

นโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

การจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นการจัดทำรายละเอียด วงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และกลวิธีการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยฯ มาบูรณาการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ ซึ่งได้กำหนดเป็นผลผลิตและโครงการไว้ โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ผลผลิต/โครงการของสำนักงานงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นเชิงนโยบาย

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

1. หลักสูตร

- 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่
 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง
 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง
 3. หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์
 4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
 1. หลักสูตรวิศวกรรมหุ่นยนต์
 2. หลักสูตรดิจิทัล / Internet of Things
 3. หลักสูตรวิศวกรรมระบบราง
 4. หลักสูตรวิศวกรรมอากาศยาน

5. หลักสูตรอุตสาหกรรมการบิน
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางทางธรรมชาติ
7. หลักสูตร Biotechnology Agriculture
8. หลักสูตรพยาบาลศาสตร์

1.4 ยกย่องหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นหลักสูตรบูรณาการเฉพาะทางเน้นการวิจัย

2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน

- 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรม และทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
- 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill
- 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา
- 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ในห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ไปสู่นักศึกษา
- 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
- 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line

3. พัฒนาอาจารย์

- 3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model ,CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model
- 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ
- 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ
- 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติฐานสมรรถนะ
- 3.5 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน

4. พัฒนานักศึกษา

- 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
- 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

- 4.3 พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบทักษะ ด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.4 พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills)
- 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
5. **พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน**
 - 5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการขั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ
 - 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการกิจกรรมหรือห้องปฏิบัติการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.)
 - 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา
 - 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart University
 - 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ
6. **เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน**
 - 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)
 - 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
 - 6.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Corporate University
 - 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองคนไทยในศตวรรษที่ 21
7. **Life Long Learning**
 - 7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCS และ Credit Bank
 - 7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน

- 7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ
- 7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation
- 7.5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses ,MOOCs)
- 7.6 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses ,MOOCs)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

◇ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

◇ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : บูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาตั้งแต่ระดับ

อนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

◇ โครงการ : สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ประเด็นเชิงนโยบาย

1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม
4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการ-วิจัยของประเทศ
 - 4.1 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy
 - 4.2 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy
 - 4.3 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy
 - 4.5 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย
 - 1.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น
 - 1.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา
 - 1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม

- 1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน
- 1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว
2. **พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (value Creation)**
 - 2.1 พัฒนาผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์
 - 2.2 พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการแก้ปัญหาทางสังคม
 - 2.3 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการงานนักศึกษาและต่อยอด
 - 2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ
 - 2.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์
 - 2.7 ปรับเปลี่ยนโครงการ (Project) ของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น
3. **แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์**
 - 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก
 - 3.2 พัฒนาการรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน
 - 3.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน
 - 3.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติมาลงทุนในประเทศไทย
4. **พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม**
 - 4.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
 - 4.2 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์
5. **การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย**
 - 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
 - 5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ ITAP และ Talent Mobility

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

◇ ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

◇ โครงการ : โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

ประเด็นเชิงนโยบาย

มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

1. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ

- 1.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ
- 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบของหลักสูตร Double Degree/Joint Degree
- 1.4 พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA
- 1.5 บริการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน
- 1.6 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรอาหารไทยสำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ
- 1.7 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร
- 1.8 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 1.9 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล

2. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

- 2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ
- 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร

3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

- 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย
- 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
- 3.3 นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3.4 วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการก้าวสู่ International Ranking U – Multirank, Asian University Ranking, World University Ranking

4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

- 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล
- 4.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ
- 4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ

5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

- 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น
- 5.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

◆ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

◆ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

ประเด็นเชิงนโยบาย

1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี
9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ประชาชนชาวบ้าน
13. ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงาน และเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

◆ ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นเชิงนโยบาย

1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจใน วัฒนธรรมไทย
3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
6. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย
7. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจตุรบรรพประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจตุรบรรพประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

❖ ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

ประเด็นเชิงนโยบาย

1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)
 - 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์
 - 1.2 วางแผนการเงินการลงทุนให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่ม
 - 1.3 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต
 - 1.4 บริหารสินทรัพย์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
 - 1.5 บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน
 - 1.6 การบริหารหนี้จากการลงทุน (ถ้ามี)

2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)
 - 2.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 - 2.2 พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
 - กำหนดมาตรการ การของงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 - กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์
 - 2.3 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center
 - 2.4 พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย
3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)
 - 3.1 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สินให้มีสมรรถนะในการจัดหารายได้
 - 3.2 การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินคงที่ (Fix Asset)
 - 3.3 การพัฒนารายได้เชิงธุรกิจ
 - 3.4 การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
 - 3.5 การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา
 - 3.6 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE
 - 3.7 เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ
4. การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ (Rule & Regulation Management)
 - 4.1 ปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่ายให้มีความคล่องตัว
 - 4.2 กระจายอำนาจการบริหารแก่หน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการบริหาร
5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)
 - 5.1 พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
 - 5.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
 - 5.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
 - 5.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต
 - 5.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ
 - 5.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment
 - 5.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)

