



รายงาน
ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
รุ่นปีการศึกษา 2561

โดย
กองพัฒนานักศึกษา
ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ

ประจำปีงบประมาณ 2563
พฤษภาคม 2563

คำนำ

รายงานภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชนรุ่นปีการศึกษา 2561 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต จากเว็บไซต์ http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/ ณ วันที่ 29 เมษายน 2563 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ปัญหาในการทำงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและบัณฑิต และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่แก่นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

รายงานฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชน และบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2561 ที่กรอกข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานทางเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลของบัณฑิตที่สมบูรณ์ที่สุด

กองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร ผู้สนใจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พฤษภาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
ปก.....	1
คำนำ.....	2
สารบัญ.....	3
สารบัญตารางภาคผนวก.....	4
รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2561.....	6
ตารางภาคผนวก.....	9
ข้อเสนอแนะของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	31

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2561 ที่ตอบแบบสอบถามและตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร.....	10
2 แสดงตารางสถานภาพของบัณฑิตระดับปริญญาตรีประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา.....	11
3 แสดงจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ที่ทำงานตรงและไม่ตรงสาขา จำแนกทำงานในสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนบัณฑิตประกอบอาชีพอิสระ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีระดับปริญญาตรีที่มีงานทำทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ได้งานทำ.....	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และ ประเภทของงาน/อาชีพ.....	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและความเกี่ยวข้องของงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ.....	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน.....	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และรายได้/เงินเดือน/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน.....	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้ว จำแนกตามคณะ และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน.....	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้ว จำแนกตามหลักสูตร และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ.....	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้ว จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ.....	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุที่ยังมีได้ทำงาน.....	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา.....	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตรและปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน.....	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์.....	24

สารบัญตารางภาคผนวก(ต่อ)

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อ.....	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตรและประเภทของสถาบันการศึกษา.....	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อจำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ.....	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการศึกษาต่อ.....	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ.....	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจำแนกตามหลักสูตรและความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า.....	30
22 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รุ่นปีการศึกษา 2561 ที่สำเร็จการศึกษา และตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการทำงาน.....	31
23 แสดงร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผู้มีงานทำ จำแนกอาชีพและบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่าลักษณะงานตรงกับสาขาที่สำเร็จ เงินเดือนโดยเฉลี่ย.....	31

รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2561

รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ รุ่นปีการศึกษา 2561 จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จาก http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/ ณ วันที่ 4 เมษายน 2563 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย สถานศึกษาและบัณฑิตผู้ให้ข้อมูล และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่ นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดบริการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

ผลการรวบรวมข้อมูล กล่าวโดยสรุปได้ ดังนี้

ผู้สำเร็จการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ รุ่นปีการศึกษา 2561 จำนวนทั้งสิ้น 623 คน กรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 566 คน คิดเป็นร้อยละ 90.85 จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี สำเร็จการศึกษา จำนวน 620 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 565 คน ร้อยละ 91.13 และระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1 คน ร้อยละ 33.33

บัณฑิตระดับปริญญาตรีผู้กรอกแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 565 คน มีงานทำ จำนวน 272 คน ร้อยละ 48.15 ยังไม่ทำงาน จำนวน 266 คน ร้อยละ 47.08 กำลังศึกษาต่อ จำนวน 12 คน ร้อยละ 2.12 ทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 2 คน ร้อยละ 0.35 อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร จำนวน 11 คน ร้อยละ 1.95 และอยู่ระหว่างอุปสมบท จำนวน 2 คน ร้อยละ 0.35

การมีงานทำของบัณฑิต

บัณฑิตที่มีงานทำ จำนวน 272 คน และทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 2 คน รวม 274 คน ร้อยละ 48.50 ของผู้กรอกแบบสอบถาม จำแนกเป็นบัณฑิตหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 57 คน ร้อยละ 67.86 หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์จำนวน 34 คน ร้อยละ 38.64 หลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงจำนวน 63 คน ร้อยละ 65.62 หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ จำนวน 34 คน ร้อยละ 40.96 หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดียจำนวน 65 คน ร้อยละ 41.40 และเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล จำนวน 21 คน ร้อยละ 36.84

บัณฑิตที่ได้งานหลังสำเร็จการศึกษารวมทั้งผู้ที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษาและได้งานระหว่างศึกษาแต่มีการเปลี่ยนแปลงงาน ตำแหน่งงาน หรือปรับเงินเดือนหลังสำเร็จการศึกษา (งานใหม่) จำนวน 261 คน และบัณฑิตที่ไม่ มีงานทำก่อนเข้าศึกษา หรือได้งานระหว่างศึกษา แต่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลังสำเร็จการศึกษา (งานเดิม) จำนวน 13 คน

บัณฑิตที่ทำงานแล้วใช้เวลาหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา 1-2 เดือน มากที่สุด จำนวน 119 คน ร้อยละ 43.43 รองลงมา ได้งานก่อนจบและทันทีหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 65 คน ร้อยละ 23.72 ใช้เวลา 3-6 เดือน จำนวน 61 คน ร้อยละ 22.26 งานเดิม/ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 20 คน ร้อยละ 7.30 ใช้เวลาหางาน 7-9 เดือนจำนวน 4 คน ร้อยละ 1.46 หางานทำมากกว่า 1 ปี จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.09 และใช้เวลาหางาน 10 - 12 เดือน จำนวน 2 คน ร้อยละ 0.73 หลังสำเร็จการศึกษา

ประเภทของหน่วยงาน ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 190 คน ร้อยละ 69.74 รองลงมาได้แก่ ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 46 คน ร้อยละ 16.79 ทำงานต่างประเทศ/บริษัทหรือองค์กรข้ามชาติ จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.84 ข้าราชการ/หน่วยงานของรัฐ จำนวน 7 คน ร้อยละ 2.55 ทำงานในรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.82 และทำในกิจการของบิดามารดา/กิจการครอบครัว จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.09

ลักษณะงานที่ทำตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จมากที่สุด จำนวน 115 คน ร้อยละ 41.97 รองลงมา ไม่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จแต่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาจำนวน 96 คน ร้อยละ 35.04 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย จำนวน 38 คน ร้อยละ 13.87 และงานที่ทำเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่สำเร็จ จำนวน 25 คน ร้อยละ 9.12

บัณฑิตได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในระดับมาก ร้อยละ 43.07 รองลงมาคืออยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 24.09 ระดับปานกลาง ร้อยละ 18.25 ระดับน้อย ร้อยละ 13.50 และได้นำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 1.09

เงินเดือน /ค่าตอบแทนที่ได้รับส่วนใหญ่ไม่เกิน 15,000บาท ร้อยละ 54.33 รองลงมา เงินเดือน 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 41.34 เงินเดือน 20,001–25,000 บาท ร้อยละ 1.97 เท่ากับเงินเดือน 25,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 1.18 (เกณฑ์เงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด 15,000 บาท)

