



นโยบายและยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)
(ฉบับย่อ)



ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ครั้งที่ 12/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

2563

2566


2571

2576

2580

**RMUTT
Inno Uni**

INNOVATION is MAKING CREATIVITY into VALUE REALITY

 **INNOVATION** is
Making *Creativity*
into **VALUE REALITY**

การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง



RMUTT

**Moving Towards
Innovative University**



มหาวิทยาลัย **นวัตกรรม**

ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ

นวัตกรรม
(Innovation)



การกระทำความคิดสร้างสรรค์
ให้เกิดคุณค่าสูง

**Making creativity
into Value reality**

เรากำลังเผชิญกับอะไร ?



แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

- 4IR, Digital Transformation ที่ถูกเร่งด้วย COVID-19
- โอกาสในการยกระดับการพัฒนา แต่ยังเป็นความเสี่ยงต่อการจ้างงาน, Digital Divide และ Cyber Security

2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- สัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง
- เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่

3. การดูแลรักษาสุขภาพและการรักษาพยาบาล

- การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน สินค้าและบริการสุขภาพ
- การแพทย์ที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถของระบบสาธารณสุข

4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้
- ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

5. ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- หลายประเทศตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions

6. พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า

- พลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว
- หลายประเทศมีแผนจะระงับการจำหน่ายรถยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล

7. เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ

- ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจตะวันตกและตะวันออก
- ความท้าทายในการกำหนดบทบาทความร่วมมือของไทย

8. อนาคตของงาน

- งานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่
- เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่



ที่มา : ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ปัจจัยภายนอก

- Global Megatrends
- SDGs
- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉ.13
- กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 66 – 70
- BCG Economy Model
- 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 64
- มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 65
- แผนด้านการศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ 64–70 (ฉ.ปป) 66–70
- การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย



ปัจจัยภายใน

- นโยบายของสภามหาวิทยาลัย
- ผลการดำเนินงานของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2563 - 2680) ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565
- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ปี 63-65
- ข้อมูลสถานะภาพปัจจุบัน มทร.ธัญบุรี (หลักสูตร นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การประกันคุณภาพการศึกษา ความเป็นนานาชาติ ฯลฯ)
- การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- การบริหารความเสี่ยง
- เครือข่ายความร่วมมือ
- อื่นๆ



V
S



ระดับของแผนและความเชื่อมโยง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



⇒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

⇒ พระราชบัญญัติการจัดการยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560

⇒ พรฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จ. 1 พ.ศ. 2564 และ จ. 2 พ.ศ. 2562

⇒ พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

RMUTT's Policy and Planning Division

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
--	--	---	---	--

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ป 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ป 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ป 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ป 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19

1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ ฐานราก	2 ยกระดับขีดความสามารถ ของประเทศ	3 พัฒนาศักยภาพ คุณภาพชีวิตของคน	4 ปรับปรุงพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน
---	-------------------------------------	------------------------------------	------------------------------

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง

แผนระดับ 3

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566- 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์ มทร.ธัญบุรี : มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
---	---	---	---

» เราจะก้าวต่อไปอย่างไร ? »

ก้าวอย่างมีทิศทาง
และเป้าหมาย
ที่ชัดเจน

Moving Towards
Innovative U
Rajamangala University of Technology Thanyaburi University

**POLICY
AND STRATEGY**
นโยบายและยุทธศาสตร์
ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ครั้งที่ 12/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570

ปรัชญา (Philosophy)

“นวัตกรรมสร้างชาติ
ราชชมงคลธัญบุรีสร้างนวัตกรรม”



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่อุตสาหกรรมและประเทศ”



อัตลักษณ์ (Identity)

“นักปฏิบัติ นักคิด
นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”



ปณิธาน

(Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย
ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่า
ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

เอกลักษณ์

(Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ
พัฒนานวัตกรรม
และสร้างสรรค์นวัตกรรม”



บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก

Core Competency

- CC1 : ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
- CC2 : มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ ดิจิทัล พลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม อาหาร และศิลปะสร้างสรรค์ (โดยพิจารณาจากผลงานวิจัย ผลงานบริการวิชาการ และการเปิดหลักสูตรการพัฒนากำลังคน)
- CC3 : การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างนวัตกรรม
- CC4 : การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

