

Agro-food Innovation

สมรรถภาพเกษตรกรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์ (O1)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหาร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วยนวัตกรรม การแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ปี
- KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20%
- KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ



Digital Economy

Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3)

การพัฒนาบริการวิชาการและพัฒนากำลังคนด้าน Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : ยกระดับรายได้จากการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี
- KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี
- KR 3 : บุคลากรดิจิทัลได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี
- KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

Logistic Innovation

อากาศยานระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ

เป้าประสงค์ (O2)

การพัฒนาบริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี
- KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจหรือลดค่าใช้จ่าย ในอุตสาหกรรม Logistic

Tourism & Creative Innovation

โมเดลการพัฒนาเมืองสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (O4)

การพัฒนาบริการวิชาการและพัฒนากำลังคนทางด้าน Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน 5 ชุมชน/ปี
- KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี
- KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2 ชุมชน/ปี

4 Flagship



Moving Towards Innovative University

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

POLICY AND STRATEGY

นโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม”

อัตลักษณ์

“นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”

ปรัชญา

“นวัตกรรมสร้างชาติ ราชมณฑลรัฐบุรี สร้างนวัตกรรม”

ปณิธาน

“มุ่งมั่นจัดการศึกษา และวิจัย ผลิตนวัตกรรม และนวัตกรรม ที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน”



RMUTT ทัศนคติที่พึงประสงค์



INNOVATION is Making **Creativity** into **VALUE REALITY**

การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง



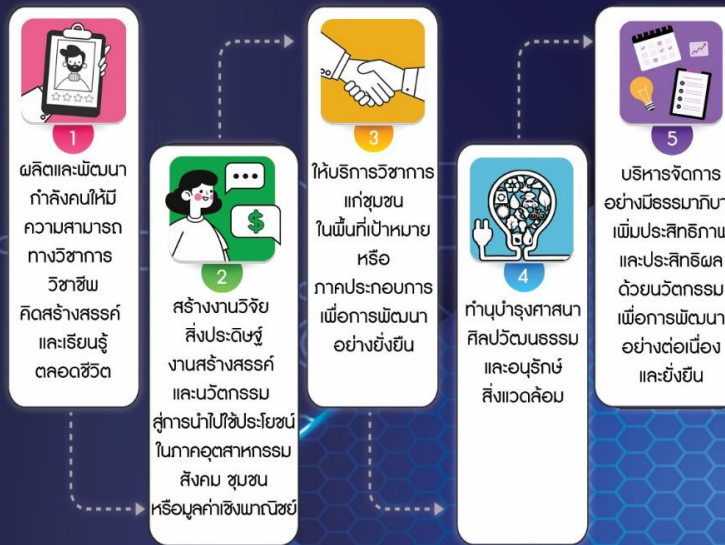
Scan Me

Download เอกสารฉบับเต็ม

นโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก(คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทร 0 2549 4902 - 9 <https://www.rmutt.ac.th>

RMUTT พันธกิจ (Mission)



Learning to be Innovator การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)



แผนปฏิบัติการ

1. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน
2. พัฒนาศักยภาพระดับเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
3. พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
4. พัฒนาศักยภาพที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
5. พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
6. พัฒนาศักยภาพระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย
7. พัฒนาศักยภาพและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
8. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน

แนวทาง/วิธีการ

- 1 ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้าศึกษาต่อ
- 2 พัฒนา และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
- 3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ
- 4 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- 5 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 6 สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและเพิ่มมูลค่า
- 7 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะอาจารย์
- 8 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนระดับสูง
- 9 พัฒนาระบบประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- 10 พัฒนาศักยภาพให้นักศึกษาในเชิงผู้ประกอบการ
- 11 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์กับมาตรฐานระดับสากล
- 12 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้ทันกับสอดคล้องกับบริบทสังคม
- 13 Up-skills/Re-skills/New-skills
- 14 ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ

Research for Innovation การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)



แผนปฏิบัติการ

1. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม
6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย
7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

แนวทางวิธีการ

- 1 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะอาจารย์ในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
- 2 ยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership
- 3 ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรมซึ่งมีพื้นที่สอดคล้องกับหรือท้าทายสังคม
- 4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
- 6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- 7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
- 8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อผลักดันให้ทีมนักวิจัย/ธุรกิจใหม่
- 9 ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

Social and Culture Enhance by Innovation การบริหารวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)



แผนปฏิบัติการ

1. พัฒนาศักยภาพในกระบวนการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/New skill
2. แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้สังคมและประเทศ
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล
5. แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup

แนวทางวิธีการ

- 1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
- 2 ส่งเสริมการนำนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นที่ผลิตกับสินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4 ยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน
- 5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

Innovative Management การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)



แผนปฏิบัติการ

1. แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรเมื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่
2. แผนการพัฒนาระบบมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)
3. แผนพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
4. แผนการทบทวนระบบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเมื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
5. แผนการพัฒนาศักยภาพเพื่อการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

แนวทางวิธีการ

- 1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการ
- 2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับให้บริการ
- 3 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
- 4 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
- 5 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน
- 6 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาบุคลากรรองรับการประเมินในระดับสากล
- 7 พัฒนาระบบปรับปรุงองค์กรระดับชาติหรือนานาชาติ
- 8 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 9 ส่งเสริมการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน