

**รายงาน**

**ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน**

**รุ่นปีการศึกษา 2558**

**โดย**

**กองพัฒนานักศึกษา**

**ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ**

**ประจำปีงบประมาณ 2560**

**มิถุนายน 2560**

**คำนำ**

รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2558 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2560 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ปัญหาในการทำงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและบัณฑิต และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

รายงานฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะ/วิทยาลัย และบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2558 ที่กรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำทางเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลของบัณฑิตที่สมบูรณ์ที่สุด

กองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร ผู้สนใจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มิถุนายน 2560

**สารบัญ**

หน้า

ปก.................................................................................................................................................................. 1

คำนำ.............................................................................................................................................................. 2

สารบัญ........................................................................................................................................................... 3

สารบัญตารางภาคผนวก................................................................................................................................ 4

สรุปผลการรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต............................................................................... 6

ตารางภาคผนวก............................................................................................................................................ 9

**สารบัญตารางภาคผนวก**

ตารางภาคผนวกที่ หน้า

1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2558

ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรและตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา................................... 10

2 แสดงตารางจำนวนสถานภาพของบัณฑิตประกอบประกันคุณภาพการศึกษา............................................. 11

3 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีงานทำทั้งหมด

จำแนกตามสาขาวิชาและระยะเวลาที่ได้งานทำ..................................................................................... 12

4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด

จำแนกตามสาขาวิชา และ ประเภทของงาน/อาชีพ.............................................................................. 13

5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ทำงานแล้วทั้งหมด

จำแนกตามสาขาวิชา และความเกี่ยวข้องของงานที่รับผิดชอบกับสาขาวิชาที่สำเร็จ.............................. 14

6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด

จำแนกตามสาขาวิชาและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน..................................................... 15

7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสาขาวิชา

และรายได้/เงินเดือน/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน..................................................................... 16

8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้ว จำแนกตามคณะ

และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน…………………………………………………………….……… 17

9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้ว

จำแนกตามสาขาวิชา และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ....................................................... 18

10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้ว

จำแนกตามสาขาวิชา และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ............................................................ 19

11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน

จำแนกตามสาขาวิชา และสาเหตุที่ยังมิได้ทำงาน……………………………………………………………….……… 20

12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน

จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา............................................... 21

13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน

จำแนกตามสาขาวิชา และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน................................................ 22

14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน

จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์......................................... 23

15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรที่กำลังศึกษาต่อ

หรือต้องการศึกษาต่อ………………….…………………………………………………………………………….…………… 24

**สารบัญตารางภาคผนวก (ต่อ)**

ตารางภาคผนวกที่ หน้า

16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือ

ต้องการศึกษาต่อจำแนกตามสาขาวิชาและประเภทของสถาบันการศึกษา......................................... 25

17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือ

ต้องการศึกษาต่อจำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ........................................................................... 26

18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือ

ต้องการศึกษาต่อจำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการศึกษาต่อ................................................... 27

19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ.................................... 28

20 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจำแนกตามสาขาวิชา

และความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า..................... 29

**สรุปผลการรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2558**

การรวบรวมข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2558 จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th/survey\_rt/ ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2560 รวมทั้งศึกษาจากฐานข้อมูลที่บัณฑิตกรอกแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย สถานศึกษาและบัณฑิตผู้ให้ข้อมูล และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดบริการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

ผลการรวบรวมข้อมูล กล่าวโดยสรุปได้ ดังนี้

บัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2558 จำนวนทั้งสิ้น 434 คน และกรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 418 คน คิดเป็นร้อยละ 96.31 มีงานทำ จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 65.55 ยังไม่ทำงาน จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 28.95 กำลังศึกษาต่อ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.43ทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.15 อยู่ระว่างเกณฑ์ทหาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 อยู่ระหว่างอุปสมบท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

**การมีงานทำของบัณฑิต**

บัณฑิตที่มีงานทำรวมทั้งทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 283 คน ร้อยละ 67.70 ของผู้กรอกแบบสอบถาม จำแนกเป็นบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 49 คน ร้อยละ 72.06 สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์จำนวน 54 คน ร้อยละ 61.36 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงจำนวน 70 คน ร้อยละ 76.92 สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์จำนวน 50 คน ร้อยละ 74.63 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียจำนวน 60คน ร้อยละ 57.69

