



ที่ อว 8393(22)/ว.1617

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

19 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม “ZHONGQING CUP”
การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564 (ค.ศ.2021)

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ

สถาบันขงจื้อ ร่วมกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการสนับสนุนของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่ ดำเนินการจัดกิจกรรม “ไทยสร้างสรรค์” สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีนด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังยุคโควิด-19” ภายใต้ชื่อ ZHONGQING CUP การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2564 (ค.ศ.2021) เพื่อยกระดับความสามารถของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย ด้านการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ภาษาจีน การเรียนรู้รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน เพื่อส่งเสริมการใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับสินค้าไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดประเทศจีน สนับสนุนการสร้างบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติ มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาและการค้าภายใต้เทคโนโลยีใหม่บนโลกดิจิทัล สร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย-จีน นำไปสู่การฟื้นฟูทางเศรษฐกิจผ่านการสร้างช่องทางการค้าระหว่างไทย-จีนให้กับผู้ประกอบการภายหลังสถานการณ์โควิด-19

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอเรียนเชิญนักศึกษาในสถาบันของท่านส่งผลงาน เข้าร่วมประกวดแข่งขัน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ประสานงาน คุณทิพสิรินทร์ ยินดี เบอร์โทรศัพท์ 084-808-4795 และ ศูนย์บริการ China Intelligence Center วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี เบอร์โทรศัพท์ 093-886-4131

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ โรม จิรานุกรม)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
โทรศัพท์ 053-920299 ต่อ 302
สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทรศัพท์ 084-8084795



CUP

2021 ZHONGQING

泰国大学生中文创新创业大赛

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน
ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564

หัวข้อการแข่งขัน

“ไทยสร้างสรรค์”

สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีน
ด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย

ระยะเวลาการรับสมัคร

27 สิงหาคม – 10 กันยายน 2564

ผู้จัดโครงการและผู้สนับสนุนการแข่งขัน

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท สโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด



2021 中清杯 第二届 互联网+

泰国大学生中文创新创业大赛

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน
ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564

大赛主题

“泰精彩” 我为家乡产品代言——数字技术助力泰国经济复苏

报名时间

2021 年 8 月 27 日—2021 年 9 月 10 日

主办方

清迈大学
泰国高等教育科研创新部
中国驻清迈总领事馆

承办单位

清迈大学孔子学院
清迈大学艺术传媒与技术学院
新诺泰教育科技有限公司

ZHONGQING CUP การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564 (ค.ศ.2021)

1. ชื่อและหัวข้อกิจกรรมการแข่งขัน

ชื่อกิจกรรม ZHONGQING CUP การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2
ประจำปี พ.ศ.2564

หัวข้อกิจกรรม “ไทยสร้างสรรค์” สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีนด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัล
เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย
(การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ดำเนินการโดยรูปแบบออนไลน์)

2. ผู้จัด ผู้ดำเนินโครงการและผู้สนับสนุน

2.1 ผู้จัดโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่

2.2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก

- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด

3. ที่มาและวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

3.1 ที่มาของการจัดกิจกรรม

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตประจำวัน และการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของผู้คนทั่วโลก แต่ในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดดังกล่าว ถือเป็นการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในรูปแบบวิถีการดำเนินชีวิตและระบบเศรษฐกิจไปสู่วิถีใหม่ในวิถีดิจิทัล “Internet +” ซึ่งทำให้เกิดรูปแบบอุตสาหกรรมใหม่ๆ

เพื่อสนับสนุนการยกระดับทักษะเชิงดิจิทัลแก่นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ภายใต้การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ และสถานกงสุลจีนประจำจังหวัดเชียงใหม่ เป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองเนื่องในวาระครบรอบ 30 ปีการก่อตั้งสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำราชอาณาจักรไทย จึงได้จัดกิจกรรม ZHONGQING CUP การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564 โดยมีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ดำเนินการหลัก ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวด ส่งเสริมรูปแบบการพัฒนาที่มีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ การเรียนภาษาจีน การอบรมความรู้ด้านพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน การสร้างโอกาสการทำงาน และการสร้างธุรกิจใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย ด้านการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ภาษาจีน การเรียนรู้รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน และการตลาดออนไลน์ทั้งในไทยและจีน เพื่อส่งเสริมการใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับสินค้าไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดประเทศจีน

โครงการการประกวด “การทำสื่อการตลาดออนไลน์ฯ” เปิดโอกาสแก่นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ให้มีเวทีแสดงทักษะ ความสามารถทางด้านความรู้ภาษาจีน การพัฒนาสื่อการตลาดออนไลน์ ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมกันออกแบบสื่อการตลาด ผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อไป เป็นโครงการฯที่มีส่วนส่งเสริมสนับสนุนการสร้างบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติ ส่งเสริมโครงการ “ภาษาจีน+ทักษะการตลาดเชิงดิจิทัล” ภายใต้ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี และสถาบันขงจื้อ สองหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญทักษะด้านภาษาและการค้า ภายใต้เทคโนโลยีใหม่บนโลกดิจิทัล ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย-จีน

3.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้การประยุกต์ใช้ภาษาจีนในการทำสื่อการตลาดออนไลน์เพื่อการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน
2. เพื่อยกระดับความสามารถของนักศึกษาในการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ภาษาจีน และทักษะภาษาจีนในยุคดิจิทัล ปรับกระบวนการทัศน์ทางการค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของจีนในยุคปัจจุบัน
3. เพื่อการพัฒนาและสร้างการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษากับผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและจีน และส่งเสริมการปลูกฝังผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาจีนเพื่อธุรกิจ
4. เพื่อปลูกฝังความสามารถทางธุรกิจออนไลน์ เพื่อเปิดเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถด้านธุรกิจและการนำเสนอ ฝึกฝนการเป็นผู้ประกอบการและการบ่มเพาะโครงการให้กับนักเรียนและนำผลการแข่งขันไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
5. เพื่อสร้างบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติที่มีความเป็นมืออาชีพสูง ในการผลักดันการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย-จีน

4. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

4.1 ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี/โท/เอก สาขาวิชาภาษาจีน หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น โดยการสมัครต้องระบุสังกัด (คณะ/มหาวิทยาลัย)

4.2 การสมัครเพื่อเข้าร่วมแข่งขันเป็นทีม แต่ละทีมมีจำนวนสมาชิก 3-5 คน (สามารถมาจากต่างคณะได้ แต่ต้องมาจากมหาวิทยาลัยเดียวกัน และสมาชิกภายในทีมต้องไม่มีนักศึกษาชาวจีน) แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าร่วมการประกวดได้ไม่เกินมหาวิทยาลัยละ 3 ทีม

5.ชี้แจงการแข่งขัน

5.1ผลงานที่ใช้สำหรับประกวดแข่งขัน

5.1.1แนะนำผลิตภัณฑ์ แผนการตลาด โพสต์เตอร์แนะนำสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเลือกผลิตภัณฑ์เด่นและมีศักยภาพในจังหวัดของตัวเอง อาทิ อาหารแปรรูป เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ของใช้ในชีวิตประจำวันและอื่นๆ นำมาเป็นสินค้าตัวอย่างของกลุ่ม โดยอิงตามหัวข้อ“ไทยสร้างสรรค์” สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีนด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย หลังจากที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันเลือกผลิตภัณฑ์ได้แล้ว จะต้องดำเนินการเขียนรายละเอียดแนะนำผลิตภัณฑ์ บทวิเคราะห์และระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อกำหนดราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และจัดทำโพสต์เตอร์ภาพถ่ายแนะนำผลิตภัณฑ์ โดยข้อความทั้งหมดนำเสนอด้วยภาษาจีน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หาจุดเด่นและจุดขายของผลิตภัณฑ์ ใช้คำอธิบายสินค้าให้มีความดึงดูด น่าสนใจ อธิบายการวิเคราะห์ตลาดและระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายลูกค้า และแผนการตลาดที่เลือกใช้ (เป็นภาษาจีนไม่เกิน 500 คำ)
2. ออกแบบโพสต์เตอร์ พร้อมข้อความแนะนำผลิตภัณฑ์เป็นภาษาจีน

5.1.2 คลิปวิดีโอ

ทีมที่เข้ารอบคัดเลือกจะต้องจัดส่งคลิปวิดีโอภาษาจีนแนะนำและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่เกิน 1 นาทีแก่คณะกรรมการการแข่งขันภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าร่วมกิจกรรมการสาธิตวิธีการนำเสนอขายสินค้าในรูปแบบ Live Streaming