Strategic Challenge

- SC1 : การลดลงของประชากร ประกอบกับการเปิดสถานศึกษาของภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น
- SC2 : การสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต
- SC3 : หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่รองรับการศึกษาดลอดชีวิตทุกช่วงวัย ที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง
- SC4 : การสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- SC5 : พัฒนาคณาจารย์วิชาชีพและวิทยากรใหม่ ๆ ตามความต้องการของศิษย์เก่า
- SC6 : การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาให้กับภาคประกอบการ หรือผู้ใช้งานจริง และการต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์
- SC7 : การเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการในอนาคต
- SC8 : การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ
- SC9 : ความสามารถในการพึ่งตนเองด้านงบประมาณและการสนับสนุนงบประมาณ จากรัฐจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งตนเองสูงขึ้น เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- SC10 : การพลิกผันของกระแสสังคมจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ มหาวิทยาลัยเกิดข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ การเคลื่อนย้ายกำลังคนและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ จำนวนผู้ว่าจ้างที่เพิ่มขึ้น การนำทรัพยากรที่มีจำกัดทุ่มเทแก้ไขปัญหาเร่งด่วน ส่งผลต่อการพัฒนาในระยะยาว เป็นต้น
- SC11 : ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานบางอย่างไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการเพื่อการปฏิรูปยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

Strategic Advantage

- SA1 : มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม และสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรมาอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
- SA2 : หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล พัฒนานวัตกรรมได้ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับภาคประกอบการ ซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก
- SA3 : มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง(Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประกอบการ และสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ
- SA4 : มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ เชิงลึก และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- SA5 : มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มุ่งเป้าตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาของภาคประกอบการ สังคม และชุมชน

โอกาสเชิงกลยุทธ์

Strategic Opportunity

- SO1 : กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา เลือกสังกัดกลุ่มจากการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential Indicators) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม (Performance Indicators) ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีมติเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม เปิดโอกาสให้พัฒนาศักยภาพตามจุดเน้น ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่
- SO2 : การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ตาม พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ให้สอดคล้องกับความต้องการของคณาจารย์ และบริหารเปลี่ยนแปลงของสังคม
- SO3 : การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- SO4 : มีความต้องการของจังหวัดและชุมชนในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาเมืองและชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม
- SO5 : การเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากภายนอก

พันธกิจ (Mission)



RMUTT
www.rmUTT.ac.th ราชมนคศรีญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- 1: ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 3 : ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4 : ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 5 : บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



1 Learning to be Innovator :
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม



2 Research for Innovation :
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม



3 Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า
ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม



4 Innovative Management :
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

RMUTT Flagship Strategic

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. การแปรรูปอาหาร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 - ยุทธศาสตร์ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมวดหมู่ 1 : เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่าง ต่อเนื่อง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมวดหมู่ 2 : การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า

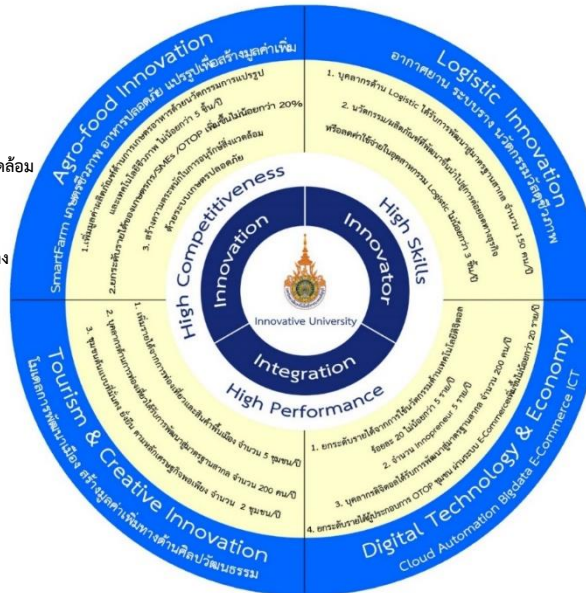
หมวดหมู่ 4 : การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร

หมวดหมู่ 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

หมวดหมู่ 10 : เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ 12 : กำลัคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

Bio Economy Circular Economy Green Economy



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. ขนส่งและการบิน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมวดหมู่ 3 : ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า