แหล่งข้อมูลที่ใช้สืบค้นเพื่อสมัครงานบัณฑิตดูจากเว็บไซต์ต่าง ๆ มากที่สุด ร้อยละ 50.39 รองลงมา ทรานจากผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน ร้อยละ 40.55 ทรานจากอาจารย์ บุคลากร ร้อยละ 4.72 จากคณะ ร้อยละ 0.79 เท่ากับจากงาน RMUTT Job Fair และงานนัดพบแรงงาน นอกจากนี้ทรานจาก เว็บไซต์ขอมหาวิทยาลัย หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ร้อยละ 0.39 เท่ากัน

ความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ พบว่าความรู้ความสามารถด้านการใช้คอมพิวเตอร์มีความจำเป็นที่สุดร้อยละ 36.22 รองลงมาได้แก่การนำเสนอ/แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 14.57 บุคลิกภาพ ร้อยละ 13.78 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร้อยละ 12.20 ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 8.66 ความรู้ด้านอื่นๆ ร้อยละ 7.48 ด้านศิลปะ ร้อยละ 5.51

บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุจากระบบงานเป็นอันดับแรก ร้อยละ 27.59 รองลงมาไม่พอใจค่าตอบแทน ร้อยละ 24.14 เท่ากับไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ขาดความก้าวหน้า ร้อยละ 13.79 ขาดความมั่นคง ร้อยละ 5.17 ไม่พอใจผู้ร่วมงาน ร้อยละ 3.45 และ เรื่องอื่น ๆ ร้อยละ 1.72

บัณฑิตที่ยังไม่มีงานทำ

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงาน จำนวน 266 คน สาเหตุที่ยังไม่ทำงานเนื่องจากยังไม่ประสงค์ทำงานมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 35.48 รองลงมาได้แก่ รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน ร้อยละ 32.97 หางานทำไม่ได้ ร้อยละ 14.70 ต้องการศึกษาต่อ ร้อยละ 14.34 และอื่นๆ 2.51

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงาน ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการหางานทำ ร้อยละ 96.77 ส่วนที่มีปัญหาในการหาเป็นปัญหาอื่น ๆ ร้อยละ 1.79

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงานส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการสอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 50.90 ส่วนที่มีปัญหาคือขาดประสบการณ์ ร้อยละ 14.70 ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 8.96 ความมั่นใจในตนเอง ร้อยละ 7.53 ปัญหาการสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์ ร้อยละ 5.02 ความเครียด กังวลใจ ร้อยละ 4.30 วิธีการนำเสนอ ร้อยละ 3.58 นอกจากนี้ ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงานที่สมัคร ร้อยละ 1.08 และไม่ระบุ ร้อยละ 3.58

บัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ

บัณฑิตที่ศึกษาต่อ จำนวน 12 คน และทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 2 คน รวมบัณฑิตที่ศึกษาต่อทั้งสิ้น มีจำนวนทั้งสิ้น 14 ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรเดิม ร้อยละ 42.85 และสาขาวิชาอื่น ร้อยละ 50.00 และศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ร้อยละ 42.86 เท่ากับ ศึกษาในสถานศึกษาของเอกชน และศึกษาต่อต่างประเทศ ร้อยละ 14.29

เหตุผลในการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่เป็นความต้องการของตนเอง ร้อยละ 57.14 รองลงมา เป็นความต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 35.71 และยังหางานทำไม่ได้ ร้อยละ 7.14 บัณฑิตไม่มีปัญหาในการศึกษาต่อ ร้อยละ 92.86 ส่วนที่มีปัญหาคือขาดแคลนเงินทุน ร้อยละ 7.14

ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตเห็นว่าความรู้ด้านภาษาอังกฤษมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 59.12 รองลงมาได้แก่ การฝึกปฏิบัติจริง ร้อยละ 45.66 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 38.94 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.68 ความรู้ด้านบัญชี ร้อยละ 6.90 และเทคนิคการวิจัย ร้อยละ 6.55 นอกจากนั้นบัณฑิตร้อยละ 100 เห็นว่าเป็นความรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ คือ การบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ภาวะความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม

กิจกรรมและการบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตต้องการให้มีการพบปะสังสรรค์ประจำปีมากที่สุด ร้อยละ 72.92 รองลงมาได้แก่จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า ร้อยละ 21.59 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 21.06 จัดทำทำเนียบศิษย์เก่า ร้อยละ 20.53 แข่งขันกีฬาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 18.76 บริการสถานที่ ร้อยละ 18.58 และอบรมให้ความรู้ทางวิชาการ ร้อยละ 5.84

การมีงานทำของมหาบัณฑิต

มหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำเร็จการศึกษารุ่นปี 2561 จำนวน 3 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เป็นผู้ที่ทำงานแล้ว มีอาชีพรับราชการ ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จ จึงสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานอยู่ในระดับมากที่สุด

มหาบัณฑิตเห็นว่า ความรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร/ประสานงาน การมีภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ มหาบัณฑิตเห็นว่า กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่าคืองานพบปะสังสรรค์ประจำปี

ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีรุ่นปีการศึกษา 2561 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรและตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวน บัณฑิต ที่สำเร็จ การศึกษา ปี 2561	จำนวนบัณฑิต ที่ตอบ แบบสอบถาม		ทำงานแล้ว		ศึกษาต่อ		ทำงานและ ศึกษาต่อ		ยังไม่ได้ทำงาน					
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	ไม่ได้ทำงานไม่ได้ ศึกษาต่อ		อยู่ระหว่าง เกณฑ์ทหาร		อยู่ระหว่าง อุปสมบท	
										คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	92	84	91.3	56	66.67	2	2.38	1	1.19	25	29.76	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	108	88	81.48	34	38.64	2	2.27	0	0	50	56.82	1	1.14	1	1.14
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	96	96	100	63	65.62	3	3.12	0	0	29	30.21	0	0	1	1.04
เทคโนโลยีการพิมพ์	88	83	94.32	34	40.96	0	0	0	0	49	59.04	0	0	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	172	157	91.28	64	40.76	3	1.91	1	0.64	81	51.59	8	5.10	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	64	57	89.06	21	36.84	2	3.51	0	0	32	56.14	2	3.51	0	0
รวม	620	565	91.13	272	48.14	12	2.12	2	0.35	266	47.08	11	1.95	2	0.35

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงตารางสถานภาพของบัณฑิตระดับปริญญาตรีประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

หลักสูตร	จำนวน (1)	จำนวน (2)	จำนวน (3)	จำนวน (4)	จำนวน (5)	จำนวน (6)	จำนวน (7)	จำนวน (8)	จำนวน (9)	จำนวน (10)	จำนวน (11)
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	92	84	44	7	2	2	3	0	0	48	18,666
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	108	88	19	11	1	4	2	1	1	28	15,308
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	96	96	48	14	2	3	3	1	0	54	16,096
เทคโนโลยีการพิมพ์	88	83	26	13	2	0	0	0	0	29	14,432
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	172	157	52	6	1	1	4	0	8	60	15,252
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	64	57	14	12	1	1	2	0	2	17	17,142
รวม	620	565	203	63	9	11	14	2	11	236	16,206

(1) จำนวน บัณฑิต ทั้งหมด

(2) จำนวน บัณฑิต ที่ตอบแบบสอบถาม

(3) จำนวน บัณฑิต ที่ได้งานหลังจากสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)

