\text{ค่าร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{100} \times 5 \\ &= \frac{70}{100} \times 5 \\ \text{คะแนนประเมิน} &= 3.50 \end{aligned}$$

ผลการประเมิน องค์กรประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	4.34	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ	3.50	
คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้ที่ 2 บัณฑิต	3.92	

หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตรข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนใน ปีการศึกษา 2562

	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนักศึกษา	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
ภาคการศึกษาที่ 1/2562															
1	08888001	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	9.4	14.1	21.2	22.3	15.3	9.4	5.9	2.3	0.0	0.0	0.0	85	83
2	08221101	เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	7.1	14.3	10.7	28.6	9.5	5.9	5.9	4.8	0.0	0.0	0.0	84	84
3	08221201	การเขียนเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	9.9	6.1	11.1	11.1	18.5	13.6	19.8	9.9	0.0	0.0	0.0	81	76
4	08221203	การวิเคราะห์ผู้บริโภคและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	10.5	13.2	21.0	17.1	18.4	13.2	3.9	2.6	0.0	0.0	0.0	76	74
5	08221222	การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์	14.7	20.0	12.0	22.7	13.3	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	75	75
6	08888206	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสื่อสารมวลชน	7.8	14.2	11.7	26.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
7	08221-จ	กลยุทธ์และการรณรงค์ในงานโฆษณา และประชาสัมพันธ์	5.19	16.9	11.7	24.7	29.9	11.7	32.5	0.0	1.3	0.0	0.0	77	76
8	08221307	การวิจัยสำหรับงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	18.2	15.6	11.7	16.9	13.0	14.2	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77

	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนักศึกษา	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
9	08221314	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	17.3	30.9	11.1	18.5	3.7	2.47	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	81	80
10	08000002	สหกิจศึกษาทางสื่อสารมวลชน	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	67	67
11	08221315	การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์	9.1	26.0	11.7	19.5	6.5	3.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
12	08221306	การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	38.0	49.3	5.1	5.1	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	79	77
13	08221317	การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์	7.8	30.0	32.5	22.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
ภาคการศึกษาที่ 2/2562															
1	08888207	หลักการผลิตสื่อ	13.9	10.1	17.7	16.5	30.4	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	79	78
2	08221202	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	8.3	8.3	18.1	31.9	13.9	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	72	72
3	08221205	การออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	18.1	20.8	26.4	18.1	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72	72
4	08221206	ทักษะการนำเสนองานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	19.4	26.4	19.4	20.8	12.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	72	71
5	08221220	การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์	17.8	26.0	15.1	19.2	11.0	4.1	2.7	1.4	2.7	0.0	0.0	73	70
6	08221308	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย	13.0	29.9	41.6	11.7	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
7	08221310	การจัดการธุรกิจงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	22.1	24.7	18.2	19.5	9.1	5.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
8	08221319	การสื่อสารตราสินค้า	2.6	16.7	10.3	33.3	20.5	11.5	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	78	78
9	08221311	การจัดการการจัดกิจกรรมพิเศษ	24.7	46.8	20.8	6.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77

	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนักศึกษา	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
10	08221312	การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์1	20.8	15.6	28.6	29.9	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
11	08221413	การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2	27.0	27.0	9.5	13.5	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74	74
12	08000001	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	77	77
13	08221321	แอนิเมชันสำหรับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	11.7	18.2	31.2	29.9	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77	77
14	08221412	สัมมนาด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	70.8	13.9	4.2	6.9	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72	72
15	08221427	การผลิตภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	16.9	35.2	38	4.2	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71	71
16	08888208	สีและการมองเห็น	21.4	14.3	15.5	22.6	8.3	7.1	4.8	3.6	2.4	0.0	0.0	84	79
17	08221422	กลยุทธ์การสร้างสื่อนวัตกรรม	10.8	24.3	28.4	16.2	8.1	9.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	74	74
18	08221414	การหลอมรวมสื่อในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	14.9	27.0	32.4	18.9	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74	74
19	08222101	การเขียนเพื่อการโฆษณา	19.0	11.4	20.3	21.5	25.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	79	78
20	08222102	ปฏิบัติการเขียนเพื่อการโฆษณา	17.7	17.7	17.7	21.5	19.0	2.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	79	78
21	08221102	ออกแบบสร้างสรรค์งานกราฟิก	11.4	19.0	25.3	24.1	12.7	5.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	79	77
22	08888004	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	27.5	17.5	13.8	10.0	7.5	7.5	0	8.0	5.0	2.5	0	80	78
23	08888005	ปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	27.5	17.5	13.8	10.0	7.5	7.5	0	8.0	5.0	2.5	0	80	78

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

1. หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร และสารระรายวิชาในหลักสูตร

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากช่องทางสื่อกระแสหลัก อย่างเช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เข้าสู่สื่อใหม่ อย่างเช่น สื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัล ทำให้หลักสูตรต้องปรับตัวเพื่อให้เข้ากับกระแสของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยหลักคิดในการออกแบบหลักสูตรเทคโนโลยีเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในการใช้หลักวิชาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างสรรค์และจัดการกระบวนการผลิตสื่อทางด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และมีทักษะในการใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะสื่อช่องทางใหม่ ๆ

ขั้นตอนการออกแบบหลักสูตร

- 1) กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ คือการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
- 2) อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ พิจารณารายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือพัฒนาการในด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 3) อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ พิจารณารายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการบัณฑิตของสถานประกอบการ
- 4) อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา
- 5) นำเสนอร่างหลักสูตรต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อร่วมกันวิพากษ์หลักสูตร
- 6) นำผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงหลักสูตร
- 7) นำร่างหลักสูตรเข้าสู่กรรมการบริหารคณะและกรรมการประจำคณะ
- 8) เมื่อหลักสูตรผ่านการพิจารณาจากกรรมการบริหารคณะและกรรมการประจำคณะแล้ว คณะดำเนินการจัดส่งการขออนุมัติหลักสูตรตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยต่อไป

เป้าหมาย

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และเป็นไปตามนโยบายของทางมหาวิทยาลัยที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. หลักสูตรได้กำหนดสมรรถนะรายปี และกำหนดสมรรถนะของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา (กำหนดในมคอ.2) โดยหลักสูตรได้กำหนดสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปีให้มีศักยภาพในการทำงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้
3. ผู้เรียนทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษา หรือ ฝึกงาน ในกลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ โดยหลักสูตรฯ ส่งเสริมให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาประมาณ 80% เพื่อ

ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ สำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่ถึง 2.00 ซึ่งไม่สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจได้ หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกงานแทน เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาทุกคนได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

4. หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะทางสังคม (Soft Skill) ดังนี้

4.1 การสื่อสารและสารสนเทศ หลักสูตรได้มีการกำหนดรายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะการสื่อสารและสารสนเทศ เพื่อให้ นักศึกษารู้จักการติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งกำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การทำงานเป็นทีม หลักสูตรได้มีการกำหนดรายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักการทำงานเป็นทีม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาประพุดติตนได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน

4.3 จิตสาธารณะ หลักสูตรได้มีการกำหนดให้มีการสอดแทรกการสอนเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษามีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือสังคม หรือผู้อื่น

5. หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CDIO มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมการเรียนการสอน

การดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 และดำเนินการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษาทุกชั้นปี

ผลการดำเนินงาน

1. หลักสูตรเริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และจัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2-4
2. หลักสูตรได้ดำเนินการทดสอบสมรรถนะนักศึกษาทุกชั้นปี โดยกำหนดให้มีการทดสอบสมรรถนะของแต่ละชั้นปีดังนี้

ชั้นปี	รหัสหน่วยสมรรถนะ	ชื่อหน่วยสมรรถนะ
1	C0822101	การถ่ายภาพเบื้องต้น
	C0822102	การใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่องานกราฟิกเบื้องต้น
2	C0822201	การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
	C0822202	การนำเสนอแนวคิดงานโฆษณา
3	C0822301	การวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event)
	C0822302	การผลิตสื่อในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
4	C0822401	การจัดการงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ได้ทำการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษาทุกชั้นปี ซึ่งผลการทดสอบสมรรถนะพบว่า นักศึกษาที่ได้รับการทดสอบสมรรถนะสามารถสอบผ่านทุกคน และผลการทดสอบสมรรถนะจะระบุไว้ในใบแสดงผลการเรียนหรือ Transcript

2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์วิชานั้นๆ

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จัดทำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 และผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 หลักสูตรมีการปรับปรุงรายวิชาเดิมและเพิ่มรายวิชาใหม่ ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความก้าวหน้าในศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนบางรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

เป้าหมาย

- 1) เพื่อให้รายวิชาในหลักสูตรมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความก้าวหน้าในศาสตร์วิชาและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เน้นสัดส่วนวิชาปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี กับสถานการณ์ทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุค Media Disruption และก้าวเข้าสู่ Digital Platform
- 2) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและสามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

กระบวนการ

- 1) ปรับหลักสูตรใหม่ในปี 2562 และเริ่มใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2562
- 2) ชี้แจงให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเตรียมการจัดการเรียนการสอน
- 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562

ผลการดำเนินการของการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

1) ปรับรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มสัดส่วนรายวิชาให้มีรายวิชาปฏิบัติ 70% และหลักสูตรยังได้ปรับเนื้อหาการเรียนการสอนบางรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายของมหาวิทยาลัย เช่น ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 เพิ่มสัดส่วนรายวิชาให้มีรายวิชาปฏิบัติ 70% และปรับรายวิชาให้มีความทันสมัยมากขึ้น เช่นในรายวิชา ปฏิบัติการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการผลิตสื่อสังคมออนไลน์

2) หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) มีการปรับเนื้อหาการสอนบางรายวิชา ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายของมหาวิทยาลัย เช่น วิชาทฤษฎีการสร้างสื่อวัตกรรมการ ได้มีการปรับเนื้อหาการเรียนการสอนเน้นให้นักศึกษานำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อผลิตชิ้นงาน โดยให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนจากรายวิชาต่างๆ มาบูรณาการสร้างนวัตกรรมสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง

การประเมินกระบวนการ

จากปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมาพบว่าหลักสูตรฯ มีการปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัย โดยการปรับเนื้อหา รายวิชาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (มคอ.3) และรองรับกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มีการ ปรับเพิ่มรายวิชาในหลักสูตรใหม่ให้มีสัดส่วนของรายวิชาปฏิบัติมากขึ้น และปรับปรุงเนื้อหาวิชาเดิมให้มีความ ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทำให้นักศึกษาสามารถนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการผลิต สื่อและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมากขึ้น

การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้มีการปรับเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยและนำเทคโนโลยีเข้ามา ช่วยในเรื่องของการสร้างสรรค์ผลงานจึงทำให้ได้ชิ้นงานของนักศึกษาที่นำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ แต่ยังไม่มีการนำไปเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จริง หลักสูตรจึงมีแนวทางดำเนินงานและพัฒนากระบวนการ ดังนี้

1. สำรวจความต้องการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานที่ต้องการชิ้นงานไปใช้ประโยชน์
2. นำผลสำรวจมาประชุมภายในหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณา
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่เกี่ยวข้องร่วมกันบูรณาการการจัดการเรียนการสอนเพื่อร่วมกัน วิเคราะห์ ผลิต และนำไปให้หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินงาน

ประเด็นที่ 1 การกำหนดผู้สอน

ระบบการกำหนดผู้สอน

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีเป้าหมายในการกำหนดผู้สอนให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เชี่ยวชาญในวิชาที่สอน มีความรู้ทันสมัยเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริงมีภาระงาน สอนที่เหมาะสม โดยหลักสูตรได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายดังนี้

1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ตรงกับสาขาวิชาของ หลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร
2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องทำงานวิจัย หรือตำราที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร
3. ผู้สอนทุกคนมีภาระการสอนไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมง/สัปดาห์
4. ผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 ทุกรายวิชา

5. เสนอรายชื่ออาจารย์ผู้สอนต่อฝ่ายวิชาการและงานวิจัย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ
6. กรณีที่รายวิชามีความจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หลักสูตรจะเชิญผู้เชี่ยวชาญ หรือ
ผู้ทรงคุณวุฒิที่อยู่ในวงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาเป็นอาจารย์พิเศษ หรือเชิญมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ
โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านโดยตรง

7. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกอาจารย์พิเศษ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

7.1 พิจารณาคัดเลือกอาจารย์พิเศษจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ในการทำงานที่ตรงกับ
สาขาฯ หรือมีความสอดคล้องกับสาขาฯ

7.2 พิจารณาคัดเลือกจากผลการประเมินอาจารย์พิเศษ โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์
เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนจากนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนร่วม

การดำเนินงาน

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณาอาจารย์ผู้สอน โดยพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ความ
เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ประสบการณ์การสอน ประสบการณ์การทำงานด้านวิชาชีพ โดยนำผลการประเมินการเรียน
การสอนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 สำหรับผู้สอนที่มีผลประเมินต่ำกว่า 3.51 กำหนดให้จัด
อาจารย์ผู้สอนที่มีผลการประเมินดีทำหน้าที่เป็นผู้สอนร่วม

2. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขาประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาอาจารย์ผู้สอน โดย
คำนึงถึงทักษะและความเชี่ยวชาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชานั้นๆ

3. หากมีรายวิชาใดที่ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนหรือมาบรรยายพิเศษ ให้จัดผู้สอนและนำมาเสนอในที่
ประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณา และดำเนินการเชิญอาจารย์พิเศษ

4. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันรับผิดชอบการเรียนการสอนให้ครบตามภาระงานชั้น
ต่ำ ในกรณีที่ภาระการสอนชั้นต่ำไม่ครบ หลักสูตรพิจารณาให้อาจารย์ทำงานวิจัยหรือบริการวิชาการ หรือทำนุ
บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้มีภาระงานครบตามจำนวนที่กำหนด

5. ประธานหลักสูตรเสนอรายชื่ออาจารย์ผู้สอนให้ฝ่ายวิชาการและงานวิจัยเสนอคณะกรรมการบริหาร
คณะฯ เพื่อพิจารณา

6. รายงานวิชาการและงานทะเบียนสรุปรายชื่ออาจารย์ผู้สอน จำนวนวิชาที่สอน จำนวนกลุ่มที่สอน
นำเสนอรองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย และนำเสนอคณะกรรมการบริหารคณะก่อนเปิดภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 8 คน มีคุณวุฒิปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 7 คน ดำรงตำแหน่งผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ 3 คน และอาจารย์ผู้สอน 1 คน มีวุฒิปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. อาจารย์ผู้สอน 8 คน มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาและวิชาที่สอน

3. อาจารย์ผู้สอน 2 คน มีตำราในรายวิชาเทคนิคการนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อ
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์

4. อาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้รับผลการประเมินโดยนักศึกษาเกิน 3.51

5. ผู้สอนทุกคนมีภาระการสอนไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมง/สัปดาห์ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาระการสอนของอาจารย์		
อาจารย์ผู้สอน	รายวิชาที่สอน	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์
ภาคการศึกษาที่ 1/2562		
1. ผศ.รัตติกาล เจนจัด	08-221-201 การเขียนเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-203 การวิเคราะห์ผู้บริโภคและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-307 การวิจัยสำหรับงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. ผศ.นวพรรษ การะเกตุ	08-888-101 เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 08-221-317 การผลิตงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุโทรทัศน์	16 ชั่วโมง/สัปดาห์
3. ผศ.พลอย ศรีสุโร	08-221-315 การผลิตงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ 08-221-201 การเขียนเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-222 การผลิตงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
4. อาจารย์จารุณี เจริญรส	08-221-314 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-306 การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
5. อาจารย์ตปากร พุทเกษ	08-221-222 การผลิตงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ 08-888-206 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สื่อสารมวลชน	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
6. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	08-221-204 กลยุทธ์และการรณรงค์ในงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-307 การวิจัยสำหรับงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	19 ชั่วโมง/สัปดาห์
7. อาจารย์ชนิดา ศักดิ์ศิริโกศล	08-221-201 การเขียนเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-314 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-222 การผลิตงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์	11 ชั่วโมง/สัปดาห์