บัณฑิตที่ทำงานแล้วใช้เวลาหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา 1-3 เดือน มากที่สุด จำนวน 85 คน ร้อยละ 30.04 รองลงมา ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 81 คน ร้อยละ 28.62 ใช้เวลา 4-6 เดือน จำนวน 60 คนร้อยละ 21.20 ได้งานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 27 คน ร้อยละ 9.54 งานเดิม จำนวน 12 คน ร้อยละ 4.24 ใช้เวลา 7–9 เดือน จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.83 ใช้เวลาหางาน 10 – 12 เดือน จำนวน 7 คน ร้อยละ 2.47 และหางานทำมากกว่า 1 ปี จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.06

ประเภทของหน่วยงาน ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 211 คน ร้อยละ 74.54 รองลงมาได้แก่ ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 53 คน ร้อยละ 18.73 ข้าราชการ/หน่วยงานของรัฐ จำนวน 14 คน ร้อยละ 4.95 และทำงานในรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.77

ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จมากที่สุด จำนวน 109 คน ร้อยละ 38.52 รองลงมา ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จแต่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา จำนวน 94 คน ร้อยละ 33.22 งานที่ทำเกี่ยวข้องเชื่อมโยง

กับสาขาวิชาที่สำเร็จ จำนวน 40 คน ร้อยละ 14.13 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย จำนวน 37 คน ร้อยละ 13.07 และไม่ระบุ จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.06

บัณฑิตได้นำความรู้ไปประยุกตใช้ในการทำงานในระดับมาก ร้อยละ 36.51 รองลงมาคืออยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 24.39 ระดับมากที่สุดร้อยละ 23.90 ระดับน้อย ร้อละ 9.27 และ ได้นำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 2.93

เงินเดือน /ค่าตอบแทนที่ได้รับ ส่วนใหญ่ไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 71.22 (เกณฑ์เงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด 15,000 บาท) รองลงมา เงินเดือน 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 25.85 เงินเดือน 20,001–25,000 บาท ร้อยละ 1.95 เงินเดือน 25,001 – 30,000 ร้อยละ 0.49 เท่ากับ เงินเดือน 30,001-35,000 บาท

แหล่งข้อมูลที่ใช้สืบค้นเพื่อสมัครงาน บัณฑิตดูจากเว็บไซต์ต่าง ๆ มากที่สุด ร้อยละ 45.85 ทราบจากผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน ร้อยละ 41.95 รองลงมา ทราบจากอาจารย์ บุคลากร ร้อยละ 3.41 จากคณะ ร้อยละ 1.46 จากงาน RMUTT Job Fair และโทรทัศน์ ร้อยละ 0.98 เท่ากัน และจากฝ่ายแนะแนว จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัย งานนัดพบแรงงาน ร้อยละ 0.49 เท่ากัน

ความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ พบว่าความรู้ความสามารถด้านการใช้คอมพิวเตอร์มีความจำเป็นที่สุดร้อยละ 36.10 รองลงมาได้แก่การนำเสนอ/แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 18.05 บุคลิกภาพ ร้อยละ 17.07 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร้อยละ 10.73 ความรู้ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 6.73 ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 4.39 ด้านศิลปะ ร้อยละ 3.90 ด้านกีฬา ร้อยละ 0.98 และกิจกรรมสันทนาการ ร้อยละ 0.49 เท่ากับด้านนาฏศิลป์/ดนตรี ขับร้อง ร้อยละ 0.49

บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุจากไม่พอใจระบบงาน ร้อยละ 22.58 มากเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ไม่พอใจค่าตอบแทน ร้อยละ 20.97 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ร้อยละ 17.74 ขาดความก้าวหน้า ร้อยละ 16.13 ขาดความมั่นคง ร้อยละ 14.52 ไม่พอใจเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 3.23 เท่ากับ เรื่องอื่น ๆ

**บัณฑิตที่ยังไม่มีงานทำ**

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงาน จำนวน 121 คน สาเหตุเนื่องจากยังไม่ประสงค์ทำงาน มากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 37.21 รองลงมาได้แก่ รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน ร้อยละ 26.36 ต้องการศึกษาต่อ ร้อยละ 11.63 หางานทำไม่ได้ ร้อยละ 7.75 และอื่น ๆ 6.20

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงาน ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการหางานทำ ร้อยละ 61.24 ส่วนที่มีปัญหาในการ หางานได้แก่ หางานที่ถูกใจไม่ได้ ร้อยละ 10.85 นอกจากนี้เป็นเรื่อง ไม่มีประสบการณ์ ไม่ทราบแหล่ง หน่วยงานไม่ต้องการ และอื่น ๆ