5.1.3 พาวเวอร์พอยต์นำเสนอผลงาน

ทีมที่เข้ารอบตัดสินจะต้องจัดส่งพาวเวอร์พอยต์นำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการก่อนถึงวันแข่งขันรอบตัดสิน ในรอบชิงชนะเลิศ

ตารางเกณฑ์การให้คะแนน

แผนการตลาด โพสต์เตอร์แนะนำสินค้า	ทักษะการใช้ภาษา	20%
	โพสต์เตอร์ภาพถ่าย	20%
คลิปวิดีโอสั้น และ Live Streaming	คลิปวิดีโอ/Live streaming	10%
	คะแนนโหวต	10%
พาวเวอร์พอยต์นำเสนอผลงาน	พาวเวอร์พอยต์นำเสนอผลงาน	10%
	การพุดนำเสนอผ่านทางออนไลน์	30%

5.2.ขั้นตอนการแข่งขัน

5.2.1 ผู้สมัครส่งใบสมัครตามคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ข้อ 4 โดยสมัครผ่านทาง <https://forms.gle/fmHxCsVGZeVMSmoB7>

5.2.2 ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องอบรมก่อนการแข่งขันตามเวลาที่กำหนด เนื้อหาการอบรมประกอบไปด้วยการใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในจีน ข้อมูลเงินธุรกิจ และอื่นๆ

5.2.3 ผู้สมัครจะต้องส่งแผนการตลาด โพสต์เตอร์ คลิปวิดีโอ และเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องมายังอีเมลที่ระบุไว้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2.4 คณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือก แผนโครงการและโปสเตอร์ในรอบแรกและคลิปวิดีโอในรอบคัดเลือก พร้อมทั้งยืนยันรายชื่อทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน และประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกและรอบตัดสิน บนหน้าเพจ Facebook สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขณะเดียวกันผู้ประสานงานจะติดต่อผู้ที่ผ่านเข้ารอบทางโทรศัพท์และอีเมลอีกครั้ง

5.2.5 ทีมที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน จะต้องส่งแผนโครงการและพาวเวอร์พอยต์นำเสนอผลงานไปยังอีเมลที่ระบุก่อนวันแข่งขันอย่างน้อย 1 วัน ณ วันแข่งขันรอบตัดสิน ผู้เข้าร่วมการแข่งขันใช้ภาษาจีนในการนำเสนอพาวเวอร์พอยต์ กำหนดเวลา 15 นาที โดยมีคณะกรรมการการแข่งขันประเมินให้คะแนน

5.2.6 ทีมที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน จะต้องเข้าร่วมการทดสอบระบบและพิธีมอบรางวัลผ่านทางออนไลน์ ก่อนการแข่งขันรอบตัดสิน

6. กำหนดการแข่งขัน

6.1	27 สิงหาคม – 10 กันยายน 2564	ประกาศรับสมัคร
6.2	11 กันยายน 2564	การฝึกอบรมก่อนการแข่งขันผ่าน Zoom -ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์จีน -การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการวิเคราะห์แบบจำลอง &การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
6.3	13 กันยายน - 29 กันยายน 2564	ส่งผลงาน โพสต์เตอร์และแผนการตลาด
6.4	9 ตุลาคม 2564	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่หนึ่ง
6.5	10 ตุลาคม – 24 ตุลาคม 2564	ทีมที่ผ่านรอบแรกทำการผลิตคลิปวิดีโอสั้น
6.6	24 ตุลาคม 2564	จัดส่งคลิปวิดีโอสั้น และ Live streaming
6.7	24 ตุลาคม – 26 ตุลาคม 2564	กรรมการการแข่งขันคัดเลือกวิดีโอสั้น
6.8	27 ตุลาคม 2564	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน
6.9	28 ตุลาคม 2564	ผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน ทดสอบระบบ Zoom
6.10	29 ตุลาคม 2564	การแข่งขันรอบตัดสินผ่านระบบ Zoom และการประกาศผล

7.รางวัล

รางวัลการแข่งขันแบ่งตามประเภทดังนี้

7.1 รางวัลประเภทชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล
เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 2 รางวัล
เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