อาจารย์ผู้สอน	รายวิชาที่สอน	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์
	08-221-101 เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	
ภาคการศึกษาที่ 2/2562		
1. ผศ.รัตติกาล เจนจัด	08-211-202 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-319 การสื่อสารตราสินค้า 08-888-205 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-312 การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1 08-222-102 ปฏิบัติการเขียนเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. ผศ.นวพรรษ การะเกตุ	08-888-207 หลักการผลิตสื่อ 08-221-413 การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2 08-222-101 การเขียนเพื่อการโฆษณา 08-222-102 ปฏิบัติการเขียนเพื่อการโฆษณา 08-221-205 การออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ 08-221-102 การออกแบบสร้างสรรค์งานกราฟิก	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
3. ผศ.พลอย ศรีสุโร	08-221-206 ทักษะการนำเสนองานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-311 การจัดการกิจกรรมพิเศษ 08-221-310 การจัดการธุรกิจงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 08-221-321 แอนิเมชันสำหรับงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
4. อาจารย์จารุณี เจริญรส	08-888-103 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 08-221-412 สัมมนาด้านเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ 08-221-427 การผลิตภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ 08-221-312 การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2 08-113-303 การถ่ายภาพธรรมชาติ	20 ชั่วโมง/สัปดาห์

อาจารย์ผู้สอน	รายวิชาที่สอน	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์
5. อาจารย์ตปากร พุทธเกษ	08-221-205 การออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-321 แอนิเมชันสำหรับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-422 กลยุทธ์การสร้างสื่อวัตกรรมการ 08-221-413 การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
6. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	08-221-206 ทักษะการนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-220 การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ 08-221-312 การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1 08-221-422 กลยุทธ์การสร้างสื่อวัตกรรมการ 08-221-102 การออกแบบสร้างสรรค์งานกราฟิก 08-221-205 การออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณา	20 ชั่วโมง/สัปดาห์
7. อาจารย์ชนิดา คักดีศิริโกศล	08-221-311 การจัดการกิจกรรมพิเศษ 08-221-312 การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1 08-221-412 สัมมนาด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-427 การผลิตภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 08-221-308 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย	20 ชั่วโมง/สัปดาห์

6. บางรายวิชาที่มีความต้องการเฉพาะด้าน เช่น การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาการออกแบบการสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือวิชาการวางแผนสื่อเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อ online เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในกำหนด Trend ของงานโฆษณา และ Platform หรือช่องทางการสื่อสารที่เปลี่ยนไปโดยมีความหลากหลายมากขึ้นซึ่งเป็นโอกาสให้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ หลักสูตรจึงได้เชิญผู้มีประสบการณ์ ผู้เชี่ยวชาญในวงการวิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาเป็นอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรบรรยายพิเศษในบางรายวิชา โดยกำหนดให้อาจารย์ประจำสาขาวิชาเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา สอน วัด และประเมินผลร่วมกับอาจารย์พิเศษ

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรพิจารณาและมีมติให้เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ และเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาเป็นอาจารย์พิเศษ ดังนี้

1. อาจารย์กนก อมรปฏิพทธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาการวางแผนสื่อเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2. อาจารย์ปรัชญิณญ์ เพ็ชรกรต ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบฉากงานโฆษณา เป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชา ก้ากับศิลป์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3. อาจารย์ธันยนันท์ ตรงศิริวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ เป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาการ ออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และวิชากลยุทธ์และการรณรงค์ในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์

ประเมินกระบวนการ

การประเมินกระบวนการหลักสูตรได้แบ่งการประเมินกระบวนการออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มอาจารย์ ประจำและกลุ่มอาจารย์พิเศษ

1. กลุ่มอาจารย์ประจำจากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา กระบวนการกำหนดผู้สอน ดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ว่าอาจารย์ทุกคนมีภาระการสอนอย่างน้อย 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และในปี การศึกษาต่อไป จะดำเนินการพัฒนาให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้มีการพัฒนาทางด้านวิชาการและมีผลงานวิชาการ เพิ่มขึ้น โดยการกำหนดให้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องมีการพัฒนาทางด้านวิชาการ เช่น การอบรมที่เกี่ยวกับการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือ มีผลงานวิชาการ เช่น งานวิจัย หนังสือ ตำรา บทความ อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ผลงาน อย่างต่อเนื่อง

2. กลุ่มอาจารย์พิเศษในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้มีการเชิญอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญด้าน สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาสอน ทำให้นักศึกษาได้เรียนกับผู้ที่มีประสบการณ์วิชาชีพจริง

3. มีการสอบถามนักศึกษาอย่างไม่เป็นทางการเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์พิเศษ ในเรื่องการให้อาจารย์ สอนต่อเนื่องในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

ผลการประเมินกระบวนการ

จากการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรจะดำเนินการพัฒนาให้ อาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้มีการพัฒนาทางด้านวิชาการและมีผลงานวิชาการเพิ่มขึ้น โดยการกำหนดให้ อาจารย์ ผู้สอนทุกคนต้องมีการพัฒนาทางด้านวิชาการ เช่น การอบรมที่เกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือ มี ผลงานวิชาการ เช่น งานวิจัย หนังสือ ตำรา บทความ อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ผลงาน และในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรมีผลการดำเนินงานดังนี้

1. ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการพัฒนาทางด้าน วิชาการดังนี้

1. ผศ.พลอย ศรีสุโร เข้าร่วมโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพและขึ้นทะเบียน TQR” ระหว่างวันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2563 และโครงการ “การทบทวนและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ประจำปี 2563-2565 ระดับหลักสูตร” วันที่ 6 มีนาคม 2563
2. ผศ.รัตติกาล เจนจิต เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพและขึ้นทะเบียน TQR” ระหว่างวันที่ 17-18 กพ. 2563

ดังนี้

3. อาจารย์จารุณี เจริญรส เข้าร่วมโครงการ “การทบทวนและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ประจำปี 2563-2565 ระดับหลักสูตร” วันที่ 6 มีนาคม 2563 และ เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาตำรา หนังสือ และ คู่มือปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”
 4. ผศ.นวพรรษ การะเกตุ เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาตำรา หนังสือ และคู่มือปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”
 5. อาจารย์ตปากร พุทธเกส เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาตำรา หนังสือ และคู่มือปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”
2. ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการ
1. อาจารย์จารุณี เจริญรส เผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวน 2 ผลงาน คือ
 - 1.1 **Jarearnros, J.,** Srisuro P., Phuangsuwan, C. (2019). The Influence of Background Color of Silver Jewelry Advertising on Purchasing Decision. *Proceeding of the 50th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan Conference*, pp.211-213.
 - 1.2 Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Raksa, S., and **Jarearnros, J.** (2019). The Effect of Color Filters on Beauty Photography. *Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication*, 29 November 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.472-476.
 2. ผศ.พลอย ศรีสุโร เผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวน 3 ผลงาน คือ
 - 2.1 **Srisuro, P.,** Cheun-Aram, W., and Rodsong, T. (2019). Color Satisfaction on Printed Media of Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family (FORDEC). *Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication*, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.44-49.
 - 2.2 Puenpa, S., and **Srisuro, P.** (2019). Relationship Between Proper Contrast and Image Satisfaction. *Proceedings of the 5th Asia Color Association Conference: Color Communication*, 29 November – 2 December 2019, Nagoya, Japan, pp.573-575.
 - 2.3 Saksirikosol, C., Artsawameathawong, L., Srisuro, P., and Phuangsuwan, C. (2019).Used of Filters to Simulated a Healthy Skin Appearance for Photography. *Journal of the Color Science Association of Japan*,

3. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ เผยแพร่ผลงานจำนวน 2 ผลงาน

3.1 Sinsuwarn N. and Rattanakasamsuk K. (2020). Tobacco packaging as communication tool: the effectiveness of tobacco plain packaging on young people's perception. *Journal of humanities and social sciences, Burapha university*; 28(1):98-119.

3.2 Sinsuwarn, N. and Sthapitanonda, P. (2019). Winning with the public, winning in court: advocacy lessons learnt from 85% pictorial health warning campaign in Thailand. *Tobacco Control*. 28(e1):e3-e6.

4. ผศ.รัตติกาล เจนจัด เผยแพร่ผลงานจำนวน 1 ผลงาน

4.1 รัตติกาล เจนจัด, อมรรักษ์ เจริญโชติธรรม และอภิรักษ์ ธรรมเสนา. (2562).

กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่งานวิจัย. *วารสารศาสตร์* 12(13):205-250.

3. ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้มีการปรับอาจารย์พิเศษในรายวิชาการวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ จากเดิมเป็นอาจารย์พิเศษที่มาจากบริษัทโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพเพียงอย่างเดียว มาเป็นอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพที่มีประสบการณ์จากการทำงานในบริษัทโฆษณาและมีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการด้วย ทำให้กระบวนการในการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประเด็นที่ 2 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) การจัดการเรียนการสอน

เป้าหมาย

ผู้สอนทุกคนจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และจัดส่งเข้าระบบสารสนเทศ (Vision net) ของมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษาอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด

ขั้นตอนการกำกับติดตามและตรวจสอบ

1. กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณารายวิชาและกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

2. กรรมการประจำหลักสูตรติดตามให้อาจารย์ทุกคนจัดทำและส่งมคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

3. กรรมการประจำหลักสูตรตรวจสอบความครบถ้วนของการส่ง มคอ.3 และ มคอ.4 ให้ครบทุกรายวิชา ก่อนเปิดภาคการศึกษา

การดำเนินงาน

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดแผนการเรียนและรายวิชาเปิดของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาตลอดหลักสูตร และมีการประชุมทบทวนและติดตามแผนรายวิชาเปิดก่อน

อนุมัติขอเปิดรายวิชาล่วงหน้าในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนและทรัพยากรการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณารายวิชาและกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 โดยพิจารณาจากทักษะและความเชี่ยวชาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชานั้นๆ

3. กรรมการประจำหลักสูตร กำกับ/ติดตาม ผลการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 โดยมีการประชุมอาจารย์ผู้สอนและจัดทำบันทึกข้อความถึงอาจารย์ผู้สอนเพื่อแจ้งกำหนดวันจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (vision net)

4. กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันตรวจสอบความครบถ้วนของการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (vision net)

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรเปิดสอน (เฉพาะวิชาชีพ) รวมทั้งสิ้น 36 รายวิชา แบ่งออกเป็นภาคการศึกษาที่ 1/2562 จำนวน 13 รายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2/2562 จำนวน 23 รายวิชา มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. หลักสูตรมีการประชุมร่วมกันและมีแผนการเรียนรวมทั้งรายวิชาเปิดทั้ง 2 ภาคการศึกษา ซึ่งเป็นไปตามแผนการเรียนที่วางไว้ใน มคอ.2 จากนั้นหลักสูตรขออนุมัติเปิดรายวิชาและกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อให้อาจารย์ได้เตรียมตัวและสำรวจทรัพยากรสำหรับการเรียนการสอน เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ วัสดุฝึก รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใหม่ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการเรียนการสอน

2. อาจารย์ผู้สอนทุกคนมีรายวิชาที่ต้องรับผิดชอบในการจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ตรงกับทักษะและความเชี่ยวชาญของตนเอง

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทุกท่านจัดทำ มคอ. 3 ผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (vision net) ก่อนเปิดภาคการศึกษาตรงตามกำหนดเวลา

4. กรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ของ มคอ.3 พบว่ามีการจัดทำ มคอ.3 ครบถ้วนทุกรายวิชาโดยในบางรายวิชาได้มีการเพิ่มเติมเนื้อหาวิชาใน มคอ. 3

ประเมินกระบวนการ

จากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา หลักสูตรมีการดำเนินงานกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 ครบทุกรายวิชาที่เปิดตามแผน แต่ยังไม่มีการตรวจสอบความถูกต้องของ มคอ.3 ดังนั้นหลักสูตรจึงมีแผนในการปรับปรุงกระบวนการดังนี้

1. กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดส่ง มคอ. 3 และ 4 ในรูปแบบของเอกสารภายในระยะวันที่กำหนด ณ ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของรายวิชากับคำอธิบายรายวิชาที่ระบุไว้ใน มคอ. 2 รูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่สอดคล้องตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) และวิธีการวัดประเมินผล

1.1 หากไม่มีการแก้ไข กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดส่ง มคอ. 3 และ 4 ผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษา

1.2 หากมีการแก้ไข อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์

ประจำหลักสูตรให้เรียบร้อย จนกว่าจะได้รับอนุญาตให้จัดส่ง มคอ. 3 และ 4 ผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยต่อไป

2. ประธานหลักสูตรตรวจสอบผลการจัดส่ง มคอ. 3 และ 4 ในระบบสารสนเทศ ให้ครบถ้วนก่อนเปิดภาคการศึกษา

ประเด็นที่ 3 การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบำรู้งศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมาย

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ซึ่งเน้นการฝึกทักษะและประสบการณ์วิชาชีพจากสถานการณ์จริง รวมทั้งมีกระบวนการค้นหาหรือสรุปลองค้ความรู้อย่างเป็นระบบ จึงมีเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หรือพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา

การดำเนินงาน

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ถึงงานบริการวิชาการหรืองานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาใดที่สามารถนำมาบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่มีการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัยระบุถึงการบูรณาการในแผนการเรียนรู้อ มคอ.3 หรือ มคอ. 5
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตาม และตรวจสอบเนื้อหาใน มคอ. 3 หรือ มคอ. 5 ที่ระบุถึงการ บูรณาการในแผนการเรียนรู้อของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชารายงานผลการบูรณาการ

ผลการดำเนินงาน

จากการการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 พบว่า มีรายวิชาที่สามารถบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ได้แก่ รายวิชาวิชา 08-221-422 กลยุทธ์การสร้างสื่อนวัตกรรม โดยได้ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกลยุทธ์การสร้างสื่อนวัตกรรมไปผลิตสื่อโฆษณาให้กับสมุนไพรรักษาโรคภัยไข้เจ็บ ในชื่อโครงการ “MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ ปีการศึกษา 2562 (สมุนไพรรักษาโรคภัยไข้เจ็บ)”

นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการวางแผนการจัดบริการวิชาการ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อให้กับโรงพยาบาลคลองหลวงในชื่อโครงการ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสาธารณสุขสำหรับชุมชน” โดยมีกำหนดการจัดโครงการวันที่ 15 มกราคม 12 กุมภาพันธ์ และ 11 มีนาคม 2563 และ โครงการบริการวิชาการ ในชื่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น” ที่จะจัดขึ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2563 แต่ไม่สามารถจัดโครงการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19)

การประเมินกระบวนการ

จากการดำเนินโครงการเพื่อบูรณาการให้เข้ากับการเรียนการสอนจะพบว่า มีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด อย่างเช่น การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้แผนการอบรมเชิงปฏิบัติการที่วางไว้มีความจำเป็นต้องยกเลิก ดังนั้น ในปีการศึกษาต่อไป เพื่อให้เป็นการเตรียมพร้อม หลักสูตรจึงได้วางแผนเพื่อปรับปรุงกระบวนการดังกล่าวในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยได้เตรียมความพร้อมดังนี้

1. การให้บริการวิชาการในด้านกระบวนการฝึกอบรมหรือการให้ความรู้ นั้น รูปแบบของการจัดกิจกรรม อาจจะเป็นการจัดทำสื่อเพื่อที่จะให้ชุมชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำสื่อขึ้นไปเผยแพร่และเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ ได้
2. แม้ว่ากระบวนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจะไม่สามารถจัดได้จริง แต่กระบวนการบูรณาการกับการเรียนการสอนอาจต้องปรับวิธีการเข้าถึงข้อมูล เช่น การลงพื้นที่เป็นบางส่วน หรือการใช้สื่อออนไลน์ ในการติดต่อสื่อสารกับพื้นที่ แต่ทั้งนี้ต้องสามารถให้อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาสามารถผลิตสื่อ เพื่อนำไปให้ชุมชน หรือหน่วยงานยังสามารถใช้ประโยชน์ได้