บัณฑิตที่ยังมิได้ทำงานส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการสอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 49.61 ส่วนที่มีปัญหาแต่ไม่ระบุ ร้อยละ 17.83 ขาดประสบการณ์ ร้อยละ 14.73 ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 7.75 ความมั่นใจในตนเอง ร้อยละ 3.10 ปัญหาการสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์ เท่ากับความเครียด กังวลใจ ร้อยละ 2.33 เท่ากัน วิธีการนำเสนอ ร้อยละ 2.91 นอกจากนี้ เป็นปัญหา วิธีการนำเสนอ ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งานที่สมัคร

**บัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อและต้องการศึกษาต่อ**

บัณฑิตที่ศึกษาต่อรวมทั้งทำงานและศึกษาต่อ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 คน ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ร้อยละ 66.67 นอกจากนี้ไม่ระบุระดับการศึกษา ส่วนผู้ที่ตอบ ศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ร้อยละ 60.00 และศึกษาต่อต่างประเทศ ร้อยละ 6.67

เหตุผลในการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่เป็นความต้องการของตนเอง ร้อยละ 53.33 รองลงมาเป็นเหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 33.33ความต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 6.67 เท่ากับงานที่ต้องการใช้วุฒิสูงกว่าที่จบ ร้อยละ 6.67

บัณฑิตไม่มีปัญหาในการศึกษาต่อ ร้อยละ 46.67 ส่วนที่มีปัญหา มีปัญหาอื่น ๆ ร้อยละ 33.33 ขาดแคลนเงินทุน ร้อยละ 13.33 และข้อมูลสถานที่ศึกษาต่อไม่พอ ร้อยละ 6.67

ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตเห็นว่าความรู้ด้านภาษาอังกฤษมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 63.88 รองลงมาได้แก่ การฝึกปฏิบัติจริง ร้อยละ 46.41 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 31.58 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.51 เทคนิคการวิจัย ร้อยละ 5.26 และความรู้ด้านบัญชี ร้อยละ 3.59

กิจกรรมและการบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตต้องการให้มีงานพบปะสังสรรค์ประจำปีมากที่สุด ร้อยละ 74.16 รองลงมาได้แก่ จัดทำทำเนียบศิษย์เก่า ร้อยละ 25.36 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 24.40 จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า ร้อยละ 22.97 แข่งขันกีฬาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 21.53 บริการสถานที่ ร้อยละ 16.03 และอบรมให้ความรู้ทางวิชาการ ร้อยละ 2.15

ตารางภาคผนวก

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิต **คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** รุ่นปีการศึกษา 2558 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร และตอบ  แบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | จำนวนบัณฑิต  ที่สำเร็จการศึกษา  ปี 2558 | จำนวนบัณฑิต  ที่ตอบแบบสอบถาม | | ทำงานแล้ว | | ศึกษาต่อ | | ทำงานและ  ศึกษาต่อ | | ยังไม่ได้ทำงาน | | | | | |
| ไม่ได้ทำงานไม่ได้ศึกษาต่อ | | อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร | | อยู่ระหว่างอุปสมบท | |
| คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % |
| เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ | 69 | 68 | 98.55 | 48 | 70.59 | 0 | 0 | 1 | 1.47 | 19 | 27.94 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์ | 88 | 88 | 100.00 | 51 | 57.95 | 1 | 1.14 | 3 | 3.41 | 30 | 34.09 | 2 | 2.27 | 1 | 1.14 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง | 91 | 91 | 100.00 | 69 | 75.82 | 1 | 1.1 | 1 | 1.1 | 18 | 19.78 | 0 | 0 | 2 | 2.20 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 82 | 67 | 81.71 | 49 | 73.13 | 1 | 1.49 | 1 | 1.49 | 16 | 23.88 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 104 | 104 | 100.00 | 57 | 54.81 | 3 | 2.88 | 3 | 2.88 | 38 | 36.54 | 3 | 2.88 | 0 | 0 |
| รวม | 434 | 418 | 96.31 | 274 | 65.55 | 6 | 1.43 | 9 | 2.15 | 121 | 28.95  9595 | 5 | 1.20 | 3 | 0.72 |

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงตารางจำนวนสถานภาพของบัณฑิตประกอบประกันคุณภาพการศึกษา