(4) จำนวน บัณฑิต ที่ประกอบอาชีพอิสระ

(5) จำนวน บัณฑิต ที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา

(6) จำนวน บัณฑิต ที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว

(7) จำนวน บัณฑิต ที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

(8) จำนวน บัณฑิต ที่อุปสมบท

(9) จำนวน บัณฑิต ที่เกณฑ์ทหาร

(10) จำนวน บัณฑิต ที่ทำงานตรงกับสาขาที่ท่านได้สำเร็จการศึกษา

(11) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิต

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ที่ทำงานตรงและไม่ตรงสาขา จำแนกทำงานในสถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชนบัณฑิตประกอบอาชีพอิสระ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

หลักสูตร/สาขา	บัณฑิตมีงานทำในสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน (ไม่นับอาชีพอิสระ)			บัณฑิตประกอบอาชีพอิสระทั้งหมด			รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	จำนวน	ตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	จำนวน	ตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	ทำงานตรงสาขาในสถานประกอบการ	ประกอบอาชีพอิสระตรงสาขา	รวมทำงานตรงสาขา
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	46	46	0	7	7	0	19,109	15,714	18,660
สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	17	15	2	9	8	1	16,500	13,893	15,196
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	49	43	6	9	6	3	15,149	16,292	15,408
สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	25	22	3	3	2	1	14,918	14,333	14,848
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	51	49	2	7	6	1	15,608	12,000	15,221
สาขาวิชาสื่อดิจิทัล	14	13	1	3	3	0	15,769	18,667	16,313
รวม	202	188	14	38	32	6	16,176	15,150	15,941

ตารางภาคผนวกที่ 4 จำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่มีงานทำทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ได้อ่านทำ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ระยะเวลาที่ได้อ่านหลังจากสำเร็จการศึกษา													
		งานเดิม / ได้อ่านระหว่าง ศึกษา		ได้อ่านก่อนจบ / ได้อ่านทันที		1 - 2 เดือน		3 - 6 เดือน		7 - 9 เดือน		10 - 12 เดือน		มากกว่า 1 ปี	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	57	4	7.02	12	21.05	29	50.88	10	17.54	2	3.51	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	34	5	14.71	10	29.41	12	35.29	7	20.59	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	63	5	7.94	12	19.05	28	44.44	15	23.81	1	1.59	1	1.59	1	1.59
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	2	5.88	8	23.53	19	55.88	3	8.82	0	0	1	2.94	1	2.94
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	2	3.08	17	26.15	22	33.85	22	33.85	1	1.54	0	0	1	1.54
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	2	9.52	6	28.57	9	42.86	4	19.05	0	0	0	0	0	0
รวม	274	20	7.3	65	23.72	119	43.43	61	22.26	4	1.46	2	0.73	3	1.09

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และประเภทของงาน /อาชีพ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ประเภทของงาน													
		ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน ของรัฐ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท /องค์กรธุรกิจ เอกชน		ดำเนินธุรกิจ อิสระ /เจ้าของ กิจการ/รับงาน เอง/Startup		กิจการของบิดา มารดา/ กิจการ ครอบครัว		ทำงาน ต่างประเทศ/ องค์กรข้ามชาติ		อื่น ๆ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	57	2	3.51	0	0	42	73.68	7	12.28	2	3.51	4	7.02	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	34	2	5.88	2	5.88	13	38.24	13	38.24	0	0	1	2.94	3	8.82
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	63	2	3.17	0	0	45	71.43	12	19.05	0	0	1	1.59	3	4.76
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	1	2.94	2	5.88	25	73.53	4	11.76	0	0	2	5.88	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	0	0	1	1.54	50	76.92	7	10.77	1	1.54	5	7.69	1	1.54
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	0	0	0	0	15	71.43	3	14.29	0	0	3	14.29	0	0
รวม	274	7	2.55	5	1.82	190	69.34	46	16.79	3	1.09	16	5.84	7	2.55

ตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และความเกี่ยวข้องของระหว่างงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่สำเร็จ							
		ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จ		เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่สำเร็จ		ไม่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จ แต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา		ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	57	22	38.6	0	0	26	45.61	9	15.79
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	34	12	35.29	3	8.82	13	38.24	6	17.65
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	63	24	38.1	9	14.29	21	33.33	9	14.29
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	15	44.12	6	17.65	8	23.53	5	14.71
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	35	53.85	4	6.15	21	32.31	5	7.69
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	7	33.33	3	14.29	7	33.33	4	19.05
รวม	274	115	41.97	25	9.12	96	35.04	38	13.87

ตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

หลักสูตร	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
	ผู้มีงานทำทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	57	26.32	50.88	12.28	10.53	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	34	32.35	44.12	14.71	8.82	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	63	23.81	33.33	19.05	23.81	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	17.65	47.06	23.53	11.76	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	27.69	44.62	15.38	9.23	3.08
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	4.76	38.1	38.1	14.29	4.76
รวม	274	24.09	43.07	18.25	13.5	1.09

ตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และรายได้/เงินเดือน/
ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน

หลักสูตร	อัตราเงินเดือน (ร้อยละ)							
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ไม่เกิน5,000	15,001- 20,000	20,001- 25,000	25,001- 30,000	30,001- 35,000	35,001- 40,000	40,001 ขึ้นไป
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	57	45.28	50.94	1.89	0	0	0	1.89
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	34	55.17	44.83	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	63	58.62	34.48	3.45	1.72	0	1.72	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	71.88	21.88	3.12	0	3.12	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	53.97	42.86	1.59	1.59	0	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	36.84	57.89	0	5.26	0	0	0
รวม	274	54.33	41.34	1.97	1.18	0.39	0.39	0.39

ตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วจำแนกตามหลักสูตร และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน

หลักสูตร	แหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน										
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	แหล่งข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย(%)						แหล่งข้อมูลอื่นๆ (%)			
		RMUTT Job Fair	ฝ่ายแนะ แนว	คณะ	อาจารย์ บุคลากร	เว็บไซต์	งานนัด พบ แรงงาน	หนังสือ พิมพ์	เว็บไซต์ ต่างๆ	ผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน	โทรทัศน์
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	57	0	0	0	1.89	0	0	0	52.83	45.28	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	34	3.45	0	0	6.9	0	3.45	0	34.48	51.72	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	63	0	0	0	1.72	1.72	0	1.72	48.28	41.38	1.72
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	0	0	0	12.5	0	0	0	50	37.5	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	1.59	0	3.17	6.35	0	0	0	52.38	36.51	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	0	0	0	0	0	5.26	0	68.42	26.32	0
รวม	274	0.79	0	0.79	4.72	0.39	0.79	0.39	50.39	40.55	0.39

ตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วจำแนกตามหลักสูตรและความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ

หลักสูตร	ความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ										
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ภาษา ต่างประเทศ	การใช้ คอมพิวเตอร์	กิจกรรม สหนาการ	ศิลปะ	กีฬา	นาฏศิลป์ / ดนตรี ขับร้อง	บุคลิกภาพ	การนำเสนอ / แสดงความ คิดเห็น	คิดริเริ่ม สร้างสรรค์	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	57	11.32	18.87	1.89	5.66	1.89	0	22.64	28.3	5.66	3.77
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	34	0	41.38	3.45	6.9	0	0	13.79	6.9	10.34	17.24
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	63	17.24	24.14	0	1.72	0	0	20.69	13.79	12.07	10.34
เทคโนโลยีการพิมพ์	34	9.38	34.38	3.12	3.12	0	0	15.62	21.88	9.38	3.12
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65	3.17	60.32	0	9.52	0	0	1.59	4.76	17.46	3.17
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21	5.26	36.84	0	5.26	0	0	5.26	10.53	21.05	15.79
รวม	274	8.66	36.22	1.18	5.51	0.39	0	13.78	14.57	12.2	7.48

ตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานแล้วจำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ

หลักสูตร	บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุเนื่องจาก						
	ร้อยละ						
	ระบบงาน	ผู้ร่วมงาน	ไม่ได้ใช้ความรู้ ที่เรียนมา	ไม่พอใจ ค่าตอบแทน	ขาดความ มั่นคง	ขาด ความก้าวหน้า	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	41.67	8.33	25	25	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	0	14.29	28.57	0	14.29	28.57	14.29
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	21.43	0	14.29	35.71	7.14	21.43	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	25	0	50	0	0	25	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	26.32	0	26.32	31.58	5.26	10.53	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	100	0	0	0	0	0	0
รวม	27.59	3.45	24.14	24.14	5.17	13.79	1.72

ตารางภาคผนวกที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุที่ยังมีได้ทำงาน

หลักสูตร	สาเหตุที่ยังมีได้งาน					
	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		ยังไม่ประสงค์ทำงาน	รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน	หางานทำไม่ได้	ต้องการจะศึกษาต่อ	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	25	48.00	20.00	16.00	12.00	4.00
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	50	30.00	30.00	20.00	20.00	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	29	41.38	34.48	17.24	3.45	3.45
เทคโนโลยีการพิมพ์	49	36.73	30.61	10.2	22.45	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	81	38.27	39.51	9.88	9.88	2.46
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	32	34.24	37.50	12.50	12.50	3.26
รวม	266	35.48	32.97	14.7	14.34	2.51

ตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน

หลักสูตร	ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน / สถานประกอบการ									
	ร้อยละ									
	ชื่อเสียง ของ องค์กร	นโยบาย องค์กร	ภาพลักษณ์ ขององค์กร	บรรยากาศ ในการ ทำงาน	ความ มั่นคง / ก้าวหน้า	เงินเดือน / โบนัส	สวัสดิการ	อยู่ใกล้ ที่พัก	การ เดินทาง สะดวก	เหมาะสม กับงาน
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	28	8	4	4	16	8	0	8	12	8
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	30.77	1.92	0	13.46	5.77	7.69	5.77	7.69	7.69	17.31
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	43.33	0	0	13.33	10	10	0	10	0	6.67
เทคโนโลยีการพิมพ์	26.53	4.08	0	20.41	18.37	12.24	0	6.12	2.04	10.2
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	43.82	0	1.12	8.99	8.99	5.62	3.37	5.62	5.62	14.61
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	26.47	0	0	23.53	17.65	8.82	8.82	0	5.88	5.88
รวม	34.77	1.79	0.72	13.62	11.83	8.24	3.23	6.09	5.38	11.83

ตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์

หลักสูตร	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์									
		ร้อยละ									
		ไม่มีปัญหา	การแต่งกาย	การสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์	วิธีการนำเสนอ	ความเชื่อมั่นในตนเอง	ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงานที่สมัคร	ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	ขาดประสบการณ์	ความเครียดกังวลใจ	ไม่ระบุ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	25	52	0	4	0	4	0	4	20	0	16
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	52	53.85	1.92	1.92	3.85	7.69	1.92	9.62	13.46	3.85	1.92
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	30	60	0	0	0	6.67	0	6.67	16.67	6.67	3.33
เทคโนโลยีการพิมพ์	49	51.02	0	6.12	4.08	8.16	2.04	16.33	10.2	0	2.04
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	89	48.31	0	4.49	4.49	10.11	0	6.74	16.85	5.62	3.37
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	34	44.12	0	14.71	5.88	2.94	2.94	8.82	11.76	8.82	0
รวม	279	50.9	0.36	5.02	3.58	7.53	1.08	8.96	14.7	4.3	3.58

ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ

หลักสูตร	การศึกษาต่อ										
	ผู้ศึกษาต่อทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ปริญญาตรี		ประกาศนียบัตรบัณฑิต		ปริญญาโท		ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง		ปริญญาเอก	
		หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	0	0	0	33.33	33.33	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	2	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	0	0	0	0	33.33	66.67	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	0	0	0	0	75	25	0	0	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	50	0	0	0	0	50	0	0	0	0
รวม	14	7.14	0	0	0	35.71	50	0	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตร และประเภทของสถาบันการศึกษา

หลักสูตร	ประเภทของสถาบันการศึกษา						
	ผู้ศึกษา ต่อทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		รัฐบาล		เอกชน		ต่างประเทศ	
		หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	3	0	66.67	33.33	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	2	0	100	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	3	33.33	0	0	66.67	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	0	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	25	0	25	25	25	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	0	0	0	50	50	0
รวม	14	14.29	28.57	14.29	28.57	14.29	0

ตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ
จำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	เหตุผลในการศึกษาต่อ						
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		ความต้องการ ของตนเอง	ความต้องการ ของผู้ปกครอง	งานที่ต้องการ ใช้วุฒิสูงกว่าที่ จบ	ได้รับทุนศึกษา ต่อ	ยังหางานทำ ไม่ได้	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	3	66.67	33.33	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	2	50	50	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	3	33.33	66.67	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	0	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	50	25	0	0	25	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	100	0	0	0	0	0
รวม	14	57.14	35.71	0	0	7.14	0

ตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาและทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตรและปัญหาในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	ปัญหาในการศึกษาต่อ						
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		ไม่มีปัญหา	ข้อมูลสถานที่ ศึกษาต่อไม่พอ	คุณสมบัติในการ สมัครเรียน	ขาดความรู้ พื้นฐาน	ขาดแคลน เงินทุน	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	3	66.67	0	0	0	33.33	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	2	100	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	3	100	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	0	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	100	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	100	0	0	0	0	0
รวม	14	92.86	0	0	0	7.14	0

ตารางภาคผนวกที่ 21 แสดงร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่สำเร็จการศึกษาจำแนกตามหลักสูตรและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัย ควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า

หลักสูตร	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม / บริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า						
	งานพบปะ สังสรรค์ประจำปี	อบรมให้ความรู้ ทางวิชาการ	แข่งขันกีฬา ศิษย์เก่าสัมพันธ์	กิจกรรมศิษย์เก่า สัมพันธ์	ทำเนียบ ศิษย์เก่า	จัดทำเว็บไซต์ ศิษย์เก่า	บริการสถานที่
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	85.71	5.95	19.05	23.81	19.05	20.24	17.86
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	63.64	11.36	12.5	15.91	13.64	21.59	15.91
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	76.04	4.17	25	27.08	18.75	15.62	14.58
เทคโนโลยีการพิมพ์	69.88	7.23	30.12	21.69	28.92	19.28	13.25
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	70.7	3.82	14.65	17.83	20.38	25.48	24.2
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	73.68	3.51	12.28	22.81	24.56	26.32	22.81
รวม	72.92	5.84	18.76	21.06	20.53	21.59	18.58

ตารางภาคผนวกที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นปีการศึกษา 2561 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร และตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการทำงาน

หลักสูตร	จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาปี 2561	ตอบแบบสอบถาม		ทำงานแล้ว คน	งานเดิม เปลี่ยนสาย งานหลังจบ คน	อาชีพรับ ราชการ คน	ทำงานตรง กับสาขาที่ สำเร็จ คน	นำความรู้ไป ใช้ระดับมาก ที่สุด คน
		คน	%					
เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	1	33.33	1	1	1	1	1

ตารางภาคผนวกที่ 23 แสดงจำนวนของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นปีการศึกษา 2561 ที่แสดงความเห็นเกี่ยวกับความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ และบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า

หลักสูตร	ความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ (จำนวนคน)					บริการที่มหาวิทยาลัยควร จัดให้ศิษย์เก่า
	การบริหาร จัดการ	ความคิด สร้างสรรค์	การสื่อสาร/ ประสานงาน	ภาวะผู้นำ	การทำงาน เป็นทีม	งานพบปะสังสรรค์ ประจำปี
เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	1	1	1	1

ข้อเสนอแนะของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- อยากให้ทางมหาวิทยาลัยปรับหลักสูตรให้นักศึกษาได้เรียนภาษาอังกฤษให้มากกว่านี้ ในสาขาวิชาเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสาขาอื่นๆ ด้วย
- อยากให้มีอุปกรณ์การเรียนที่เพียงพอต่อนักศึกษามากกว่านี้ ทั้งในภาคปฏิบัติและทฤษฎี
- อยากให้เพิ่มเจาะลึกด้านการใช้ photoshop และ Ai ให้มากขึ้น
- อยากให้มีการดูงานนอกสถานที่บ่อย ๆ
- ควรมีวิชาใหม่ๆที่เข้ากับยุคสมัยในทุกๆปี อย่างน้อย 1 วิชา
- อยากให้เพิ่มความรู้ใหม่ๆมากกว่านี้ มีการอัปเดตเรื่อย ๆ
- ควรให้ปฏิบัติมากกว่านี้
- หลักสูตร อยากให้ปรับปรุงตามกาลเวลา ไม่ควรสอนตามตำรา เหมือนทุกๆ ปี ที่เคยสอนเป็นแพทเทิล เพราะ เวลาและยุคสมัย เปลี่ยนไปตลอด บางครั้ง หลักสูตรนั้น อาจจะไม่ได้ใช้จริงในชีวิต

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- สอนปฏิบัติควบคู่กับการสอนให้มากขึ้น
- ควรมีการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆเป็นภาษาอังกฤษอย่างน้อย 50% ไม่ใช่แค่ในเอกสารประกอบการ เรียน
- เน้นปฏิบัติให้มากขึ้นที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง
- ควรจัดระเบียบให้เด็กมีภาวะความเป็นนามากขึ้น ให้โอกาสเด็กได้ลองทำหลายๆอย่างเพื่อหาว่าเด็กชอบอะไร
- อยากให้สอนการทำงานจริง มากกว่าเนื้อหาที่อยู่ในหนังสือ เพราะการทำงานจริง มันไม่ง่ายแบบที่คิด ตัวอักษรที่อยู่ในหนังสือที่ได้เพียงแค่อ่านผ่านตาแล้วสอบเพียงแค່ผ่าน ใช้ไม่ได้กับการทำงาน แต่การสอนแบบ ปฏิบัติจริง ให้เห็นในโลกของการทำงาน ความอดทน ความมีมารยาท และที่สำคัญเรื่องกาลเทศะ จะทำให้นักศึกษา ได้มีภูมิคุ้มกันก่อนมาเจอสถานที่จริง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- อยากให้มีการอบรมเสริมเกี่ยวกับความรู้เพิ่มเติมด้านการวางแผนการเงิน การลงทุน ภาษี ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง การซื้อบ้าน-รถยนต์ เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับอนาคต เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป
- ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ให้เป็นเรื่องปกติ กล้าที่จะพูด ฟัง สื่อสาร เพื่อที่จะเป็น การสื่อสารที่สมบูรณ์แบบ ไม่ใช่แค่สามารถอ่านหรือเขียนได้เท่านั้น
- ให้เด็กเลือกสิ่งที่ชอบ
- ควรจัดกิจกรรมพัฒนาความคิด ความสามารถของนักศึกษาให้เยอะๆ เพราะเวลามาสัมครงาน เวลาเขาเริ่มเข้าทำงาน บริษัทใหญ่ๆ เขาจะดูจากกิจกรรมที่เราเคยทำมา ยิ่งกิจกรรม ยิ่งได้เปรียบ

หลักสูตรการถ่ายภาพและภาพยนตร์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- คิดว่า ปี 1 ควรมีการเรียนถ่ายภาพสร้างสรรค์ พร้อมกับถ่ายภาพพื้นฐาน ไม่รู้ตอนนี้มีหรือเปล่า แต่ถ้ามีจะดีมากเพราะคิดว่าหลักปฏิบัติค่อนข้างแน่นอยู่แล้ว แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ ดูได้จากงานของนักศึกษาเฉลี่ยแล้วอยู่ในระดับที่ดูได้ แต่ยังไม่ดี
- ควรปรับหลักสูตรโดยคำนึงถึงผู้เรียนและงานที่เมื่อเขาจบไปแล้วจะได้ใช้วิชาความรู้ที่เรียนไปมากกว่านี้ อีกทั้งควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายและการรับเข้าของนักศึกษาด้วย
- อยากให้เน้นรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรให้นักศึกษาได้ชำนาญมากกว่านี้ค่ะ
- อยากให้เน้นเรื่องทางสายกำกับบ้าง การคิดบท การมีความคิดสร้างสรรค์ และการใช้โปรแกรมการตัดต่อไปจนถึงการทำกราฟิก เพราะไม่ใช่เด็กทุกคนจะไปทางสายกล้องกันหมด
- ส่งเสริมให้เด็กครีเอทีฟมากขึ้น กล้าทำอะไรต่างๆมากขึ้น
- อยากให้ตัดบางวิชาที่ไม่จำเป็นออกหรือไม่ควรเอามาเป็นวิชาหลัก
- อยากให้สอนลึกเข้าไปอีกเยอะๆ
- ไม่ได้อคตินะคะเรียนผ่านตั้งแต่ครั้งแรกด้วยซ้ำแต่รู้สึกว้า วิชาสังคีต ไม่ได้ก่อประโยชน์ที่เกี่ยวกับการทำเสียงของภาพยนตร์เท่าที่ควรเหมือนเป็นการเรียนดนตรีเน้นโน้ตไปมากกว่า ใช้คะแนนสามารถทำให้เราทำชาวดนตรีเองได้แต่เหมือนทำไปงั้นๆ เวลาเรียนไม่มีอะไรที่เกี่ยวข้องกับหนัง จึงอยากให้ถอนวิชานี้ และหาวิธีการเรียนทำชาวด์ที่ดีกว่านี้
- ยกเลิกวิชา หรือ ยกเลิกการสอนของวิชาที่ไม่จำเป็นหรือจำเป็นน้อยที่สุด
- ให้ลงมือปฏิบัติมากยิ่งขึ้น เรียงวิชาที่ควรเรียนมาก่อน ปี1ควรเรียนอะไร เป็นพื้นฐานต่อไปได้มากที่สุด
- ควรเพิ่มวิชาการแสดง และกำกับการแสดง
- ควรมีความหลากหลายทางเนื้อหาและทรัพยากรบุคคลที่มากกว่านี้
- ต้องมีวิชาที่มีการปฏิบัติหรือลงมือทำจริงมากกว่านี้
- อยากให้มีวิชาที่สอนเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจถ่ายภาพมากกว่า 1 เทอม เพราะหลังจากจบแล้วคนที่ไปเป็นฟรีแลนซ์หรือเจ้าของกิจการจำเป็นต้องใช้สูงมาก
- ควรเพิ่มหลักสูตรภาพเคลื่อนไหวในเชิงปฏิบัติ ที่มาสามารถใช้ได้จริงในชีวิตวัยทำงาน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน

- อยากให้อาจารย์แอนด์คิฟทุกคนและสนใจถึงสิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับและนำไปใช้ประโยชน์เป็นหลัก
- อยากให้อาจารย์มีเวลาให้นักศึกษาปรึกษาเรื่องเกี่ยวกับงานให้มากกว่านี้ อย่าไปสัมพันธ์ที่ตรงกับคาบการเรียนการสอนบ่อยเลยนะคะ
- อยากให้มีอาจารย์พิเศษที่ชำนาญด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องมาสอนในทางการปฏิบัติและเทคนิคที่สามารถนำไปปรับใช้ได้
- อยากให้เจาะลึกและมีเวลามาพอสำหรับการเรียนรู้แต่ละโปรแกรม
- มีแรงดึงดูดในการสอนนักศึกษาทำให้นักศึกษามีความสนใจ

- ควรเพิ่มการเรียนการสอนเกี่ยวกับภาษาที่ 2,3 ให้จริงจังมากยิ่งขึ้น และผู้สอนที่มีมาตรฐานตัดสินผลการเรียน จากคะแนน/ผลงาน/ความสามารถ ไม่ใช่ใช้อารมณ์ในการตัดสิน
- ควรเพิ่มบุคลากรหรืออาจารย์หรือคนที่ทำหน้าที่แทนอาจารย์ อาจารย์ควรทำหน้าที่ที่ควรทำ ดูเหมือนอาจารย์ ในสาขาคุณวุฒยไม่มีเวลา มันมีผลต่อนักศึกษาในบางเรื่อง เช่นจะเข้าพบเจออาจารย์อาจจะไม่ว่าง หรือทำ เอกสารที่ดูเยอะเยอะไปหมดจนไม่มีเวลาให้เด็กมากพอ และไม่ยอมให้มีความที่อาจารย์ที่อยู่มาก่อนใช้งาน หรือดูแตกต่างกับอาจารย์ใหม่ๆ มันทำให้ดูเหมือนใช้ระบบอาวุโสในการสั่งงานทำอะไรก็ต้องเกรงใจในแบบที่ ไม่ควรเป็น แสดงความคิดเห็นที่แตกต่างไม่ได้
- เพิ่มครูภายนอกที่มีประสบการณ์การทำงานจริงมาสอนเพิ่ม

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมควรมีไว้เพื่อพัฒนานักศึกษาจริงๆ ไม่ได้มีไว้เพื่อเช็คชื่อ
- อยากให้มีการจัดการแสดงผลงานของนักศึกษา
- อยากให้มีการจัดนิทรรศการ ประกวดผลงาน ภาพนิ่ง ภาพยนตร์ สื่อต่างๆ ที่ไว้โชว์ผลงานของคุณะ และอยาก ให้มีการจัดนิทรรศการผลงานสารนิพนธ์
- มีงานรองรับนักศึกษาที่อยู่ในระดับกลางหรือนักศึกษาทุกคนที่มีความกระตือรือร้น
- ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับคณะ หรือมหาวิทยาลัยควรรับฟังความคิดเห็นของเด็ก ค้นหาข้อสรุปไม่ใช่เอาความ คิดเห็นของตัวเองเป็นหลัก หรือเวลามีกิจกรรมอะไรควรส่งเสริมเด็กมากๆ เช่น फिल्मคาเฟ่ เบิกงบได้ไม่กี่บาท แต่ แมส เฟส กับใช้งบประมาณที่เยอะมาก ๆ ทั้ง ๆ ที่งานคือแบบเดียวกับ फिल्मคาเฟ่ เกือบ100% มีเด็กจาก มหาวิทยาลัยอื่นรู้จักมาก ควรส่งเสริมอะไรแบบนี้ ก็หาคณะ ไม่จัดบอกกล่าวเด็กดีกัน กลัวเป็นเหตุผลในการ ขอรับน้อง มันมีวิธีที่ทำให้ได้อีกหลายวิธีไม่ให้เกิดการตีกัน แต่กับตัดปัญหาผัดจืด แก้ปลายเหตุ ไม่มีความสัมพันธ์ ที่เกิดหลังจากแข่งขันกีฬาเสร็จ
- เพิ่มหลักสูตรการออกกำลังกาย

หลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- เพิ่มโปรแกรมไมโครซอฟ ภาษาให้เน้นขึ้นเล็กน้อย
- ควรปรับปรุงให้นักศึกษาได้มีการฝึกปฏิบัติมากขึ้น โดยคำนึงถึงการให้นักศึกษาฝึกภาคปฏิบัติทำงานเสมือนอยู่ ในการทำงานจริง เพื่อให้ศึกษามีศักยภาพในการออกไปสู่ตลาดแรงงาน
- เน้นการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษามากกว่านี้เพื่อให้ใช้ความคิดมากกว่ากำลัง
- ขอเสนอแนะให้มีหลักสูตรที่ลงมือปฏิบัติจริง เพิ่มมากขึ้น และหลักสูตรวิชาที่จำเป็นต่อการใช้ในอนาคตจริงๆ สำหรับหลักสูตร การสร้างจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดริเริ่ม มากกว่าการท่องจำเพื่อไปสอบ พัฒนาต่อไปให้เข้ากับยุคสมัย
- อยากให้มีหลักสูตรที่ให้นักศึกษาได้ทำหนังสือประกวด
- สนับสนุนการฝึกงานระหว่างเรียน
- นอกจากอุปกรณ์ต่างในการเรียนแล้ว ควรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่งเพื่อถ่ายงาน Prop

- ควรสอนให้นักศึกษาพัฒนาเกี่ยวกับระบบความคิด เน้นความคิดสร้างสรรค์ ให้เยอะขึ้น เพราะถ้าหากจบออกไปทำงานในสายวิชาชีพแล้ว ถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่นักศึกษาต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ไม่ใช่ใช้แค่การปฏิบัติ
- ควรอัปเดตการเรียนการสอนที่สามารถนำไปประกอบอาชีพหรือทำงานกับหน่วยงานข้างนอกได้จริง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ควรเปิดโอกาส รับฟัง ทำความเข้าใจในตัวเด็กว่าแต่ละคนไม่เหมือนกัน อยากให้อาจารย์เห็นค่าเด็กและให้ความเท่าเทียมกัน
- เน้นปฏิบัติ เน้นความคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์กับงานในอนาคต
- ในวิชาเรียน ให้มีกิจกรรมสร้างความคิด เกมส์ความรู้เพิ่มทักษะวิชา
- การสอนโดยใช้หลักเกณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อวัดความรู้ความสามารถของเด็กทั้งห้อง อาจารย์ทุกคนควรเน้นไปที่ตัวเด็กเป็นหลักไม่ใช่หลักสูตร เน้นความเข้าใจ ออกสอบที่สามารถความเข้าใจของเด็กมาตอบ ขอบคุณอาจารย์ที่สอบแบบเข้าใจเด็กค่ะ
- อยากให้มีความหลากหลายทางด้านการจัดแบ่งงาน แบ่งหน้าที่กัน
- อยากให้มีการฝึกให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น
- แต่ละวิชาควรมีชั่วโมงเรียนที่ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันมากขึ้น
- อยากให้เปลี่ยนแปลงการสอนบ้าง ไม่ใช่ตำราเดิมๆ วิธีการสอนเดิมๆ หนังสือเดิม ซีทเรียนเดิม อยากให้เปิดรับว่าภายนอกไปถึงไหนแล้ว

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมคณะสื่อสารคิดว่ามีน้อยและไม่ค่อยโดดเด่น ทั้งๆที่เป็นคณะแห่งศิลปะการสื่อสาร สื่อมวลชน บันเทิง เอนเตอร์เทนเมนท์ แต่กิจกรรมน้อยมาก แนะนำให้เพิ่มกิจกรรมให้นักศึกษาจะได้แสดงศักยภาพ และได้สนุก ผ่อนคลายกันมากกว่านี้
- การจัดงานวันจบให้ปี4นั้นอยากให้จัดแบบเดิม ถือเป็นภาระซบสัมพันธ์เป็นครั้งสุดท้าย

หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- อุปกรณ์การเรียนเช่นเครื่องวัดมีจำนวนน้อย ทำให้เกิดการแย่งเครื่องมือกันใช้ ควรจัดทำตารางเวลาการใช้งานที่อาจารย์และ นศ สามารถดูและลงชื่อไว้ว่าต้องการใช้งานในช่วงเวลาไหน
- ควรมีรายวิชาที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตการทำงานจริงได้มากที่สุด
- ขอให้เครื่องมือ เครื่องจักรมีให้ห้อง ๆ ได้ศึกษาเยอะ ๆ
- อยากให้ แลกเปลี่ยนความรู้ในสิ่งที่สงสัย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ควรเพิ่มในเรื่องของการปฏิบัติงานจริงให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มทักษะวิชาให้กับตัวนักศึกษา
- เน้นฝึกการใช้ภาษาและการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นมากขึ้น
- ขอให้อาจารย์ให้น้องปฏิบัติให้ครบทุกคน
- เน้นทำเป็นทีม หรือเป็นกลุ่ม อยากให้เน้นการปฏิบัติให้มากกว่านี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรเพิ่มในเรื่องของการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ให้มากขึ้นเพื่อที่จะทำให้แต่ละสาขาวิชา แต่ละคณะได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของแต่ละคณะหรือสาขาวิชาเข้าด้วยกัน
- ยกเลิกการรับน้องและเปลี่ยนเป็นกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ที่รุ่นพี่และรุ่นน้องสามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้ เช่นปลูกต้นไม้หรือสร้างบ้านให้สุนัขจรจัดในมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมพัฒนานักศึกษาน้อย คนร่วมกิจกรรมแค่คนกลุ่มน้อย ส่วนใหญ่ไม่ค่อยทราบว่ามีการจัดกิจกรรมใดบ้างที่สามารถเข้าร่วมได้
- ขอให้สโมสรนักศึกษา ดูแลสาขาทุกสาขาให้ทั่วถึง

หลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- อยากให้สาขาวิชาซีพีที่เรียนมีการเน้นหลักสูตรในเอกวิชานั้นๆให้มากกว่าเดิม อย่างเช่น หลักสูตรmotion graphic ก็เน้นหนักๆไปเลย ถ้า 3D ก็เน้นหนักๆไปเลย
- อยากให้เพิ่มโปรแกรมที่ต้องเจอในการทำงานจริง และสำรวจความต้องการของนักศึกษาว่า โปรแกรมที่ใช้เรียนเช่น Houdini มีใช้มากน้อยแค่ไหนในการทำงานจริง เพื่อนประโยชน์แก่ตัวนักศึกษาในอนาคต
- เพิ่มโปรแกรมใหม่ๆสำหรับการเรียน
- อยากให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการพูดยิ่งขึ้น
- อยากให้จัดหลักสูตรแบบขั้นบันไดตามทีศ.สนใจ เช่น สนใจเรื่องแอนิเมชัน เริ่มจากวาดรูป 2D 3D ปรับเปลี่ยนให้ทันตามเทคโนโลยี
- ควรแบ่งการเรียนตามแบบที่นักศึกษาต้องการ มากกว่าแบ่งตามเซค
- หลักสูตรที่มีอยู่ค่อนข้างดีแล้วค่ะ แต่ถ้าในอนาคตมีรายวิชาให้เลือกมากกว่านี้อาจจะดีกับเด็กรุ่นหลังๆ มากขึ้นค่ะ อาจารย์ในสาขาน่ารักมาก ปรึกษาได้ตลอดเวลาเลยค่ะ
- เพิ่มเรียนดิจิทัลมาเก็ตติ้ง
- อยากให้พัฒนาหลักสูตรให้ทันกับเทคโนโลยีในสมัยใหม่มากขึ้น
- ควรมีอุปกรณ์เครื่องมือในการสอนที่พร้อมและสามารถใช้ได้ทุกคน
- ในช่วงของ ปี 3 เทอม 2 จะเป็นช่วงฝึกงาน บริษัทส่วนใหญ่ พอฝึกจบก็อยากให้นักศึกษาทำงานบริษัทเขาต่อเลยแต่ต้องรออีกเทอมเพื่อทำวิจัย โปรเจค สัมมนา กว่าจบเทอม บริษัทรอไม่ไหว
- อยากให้เน้นสอนภาษา และโปรแกรมที่จำเป็นจริงๆเท่านั้นค่ะ
- มีลตมีเดียเทียบโอนไม่ได้รับความเท่าเทียมกับลตมีเดีย 4 ปี เพราะไม่ได้ใช้อุปกรณ์ใดใดที่ทางคณะมีเลย อาทิ ห้องกรีนสกรีน การทำอนิเมชันเคลื่อนไหวโดยเครื่องมือ ทำให้ไม่มีความรู้ และสำหรับวิชาที่ไม่จำเป็นไม่ควรนำมาใส่ในบทเรียนเพราะเสียเวลามาก เช่นวิชาสืบค้น วิชามนุษยสัมพันธ์ อื่นๆ
- อยากให้เน้นปฏิบัติงานจริงทำงานจริงมากกว่านี้
- หลักสูตรดีอยู่แล้วอยากให้มีการวางแผนการคิดที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตได้จริง ในบางกรณีและการแก้ปัญหาต่างๆ ในการทำงาน
- เพิ่มทักษะภาษาให้มากขึ้น