การประเมินผู้เรียน (องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน : ตัวบ่งชี้ที่ 5.3)

1. การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

เป้าหมาย

หลักสูตรได้ถูกพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะเกิดผู้เรียนจำนวน 6 ด้าน และได้ดำเนินการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และได้กำหนดเป้าหมายการประเมินผลการเรียนรู้ คือ ผู้เรียนสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

กระบวนการ

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดการประเมินผลการเรียนรู้ ดังนี้
 - 1.1 กำหนดสัดส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้
 - 1.2 กำหนดวิธีการสอนในแต่ละด้าน
 - 1.3 กำหนดวิธีการประเมิน/เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินแต่ละด้าน
2. อาจารย์ผู้สอนกำหนดวิธีการสอนและวิธีการประเมินผลรายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 ในแต่ละด้าน ให้สอดคล้องกับการกระจายความรับผิดชอบตามรายวิชา (Curriculum mapping) ใน มคอ.2 กำหนดให้แล้วเสร็จ ก่อนเปิดภาคการศึกษา
3. อาจารย์ผู้สอนรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ต่อกรรมการประจำหลักสูตรหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันกำหนดสัดส่วนของผลการเรียนตามรายวิชา โดยกำหนดสัดส่วนในรายวิชา ดังนี้

1.1 รายวิชาทฤษฎีต้องมีคะแนนในส่วนของทฤษฎี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และคะแนนในส่วนอื่นๆ อีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จึงจะผ่านเกณฑ์

1.2 รายวิชาทฤษฎีและปฏิบัติต้องมีคะแนนในส่วนของทฤษฎีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 และในส่วนของปฏิบัติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จึงจะผ่านเกณฑ์

1.3 วิชาที่ศึกษานอกห้องเรียน เช่น รายวิชาสหกิจศึกษากำหนดให้สถานประกอบการเป็นผู้ประเมินให้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านเกณฑ์

2. กำหนดวิธีการสอนและวิธีการประเมิน/เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินในแต่ละ Domain ดังนี้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนดวิธีการประเมินและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินในแต่ละ Domain ให้สอดคล้องกับ Curriculum mapping ใน มคอ.2 ทั้ง 6 Domain ดังนี้

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.2 ด้านความรู้

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.6 ด้านทักษะพิสัย

ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาในแต่ละรายวิชาได้จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ซึ่งมีรายละเอียดการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.2) ลงในระบบสารสนเทศ (vision net) ของมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษาทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100

ประเมินกระบวนการ

จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 พบว่า ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามกรอบ TQF ยังไม่บรรลุเป้าหมายครบทั้ง 6 ด้าน เช่น ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ พบว่า นักศึกษา ชั้นปีที่4 ที่ได้ลงทะเบียนรายวิชาการศึกษานานาชาติทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์2 บางกลุ่มไม่สามารถที่จะทำสารนิพนธ์ให้แล้วเสร็จตามกำหนดเนื่องจากความคิดเห็นไม่ตรงกัน ขาดการสื่อสารที่ดีและนักศึกษาเริ่มมีงานพิเศษทำหลังจากฝึกประสบการณ์วิชาชีพมาแล้ว ส่งผลให้นักศึกษาไม่สามารถแบ่งเวลาทำสารนิพนธ์ส่งผลต่อการไม่จบการศึกษาตามแผนการเรียน หลักสูตรมีกระบวนการติดตามนักศึกษาในการผลิตสารนิพนธ์โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิดผ่านทางช่องทางสื่อสารเช่น โทรศัพท์ โซเชียลมีเดีย และการจัดทำตารางการเข้าพบหรือให้คำปรึกษาให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนด้านจิตพิสัย

การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ

จากการประเมินกระบวนการหลักสูตรพบว่าในปีการศึกษา 2562 ยังมีนักศึกษาบางกลุ่มยังไม่สามารถที่จะทำสารนิพนธ์ให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาได้ หลักสูตรจึงมีแนวทางในการเพิ่มกระบวนการติดตามนักศึกษาโดยการจัดสอบรายงานความก้าวหน้า (Progress report) หลังจากที่นักศึกษากลับมาจากสหกิจศึกษา 1 เดือน หรือระหว่างภาคการศึกษาที่เปิดการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์² เพื่อติดตามความก้าวหน้าและกระตุ้นให้นักศึกษาผลิตสารนิพนธ์ให้แล้วเสร็จทันกำหนดการ

2. การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

เป้าหมาย

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษาและพัฒนาให้เป็นหลักสูตรกึ่งฐานสมรรถนะที่มีการกำหนดผลการเรียนรู้ 6 ด้านและเพื่อตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยใช้การทวนสอบผลสัมฤทธิ์และมีเป้าหมายการดำเนินการ โดย อาจารย์ประจำหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ใน มคอ.2 และมีการทวนสอบรายวิชาที่เปิดสอนอย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนแต่ละปีการศึกษา จนครบทุกรายวิชา

กระบวนการ

1. กรรมการประจำหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนดรายละเอียดวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ใน มคอ.2
2. กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ใน มคอ.2
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาดำเนินการกรอก มคอ. 3 และ มคอ.4 ในระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (Vision net)
4. หากไม่สอดคล้อง อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานำไปปรับแก้และให้กรรมการประจำหลักสูตรตรวจสอบใหม่ ก่อนดำเนินการกรอก มคอ. 3 และ มคอ.4 ในระบบ Vision net
5. ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนแต่ละปีการศึกษา หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทุกคนดำเนินการจัดทำรายละเอียดของ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ (Curriculum mapping) ใน มคอ.2 ทุกรายวิชา ก่อนเปิดภาคการศึกษา
2. กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ (Curriculum mapping) ใน มคอ.2 ทุกรายวิชาที่เปิดการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 และ 2

3. กรณีที่มีความผิดพลาด ไม่สอดคล้องกับ มคอ.2 ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาแก้ไขให้ถูกต้อง และให้กรรมการประจำหลักสูตรตรวจสอบใหม่ ก่อนกรอกผ่านระบบ Vision net

4. หากไม่ต้องแก้ไข อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทุกคนดำเนินการกรอกรายละเอียด มคอ.3 และ มคอ.4 ผ่านระบบ vision net ครบทุกรายวิชา

5. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลังสิ้นปีการศึกษา โดยกรรมการประจำหลักสูตร สุ่ม เลือกรายวิชาจำนวน 9 วิชาจากรายวิชาที่เปิดสอนจำนวน 36 รายวิชา ในปีการศึกษา 2562 โดย พบว่าการวัดและ ประเมินผลการเรียนรู้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ (Curriculum mapping) ใน มคอ.2

3. การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 มคอ.6 และมคอ.7)

เป้าหมาย

การจัดทำแผนการเรียนรู้ มคอ.3 และ มคอ. 4 หมวด 4 ได้มีการออกแบบและวางแผนการวัดและประเมิน ซึ่งวัตถุประสงค์ของการวัดและประเมินผล เพื่อให้รู้ว่าผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและประสบการณ์ทาง วิชาชีพตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ และเมื่อดำเนินการสอนไปแล้วผู้สอนจะรายงานผลการประเมินการ เรียน การสอนใน มคอ.5 หรือ มคอ.6 หมวด 2-4 รวมทั้งได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร มคอ.7 ประจำแต่ละปีการศึกษา สำหรับการดำเนินการในส่วนนี้ หลักสูตรมีเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

1. มีการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ. 5 และ มคอ.6 และจัดส่งเข้าระบบมหาวิทยาลัยให้ครบถ้วนทุก รายวิชาตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
2. อาจารย์ผู้สอนจัดทำสรุปผลการประเมินการเรียนการสอนในทุกรายวิชาที่สอน รวมถึงการเสนอแนวทาง และแนวทางการปรับแก้ เสนออาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนต่อไป
3. มีการจัดทำ มคอ.7 ต่อเนื่องทุกปีการศึกษา