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| สาขาวิชา | จำนวนผู้มีงานทำทั้งสิ้น | | | จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา | | ประกอบอาชีพอิสระ/รับงานสร้างงานเอง/กิจการครอบครัว | มีงานทำก่อนเข้าศึกษา/ระหว่างศึกษา | ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | รายได้เฉลี่ย/เดือน |
| งานใหม่ | งานเดิม | รวม | ตรงสาขา | ไม่ตรง |
| เทคโนโลยีการโฆษณา  และประชาสัมพันธ์ | 41 | 8 | 49 | 31 | 1 | 2 | 16 | 32 | 15,532.65 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพ  และภาพยนตร์ | 46 | 8 | 54 | 28 | 4 | 22 | 21 | 32 | 15,995.19 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์  และวิทยุกระจายเสียง | 61 | 9 | 70 | 34 | 11 | 17 | 24 | 45 | 15,174.41 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 42 | 8 | 50 | 29 | 4 | 6 | 17 | 33 | 14,504.40 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 52 | 8 | 60 | 41 | 4 | 6 | 15 | 45 | 15,562.25 |
| รวม | 242 | 41 | 283 | 163 | 24 | 53 | 93 | 187 | 15,356.90 |

งานใหม่ = ผู้มีงานทำก่อนเข้าศึกษา/ระหว่างศึกษาที่มีการ เปลี่ยนสายงาน และเลื่อนระดับ หลังสำเร็จการศึกษา + บัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

หลังสำเร็จการศึกษา

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 3 จำนวนและร้อยละ ของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่มีงานทำทั้งหมด** จำแนกตามสาขาวิชาและระยะเวลาที่ได้งานทำ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | ทำงานทั้งสิ้น | ระยะเวลาที่ได้งานหลังสำเร็จการศึกษา | | | | | | | | | | | | | | | |
| งานเดิม | | ได้งานระหว่างศึกษา | | ได้งานทันที | | 1 – 3 เดือน | | 4 – 6 เดือน | | 7 - 9 เดือน | | 10 - 12 เดือน | | มากกว่า 1 ปี | |
| คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % |
| เทคโนโลยีการโฆษณา  และประชาสัมพันธ์ | 49 | 2 | 5.00 | 14 | 5.00 | 3 | 6.12 | 12 | 24.49 | 10 | 20.41 | 2 | 4.08 | 5 | 10.20 | 1 | 2.04 |
| เทคโนโลยีการายภาพ  และภาพยนตร์ | 5 | 4 | 70.00 | 17 | 70.00 | 4 | 7.10 | 17 | 31.48 | 11 | 20.37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1.85 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์  และวิทยุกระจายเสียง | 70 | 3 | 50.00 | 21 | 50.00 | 8 | 11.43 | 17 | 24.29 | 15 | 21.43 | 3 | 4.29 | 2 | 2.86 | 1 | 1.43 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 50 | 1 | 60.00 | 16 | 60.00 | 6 | 12.00 | 19 | 38.00 | 6 | 12.00 | 2 | 4.00 | 0 | 0 | 00 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 60 | 2 | 2830 | 13 | 283 | 6 | 10.00 | 20 | 33.33 | 18 | 30.00 | 1 | 1.67 | 0 | 0 |  | 0 |
| รวม | 283 | 12 | 4.24 | 81 | 28.62 | 27 | 9.54 | 85 | 30.04 | 60 | 21.20 | 8 | 2.83 | 7 | 2.47 | 3 | 1.06 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หลักสูตร** | ประเภทของงาน | | | | | | | | | | | | |
| จำนวนผู้มี  งานทำ และ  ทำงานศึกษาต่อ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | |
| ข้าราชการ  /เจ้าหน้าที่หน่วยงาน  ของรัฐ | | รัฐวิสาหกิจ | | พนักงานบริษัท  /องค์กรธุรกิจเอกชน | | ดำเนินธุรกิจอิสระ  /เจ้าของกิจการ/สร้างงานเอง/กิจการครอบครัว | | พนักงานองค์การต่างประเทศ | | อื่น ๆ | |
| คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % |
| เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ | 49 | 3 | 61.22 | 0 | 0 | 44 | 89.80 | 2 | 4.08 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์ | 54 | 3 | 5.56 | 0 | 0 | 29 | 53.70 | 22 | 40.74 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง | 70 | 1 | 1.3 | 1 | 1.43 | 51 | 72.86 | 17 | 24.29 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 50 | 4 | 8.00 | 2 | 4.00 | 38 | 76.00 | 6 | 12.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 60 | 3 | 5.00 | 2 | 3.33 | 49 | 81.67 | 6 | 10.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| รวม | 283 | 14 | 4.95 | 5 | 1.77 | 211 | 74.56 | 53 | 18.73 | 0 | 0 | 0 | 0 |