หมวดหมู่ 5 : ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์

หมวดหมู่ 12 : กำลัคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก



อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
2. หุ่นยนต์
3. ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมวดหมู่ 6 : อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล

หมวดหมู่ 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

หมวดหมู่ 12 : กำลัคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

People Focus :

- Student
 - Academic Staff
 - Support Staff
 - Partner
 - Stakeholder
-
- Faculty/Researcher
 - Industrial Specialist
 - Social Specialist
 - International Partners
-
- Workforce/Elder
 - Student/Inter
 - RMUTT Staff
 - Partner/SMEs
 - Alumni

RMUTT
Flagship
Strategic



SDGs

Learning to be Innovator :

การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

Research for Innovation :

การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริหารวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

**Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์ม
เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม**

เป้าประสงค์ (O1)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน
ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหาร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วย
นวัตกรรมการแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5
ชิ้น/ปี
- KR 2 : ยอดขายรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%
- KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นเลิศ



**Digital Economy : Cloud Automation
Bigdata E-Commerce ICT**

เป้าประสงค์ (O3)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคนด้าน
Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : ยอดขายรายได้จากการใช้งานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
ดิจิทัลร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี
- KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี
- KR 3 : บุคลากรดิจิทัลได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล
จำนวน 200 คน/ปี
- KR 4 : ยอดขายรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่าน
ระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

**Logistic Innovation : อากาศยาน
ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ**

เป้าประสงค์ (O2)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน
ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่
มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี
- KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อ
ยอดทางธุรกิจหรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic
ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี

**Tourism & Creative Innovation : โมเดลการ
พัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม**

เป้าประสงค์ (O4)

การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน
Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน
5 ชุมชน/ปี
- KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่
มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี
- KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจ
พอเพียง 2 ชุมชน/ปี

4 Flagship

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยนวัตกรรม  **RMUTT**
www.rmUTT.ac.th สถาบันนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่อุตสาหกรรมและประเทศ

บัณฑิต เป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม



งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบต่อเชิงบวก
ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมยกระดับขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง
มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว
มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน



Bio Economy Circular Economy Green Economy



จุดหมายปลายทาง ในปี 2570



บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ร้อยละ 70
- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน ร้อยละ 80
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) ร้อยละ 45



ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

- กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ได้รับ การพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ(เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 9,000 คน (สะสม5 ปี)
- ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 150 ผลิตภัณฑ์ (สะสม5 ปี)
- รายได้จากการบริการวิชาการ 1,900 ล้านบาท (สะสม5 ปี)
- ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย 1,500 ราย (สะสม5 ปี)



งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 600 ล้านบาท (สะสม5 ปี)
- ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 250 ผลงาน (สะสม5 ปี)
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS 1,750 ผลงาน (สะสม5 ปี)
- งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) 1,000 ล้านบาท (สะสม5 ปี)



การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

- นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ 120 นวัตกรรม (สะสม5 ปี)
- ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100
- รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100
- การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company 4 บริษัท (สะสม5 ปี)
- ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ ติดอันดับโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	53.76	60 (N/A)	60	60	65	65	70	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา - คณะ - กองพัฒนานักศึกษา
KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	69.65	70 (N/A)	70	70	75	75	80	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา - คณะ - กองพัฒนานักศึกษา
KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	34.54	35 (8.30)	35	40	40	45	45	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา - คณะ - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ		- (72.71)	20	20	25	25	30	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	94.66	85 (42.28)	85	85	88	88	90	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณะ
	3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	ร้อยละ	78.29	- (64.94)	50	50	55	55	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - คณะ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
3. แผนพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	4 นักศึกษามีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน สากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.75	50 (0.35)	50	50	55	55	55	- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา
	5 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและ หลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	26.7	80 (13.75)	80	80	85	85	85	- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ
4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของ ตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	6 หลักสูตรเรียนร่วมกับ ภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลัก สูตร	N/A	- (N/A)	10	20	30	40	50	- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - สำนักความร่วมมือ อุตสาหกรรม - สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและ กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	29.17	30 (33.72)	35	35	40	40	50	- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน - คณะ
	8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่ม เพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	750	1,000 (3,738)	2,000	2,500	2,500	3,000	4,000	- รองอธิการบดีด้าน กิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน - หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ
	9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	1 (-)	5	10	20	30	40	- รองอธิการบดีด้าน กิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
6. แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	10 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ระดับ	N/A	- (N/A)	3	4	5	5	5	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - คณะ
7. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	11 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	N/A	- (N/A)	20	30	40	50	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - คณะ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
8. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	12 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	20	20	30	40	50	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
	13 ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	5	5	8	8	10	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	Na	Na	100	110	120	130	140	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	39	30 (31)	40	45	50	55	60	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือ งานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ บนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	248	150 (197)	250	300	350	400	450	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	123	170 (155.81)	180	190	200	210	220	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
1.แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	80	150 (108)	150	150	150	150	150	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง			5	10	15	20	25	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	25	39	40	45	50	55	55	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
	4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ			10	15	20	25	30	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สำนักบัณฑิตศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
	5 ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง	3.05	3.00 (4.11)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	6 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ			80	90	100	110	120	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	60		60	60	60	60	60	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	8 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	65	140 (91)	140	140	140	140	140	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	9 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ			25	30	35	40	45	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation :

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักสูตร Re-skill,Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	583	1,350 (709)	1,500	1,800	2,000	2,500	3,000	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สำนักความร่วมมือ อุตสาหกรรม - สถาบันวิจัยพัฒนา

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
KR 3.2 ผลិតภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการ วิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิต ภัณฑ์	na	na	20	25	30	35	40	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้าน กิจการนักศึกษา - สถาบันวิจัยพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา
KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	164	320 (97.91)	320	350	380	400	450	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดี ด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สำนักจัดการทรัพย์สิน - สถาบันวิจัยพัฒนา

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย			100	200	300	400	500	- รองอธิการบดี ด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดี ด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ
KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ			10	20	25	30	35	- รองอธิการบดี ด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดี ด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย
KR 3.4.2 มีการขยายขนาดเป็น Startup ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท	ร้อยละ			-	-	-	1	-	- หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ
KR 3.4.3 มีการขยายขนาดเป็น Startup ในระดับ Unicorn	บริษัท			-	-	-	-	1	

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบ การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/ New-skills) รองรับการเรียนรู้ ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรม เป้าหมาย และ EEC	หลักสูตร	68	45 (45)	45	50	55	60	65	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน - คณะ
2. แผนการขับเคลื่อนการ บริการวิชาการที่สร้างคุณค่า ให้กับสังคมและประเทศ	2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบ ในทางบวก	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ ความรู้	12	12	14	16	18	20	20	- รองอธิการบดี ด้านกิจการนักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 (ผล Q3)	66	67	68	69	70	
4.แผนสร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนิน โครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณใน การจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	na	na	12	15	20	25	30	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
5.แผนการสร้างและยกระดับ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	5 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	80	80 (14.70)	100	120	140	160	200	- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดี ด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดี ด้านการบริหารทรัพย์สิน - หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ - สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม		35 (24)	20	20	25	25	30	- รองอธิการบดี ด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดี ด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	-19.31	100 (47.32)	100	100	100	100	100	- รองอธิการบดี ด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดี ด้านการจัดการธุรกิจ - สำนักจัดการทรัพย์สิน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
KR 4.4 การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company	บริษัท				1	2	3	4	- รองอธิการบดี ด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดี ด้านการบริหารทรัพย์สิน - สำนักจัดการทรัพย์สิน - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
KR 4.5 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นไปตามแผน	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีด้าน กายภาพ
4.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	89.4	96 (90.37)	92	94	96	98	98	- รองอธิการบดีที่ได้รับ มอบหมาย
4.5.2 ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	ร้อยละ								- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา

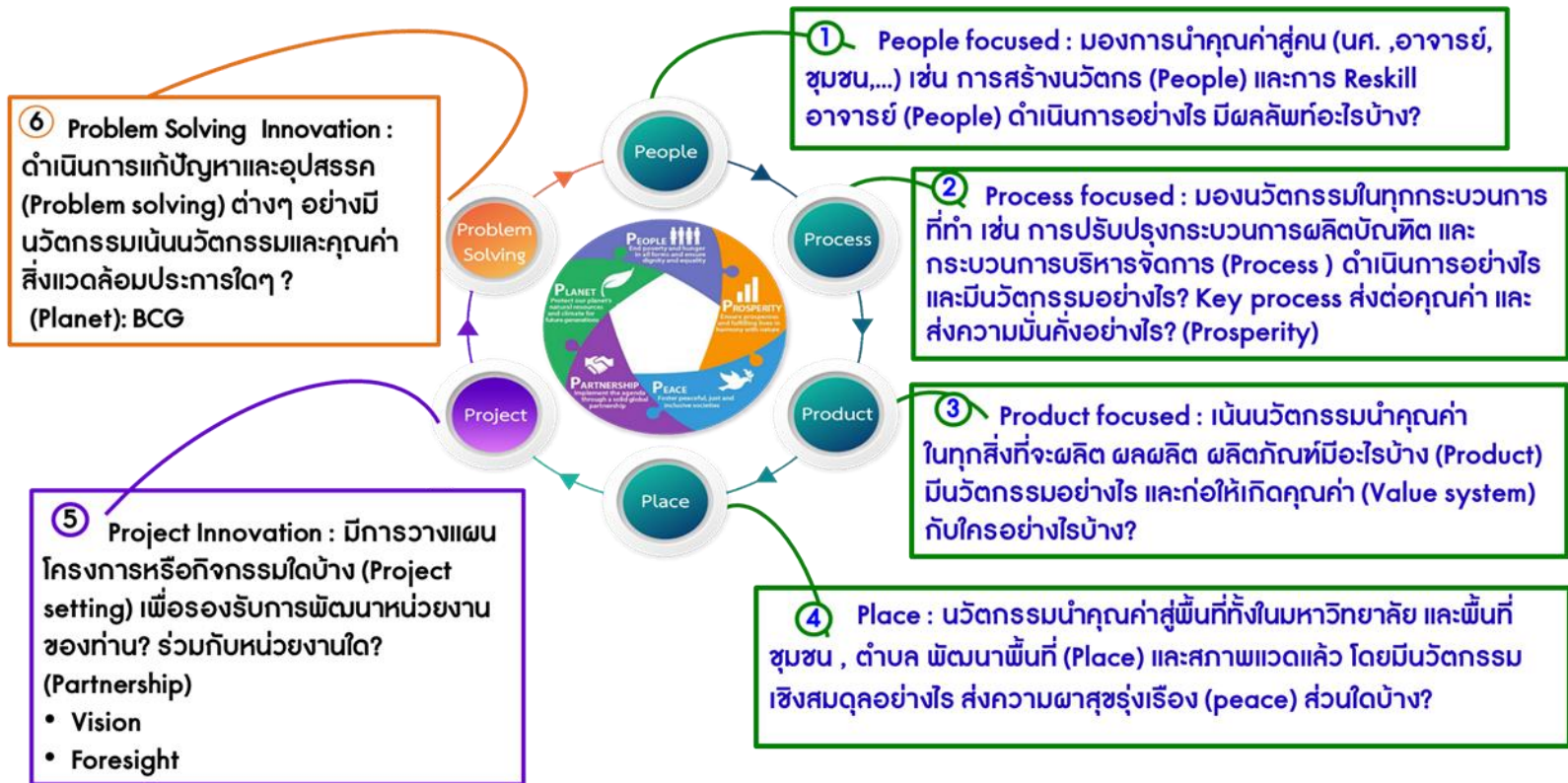
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
4.5.3 อันดับสถาบันอุดมศึกษา จาก QS Asia Ranking	อันดับ		ร้อยละ 100 (ร้อยละ 44.44)						- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ
4.6.4 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ ของ ประเทศ		1 ใน 5 ของ ประเทศ (-)						- รองอธิการบดีด้าน กายภาพ - กองอาคารสถานที่
4.5.5 อันดับ SDGs ของ THE ranking	อันดับ		- (10001 ⁺)						- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
1. แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ งาน			30	30	40	40	50	- รองอธิการบดีด้าน การบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
2. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)	2 ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วนแสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้าน การจัดการธุรกิจ - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	3 Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	แพลตฟอร์ม			1	1	1	1	1	- รองอธิการบดีด้าน การบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
	4 ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพที่เป็นการบริหารหลักสูตร โดย มทร.ธัญบุรี	ระดับ			3	4	5	5	5	- รองอธิการบดี ด้านการบริหารงาน บุคคล - กองบริหารงานบุคคล
	5 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ			30	30	40	50	50	- รองอธิการบดีด้าน การบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล

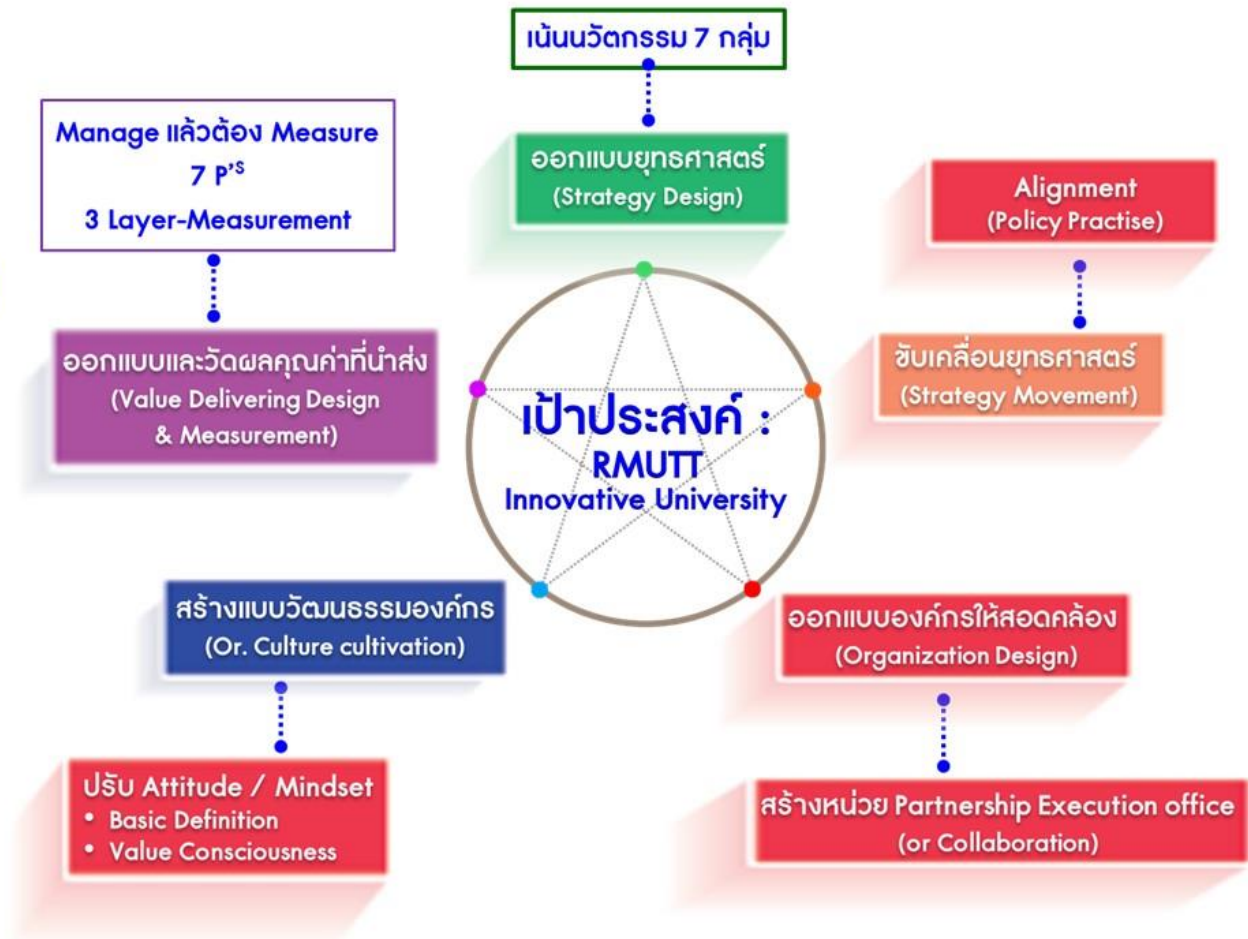
แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
3. แผนพัฒนาสมรรถนะของ ทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้อง กับกลยุทธ์และเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย (ต่อ)	6 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	15.65	25 (22.49)	25	30	40	50	60	- รองอธิการบดีด้าน การบริหารงานบุคคล - รองอธิการบดี ด้านวิชาการ - กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานความ ร่วมมืออุตสาหกรรม
	7 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	คน	8	55 (42)	30	40	50	60	70	- รองอธิการบดีด้าน วิชาการ - สถาบันวิจัย และพัฒนา
	8 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัด การเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	0	10 (-)	10	15	20	25	30	- รองอธิการบดี ด้านการบริหารงาน บุคคล - รองอธิการบดีด้าน วิชาการ
4.แผนการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับ การเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อ รองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อ ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	9 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้สอดคล้อง กับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการ สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ มหาวิทยาลัย	เรื่อง (สะสม)			20	60	80	100	120	- รองอธิการบดี ด้านกิจการสภา มหาวิทยาลัย - กองกฎหมาย