กระบวนการ

1. ประธานหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนจัดทำ มคอ.5 และ มคอ.6 ให้ครบถ้วนทุก รายวิชา และให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน หลังสิ้นภาคการศึกษา
2. กำหนดในรายวิชาที่จะดำเนินการทวนสอบในแต่ละปีการศึกษา เพื่อให้มีทวนสอบครบถ้วนทุก รายวิชา
3. แจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา เพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ และดำเนินการวางแผน/ปรับปรุง/แก้ไข การวัดและประเมินผลให้สอดคล้องเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน
4. หลังสิ้นสุดการเรียนการสอนของรายวิชาที่จะทวนสอบ อาจารย์ผู้สอนเตรียมเอกสารการทวน สอบ มคอ.3 หรือ มคอ.4 มคอ.5 หรือ มคอ.6 และผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อรับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์จาก อาจารย์ประจำหลักสูตร
5. อาจารย์ผู้สอนทุกคน ดำเนินจัดทำ มคอ.5 และ มคอ.6 ผ่านระบบสารสนเทศ (Vision net) ให้ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

6. ประธานหลักสูตรยืนยันผลการจัดส่ง มคอ.5 และ มคอ.6 และอาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือก รายวิชาที่จะทวนสอบการวัดผลสัมฤทธิ์อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา โดยพิจารณา ความสอดคล้องของวิธีการประเมินผล ใน มคอ.5 และ มคอ.6 กับ มคอ.3 และ มคอ.4

7. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทุกคนร่วมกันจัดทำ มคอ.7 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรเปิดสอน (เฉพาะวิชาชีพ) รวมทั้งสิ้น 36 รายวิชา แบ่งออกเป็นภาค การศึกษาที่ 1/2562 จำนวน 13 รายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2/2562 จำนวน 23 รายวิชา มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประธานหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนทุกคนให้จัดทำ มคอ.5 และ มคอ.6 ผ่านระบบสารสนเทศ (Vision net) ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยในภาคการศึกษาที่ 1/2562 กำหนดให้จัดส่ง มคอ.5 และ มคอ.6 ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2562 และภาคการศึกษาที่ 2/2562 กำหนดให้จัดส่ง มคอ.5 และ มคอ.6 ภายในวันที่ 29 เมษายน 2563

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร เลือกรายวิชาที่จะทวนสอบจำนวน 9 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 25 ของ รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 ดังนี้

รายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558

1. 08221412 สัมมนาด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562

1. 08888001 เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2. 08221101 เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3. 08221103 หลักการผลิตสื่อ

4. 08222101 การเขียนเพื่อการโฆษณา

5. 08222102 ปฏิบัติการเขียนเพื่อการโฆษณา

6. 08221102 ออกแบบสร้างสรรค์งานกราฟิก

7. 08888004 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

8. 08888005 ปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

3. แจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทั้ง 9 วิชา เตรียม มคอ.3 มคอ. 4 มคอ. 5 และผลการเรียน ของนักศึกษาสำหรับทวนสอบ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาจาก ผลการเรียนรู้ในมคอ.5 และ มคอ.6 เปรียบเทียบกับ มคอ.3 และ มคอ.7 โดยพิจารณาจาก เนื้อหาการสอน เกณฑ์การให้คะแนน ผลงานของนักศึกษา และเกรด ผลการทวนสอบพบว่า

1) ด้านเนื้อหา พบว่า จากแผนการสอนใน มคอ. 3 มีความสอดคล้องกับคำอธิบาย รายวิชาที่ระบุไว้ใน มคอ.2 และใน มคอ. 3 และ มคอ. 5 มีความสอดคล้องกัน

2) การวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา มีความสอดคล้องกัน ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเกือบทุกรายวิชา มีการกระจายตัว (จากผลการศึกษา) แต่ก็ยังมีบางรายวิชาที่มีผลการเรียนที่กระจายตัวผิดปกติ อาจารย์ประจำหลักสูตรจึงให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง เพื่อหาแนวทางแก้ไข จากการชี้แจงของอาจารย์ผู้สอนร่วมกับพิจารณา ลักษณะรายวิชาและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแล้ว พบว่า รายวิชาที่มีผลการเรียนมีการกระจายตัวผิดปกติ เป็นรายวิชาที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี และกระบวนการทำงานจะเน้นการทำงานเป็นกลุ่มใหญ่ จึงทำให้ผลคะแนนไม่ทิ้งห่างกัน กรณีที่ผลคะแนนมีการกระจายตัวผิดปกติ อาจารย์ประจำหลักสูตรเสนอให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน/ปรับการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งวิธีวัดและประเมินผลให้มีความชัดเจนมากขึ้น

5. อาจารย์ผู้สอนทุกคนบันทึก มคอ.5 และ มคอ.6 ผ่านระบบ Vision net ตามกำหนดเวลาที่ประธานหลักสูตรกำหนดทั้งสองภาคการศึกษา

6. อาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบความครบถ้วนของการบันทึก มคอ.5 และ มคอ.6 ทุกภาคการศึกษา พบว่า อาจารย์ผู้สอนบันทึก มคอ.5 และ มคอ.6 ครบถ้วนทุกรายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2561

7. ประธานหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ทุกท่านร่วมกันจัดทำ มคอ.7 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

ประเมินกระบวนการ

ในปีการศึกษา 2562 สาขาฯ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ใน มคอ.5 และ มคอ.6 เปรียบเทียบกับ มคอ.3 และ มคอ.4 โดยการทวนสอบการวัดผลการเรียนรู้โดยการพิจารณาเกรดของทุกรายวิชา และหากรายวิชาใดมีความผิดปกติ ให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจงโดยนำหลักฐานการจัดการเรียนการสอน เช่น เกณฑ์การให้คะแนน ผลงานนักศึกษา และนำเสนอแนวทางปรับปรุงในภาคการศึกษาถัดไป ทำให้มีความชัดเจนในด้านการวัดและประเมินผลในรายวิชามากขึ้น