ตารางภาคผนวกที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้วทั้งหมด** จำแนกตามสาขาวิชา ประเภทของงาน /อาชีพ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้วทั้งหมด** จำแนกตามสาขาวิชา  และความเกี่ยวข้องระหว่างงานที่รับผิดชอบกับสาขาวิชาที่สำเร็จ | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | จำนวนผู้มีงานทำ และทำงานและ ศึกษาต่อ | ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่สำเร็จ | | | | | | | | | |
| ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จ | | เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับสาขาวิชาที่สำเร็จ | | ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จ แต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา | | ไม่ได้ใช้ความรู้  ที่เรียนมาเลย | | ไม่ระบุ | |
| คน | % | คน | % | คน | % | คน | % | คน | % |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 49 | 15 | 30.61 | 5 | 33.33 | 25 | 51.02 | 3 | 6.12 | 1 | 2.04 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 54 | 16 | 29.63 | 12 | 22.22 | 19 | 35.19 | 5 | 9.26 | 2 | 3.70 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 70 | 28 | 40.00 | 4 | 5.71 | 27 | 38.57 | 11 | 15.71 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 50 | 19 | 38.00 | 7 | 14.00 | 19 | 38.00 | 5 | 10.00 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 60 | 3 | 51.67 | 12 | 40.00 | 4 | 6.67 | 13 | 21.67 | 0 | 0 |
| รวม | 283 | 109 | 38.52 | 40 | 14.13 | 94 | 33.22 | 37 | 13.07 | 3 | 1.06 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้วทั้งหมด** จำแนกตามสาขาวิชา  และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน | | | | | | |
| **หลักสูตร** |  | การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | |
| มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 49 | 27.27 | 48.48 | 15.15 | 9.09 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 54 | 16.22 | 32.43 | 29.73 | 10.81 | 10.81 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 70 | 19.61 | 47.06 | 21.57 | 9.80 | 1.96 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 50 | 20.00 | 37.14 | 28.57 | 11.43 | 2.86 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 60 | 34.69 | 32.65 | 26.53 | 6.12 | 0 |
| รวม | 283 | 23.90 | 39.51 | 24.39 | 9.27 | 2.93 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้วทั้งหมด** จำแนกตามสาขาวิชา และรายได้/เงินเดือน  /ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | | อัตราเงินเดือน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| จำนวน  คน | | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | |
| ไม่เกิน 15,000 | | 15,001-20,000 | | 20,001-25,000 | | 25,001-30,000 | | 30,001-35,000 | | | 35,001-40,000 | | 40,001  ขึ้นไป | | |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | 49 | | 87.88 | | 9.09 | | 3.03 | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | | 54 | | 64.86 | | 35.14 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | 70 | | 76.47 | | 21.57 | | 0 | | 0 | | 1.96 | | | 0 | | 0 | | |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | | 50 | | 71.43 | | 22.86 | | 2.86 | | 2.86 | | 0 | | | 0 | | 0 | | |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | 60 | | 59.18 | | 36.73 | | 4.08 | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | | |
| รวม | | 283 | | 71.22 | | 25.85 | | 1.95 | | 0.49 | | 0.49 | | | 0 | | 0 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้ว**  จำแนกตามสาขาวิชา  และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | แหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| จำนวน  คน | | แหล่งข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย ( % ) | | | | | | | | แหล่งข้อมูลอื่นๆ ( % ) | | | | | | | | |
| บอร์ดประชา สัมพันธ์ | | RMUTT Job Fair | ฝ่าย แนะแนว | คณะ | | อาจารย์ บุคลากร | เว็บไซต์ | งาน นัดพบแรงงาน | | หนังสือ พิมพ์ | เว็บไซต์ต่างๆ | | ผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน | | โทรทัศน์ | วิทยุ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 49 | | 0 | | 0 | 3.03 | 3.03 | | 0 | 3.03 | 3.03 | | 0 | 51.52 | | 36.36 | | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 54 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0 | 29.73 | | 59.46 | | 2.70 | 0 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 70 | | 0 | | 0 | 0 | 1.96 | | 11.76 | 0 | 0 | | 0 | 31.37 | | 43.14 | | 1.96 | 0 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 50 | | 0 | | 5.71 | 0 | 2.86 | | 0 | 0 | 0 | | 0 | 45.71 | | 45.71 | | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 60 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 2.04 | 0 | 0 | | 0 | 69.39 | | 28.57 | | 0 | 0 |