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
				65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
5. แผนการยกระดับคุณภาพตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	10 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย
6. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	11 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	12 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	121	207	400	600	800	1,000	1,300	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
	13 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	9	13	30	40	50	60	70	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ

การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P[®] Value System Delivery

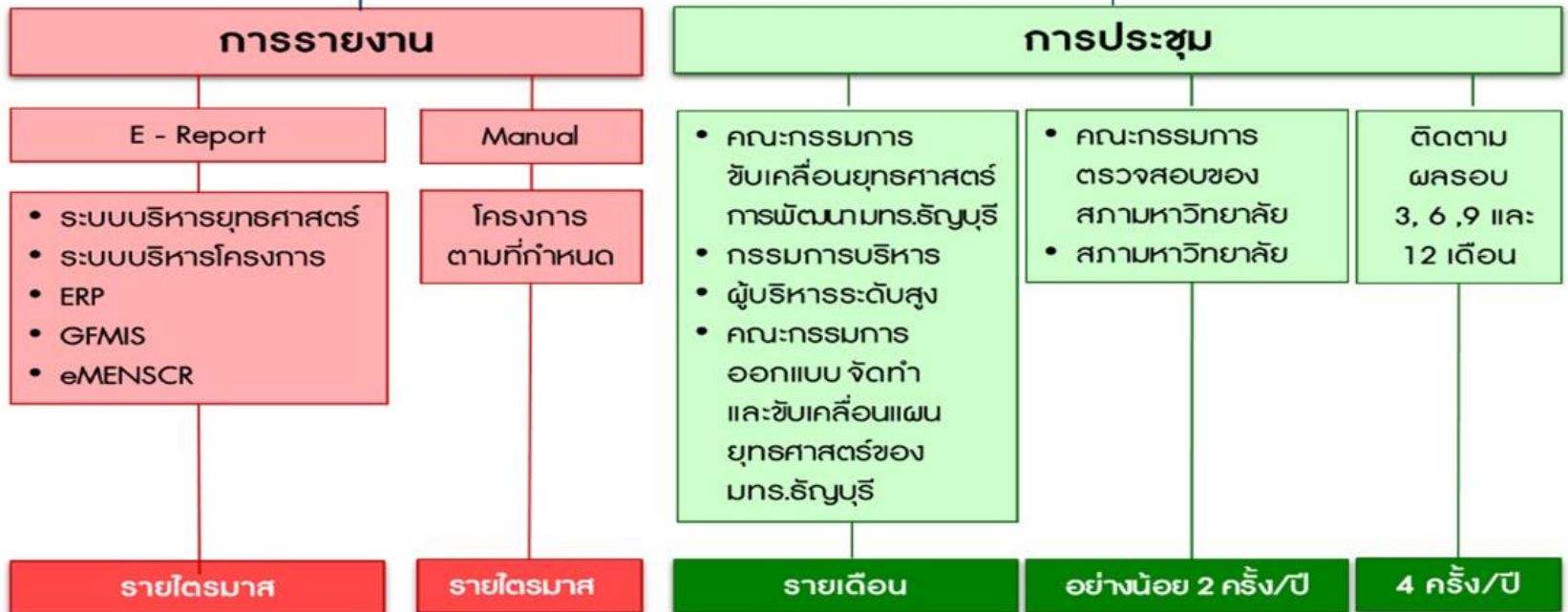


Mission to Move RMUTT Innovation






การติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





 **INNOVATION** is
Making *Creativity*
into **VALUE REALITY**

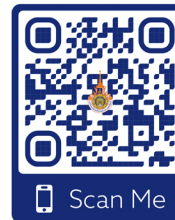
การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

RMUTT Innovative University

Download
เอกสาร ฉบับย่อ



Download
เอกสาร ฉบับเต็ม



กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก(คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทร 0 2549 4902 - 9 <https://www.rmutt.ac.th>

INNOVATION is MAKING CREATIVITY into VALUE REALITY