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	KPI ที่ต้อง ดำเนินการในปี การศึกษา 2560 (มาจาก มคอ.2)	ผลการดำเนินงานและเอกสารอ้างอิง/ หลักฐาน	เปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานกับเกณฑ์	
			ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่าน เกณฑ์
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วน ร่วมในการประชุมเพื่อ วางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์มีการประชุมอาจารย์ ประจำหลักสูตรตลอดปีการศึกษาจำนวน 4 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 ประชุมเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2562 มีอาจารย์ประจำ หลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 6 คน คิด เป็นร้อยละ 100 ครั้งที่ 2 ประชุมเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 มีอาจารย์ประจำ หลักสูตรเข้า ร่วมประชุมจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และประชุมครั้งที่ 3 วันที่ 2 เมษายน 2563 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100	✓	
2. มีรายละเอียดของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขา เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) ตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.1) และ/ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา 2 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ผ่านการเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัยเมื่อวันที่24 มิถุนายน 2558 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562 ผ่าน การเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อ วันที่ 24 เมษายน 2562	✓	
3. มีรายละเอียดของ รายวิชา และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์มีการจัดทำรายละเอียด ของรายวิชา (มคอ.3) และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ก่อนเปิดสอนครบทุกรายวิชา โดยภาค การศึกษาที่ 1/2562 มีรายวิชาที่เปิดสอน (เฉพาะวิชาชีพ) ทั้งหมด 13 รายวิชา มี การจัดทำ มคอ.3 รวมทั้งสิ้น 13 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ100 ภาคการศึกษาที่	✓	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	KPI ที่ต้อง ดำเนินการในปี การศึกษา 2560 (มาจาก มคอ.2)	ผลการดำเนินงานและเอกสารอ้างอิง/ หลักฐาน	เปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานกับเกณฑ์	
			ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่าน เกณฑ์
		2/2562 มีรายวิชาที่เปิดสอน (เฉพาะราย วิชาชีพ) ทั้งหมด 23 รายวิชา มีการจัดทำ มคอ.3 รวมทั้งสิ้น 23 รายวิชา คิดเป็น ร้อยละ 100		
4. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) หลัง สิ้นสุดภาคการศึกษา 30 วัน ทุกรายวิชา โดยภาคการศึกษาที่ 1/2562 มีรายวิชาที่ เปิดสอน (เฉพาะวิชาชีพ) ทั้งหมด 13 รายวิชา มีการจัดทำ มคอ.5 รวมทั้งสิ้น 13 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ100 ภาค การศึกษาที่ 2/2562 มีรายวิชาที่เปิดสอน (เฉพาะรายวิชาชีพ) ทั้งหมด 23 รายวิชา มี การจัดทำ มคอ.5 รวมทั้งสิ้น 23 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100	✓	
5. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563	✓	
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของ รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละ ปีการศึกษา	✓	สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์มีรายวิชาที่เปิดสอนตลอด ทั้งปีการศึกษา 2562 (เฉพาะวิชาชีพ) ทั้งหมด 36 รายวิชา มีการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 โดย คณะกรรมการทั้งหมด 9 รายวิชา คิดเป็น ร้อยละ 25	✓	
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การ ประเมินผลการเรียนรู้ จาก ผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน	✓	หลักสูตรมีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการ เรียนการสอนปีที่ผ่านมา โดยการ จัด บรรยากาศการเรียนการสอน และจัด ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับ นักศึกษาอย่างพอเพียง เช่น การจัดหา วัสดุฝึก การผลิตเอกสารประกอบการสอน	✓	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	KPI ที่ต้อง ดำเนินการในปี การศึกษา 2560 (มาจาก มคอ.2)	ผลการดำเนินงานและเอกสารอ้างอิง/ หลักฐาน	เปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานกับเกณฑ์	
			ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่าน เกณฑ์
มคอ.7 ปีที่แล้ว		และผลิตตำรา นอกจากนั้นในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา หลักสูตรมีการสนับสนุน ให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ ผู้สอนทุกท่านยื่นข้อเสนอองงานวิจัยกับ หน่วยงานภายในและภายนอก		
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุก คน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการ เรียนการสอน	ไม่รับการประเมิน	ปีการศึกษา 2562 สาขาเทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่มีอาจารย์ ใหม่	-	
9. อาจารย์ประจำหลักสูตร ทุกคนได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์มีอาจารย์ประจำหลักสูตร 6 คน ในปีการศึกษา 2562 ได้รับการ พัฒนาทางวิชาการ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 100	✓	
10. จำนวนบุคลากร สนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่รับการประเมิน	หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ไม่มีบุคลากรสนับสนุนการ เรียนการสอน	-	
11. ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓	หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ได้ทำการสำรวจข้อมูล ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายประจำปีการศึกษา 2562 หลักสูตรมีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายจำนวน 79 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 21 คน ได้ผลคะแนนเฉลี่ย 4.17 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก	✓	
12. ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ บัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตใหม่ของหลักสูตร รุ่นปีการศึกษา 2562 หลักสูตรมีบัณฑิตใหม่จำนวน 93 คน จำนวน 21 สถานประกอบการ ผล การประเมินได้เท่ากับ 4.34 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก	✓	
รวมตัวบ่งชี้ในปีนี้			10	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	KPI ที่ต้อง ดำเนินการในปี การศึกษา 2560 (มาจาก มคอ.2)	ผลการดำเนินงานและเอกสารอ้างอิง/ หลักฐาน	เปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานกับเกณฑ์	
			ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่าน เกณฑ์
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการ ผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 1-5			5	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ 1-5			100	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ ดำเนินการผ่าน			10	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมด ในปีนี้			100	

คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่สอนในปีที่รายงานเปิด

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา (เฉพาะวิชาชีพ)	ภาค การศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการ ปรับปรุง
			มี(คะแนนเฉลี่ย)	ไม่มี	
08888101	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1/2561	4.47		
08221101	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		4.50		
08221201	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์		4.20		
08221203	การวิเคราะห์ผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์		4.40		
08221222	การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทาง สื่อออนไลน์		4.16		
08888206	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสื่อสารมวลชน		4.20		
08221204	กลยุทธ์และการรณรงค์ในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.30		
08221307	การวิจัยสำหรับงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.30		
08221314	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.30		
08000002	สหกิจศึกษาทางสื่อสารมวลชน		4.40		
08221315	การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์สื่อ สิ่งพิมพ์		4.15		
08221306	การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.30		
08221317	การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ โทรทัศน์		3.90		
08888207	หลักการผลิตสื่อ		2/2562	4.30	
08221202	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	4.30			
08221205	การออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	4.30			
08221206	ทักษะการนำเสนองานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	4.45			
08221220	การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์	4.40			
08221308	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย	4.20			
08221310	การจัดการธุรกิจงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	4.30			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา (เฉพาะวิชาชีพ)	ภาค การศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการ ปรับปรุง
			มี(คะแนนเฉลี่ย)	ไม่มี	
08221319	การสื่อสารตราสินค้า	2/2562	4.20		
08221311	การจัดการการจัดกิจกรรมพิเศษ		4.45		
08000001	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ		4.30		
08221312	การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1		4.33		
08221413	การศึกษาเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2		4.23		
08221321	แอนิเมชันสำหรับงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.20		
08221412	สัมมนาด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.50		
08221427	การผลิตภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.35		
08888208	สีและการมองเห็น		4.33		
08221422	กลยุทธ์การสร้างสื่อนวัตกรรม		4.50		
08221414	การหลอมรวมสื่อในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		4.40		

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวมที่ประเมินโดยนักศึกษา อาจารย์ในสาขาทุกท่านผ่านการประเมิน (มีคะแนนผลการประเมิน เกิน 3.51)

ผลการประเมิน องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	4	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5	
เฉลี่ย	3.75	

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อ	จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อมีแนวโน้มลดลงซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ต่อหัวที่คิดจากจำนวนนักศึกษา อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการหลักสูตรในอนาคต	-เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก และเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร
คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรอาจไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในอนาคต อันเป็นผลเนื่องมาจากปริมาณ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์ หรือ ขาดความต่อเนื่องในการสร้างผลงานทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> -กระตุ้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินการวิจัยและผลิตตำรา หรือผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น เพื่อให้ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติอาจารย์ -สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหาทุนวิจัย -สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรผลิตตำรา -ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเผยแพร่บทความวิจัยในฐานข้อมูล SCOPUS , TCI หรือฐานข้อมูลอื่นที่ได้รับการยอมรับ
ด้านการจัดการเรียนการสอน	เกิดผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัส COVID-19 ในช่วงสอปลาย 2/2562	-ดำเนินการสอบออนไลน์ แทนการสอบในชั้นเรียน

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

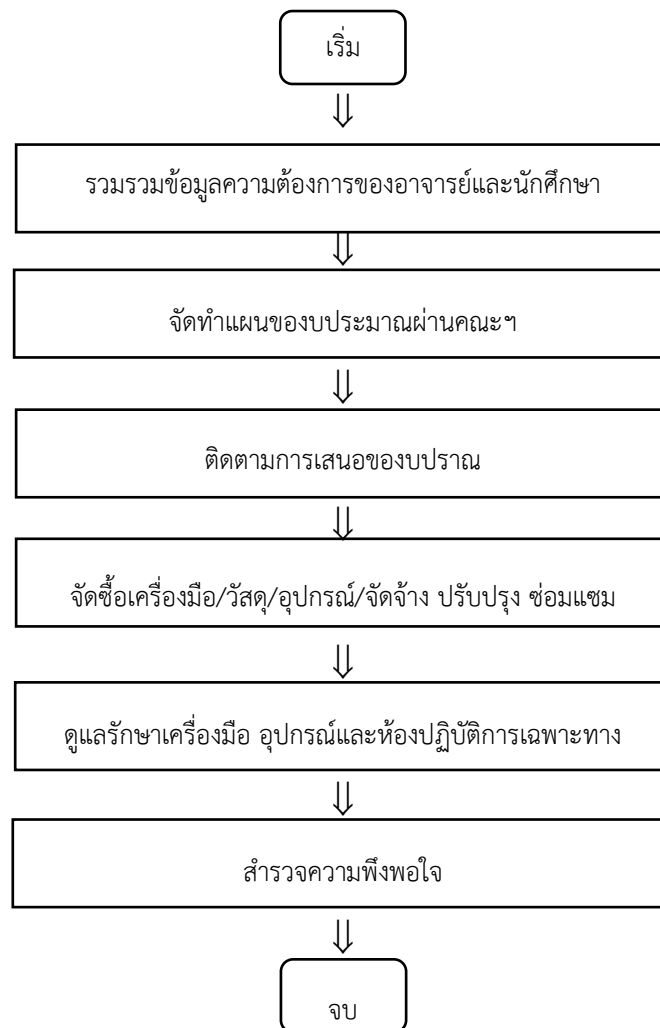
ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ : ตัวบ่งชี้ที่ 6.1)