| รวม | 283 | | 0 | | 0.98 | 0.49 | 1.46 | | 3.41 | 0.49 | 0.49 | | 0 | 45.85 | | 41.95 | | 0.98 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้ว**  จำแนกตามสาขาวิชา  และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | ความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาษา ต่างประเทศ | | การใช้คอมพิวเตอร์ | | กิจกรรมสันทนาการ | | ศิลปะ | | กีฬา | นาฎศิลปN / ดนตรีขับร้อง | | บุคลิกภาพ | | การนำเสนอ / แสดงความคิดเห็น | | คิดริเริ่มสร้างสรรค์ | | อื่นๆ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 49 | 9.09 | | 24.24 | | 0 | | 6.06 | | 3.03 | 0 | | 27.27 | | 24.24 | | 6.06 | | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 54 | 5.41 | | 27.03 | | 2.70 | | 5.41 | | 0 | 0 | | 21.62 | | 13.51 | | 13.51 | | 8.11 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 70 | 1.96 | | 21.57 | | 0 | | 3.92 | | 1.96 | 0 | | 15.69 | | 23.53 | | 19.61 | | 11.76 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 50 | 5.71 | | 45.71 | | 0 | | 0 | | 0 | 2.86 | | 20.00 | | 20.00 | | 0 | | 2.86 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 60 | 2.04 | | 59.18 | | 0 | | 4.08 | | 0 | 0 | | 6.12 | | 10.20 | | 10.20 | | 6.12 |
| รวม | 283 | 4.39 | | 36.10 | | .49 | | 3.90 | | 0.98 | 0.49 | | 17.07 | | 18.05 | | 10.73 | | 6.34 |
| ตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ทำงานแล้ว**  จำแนกตามสาขาวิชา  และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | | | บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุเนื่องจาก | | | | | | | | | | | | | | |
| ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | |
| ระบบงาน | | ผู้ร่วมงาน | | ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา | | ไม่พอใจค่าตอบแทน | | | ขาดความมั่นคง | | ขาดความก้าวหน้า | | อื่น ๆ | |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | 66.67 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 0 | | 33.33 | | 0 | |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | | | 21.43 | | 7.14 | | 14.29 | | 14.29 | | | 14.29 | | 7.14 | | 14.29 | |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | | 11.11 | | 0 | | 44.44 | | 33.33 | | | 0 | | 11.11 | | 0 | |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | | | 27.27 | | 9.09 | | 9.09 | | 27.27 | | | 18.18 | | 9.09 | | 0 | |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | | 5.26 | | 0 | | 21.05 | | 26.32 | | | 26.32 | | 21.05 | | 0 | |
| รวม | | | 22.58 | | 3.23 | | 17.74 | | 20.97 | | | 14.52 | | 16.13 | | 3.23 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่ยังมิได้ทำงาน**  **จำแนกตามสาขาวิชาและสาเหตุที่ยังมิได้ทำงาน** | | | | | | |
| **หลักสูตร** | สาเหตุที่ยังมิได้งาน | | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | |
| ยังไม่ประสงค์ทำงาน | รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน | หางานทำไม่ได้ | ต้องการจะศึกษาต่อ | อื่นๆ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 19 | 21.05 | 36.84 | 15.79 | 10.53 | 15.79 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 33 | 39.39 | 24.24 | 12.12 | 9.09 | 0 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 20 | 35.00 | 40.00 | 5.00 | 10.00 | 0 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 16 | 50.00 | 18.75 | 6.25 | 18.75 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 41 | 39.02 | 19.51 | 2.44 | 12.20 | 12.20 |
| รวม | 129 | 37.21 | 26.36 | 7.75 | 11.63 | 6.20 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| |  | | --- | | ตารางภาคผนวกที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา | | | | | | | | | | | | | | |
| **สาขาวิชา** | ปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา | | | | | | | | | | | | |
| ร้อยละ | | | | | | | | | | | | |
| ไม่มีปัญหา | ไม่ทราบแหล่งงาน | หางานที่ถูกใจไม่ได้ | ต้องสอบจึงไม่สมัคร | ขาดคนสนับสนุน | ขาดคน / เงินค้ำประกัน | หน่วยงานไม่ต้องการ | เงินเดือนน้อย | สอบเข้าไม่ได้ | ไม่มีประสบ การณ์ | ความรู้ ด้านไอที | ภาษา ต่าง ประเทศ | อื่นๆ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 73.68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.79 | 0 | 5.26 | 5.26 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 60.61 | 3.03 | 9.09 | 0 | 0 | 0 | 3.03 | 0 | 0 | 6.06 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 55.00 | 0 | 20.00 | 0 | 0 | 0 | 5.00 | 0 | 0 | 10.00 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 68.75 | 6.25 | 18.75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 56.10 | 7.32 | 9.76 | 0 | 0 | 2.44 | 0 | 0 | 0 | 2.44 | 0 | 4.88 | 2.44 |
| รวม | 61.24 | 3.88 | 10.85 | 0 | 0 | 0.78 | 3.88 | 0 | 0.78 | 4.65 | 0 | 1.55 | 0.78 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของ**บั**ณฑิต**คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา**  **และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน** | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน / สถานประกอบการ | | | | | | | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | | | | | | |
| ชื่อเสียงขององค์กร | นโยบายองค์กร | ภาพลักษณ์ขององค์กร | บรรยากาศในการทำงาน | ความมั่นคง / ก้าวหน้า | เงินเดือน / โบนัส | สวัสดิการ | อยู่ใกล้ ที่พัก | การเดินทางสะดวก | เหมาะสมกับงาน |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 19 | 10.53 | 0 | 0 | 0 | 10.53 | 21.05 | 5.26 | 5.26 | 10.53 | 36.84 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 33 | 6.06 | 3.03 | 0 | 6.06 | 3.03 | 0 | 6.06 | 6.06 | 9.09 | 39.39 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 20 | 10.00 | 0 | 0 | 10.00 | 5.00 | 10.00 | 5.00 | 10.00 | 0 | 40.00 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 16 | 0 | 0 | 6.25 | 0 | 0 | 18.75 | 18.75 | 6.25 | 6.25 | 25.00 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 41 | 2.44 | 0 | 0 | 4.88 | 7.32 | 7.32 | 4.88 | 12.20 | 7.32 | 29.27 |
| รวม | 129 | 5.43 | 0.78 | 0.78 | 4.65 | 5.43 | 9.30 | 6.98 | 8.53 | 6.98 | 34.11 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยั**งมิได้ทำงาน จำแนกตามสาขาวิชา**  **และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | จำนวน  คน | | ปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ไม่มีปัญหา | | การ แต่งกาย | | การสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์ | | วิธีการนำเสนอ | | ความเชื่อมั่นในตนเอง | | ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงาน ที่สมัคร | | ทักษะการใช้ภาษา ต่างประเทศ | | ขาดประสบการณ์ | | | ความเครียด กังวลใจ | | ไม่ระบุ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 19 | | 52.63 | | 0 | | 0 | | 5.26 | | 10.53 | | 5.26 | | 0 | | 21.05 | | | 5.26 | | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 33 | | 54.55 | | 0 | | 3.03 | | 0 | | 0 | | 0 | | 6.06 | | 9.09 | | | 3.03 | | 24.24 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 20 | | 55.00 | | 0 | | 5.00 | | 5.00 | | 5.00 | | 0 | | 10.00 | | 10.00 | | | 0 | | 10.00 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 16 | | 43.75 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 12.50 | | 25.00 | | | 0 | | 18.75 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 41 | | 43.90 | | 0 | | 2.44 | | 0 | | 2.44 | | 0 | | 9.76 | | 14.63 | | | 2.44 | | 24.39 |
| รวม | 129 | | 49.61 | | 0 | | 2.33 | | 1.55 | | 3.10 | | 0.78 | | 7.75 | | 14.73 | | | 2.33 | | 17.83 |
| ตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | |  | | การศึกษาต่อ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| จำนวน  ผู้ศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ | | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ปริญญาตรี | | | | ประกาศนียบัตรบัณฑิต | | | | ปริญญาโท | | | | ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง | | | ปริญญาเอก | | | |
| สาขาวิชาเดิม | | สาขาวิชาอื่น | | สาขาวิชาเดิม | | สาขาวิชาอื่น | | สาขาวิชาเดิม | | สาขาวิชาอื่น | | สาขาวิชาเดิม | | สาขาวิชาอื่น | สาขาวิชาเดิม | | สาขาวิชาอื่น | |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | 1 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 100.00 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | | 4 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 25.00 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | 2 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 50.00 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | | 2 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 100.00 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | 6 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 50.00 | | 33.33 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |
| รวม | | 15 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 26.67 | | 40.00 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ** จำแนกตามสาขาวิชา  และประเภทของสถาบันการศึกษา | | | | | | | |
| **หลักสูตร** |  | ประเภทของสถาบันการศึกษา | | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | | |
| รัฐบาล | | เอกชน | | ต่างประเทศ | |
| สาขาวิชาเดิม | สาขาวิชาอื่น | สาขาวิชาเดิม | สาขาวิชาอื่น | สาขาวิชาเดิม | สาขาวิชาอื่น |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 1 | 100.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 4 | 0 | 25.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50.00 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 2 | 0 | 100.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 6 | 50.00 | 33.33 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| รวม | 15 | 26.67 | 33.33 | 0 | 0 | 0 | 6.67 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ**  จำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ | | | | | | | |
| **หลักสูตร** |  | เหตุผลในการศึกษาต่อ | | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | | |
| ความต้องการของตนเอง | ความต้องการของผู้ปกครอง | งานที่ต้องการใช้วุฒิสูงกว่าที่จบ | ได้รับทุนศึกษาต่อ | ยังหางานทำไม่ได้ | อื่นๆ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 1 | 100.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 4 | 25.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75.00 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 2 | 0 | 0 | 50.00 | 0 | 0 | 50.00 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 2 | 100.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 6 | 66.67 | 16.67 | 0 | 0 | 0 | 16.67 |
| รวม | 15 | 53.33 | 6.67 | 6.67 | 0 | 0 | 33.33 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่กำลังศึกษาและทำงานและศึกษาต่อ** จำแนกตามสาขาวิชา  และปัญหาในการศึกษาต่อ | | | | | | | |
| **หลักสูตร** |  | ปัญหาในการศึกษาต่อ | | | | | |
| จำนวน  คน | ร้อยละ | | | | | |
| ไม่มีปัญหา | ข้อมูลสถานที่ศึกษาต่อไม่พอ | คุณสมบัติในการสมัครเรียน | ขาดความรู้พื้นฐาน | ขาดแคลนเงินทุน | อื่นๆ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100.00 | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | 4 | 25.00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75.00 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ  วิทยุกระจายเสียง | 2 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50.00 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | 2 | 50 | 50.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | 6 | 66.67 | 0 | 0 | 0 | 16.67 | 16.67 |
| รวม | 15 | 46.67 | 6.67 | 0 | 0 | 13.33 | 33.33 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **ที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย**  **ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | | **ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | คอมพิวเตอร์ | | บัญชี | | อินเทอร์เน็ต | ฝึกปฏิบัติจริง | | เทคนิคการวิจัย | | การบริหารจัดการ | ความคิดสร้างสรรค์ | | สื่อสาร / ประสานงาน | | ภาวะความเป็นผู้นำ | ทำงานเป็นทีม | | อื่นๆ |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | 63.24 | 27.94 | | 2.94 | | 26.47 | 44.12 | | 2.94 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | | 60.23 | 31.82 | | 6.82 | | 15.91 | 45.45 | | 6.82 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | 56.04 | 28.57 | | 3.30 | | 13.19 | 43.96 | | 4.40 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | | 74.63 | 32.84 | | 2.99 | | 7.46 | 43.28 | | 7.46 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | 67.31 | 35.58 | | 1.92 | | 19.23 | 52.88 | | 4.81 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| รวม | | 63.88 | 31.58 | | 3.59 | | 16.51 | 46.41 | | 5.26 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
|  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตารางภาคผนวกที่ 20 แสดงร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่สำเร็จการศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา และ**แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/**  **บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัย ควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **หลักสูตร** | | | ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม / บริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า | | | | | | | | | | | | | | | | |
| งานพบปะสังสรรค์ประจำปี | | อบรมให้ความรู้ทางวิชาการ | | | แข่งขันกีฬา  ศิษย์เก่าสัมพันธ์ | | กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ | | | ทำเนียบ ศิษย์เก่า | | จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า | | | บริการสถานที่ | |
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | 69.12 | | 1.47 | | | 22.06 | | 22.06 | | | 20.59 | | 29.41 | | | 17.65 | |
| เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | | | 73.86 | | 2.27 | | | 19.32 | | 22.73 | | | 26.14 | | 18.18 | | | 22.73 | |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | | 84.62 | | 1.10 | | | 19.78 | | 21.98 | | | 26.37 | | 20.88 | | | 9.89 | |
| เทคโนโลยีการพิมพ์ | | | 65.67 | | 1.49 | | | 28.36 | | 25.37 | | | 25.37 | | 17.91 | | | 4.48 | |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | | 74.04 | | 3.85 | | | 20.19 | | 28.85 | | | 26.92 | | 27.88 | | | 22.12 | |
| รวม | | | 74.16 | | 2.15 | | | 21.53 | | 24.40 | | | 25.36 | | 22.97 | | | 16.03 | |