

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย  
สำหรับภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ  
ตามความรู้ ทักษะ และ ทักษะคตติ ของ CDIO Knowledge & Skills Set

โดย  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

- 1) แบบสอบถามชุดนี้ สร้างขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของภาคอุตสาหกรรมที่มีต่อคุณสมบัติของบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย โดยเน้นคุณสมบัติที่ภาคอุตสาหกรรมไทยต้องการ
- 2) ผลของการสำรวจ จะนำไปปรับปรุง หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และ การพัฒนานักศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการ
- 3) แบบสำรวจนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ **ความรู้ ทักษะ และ ทักษะคตติ**
- 4) ผู้ตอบแบบสอบถามเป้าหมาย ได้แก่ ฝ่ายสรรหาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายผลิต หรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 5) กรุณาตอบแบบสอบถาม และส่งให้กับผู้แจกแบบสอบถาม หรือ ส่งกลับมาตามซองจดหมายติดแสตมป์ที่แนบมาพร้อมกันนี้แล้ว

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและบริษัท

1. ชื่อบริษัท .....
2. ชื่อของท่าน .....
3. ตำแหน่ง .....
4. ผลิตภัณฑ์หรือสายการผลิตของบริษัท.....
5. ขนาดของสถานประกอบการ
  - อุตสาหกรรมขนาดย่อม (แรงงานไม่เกิน 50 คนและสินทรัพย์ถาวรต่ำกว่า 10 ล้านบาท)
  - อุตสาหกรรมขนาดกลาง (แรงงาน 20-50 คนและสินทรัพย์ถาวร 10-100 ล้านบาท)
  - อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (แรงงานมากกว่า 50 คนและสินทรัพย์เกินกว่า 100 ล้านบาท)
6. ระยะเวลาประกอบกิจการ
  - ต่ำกว่า 5 ปี     5 -10 ปี     10 -15 ปี     15 -20 ปี     20 ปีขึ้นไป
7. องค์กรของท่านมีความประสงค์รับบัณฑิตหรือนักศึกษาศึกษาสาขาวิชาใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ท่านสนใจรับผลการวิจัยนี้หรือไม่     สนใจ     ไม่สนใจ  
หากสนใจ กรุณากรอก อีเมล ในการจัดส่งผลการวิจัย  
E-mail: .....

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะ และ ทักษะคิด

กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 3 ลำดับแรก โดยที่ลำดับที่ 1 คือ มีความสำคัญมากที่สุด ที่ท่านคาดหวังจากบัณฑิตจบใหม่ที่ท่านรับเข้าทำงาน ในองค์ประกอบแต่ละด้าน

### 1 องค์ความรู้ (Knowledge)

ความคิดเห็น	ลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลข 1-3)
<b>1 ความรู้ทางเทคนิคด้านวิชาชีพ TECHNICAL KNOWLEDGE AND REASONING</b>	
1.1. องค์ความรู้พื้นฐานของวิทยาศาสตร์ Knowledge of Underlying Sciences	
1.2. องค์ความรู้พื้นฐานวิชาชีพ Core Fundamental Knowledge	
1.3. องค์ความรู้ขั้นสูงวิชาชีพ Advanced Fundamental Knowledge	

### 2 ทักษะส่วนบุคคลและความเป็นมืออาชีพ

ความคิดเห็น	ลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลข 1-3)
<b>2 ทักษะส่วนบุคคลและความเป็นมืออาชีพ PERSONAL AND PROFESSIONAL SKILLS AND ATTRIBUTES</b>	
2.1. ความมีตรรกและการแก้ปัญหา Reasoning & Problem Solving	
2.2. การทดลองและการค้นพบองค์ความรู้ Experimentation & Knowledge Discovery	
2.3. การคิดอย่างเป็นระบบ System Thinking	
2.4. ทักษะและทัศนคติส่วนบุคคล Personal Skills and Attitudes	
2.5. ความเป็นมืออาชีพ Professional Skills and Attitudes	

### 3 ทักษะระหว่างบุคคล

ความคิดเห็น	ลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลข 1-3)
<b>3 ทักษะระหว่างบุคคล (การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร) INTERPERSONAL SKILLS: TEAMWORK AND COMMUNICATION</b>	
3.1. การทำงานเป็นทีม Teamwork	
3.2. การสื่อสาร Communication	
3.3. การสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ Communication In Foreign languages	

#### 4 ทักษะการเข้าใจปัญหา การออกแบบ การประยุกต์ใช้ และการดำเนินการ

ความคิดเห็น	ลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลข 1-3)
4 เข้าใจปัญหา ออกแบบ ประยุกต์ และดำเนินการ ภายในระบบขององค์กรและสังคม CONCEIVING, DESIGNING, IMPLEMENTING AND OPERATING SYSTEMS IN THE ENTERPRISE AND SOCIETAL CONTEXT	
4.1. บริบทของสังคมและสภาพภายนอกองค์กร External and Societal Context	
4.2. บริบทขององค์กรและธุรกิจ Enterprise and Business Context	
4.3. การเข้าใจปัญหาและระบบการทำงาน Conceiving and Working Systems	
4.4. การออกแบบ Designing	
4.5. การประยุกต์ใช้ Implementing	
4.6. การดำเนินการ Operating	
4.7. ภาวะผู้นำ Leadership	
4.8. การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	

#### 5 ความรู้และทักษะด้านวิชาชีพอื่นๆ ที่ต้องการ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....