ผลการดำเนินงาน

1. ระบบการดำเนินงานหลักสูตร โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรฯ ได้กำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานเตรียมความพร้อมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เฉพาะทาง เครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล วารสารวิจัยต่างๆ รวมทั้งสื่อทัศนูปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ให้มีปริมาณเพียงพอ มีคุณภาพพร้อมใช้งาน โดยที่ประชุมกรรมการประจำหลักสูตรฯ ได้กำหนดระบบและกลไก ดังนี้



ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

2. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรได้ประชุมเพื่อจัดทำแผนงานด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน โดยได้มอบหมายให้อาจารย์ทุกคนจัดทำแผนเสนอของบประมาณครุภัณฑ์ หนังสือ ตำรา วารสารต่างๆ การปรับปรุงห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เพื่อเสนอของบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ตลอดจนเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม ทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร

ในปีนี้ทางหลักสูตรเห็นว่าครุภัณฑ์มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนจึงไม่ได้เสนอขอเพิ่มเติม อีกทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุกหลักสูตรในคณะฯ ในการพัฒนาครุภัณฑ์และระบบเครือข่ายต่างๆ เพื่อการศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา จึงไม่ได้มีการจัดซื้อครุภัณฑ์ แต่ได้มุ่งเน้นไปที่วัสดุการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ โดยปีนี้หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 434,147.57 บาท

3. กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้มีการติดตาม สำรวจความต้องการ จัดสรรงบประมาณ และจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา ประสานงานการจัดซื้อหนังสือ วัสดุ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรได้มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาในหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เพื่อสำรวจความพึงพอใจในด้านต่างๆ รวมทั้งข้อเสนอแนะอื่นๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์และอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร และได้นำข้อเสนอแนะและผลการประเมินดังกล่าวเข้าพิจารณาในกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อจัดสรรหรือหาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุง

ผลการสำรวจ พบว่า ในปีการศึกษา 2562 ระดับความพึงพอใจด้านอาจารย์ที่ปรึกษา อยู่ที่ระดับ 4.53 ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษาอยู่ที่ 4.27 ด้านสวัสดิการ อยู่ที่ระดับ 4.00 ด้านสื่อเอกสาร และอุปกรณ์การเรียนการสอนอยู่ที่ 4.08 ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 4.13 ด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ที่ 4.15 **ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.19** จากระดับคะแนนเต็ม 5.00 **สูงกว่าปีที่ผ่านมามากน้อย**

ตัวบ่งชี้/ผลการดำเนินงาน

แนวทางการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่ง
สนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบถึงช่องทางการติดต่อ ร้องเรียน
ผ่านช่องทางต่างๆ โดยไม่ระบุตัวตนเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และหลักสูตรจะได้
ดำเนินการพิจารณาจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสมต่อไป ทำให้ในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น

ผลการประเมิน องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินจากคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00	
เฉลี่ย	4.00	

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร
1. ควรสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	เห็นควรดำเนินการตามที่ผู้ตรวจเสนอ	หลักสูตรได้พิจารณาร่วมกันในการส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาตนเองในการศึกษาต่อ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย
2. ควรวิเคราะห์สาเหตุของการลาออกกลางคันของนักศึกษา เพื่อหาทางแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ	เห็นควรดำเนินการตามที่ผู้ตรวจเสนอ	หลักสูตรได้มีการสำรวจและวิเคราะห์ถึงสาเหตุของการลาออกกลางคันของนักศึกษา พบว่าสาเหตุสำคัญในการลาออกกลางคัน ได้แก่ ปัญหาครอบครัวของนักศึกษา ปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาสุขภาพ และอุบัติเหตุ ตามลำดับ
3. ควรมีกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาทางด้านวิชาชีพเฉพาะ	เห็นควรดำเนินการตามที่ผู้ตรวจเสนอ	หลักสูตรได้จัดเตรียมความพร้อมในส่วนที่จำเป็นให้กับนักศึกษาใหม่ ตามหลักการที่ระบุไว้ใน มคอ.2 โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมการปรับพื้นฐานความรู้เชิงวิชาการพื้นฐาน 2) กิจกรรมการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสังคม และ 3) กิจกรรมแนะนำโครงสร้างหลักสูตร เทคโนโลยีการโฆษณาแลประชาสัมพันธ์

สรุปการประเมินหลักสูตร

การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
การพัฒนาทักษะการคิดและทักษะภาษาอังกฤษของบัณฑิต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้สอดแทรกเนื้อหาภาษาอังกฤษ และกระบวนการจัดการเรียนการสอน และได้นำประเด็นข้อวิพากษ์นี้ไปใช้ในการพัฒนารายวิชาในการพัฒนาหลักสูตรในครั้งต่อไป
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

การประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมิน : สํารวจความคิดเห็นของสถานประกอบการ	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ผลจากการสำรวจพบว่าสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.63 ด้านคุณธรรมจริยธรรม 4.56 ด้านทักษะพิสัย 4.45 ด้านความรู้ 4.44 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4.24 ด้านทักษะทางปัญญา 4.12 ซึ่งอยู่ในระดับดี	แม้ว่าหลักสูตรจะมีความพึงพอใจต่อผลการประเมินของสถานประกอบการ แต่การพัฒนาหลักสูตรในระยะต่อไปก็จะมีบททวนความต้องการในด้านต่างๆ ของสถานประกอบการเพื่อให้ทันกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน.....	

หมวดที่ 7 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
.จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ที่โรงเรียนมัธยมในพื้นที่ ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย จำนวน 3 โรงเรียน	ภายในปีการศึกษา 2563	ผศ.พลอย ศรีสุโร	ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตร ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน ในโรงเรียน 3 แห่งใกล้มหาวิทยาลัย และ ได้รับการตอบรับที่ดี ประเมินได้จากการ สัมภาษณ์นักศึกษาที่มาสมัครเรียน พบว่า ส่วนหนึ่งสนใจสมัครเรียนในหลักสูตรฯ เพราะกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่หลักสูตรจัด ขึ้น

ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพอาจารย์และหลักสูตรให้มีคุณภาพ

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปี 2563

ระบุแผนการปฏิบัติการแต่ละแผน วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน และผู้รับผิดชอบ

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
แผนการดำเนินงานเพื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ต่อเนื่องผ่านกิจกรรมพิเศษ	ภายในปีการศึกษา 2563	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	
เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เช่น ช่องทางออนไลน์	ภายในปีการศึกษา 2563	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	
สนับสนุนให้อาจารย์ ประจำหลักสูตรพัฒนา ตนเองเพื่อเพิ่มทักษะใน การทำผลงานทางวิชาการ เช่น การเขียนบทความ วิจัย/วิชาการเพื่อตีพิมพ์ การจัดทำตำราหรือ หนังสือ การอบรมทักษะ ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน	ภายในปีการศึกษา 2563	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร :

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : _____

ประธานหลักสูตร :

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : _____

เห็นชอบโดย : (หัวหน้าภาควิชา)

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : _____

เห็นชอบโดย : (คณบดี)

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : _____

เอกสารประกอบรายงาน

1. สำเนารายงานรายวิชาทุกวิชา
2. วิธีการให้คะแนนตามกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมิน
3. ข้อสรุปผลการประเมินของบัณฑิตที่จบการศึกษาในปีที่ประเมิน
4. ข้อสรุปผลการประเมินจากบุคคลภายนอก