- 5.8 พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัว เกื้ออัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตรารับรู้แก่ลูกจ้างชั่วคราว)
- 5.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และเป้าหมายขององค์กร
6. การบริหารศูนย์ข้อมูลในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ (Data information Management)
 - 6.1 พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน
 - 6.2 พัฒนาข้อมูลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
 - 6.3 พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา
 - 6.4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
7. การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร (Re-Structuring Management)
 - 7.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และภารกิจของหน่วยงานให้รองรับกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 - 7.2 พัฒนาจัดตั้งหน่วยงาน เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0
 1. สถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy)
 2. สถาบันฝึกอบรมครูมืออาชีพ (RMUTT Smart Teacher Training Academy)
 3. ศูนย์ Thai - Meister
 4. บัณฑิตวิทยาลัย
 5. สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
 6. Innovation Knowledge Center
 7. ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมเกษตร
 8. วิทยาเขตปราจีนบุรี
 9. ศูนย์ปฏิบัติการการโรงแรมและการท่องเที่ยว
8. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง – ขนาดย่อม (SMEs Development Training Academy) การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)
 - 8.1 พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กร
 - 8.2 Right Sizing ปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม (นักศึกษาในระบบ 20,000 Workforce (Credit Bank) 5,000 คน
9. การพัฒนาเข้าสู่ Green University
 - 9.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท
 - 9.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน

10.การปรับปรุงสถานภาพองค์กรเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ (Re-Organization Management)

- 10.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- 10.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 10.3 พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณตาม ผลผลิต/โครงการ ของสำนักงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ◇ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◇ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่สำคัญของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ.2558-2573) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล และแผนแม่บทอื่นๆ รวมทั้งได้น้อมนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการที่ภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และให้ประเทศที่มีความมั่นคง ประชาชนมีความ มั่งคั่งอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของประเทศ โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

1. นำแนวทางการพัฒนาที่สำคัญของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์มา กำหนดเป็นกรอบโครงสร้างยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ เพื่อให้สามารถแสดงความ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับเป้าหมายของแนวทางการพัฒนาในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 รวมทั้งให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. นำยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 มากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ และกำหนด นโยบายการจัดสรรงบประมาณที่มีการระบุพื้นที่ดำเนินการของโครงการ/กิจกรรม ที่จะต้อง ดำเนินการไว้ให้ชัดเจน

4. กำหนดยุทธศาสตร์ชั้นนำเพื่อเป็นทิศทางกำรดำเนิรพัฒนำในแต่ละพื้นที่ระดับภำค ไว้ในเอกสารประกอบยุทธศำสตร์กำรจัดสรรงบประมำณ เพื่อให้ส่วนรำชกำรใช้เป็นแนวทำงในกำรเสนอขอจัดสรรงบประมำณลงในแต่ละภำค/พื้นที่ อย่ำงเหมำะสม และสำนักรงบประมำณประมำณใช้เป็นกรอบในกำรพิจำรณำจัดสรรงบประมำณที่มีกำรบูรณำกำรงบประมำณเชิงยุทธศำสตร์และเชิงพื้นที่ ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดกระบวนการวำงแผนและพัฒนำพื้นที่ระดับภำคที่มีความสอดคล้องกันต่อไป

ยุทธศำสตร์กำรจัดสรรงบประมำณรำยจ่ำยประจำปีงบประมำณ พ.ศ.2562 ได้กำหนดไว้

6 ยุทธศำสตร์และรำยกำรค้ำดำเนิรภำครฐ์ ดั่งนี้

1. ยุทธศำสตร์ด้ำนควำมมั่นคง
2. ยุทธศำสตร์ด้ำนกำรสร้ำงควำมสำมำรถในกำรแข่งขันของประเทศ
3. ยุทธศำสตร์ด้ำนกำรพัฒนำและเสริมสร้ำงศักยภำพคน
4. ยุทธศำสตร์ด้ำนกำรแก้ไขปัญหำควำมยำกจน ลดควำมเหลื่อมล้ำ และสร้ำงกำรเติบโตจำกภำยใน
5. ยุทธศำสตร์ด้ำนกำรจัดกำรน้ำและสร้ำงกำรเติบโตบนควำมสำมำรถชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งวำดล้อม อย่ำงยั่งยืน
6. ยุทธศำสตร์ด้ำนกำรปรับสมดุลและพัฒนำระบบบริหารจัดกำรภำครฐ์และรำยกำรค้ำดำเนิรภำครฐ์