3.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 5 รางวัล
เงินรางวัล10,000บาทพร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

7.2 รางวัลพิเศษ เงินรางวัล 5,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

อาทิ รางวัล“ทีมผู้ประกอบการดีเด่น” รางวัล“ความคิดสร้างสรรค์” รางวัล“รางวัลแผนการตลาดดีเด่น”
รางวัล“ทีมยอดเยี่ยม” เป็นต้น

8.คณะกรรมการการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่

สมาคมนักธุรกิจไทย-จีนเชียงใหม่

บริษัทรัฐวิสาหกิจจีน-ไทยที่มีชื่อเสียง

สื่อมวลชน

9. ติดต่อ

การแข่งขันในครั้งนี้สำนักงานดำเนินการตั้งอยู่ ณ ที่ทำการ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รับผิดชอบ
ประสานงานทั้งหมด

ที่อยู่ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาคารสถาบันภาษา ห้อง 219 เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอ
เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200

ผู้ประสานงาน

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1.Mr.Dou Tiqian | 083-062-8231 (ฝ่ายจีน) |
| 2.นางสาวทิพสิรินทร์ ยินดี | 084-8084795 (ฝ่ายไทย) |
| 3. นางสาวตลฤทัย แซ่ย่าง | 083-475-0478 (ฝ่ายไทย) |

E-Mail: cicmu.thai@gmail.com

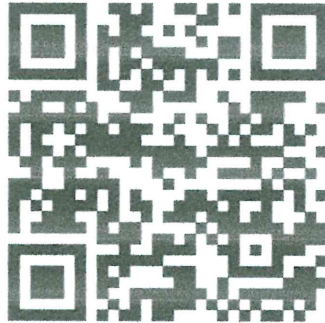
Facebook: <https://www.facebook.com/qmkzxy>

<https://www.facebook.com/sinothaiedu>

10.เอกสารที่ส่งมาด้วย

1.โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

2.ลิงก์และQR Code สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน <https://forms.gle/fmHxCsVGZeVMSmoB7>



第二届中清杯“互联网+”泰国大学生中文创新创业大赛 实施方案

一、目标任务

推进“中文+电子商务”项目在泰的深度融入，增强中文学习的实用性，提升泰国大学生的创新能力，学习运用互联网平台、最新电子商务技术和网络营销知识，通过撰写富有创意和创新的中文策划书及产品海报以及制作中文视频等方式，多维度向中国市场和民众推广泰国产品，以创新引领创业，以创业带动就业，从而助推泰国经济复苏，促进中泰两国经贸往来和人文交流。

二、大赛主题

“泰精彩”我为家乡产品代言——数字技术助力泰国经济复苏

三、主办、承办单位

主办方：清迈大学、泰国高等教育科研创新部、中国驻清迈总领事馆

承办单位：清迈大学孔子学院、清迈大学艺术传媒与技术学院、新诺泰教育科技有限公司

四、大赛日程

- 1、报名：2021年8月27日—2021年9月10日
- 2、赛前培训：2021年9月11日
- 3、提交参赛材料：2021年9月13日—2021年9月29日
- 4、公布初赛结果及复赛名单：2021年10月9日
- 5、复赛视频拍摄：2021年10月10日—10月24日
- 6、复赛视频提交：2021年10月24日
- 7、复赛评选：2021年10月24日—10月26日

8、公布复赛结果及决赛名单：2021 年 10 月 27 日

9、决赛彩排：2021 年 10 月 28 日

10、决赛及颁奖：2021 年 10 月 29 日

五、参赛说明

（一）参赛对象

1、泰国高校中文或相关专业在校大学生（含本科、硕博生）。

2、以团队为单位报名参赛。每个团队的成员不少于 3 人，不多于 5 人。团队中不能有中国留学生，每个学校不超过 3 支队伍。

（二）参赛报名

通过清迈大学孔子学院官方发布的 Google form 链接进行网上报名。

（三）参赛产品选择

参赛团队需自行选择所在府的某个商家的产品，产品类型不限，可为食品、日用品等，如若选择商家有困难，可联系清迈孔院协助。

（四）参赛作品及评分标准

1、产品策划书及产品海报：中文撰写策划书、制作海报，策划书需对产品进行直观、富有吸引力的描述，汉字数量不少于 500 字。海报通过图文形式，设计产品宣传内容、广告文案。作品提交后，文字部分由评委会专业教师审核语言能力，语言能力占总分 20%。同时，将对海报进行整体审核评估，评估分数占总分 20%。