- ควรไปศึกษาว่าใช้ได้จริงไหม
- เสียหลายหลาย ๆ วิชาที่ไม่ได้เรียน ต้องเก็บนอกคณะต่างๆที่รายวิชาบางวิชาเนื่อการเรียนซ้ำกัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน

- อยากให้อาจารย์สอนเรื่องการใช้เครื่องมือของโปรแกรมต่างๆ ให้ลึกมากกว่านี้
- ก่อนจะนำหลักการเรียนใหม่ๆ มาให้นักศึกษาได้ลองใช้หรือลองเรียน ควรนัดพบพูดคุยกับนักศึกษาก่อนว่า วิชาที่เรา กำลังจะเรียนนั้น เป็นหลักการสอนแบบไหน เพราะบางครั้งก็ไม่ได้เป็นอย่างที่คาดหวัง และส่งผล การเรียนแย่งลงแม้จะทำดีแค่ไหนแล้วก็ตาม
- ห้องเรียนไม่พอสำหรับการเรียนการสอนค่ะ
- สอนเทคนิคที่สารมานำไปต่อยอดในการทำงานได้
- ลงเน้นไปที่ตัวบุคคลมากยิ่งขึ้น
- ห้องเรียนรวมถึงอุปกรณ์บางครั้งไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาค่ะ
- ควรมีการลงมือทำจริงตามขั้นตอนแต่ละขั้นตอนจนครบ
- บางวิชาอยากให้สอน ก่อนที่จะสั่งงาน เพราะบางที่ต้องไปค้นหาเองใน Youtube ต้องเรียนเอง ซึ่งเข้าใจว่า มหาวิทยาลัยอยากให้หาความรู้นอกห้องเรียนบ้าง แต่อาจารย์บางท่านก็ไม่สอนเลย
- อาจารย์บางท่านนำเสนอรูปแบบการสอนได้ไม่ดี ทำให้นักศึกษาไม่ได้ความรู้เลย
- ควรกระจายข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น การแข่งขันทักษะต่างๆ ทุนในการไปต่อต่างประเทศให้ทั่วถึงมากกว่านี้
- อาจารย์สอนมีความรู้ความเข้าใจดี แต่ต้องการเวลาในการทำงานมากขึ้นเพื่อจะได้ตักตะกองทางความคิดและ มีการปรับปรุงเห็นความเปลี่ยนแปลงการพัฒนาของนักศึกษา
- ควรเน้นให้นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมที่สอนได้อย่างจริงจัง หรือ พื้นฐานที่นำมาสอนนักศึกษาสามารถทำได้จริงและเป็นพื้นฐานในการทำงานเบื้องต้นได้
- เพิ่มทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานจริง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมพัฒนานักศึกษาทางด้านมหาลัยจัดทำได้ดีแล้วเสมอมา
- ควรรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาว่า ต้องการมากน้อยแค่ไหน ไม่ใช่ตัดสินใจไปก่อนว่าไม่ได้ เพราะนั่นมัน ไม่ได้มีผลกระทบต่อตัวอาจารย์ แต่มีผลต่อตัวแทนสโมสร ที่เป็นตัวกลางระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ในการทำกิจกรรม
- อยากให้มีกีฬาตีเบสบอล
- ในฐานะที่เคยปฏิบัติหน้าที่สโมสรนักศึกษาอยากให้มีกิจกรรมที่ทำให้นักเรียนมาเรียนและมีกิจกรรมร่วมกันสม เป็นมหาวิทยาลัยและที่สำคัญอยากให้มีกิจกรรม กีฬาคณะทุกปีและรองรับกีฬาหลายด้าน
- กิจกรรมบางอย่างไม่ได้ช่วยให้นักศึกษาได้ความรู้หรือประโยชน์ที่นักศึกษาต้องการจริงๆ

หลักสูตรสื่อดิจิทัล

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- ก็ดีครับแต่ไปได้หลายทาง ในหลายวิชามีความคล้ายกันอยู่มาก

- อยากให้เน้นจุดเด่นเฉพาะของสาขาวิชาได้มากกว่านี้
- อยากให้เพิ่มเรื่อง digital marketing
- อยากให้ลดการเรียนด้านที่ไม่จำเป็นต่อสาขาออกแล้วพัฒนาด้านที่จำเป็นเน้นการลงงานสถานที่จริงและปฏิบัติพาไปออกดูงานที่บริษัทที่เกี่ยวข้องเยอะๆ ให้นักศึกษามีคอนแทกกับบริษัท นั้น ๆ ไว้
- อยากให้ลงลึกทุกวิชาสอน ยกตัวอย่าง UXUI ที่สอนมานานแต่ระดับเริ่มต้นและยังไม่ถึงความรู้พื้นฐานที่ใช้ทำงานจริงๆ
- ควรปรับหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับชื่อสาขาวิชาให้มากขึ้น ควรมีเนื้อหาที่ชัดเจนมากกว่านี้
- เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่ จึงมีการคลาดเคลื่อนของหลักสูตรมากเกินไปที่ประชาสัมพันธ์ให้สมัครเรียน ควรทำวิจัยก่อนเปิดสอนอะไรก็ตามให้พร้อมก่อนที่จะเปิดการเรียนการสอน ควรให้ความสำคัญกับการต้องการของเด็กหรือสิ่งที่เด็กตั้งใจจะเรียนจริงๆ
- ควรปรับปรุงหลักสูตรของสาขาให้ชัดเจน
- ควรเน้นสอนปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี
- พัฒนาหลักสูตรให้เน้นผู้เรียนเป็นหลัก พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ควรมีการสอนที่เป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่พื้นฐาน จนถึงขั้นสูง และแต่ละวิชาสามารถนำมาใช้ต่อยอดรวมกันได้
- ควรเน้นให้วิเคราะห์กันเองโดยให้อาจารย์แค่ให้โจทย์ไป
- อยากให้อาจารย์มาตรงเวลาและเตรียมการสอนแบบเนื้อ ๆ ไม่มีน้ำมากกว่านี้
- ควรมีบรรยากาศที่เรียนที่ดีขึ้น เช่นกิจกรรมภายในคาบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
- อาจารย์ควรให้ความสนใจนักเรียนในภาควิชามากกว่านี้
- ควรเน้นสอนปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี
- นำคุณครูที่มีคุณภาพจริงๆ มาสอน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมน้อยไปและไม่แน่นอน
- ควรส่งเสริมด้านวิชาการให้สนุกสนานมากกว่ากิจกรรมทำความดีที่ไม่ได้ทำให้นักศึกษาเปลี่ยนแปลงอะไร
- บางกิจกรรมทำแล้วไม่เกิดประโยชน์ต่อตัวนักศึกษา

จัดทำโดย

ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

สถานที่ติดต่อ: ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพกองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตำบลคลองหกอำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

โทรศัพท์ 0-2549-3025

โทรสาร 0-2549-3682

E mail :sooksri-123@hotmail.com