2、产品营销视频：中文拍摄产品视频，多角度、全方位展示产品用途、效果等，横屏拍摄，视频时长不超过 1 分钟。作品提交后，由评委会审核产品营销视频，视频制作占总分 10%。同时，所提交的视频放入官方投票网站，顾客的点赞数量将按照总分的 10%计入成绩。

3、决赛展示 PPT：中文制作决赛产品展示 PPT，并在决赛当天由队伍成员用中文进行线上展示说明，展示时可使用适当辅助道具。展

示 PPT 占总分 10%，线上展示说明占总分 30%。

（五）赛前培训

- 1、培训时间：2021 年 9 月 11 日
- 2、培训形式：线上网络远程培训
- 3、培训内容：
 - 赛事说明；
 - 中国电商发展新业态 & 中泰跨境电商发展新机遇；

（六）决赛说明

- 1、决赛彩排：2021 年 10 月 28 日
- 2、决赛彩排内容：抽签确定决赛队伍出场顺序、测试网络稳定性、流畅性
- 3、决赛时间：2021 年 10 月 29 日
- 4、决赛形式：线上网络远程直播
- 5、决赛内容：
 - 决赛前一天向指定邮箱发送策划书、相关展示 PPT。
 - 用中文进行产品 PPT 展示说明，每队展示时间不超过 15 分钟。
 - 评委提问。
 - 播放产品营销短视频。
- 6、颁奖：决赛后即对获奖队伍进行颁奖

六、奖项设置

（一）大赛设置金奖、银奖、铜奖。

1. 金奖 1 个：30000 泰铢+证书+奖杯
2. 银奖 2 个：20000 泰铢+证书+奖杯
3. 铜奖 5 个：10000 泰铢+证书+奖杯

（二）大赛设置“带动就业奖”、“最有创意奖”、“最具商业价值

奖”、“最具人气奖”等若干单项奖：5000 泰铢+证书。

七、大赛评委会组成

清迈大学、泰国高等教育科研创新部、中华人民共和国驻清迈总领事馆、清迈中华商会、中泰知名企业、媒体机构

八、大赛联系方式

本次大赛办公室设在清迈大学孔子学院，负责总体协调联系。

联系地址：Confucius Institute, Language Institute Building, Chiang Mai University, 239 Huay Kaew Road, Suthep, Muang Chiang Mai, Thailand(50200)

联系人：窦老师、徐老师

联系方式：（中）窦老师 0830628231

（泰）徐老师 0848084795、杨老师 0834750478

联系邮箱：cicmu.thai@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/qmkzxy>

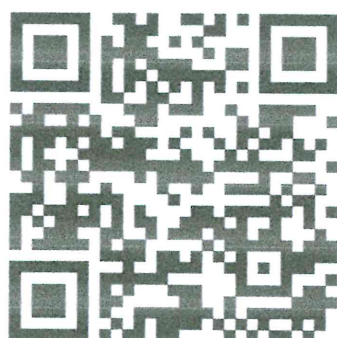
<https://www.facebook.com/sinothaiedu>

九、附件

附件 1：大赛海报

附件 2：参赛报名 google form 链接：

<https://forms.gle/fmHxCsVGZeVMSmoB7>





2021 中清杯

第二届 互联网+

泰国大学生中文创新创业大赛

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน
ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564

大赛主题

“泰精彩” 我为家乡产品代言——数字技术助力泰国经济复苏

报名时间

2021 年 8 月 27 日—2021 年 9 月 10 日

主办方

清迈大学
泰国高等教育科研创新部
中国驻清迈总领事馆

承办单位

清迈大学孔子学院
清迈大学艺术传媒与技术学院
新诺泰教育科技有限公司



CUP

2021 ZHONGQING

泰国大学生中文创新创业大赛

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน

ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564

หัวข้อการแข่งขัน

“ไทยสร้างสรรค์”

สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีน
ด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย

ระยะเวลาการรับสมัคร

27 สิงหาคม – 10 กันยายน 2564

ผู้จัดโครงการและผู้สนับสนุนการแข่งขัน

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท สิโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด